

**Structure du programme et liste des cours****Profil anglais****(Cheminement: 1)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

**Cours obligatoires (3 crédits)**

L'étudiant doit suivre le cours suivant :

**AEG1039 - Fondements conceptuels en tourisme : systèmes et territoires**

Initier l'étudiant au phénomène du tourisme. Étude du vocabulaire et des concepts de base utilisés dans l'industrie touristique. Histoire contemporaine du tourisme et principales approches théoriques. Analyse du tourisme sous l'angle du développement et de la mise en valeur du territoire, comment le territoire transforme l'offre (par la mise en disponibilité de ses environnements construits, semi-naturels et naturels) et comment le tourisme transforme le territoire (villes festives, tourisme urbain, tourisme rural...). Concepts de territoire, de lieu, d'espace, de paysage, d'identité et de milieu de vie.

Introduction au système touristique québécois, ses acteurs et ses principales institutions. Étude du système touristique relié aux attraits, au transport, à la promotion et aux services à différents niveaux de planification : le site, la localité, la région, la nation et l'international.

Situer la place du récréologue dans l'univers professionnel du tourisme.

**Cours optionnels (12 crédits)**

L'étudiant doit suivre les cours suivants :

**ANG1017 - English for Academic and Professional Purposes**

To enable students to participate in discussions and to produce written expository prose texts pertaining to their field of academic and professional interests.

Intensive practice of oral English in specialized fields. Study and production of different kinds of essays. Oral presentation and professional exchanges. Documenting and delivering papers. This course will be adapted to specific students' needs (i.e. Science, Health sciences, Computer Science...).

**ANG1082 - English for Tourism**

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

### **AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations**

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

### **AEG1025 - Interprétation et animation culturelle**

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

### **AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques**

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliants promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

### **AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme**

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

### **PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire**

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

### **PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques**

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

### **ANG1020 - Written English for Business**

To enable students to write formal letters, business correspondence and reports.

Study and production of different types of business letters : i.e. request, information, order, acknowledgement, claim, adjustment and credit letters.  
Production of a C.V. and a covering letter. Study and production of memos.

### **ANG1029 - Oral Communication**

Improve oral proficiency in English. Instil confidence in students regarding their ability to express themselves in correct English.

Active class discussions on a variety of topics and specific themes. Oral presentations (book reports, film reviews, etc.) and debates. Oral simulation of real life professional situations. The above-mentioned activities will be reinforced through written assignments.

### **ANG1045 - Everyday English II**

To enable students to use oral English in most situations.

Intensive practice of oral English in a communicative context. Development and improvement of speech strategies and skills. Correction of mistakes. Practical review of grammar with an emphasis on prepositions and conjunctions. Written exercises. Enhancement of vocabulary. Oral presentations.

### **ANG1077 - Advanced English Grammar**

Review and consolidation of grammatical structures in context using a discourse-based approach to improve understanding and use of English.

Topics covered will include : tense and mood, sequence of tenses, relative clauses and adjective phrases, gerunds and infinitives, articles and other determiners, adverb clauses and phrases, as well as comprehension and writing assignments.

### **ANG1080 - Listening**

This course aims to improve listening skills by providing extensive practice in a wide range of contexts, including both general and more academic listening. Students will engage with a variety of authentic and adapted recordings in order to get accustomed to natural spoken English. Students will learn to listen strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post listening activities. Where appropriate, pronunciation and grammar will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent listening involving registers of English ranging from colloquial to academic.

### **ANG1081 - Reading**

This course aims to improve reading skills by providing extensive practice in a range of text types, including both fiction and non-fiction. Students will engage with a variety of authentic texts (short stories, news articles, journal pieces) in order to get accustomed to written English of different styles and levels of formality. Students will learn to read strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post reading activities. Where appropriate, vocabulary, grammar, spelling, and punctuation will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent reading for information and pleasure.

### **Cours optionnels (12 crédits)**

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

L'étudiant doit suivre les cours suivants :

### **ANG1017 - English for Academic and Professional Purposes**

To enable students to participate in discussions and to produce written expository prose texts pertaining to their field of academic and professional interests.

