Baccalauréat en communication sociale

8008

Directeur(trice): Farrah Bérubé
CPPC - Communication sociale

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Structure du programme et liste des cours

Affaires publiques, sans stage

(Cheminement: 17)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (60 crédits)

Les cours suivants (60 crédits) :

AEG1019 - Communication dans les groupes et en réseaux

Ce cours permet d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques liées à la structure et à la dynamique des groupes de tâches (groupes de travail, de recherche et d'amis). Il permet de mieux connaître les outils de travail (convocation, ordre du jour, procès-verbal, etc.). Il vise aussi à identifier les enjeux de participation, de communication et d'animation de ces groupes.

Ce cours permet aussi d'étudier des notions complexes comme celle de la communauté virtuelle, de la collaboration à distance et dans des environnements virtuels, des dualités comme production-consommation (des savoirs, du savoir-faire, de l'expérience), sphères privées-publiques, auteurs-lecteur en réseau, etc.

AEG1021 - Leadership : théories et compétences

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

ALS1001 - Communication, gouvernance et affaires publiques

Contenu : Le cours porte sur la communication et la gouvernance des affaires publiques, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre différents acteurs (élus, administrations publiques, les acteurs économiques, de la société civile, les citoyens jusqu'aux organisations internationales) dans le domaine des affaires publiques. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en considération les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques et non étatiques aux organisations internationales et globales. Seront abordés des enjeux actuels, comme la découvrabilité des contenus culturels, la liberté académique, les inégalités sociales et la lutte à la pauvreté, les accords commerciaux ou la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, et des affaires publiques tant à l'échelle nationale qu'internationale.

COM1002 - Communication écrite : informer et convaincre

Ce cours vise à renforcer les capacités rédactionnelles des futur·e·s spécialistes en communication par des exercices variés et nombreux liés à la pratique de la communication. Les apprentissages visent à la fois l'analyse, la rédaction, l'autocorrection et la correction de textes rédigés par des tiers. Le cours a également pour objectif de parfaire les connaissances des étudiant·e·s en argumentation écrite. Sans s'y restreindre, le cours aborde différents types de documents, à l'exemple des formats de la communication interne (bulletin interne), des formats de la communication administrative (ordre du jour, compte rendu, procès-verbal), des formats dédiés aux relations avec la presse (dossier de presse, revue de presse) et

des formats web (infolettre, articles web, réseaux socionumériques).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

COM1004 - Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage

Le cours d'introduction au monde professionnel de la communication : exploration, observation et réseautage vise à permettre à l'étudiant·e d'entrer en contact avec les environnements de travail et à se familiariser avec les réalités d'un emploi en communication afin d'acquérir une meilleure connaissance de ce milieu. L'objectif est de permettre une première incursion dans le vaste domaine des communications afin que l'étudiant·e puisse vérifier, en début de parcours, si sa vision de son choix professionnel correspond à ses attentes, de se faire valoir auprès d'employeurs potentiels et d'établir des contacts avec des professionnel·le·s du domaine.

RÈGLEMENT PÉDAGOGIQUE PARTICULIER

Le cours ne peut être repris qu'une seule fois.

Pour s'inscrire au cours COM1004 – Introduction au monde professionnel de la communication : exploration, observation et réseautage, la personne étudiante doit avoir réussi 24 crédits ou y être inscrite.

COM1178 - La parole en public : de la réflexion à l'action

Ce cours propose des outils théoriques, analytiques et pratiques pour l'étude et la production des discours argumentatifs et rhétoriques en contexte d'affaires publiques. Dans le contexte du renouveau de la rhétorique à l'ère des fake news, de la multiplication des espaces numériques et « traditionnels » de débats et face aux impératifs actuels d'image et de reddition de comptes (accountability), les acteurs publics et les organisations doivent constamment justifier leurs décisions et, dans le cadre de projets et d'initiatives, favoriser une acceptabilité sociale la plus large possible, rendant la maîtrise d'une littéracie argumentative et rhétorique incontournable.

