

Structure du programme et liste des cours**Profil espagnol****(Cheminement: 2)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (3 crédits)

L'étudiant doit suivre le cours suivant :

AEG1039 - Fondements conceptuels en tourisme : systèmes et territoires

Initier l'étudiant au phénomène du tourisme. Étude du vocabulaire et des concepts de base utilisés dans l'industrie touristique. Histoire contemporaine du tourisme et principales approches théoriques. Analyse du tourisme sous l'angle du développement et de la mise en valeur du territoire, comment le territoire transforme l'offre (par la mise en disponibilité de ses environnements construits, semi-naturels et naturels) et comment le tourisme transforme le territoire (villes festives, tourisme urbain, tourisme rural...). Concepts de territoire, de lieu, d'espace, de paysage, d'identité et de milieu de vie.

Introduction au système touristique québécois, ses acteurs et ses principales institutions. Étude du système touristique relié aux attraits, au transport, à la promotion et aux services à différents niveaux de planification : le site, la localité, la région, la nation et l'international.

Situer la place du récréologue dans l'univers professionnel du tourisme.

Cours optionnels (12 crédits)

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

AEG1025 - Interprétation et animation culturelle

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliant promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

L'étudiant choisit de 6 à 9 crédits parmi les cours suivants :

ESP1013 - Espagnol écrit et parlé II

Consolider et élargir les outils essentiels de communication en langue espagnole et approfondir les connaissances grammaticales de base. Parfaire la connaissance des référents géographiques, historiques et culturels.

Le passé composé et les pronoms compléments d'objet direct et indirect, le passé simple et l'imparfait, le futur, le présent du subjonctif, les impératifs affirmatifs et négatifs, l'expression de la probabilité, la comparaison, le conditionnel simple, le plus-que-parfait, l'expression de l'impersonnalité, les superlatifs et les comparatifs irréguliers, introduction au style indirect.

ESP1017 - Espagnol intermédiaire I

Mettre en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole pour arriver à un niveau intermédiaire de communication, ajusté à la spécificité des situations. Réfléchir sur la langue espagnole en tant que futur enseignant.

Consolidation des structures grammaticales, spécialement l'emploi de tous les temps du subjonctif. Étude du système orthographique espagnol, des structures syntaxiques plus complexes ainsi que des usages stylistiques propres à l'argumentation de base. Lecture de textes complexes. Étude des référents culturels du monde hispanique. Étude des problèmes linguistiques et culturels liés aux textes.

ESP1018 - Espagnol intermédiaire II

Poursuivre la mise en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole par le biais de la consolidation des quatre habiletés langagières. Prendre conscience de la diversité régionale de la langue.

Etude et exploitation des structures morphologiques et syntaxiques complexes (relations entre les temps des verbes dans des récits (concordance), relations hypothétiques, conditionnelles, etc.). Argumentation à partir de situations complexes. Etude approfondie des référents culturels du monde hispanique. Lecture de textes complexes.

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

ANG1082 - English for Tourism

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

ESP1027 - Rédaction professionnelle en espagnol

L'objectif principal de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences rédactionnelles avancées en espagnol par la pratique de la production de différents types de textes professionnels. Le cours abordera également des contenus avancés en orthotypographie, grammaire et lexique ainsi que les stratégies nécessaires à une rédaction correcte en espagnol, telles que le processus de rédaction, les mécanismes de cohésion et de cohérence et l'utilisation d'ouvrages de référence généraux et spécialisés.

TRA1101 - Grammaire et stylistique différentielles français-espagnol

Sensibiliser l'étudiant aux différences et aux ressemblances entre l'espagnol et le français, lui faire résoudre des difficultés de traduction qui résultent du non-parallélisme des deux systèmes linguistiques, lui permettre d'améliorer sa capacité de traduction. Étude comparée des caractéristiques grammaticales et stylistiques de l'espagnol et du français permettant d'identifier, afin de les éviter, les confusions qui résultent des divergences entre les deux langues. Explications théoriques et exercices d'application portant sur divers aspects de la langue : aspects lexicaux, grammaticaux et stylistiques.

Cours optionnels (12 crédits)

L'étudiant choisit de 6 à 9 crédits parmi les cours suivants :

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

AEG1025 - Interprétation et animation culturelle

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques

quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliants promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

L'étudiant choisit de 6 à 9 crédits parmi les cours suivants :

ESP1013 - Espagnol écrit et parlé II

Consolider et élargir les outils essentiels de communication en langue espagnole et approfondir les connaissances grammaticales de base. Parfaire la connaissance des référents géographiques, historiques et culturels.

Le passé composé et les pronoms compléments d'objet direct et indirect, le passé simple et l'imparfait, le futur, le présent du subjonctif, les impératifs affirmatifs et négatifs, l'expression de la probabilité, la comparaison, le conditionnel simple, le plus-que-parfait, l'expression de l'impersonnalité, les superlatifs et les comparatifs irréguliers, introduction au style indirect.

ESP1017 - Espagnol intermédiaire I

Mettre en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole pour arriver à un niveau intermédiaire de communication, ajusté à la spécificité des situations. Réfléchir sur la langue espagnole en tant que futur enseignant.