Intensive practice of oral English in specialized fields. Study and production of different kinds of essays. Oral presentation and professional exchanges. Documenting and delivering papers. This course will be adapted to specific students' needs (i.e. Science, Health sciences, Computer

Science...).

## **ANG1082 - English for Tourism**

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

### **AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations**

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

### **AEG1025 - Interprétation et animation culturelle**

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

### **AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques**

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliant promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

### **AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme**

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

### **PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire**

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

### **PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques**

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

### **ANG1020 - Written English for Business**

To enable students to write formal letters, business correspondence and reports.

Study and production of different types of business letters : i.e. request, information, order, acknowledgement, claim, adjustment and credit letters. Production of a C.V. and a covering letter. Study and production of memos.

### **ANG1029 - Oral Communication**

Improve oral proficiency in English. Instil confidence in students regarding their ability to express themselves in correct English.

Active class discussions on a variety of topics and specific themes. Oral presentations (book reports, film reviews, etc.) and debates. Oral simulation of real life professional situations. The above-mentioned activities will be reinforced through written assignments.

### **ANG1045 - Everyday English II**

To enable students to use oral English in most situations.

Intensive practice of oral English in a communicative context. Development and improvement of speech strategies and skills. Correction of mistakes. Practical review of grammar with an emphasis on prepositions and conjunctions. Written exercises. Enhancement of vocabulary. Oral presentations.

### **ANG1077 - Advanced English Grammar**

Review and consolidation of grammatical structures in context using a discourse-based approach to improve understanding and use of English.

Topics covered will include : tense and mood, sequence of tenses, relative clauses and adjective phrases, gerunds and infinitives, articles and other determiners, adverb clauses and phrases, as well as comprehension and writing assignments.

### **ANG1080 - Listening**

This course aims to improve listening skills by providing extensive practice in a wide range of contexts, including both general and more academic listening. Students will engage with a variety of authentic and adapted recordings in order to get accustomed to natural spoken English. Students will learn to listen strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post listening activities. Where appropriate, pronunciation and grammar will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent listening involving registers of English ranging from colloquial to academic.

### **ANG1081 - Reading**

This course aims to improve reading skills by providing extensive practice in a range of text types, including both fiction and non-fiction. Students will engage with a variety of authentic texts (short stories, news articles, journal pieces) in order to get accustomed to written English of different styles and levels of formality. Students will learn to read strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post reading activities. Where appropriate, vocabulary, grammar, spelling, and punctuation will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent reading for information and pleasure.

## **Cours optionnels (12 crédits)**

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

L'étudiant doit suivre les cours suivants :

### **ANG1017 - English for Academic and Professional Purposes**

To enable students to participate in discussions and to produce written expository prose texts pertaining to their field of academic and professional interests.

Intensive practice of oral English in specialized fields. Study and production of different kinds of essays. Oral presentation and professional exchanges. Documenting and delivering papers. This course will be adapted to specific students' needs (i.e. Science, Health sciences, Computer Science...).

### **ANG1082 - English for Tourism**

English for Tourism focuses on the language used in specific tourism situations. It aims to provide students with the oral and written skills they need to function in this context. It will enable them to participate in discussions and to produce written texts, to provide appropriate and effective service in a variety of tourism settings, and to develop awareness of their clients' cultures.

Acquisition of specific vocabulary and professional tourism and hospitality discourse. Written exercises and revision of written productions. Intensive practice of English in professional tourism settings. Intercultural knowledge activities.

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

### **AEG1005 - Loisir et temps libre : l'univers des significations**

Ce cours invite le futur professionnel en loisir, culture et tourisme à se questionner sur la signification du loisir contemporain. Pour ce faire, la relation des individus au temps, et particulièrement au temps libre, sera analysée, de même que le lien entre l'identité, les valeurs (personnelles, sociales et culturelles), la culture, les technologies et le loisir. L'étudiant apprendra à situer et à comprendre la place du loisir dans ces relations, dans un contexte de mondialisation. Il analysera également le lien entre le loisir et le bonheur.

### **AEG1025 - Interprétation et animation culturelle**

Connaître les principaux aspects de l'interprétation et de l'animation culturelle. Maîtriser les outils d'interprétation et d'animation culturelle.

