

Structure du programme et liste des cours

rogramme court de deuxième cycle en médiation cult

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (10 crédits)

La personne étudiante doit suivre les 4 cours obligatoires suivants (10 crédits) :

SLO6052 - Développement culturel et innovation sociale

Étude des enjeux reliés à la culture et à l'innovation sociale dans les sociétés occidentales. Détermination des usages de la culture dans un contexte d'innovation sociale, de mondialisation et de développement durable. Réflexion sur les rencontres culturelles, l'accès et la participation, l'inclusion et la diversité. Étude de l'histoire du développement culturel, ses aspects constitutionnels, politiques, sociaux, etc. Identification des approches de développement culturel (démocratisation et démocratie culturelles). Étude des politiques culturelles et des plans d'action des divers paliers de gouvernements (du local à l'international). Analyse des principales composantes du système culturel québécois (institutions, milieux associatifs et communautaires, etc.). Étude de la transformation des usages et effets sociaux de la culture. Étude du réseau notionnel propre au développement culturel : citoyenneté culturelle, initiative culturelle citoyenne, appropriation culturelle, culture populaire, de masse, élitiste, etc. Développement du lien culture-éducation. Éveil à la culture dès le plus jeune âge. La culture et le numérique. Étude des tendances contemporaines en développement culturel.

SLO6075 - Étude des publics de la culture

Étude et analyse des attentes, besoins, motivations et satisfaction des différents publics de la culture, en fonction des lieux, milieux, événements, organismes et institutions culturelles. Analyse des principaux publics de la culture. Étude de l'évolution des conceptions des publics et des transformations de l'offre de produits et services culturels. Recherches sur les publics de la culture. Méthodologies de recherche ou d'intervention concernant les publics de la culture. Analyse des méthodes de segmentations appliquées au développement et à la fidélisation des publics de la culture. Politiques d'accueil et de services aux publics de la culture. Étude des tendances contemporaines en recherche ou intervention concernant les publics de la culture.

SLO6076 - Fondements théoriques et pratiques de médiation culturelle

Étude des fondements théoriques et pratiques de la médiation culturelle et ses différentes typologies. Analyse des interventions professionnelles d'acteurs et d'actrices de la culture, en fonction des approches de démocratisation et démocratie culturelles. Analyse et conception de projets (gestion et ressources humaines), de dispositifs et de programmations de médiation culturelle s'adressant à divers publics de la culture. Interventions professionnelles dans divers lieux, événements et rencontres de nature artistique, culturelle, historique, patrimoniale, etc. Médiation culturelle dans divers domaines : arts, patrimoines, municipalités, musées, bibliothèques, théâtres, milieux de soins, etc. Pratiques innovatrices adaptées aux besoins des publics et des communautés, en partenariat avec les milieux institutionnels, associatifs et communautaires. Étude des tendances contemporaines en médiation culturelle.

SLO6091 - Méthodes de recherche ou d'intervention en médiation culturelle (1 crédit)

Étude des étapes de conceptualisation d'une problématique en médiation culturelle : établissement d'un contexte de recherche ou d'intervention,

définition des buts, des objectifs et des questions de recherche ou d'intervention. Analyse des sources documentaires jusqu'à la recension des écrits permettant de produire un état des connaissances sur une situation-problème en médiation culturelle. Analyse du passage de la problématique au cadre conceptuel et/ou théorique, jusqu'au cadre méthodologique. Étude des outils de collecte des données. Étude des aspects éthiques, de la pertinence sociale et scientifique des projets de recherche ou d'intervention en médiation culturelle.