Consolidation des structures grammaticales, spécialement l'emploi de tous les temps du subjonctif. Etude du système orthographique espagnol, des structures syntaxiques plus complexes ainsi que des usages stylistiques propres à l'argumentation de base. Lecture de textes complexes. Etude des référents culturels du monde hispanique. Etude des problèmes linguistiques et culturels liés aux textes.

ESP1018 - Espagnol intermédiaire II

Poursuivre la mise en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole par le biais de la consolidation des quatre habiletés langagières. Prendre conscience de la diversité régionale de la langue.

Etude et exploitation des structures morphologiques et syntaxiques complexes (relations entre les temps des verbes dans des récits (concordance), relations hypothétiques, conditionnelles, etc.). Argumentation à partir de situations complexes. Etude approfondie des référents culturels du monde hispanique. Lecture de textes complexes.

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

ANG1082 - English for Tourism

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

ESP1027 - Rédaction professionnelle en espagnol

L'objectif principal de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences rédactionnelles avancées en espagnol par la pratique de la production de différents types de textes professionnels. Le cours abordera également des contenus avancés en orthotypographie, grammaire et lexique ainsi que les stratégies nécessaires à une rédaction correcte en espagnol, telles que le processus de rédaction, les mécanismes de cohésion et de cohérence et l'utilisation d'ouvrages de référence généraux et spécialisés.

TRA1101 - Grammaire et stylistique différentielles français-espagnol

Sensibiliser l'étudiant aux différences et aux ressemblances entre l'espagnol et le français, lui faire résoudre des difficultés de traduction qui résultent du non-parallélisme des deux systèmes linguistiques, lui permettre d'améliorer sa capacité de traduction. Étude comparée des caractéristiques grammaticales et stylistiques de l'espagnol et du français permettant d'identifier, afin de les éviter, les confusions qui résultent des divergences entre les deux langues. Explications théoriques et exercices d'application portant sur divers aspects de la langue : aspects lexicaux, grammaticaux et stylistiques.

Cours optionnels (12 crédits)

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

AEG1025 - Interprétation et animation culturelle

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliant promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

L'étudiant choisit de 6 à 9 crédits parmi les cours suivants :

ESP1013 - Espagnol écrit et parlé II

Consolider et élargir les outils essentiels de communication en langue espagnole et approfondir les connaissances grammaticales de base. Parfaire la connaissance des référents géographiques, historiques et culturels.

Le passé composé et les pronoms compléments d'objet direct et indirect, le passé simple et l'imparfait, le futur, le présent du subjonctif, les impératifs affirmatifs et négatifs, l'expression de la probabilité, la comparaison, le conditionnel simple, le plus-que-parfait, l'expression de l'impersonnalité, les superlatifs et les comparatifs irréguliers, introduction au style indirect.

ESP1017 - Espagnol intermédiaire I

Mettre en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole pour arriver à un niveau intermédiaire de communication, ajusté à la spécificité des situations. Réfléchir sur la langue espagnole en tant que futur enseignant.

Consolidation des structures grammaticales, spécialement l'emploi de tous les temps du subjonctif. Etude du système orthographique espagnol, des structures syntaxiques plus complexes ainsi que des usages stylistiques propres à l'argumentation de base. Lecture de textes complexes. Etude des référents culturels du monde hispanique. Etude des problèmes linguistiques et culturels liés aux textes.

ESP1018 - Espagnol intermédiaire II

Poursuivre la mise en place des moyens de compréhension et d'expression en langue espagnole par le biais de la consolidation des quatre habiletés langagières. Prendre conscience de la diversité régionale de la langue.

Etude et exploitation des structures morphologiques et syntaxiques complexes (relations entre les temps des verbes dans des récits (concordance), relations hypothétiques, conditionnelles, etc.). Argumentation à partir de situations complexes. Etude approfondie des référents culturels du monde hispanique. Lecture de textes complexes.

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

ANG1082 - English for Tourism

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

ESP1027 - Rédaction professionnelle en espagnol

L'objectif principal de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences rédactionnelles avancées en espagnol par la pratique de la production de différents types de textes professionnels. Le cours abordera également des contenus avancés en orthotypographie, grammaire et lexique ainsi que les stratégies nécessaires à une rédaction correcte en espagnol, telles que le processus de rédaction, les mécanismes de cohésion et de cohérence et l'utilisation d'ouvrages de référence généraux et spécialisés.

TRA1101 - Grammaire et stylistique différentielles français-espagnol

Sensibiliser l'étudiant aux différences et aux ressemblances entre l'espagnol et le français, lui faire résoudre des difficultés de traduction qui résultent du non-parallélisme des deux systèmes linguistiques, lui permettre d'améliorer sa capacité de traduction. Étude comparée des caractéristiques grammaticales et stylistiques de l'espagnol et du français permettant d'identifier, afin de les éviter, les confusions qui résultent des divergences entre les deux langues. Explications théoriques et exercices d'application portant sur divers aspects de la langue : aspects lexicaux, grammaticaux et stylistiques.