La nature et les enjeux (vulgarisation, aspects politiques et économiques) de l'interprétation et de l'animation culturelle. La gestion et le management de l'interprétation. Les types d'interprétation et d'animation culturelle : l'animation urbaine, la mise en valeur du patrimoine culturel, des ressources historiques et patrimoniales, des lieux de mémoire et du patrimoine naturel. L'intégration du patrimoine culturel dans les pratiques quotidiennes et l'aménagement du cadre de vie. Les lieux de mise en valeur des arts et de la culture. Programme d'activités éducatives, visites thématiques. L'éducation artistique en milieu scolaire. Les activités intra-scolaires culturelles.

### **AEG1033 - Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques**

Doter l'étudiant des principes fondamentaux reliés au domaine des relations publiques. Connaître les stratégies de communication et de promotion actuelles pour diffuser et promouvoir son produit récréatif. Être capable d'établir des relations professionnelles efficaces et stratégiques avec le milieu de la presse et des médias. Plus spécifiquement, différents outils et autres éléments de relations publiques seront présentés et détaillés : communiqué de presse, conférence de presse, plan de communication, utilisation des médias sociaux, production de brochures et dépliants promotionnels, plan de commandites, organisation de campagne de financement et protocole.

### **AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme**

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux...), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme

autochtone, agrotourisme...

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

### **PPK1049 - Développement et mise en valeur du territoire**

Apprendre à faire une lecture constructive de la place qu'occupe le tourisme dans une dynamique de développement local et régional.

Situation du tourisme dans une dynamique de développement local et régional. Identification des acteurs et de leurs rôles. Connaissance des principaux concepts et modèles utiles à l'établissement d'un diagnostic touristique régional. Sensibilisation aux enjeux du tourisme en région. Les MRC et les régions touristiques sont les principaux objets d'étude. Des exemples de développement touristique local et régional d'autres pays sont utilisés.

### **PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques**

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.

### **ANG1020 - Written English for Business**

To enable students to write formal letters, business correspondence and reports.

Study and production of different types of business letters : i.e. request, information, order, acknowledgement, claim, adjustment and credit letters. Production of a C.V. and a covering letter. Study and production of memos.

### **ANG1029 - Oral Communication**

Improve oral proficiency in English. Instil confidence in students regarding their ability to express themselves in correct English.

Active class discussions on a variety of topics and specific themes. Oral presentations (book reports, film reviews, etc.) and debates. Oral simulation of real life professional situations. The above-mentioned activities will be reinforced through written assignments.

### **ANG1045 - Everyday English II**

To enable students to use oral English in most situations.

Intensive practice of oral English in a communicative context. Development and improvement of speech strategies and skills. Correction of mistakes. Practical review of grammar with an emphasis on prepositions and conjunctions. Written exercises. Enhancement of vocabulary. Oral presentations.

### **ANG1077 - Advanced English Grammar**

Review and consolidation of grammatical structures in context using a discourse-based approach to improve understanding and use of English.

Topics covered will include : tense and mood, sequence of tenses, relative clauses and adjective phrases, gerunds and infinitives, articles and other determiners, adverb clauses and phrases, as well as comprehension and writing assignments.

### **ANG1080 - Listening**

This course aims to improve listening skills by providing extensive practice in a wide range of contexts, including both general and more academic listening. Students will engage with a variety of authentic and adapted recordings in order to get accustomed to natural spoken English. Students will learn to listen strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post listening

activities. Where appropriate, pronunciation and grammar will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent listening involving registers of English ranging from colloquial to academic.

### **ANG1081 - Reading**

This course aims to improve reading skills by providing extensive practice in a range of text types, including both fiction and non-fiction. Students will engage with a variety of authentic texts (short stories, news articles, journal pieces) in order to get accustomed to written English of different styles and levels of formality. Students will learn to read strategically and effectively; they will also be supplied with background information and engage in pre- and post reading activities. Where appropriate, vocabulary, grammar, spelling, and punctuation will be addressed. At the end of the course, students will be better able to engage in independent reading for information and pleasure.