

Structure du programme et liste des cours

Cours obligatoires

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (9 crédits)

L'étudiant choisit les cours suivants (9 crédits):

COM6040 - Perspectives critiques

Ce séminaire porte sur les perspectives théoriques fondamentales et critiques notamment celles qui sont mobilisées dans les études en communication. Par perspectives fondamentales et critiques, on entend ici les théories qui sont les plus importantes en sciences sociales et qui sont essentielles à connaître pour un étudiant qui se spécialise en communication. Pourront être abordées, dans une perspective multidisciplinaire, les théories de l'information, de la mise sur agenda, du framing, de la spirale du silence ainsi que les divers biais cognitifs qui influencent la perception (biais de disponibilité, biais de sélection, heuristique de disponibilité, ancrage, dissonance cognitive, nudge, etc). En ce qui concerne la théorie critique, différentes perspectives seront mises de l'avant (l'École de Francfort), les études postcoloniales, les études féministes, les perspectives environnementales, la French theory (le poststructuralisme), etc. Une réflexion épistémologique et méthodologique sera développée pour chaque cadre théorique.

COM6041 - Épistémologie des méthodes mixtes

Ce séminaire porte sur le processus de production de connaissances, sur la légitimation des connaissances et sur la diffusion de la connaissance. Il permettra aux étudiants de développer une capacité à participer aux débats d'ordre épistémologique en faisant référence aux textes marquants et aux grands débats sur la scientificité. Les perspectives historiques et sociologiques de la production et de la diffusion des connaissances seront abordées.

COM6042 - Défis et enjeux du traitement et de l'analyse de données mixtes en sciences humaines

Ce séminaire vise à porter un regard critique sur les écrits portant sur les méthodes mixtes et à comprendre les enjeux et les procédures de ces méthodes. Le premier objectif de ce séminaire est d'aider les étudiants à porter un regard critique sur les résultats de recherche qualitatifs et quantitatifs que l'on retrouve dans les publications et dans les médias. Le second objectif est de leur fournir les outils conceptuels et les procédures nécessaires pour analyser et interpréter des données quantitatives et qualitatives nombreuses. Finalement, des logiciels statistiques et des logiciels d'analyse qualitative seront présentés.