Ce cours est divisé en 4 parties 1) réfléchir avant de prendre la parole; 2) préparer son argumentation; 3) passer à l'action; 4) évaluer ses communications. Parties qui comprendront à la fois les bases théoriques pour réfléchir, préparer, agir et évaluer, et des exemples de cas concrets et des exercices réalisés en classe et hors classe pour intégrer ces enseignements.

COM1179 - Stratégies et pratiques d'influence du numé.:usages, référencement, veille et analyse

Ce cours permet d'étudier les différentes formes d'influence des médias numériques. En évitant toute forme de déterminismes (technique, social, individuel, éthique, moral, etc.), nous étudierons les pratiques, les tactiques et les stratégies d'influence dans différentes sphères de la vie : de la sphère individuelle et groupale (la sociabilité et les interactivités en ligne) à la sphère organisationnelle et collaborative (le télétravail, la communauté virtuelle, etc.).

Avec ce cours, l'étudiant pourra répondre à certaines questions clés liées à ces médias numériques. Par exemple, qu'est-ce que le référencement Web? Comment vérifier le positionnement d'un site web d'une entreprise ? Qu'est-ce que le web relationnel ? Quelles dimensions éthiques faut-il respecter pour avoir des usages responsables ?

COM1181 - Communication interculturelle dans un monde interrelié

Ce cours traitera des notions théoriques et de base de la communication interculturelle internationale (CII). Les notions d'ethnocentrisme, de choc culturel, de préjugé, de stéréotype et de décentration culturelle seront notamment abordées. Les étudiant.es seront appelés à développer leurs habiletés et compétences communicationnelles afin d'interagir avec des personnes de cultures différentes dans des contextes divers, ici et à l'étranger (mobilité étudiante, immigration, stage à l'international, au travail, etc.). Les enjeux contemporains de communication interculturelle internationale dans un monde interrelié seront examinés. Les rencontres interculturelles seront encouragées dans le cadre de ce cours, entre autres par le biais des apprentissages et des évaluations.

GCO1001 - Théories et modèles de la communication

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

GCO1005 - Plan de communication à l'ère numérique

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication qui pourrait notamment se déployer dans les espaces numériques et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources et évaluation. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

GCO1006 - Communication graphique

Ce cours vise à familiariser l'étudiant au langage graphique et à l'utilisation de moyens complexes d'exploitation du graphisme et de l'image pour des fins de communication sociale.

Apprentissage du langage graphique : espace, direction, ligne, surface, contraste, etc. Composition graphique. Etudes des rapports entre le texte et l'image et de la mise en page. Etudes de divers aspects liés à la couleur. Animation d'objets graphiques. Utilisation de logiciels d'application pour le traitement graphique.

Note : Les étudiants doivent avoir, pour suivre ce cours, les logiciels de la suite Adobe suivants: Illustrator et Photoshop.

GSO1004 - Sémiologie de l'image et des médias

Ce cours aborde l’analyse des processus communicationnels et des médias (traditionnels et numériques) par le prisme des outils et des concepts fondamentaux de la sémiotique. Les étudiant·e·s seront amené·e·s à explorer et à appliquer les théories du signe et de la signification permettant de mieux comprendre les singularités des divers régimes de signes (visuel, verbal, non verbal, sonore, audiovisuel, interactif) et des langages des médias œuvrant au sein de la communication sociale. Seront notamment présentées la sémiotique et la rhétorique de l’image fixe (photographie, affiche publicitaire), la sémiologie audiovisuelle (cinéma, vidéo, série télévisée) et la sémiotique des nouveaux médias dits interactifs et immersifs (web, médias socionumériques, films interactifs, jeux vidéo, réalité virtuelle).

MCO1011 - Production de contenu vidéo pour les médias numériques

Connaître les étapes et les aspects techniques de la production d'une vidéo. Savoir interpréter un mandat de réalisation. Savoir élaborer une stratégie de communication dans laquelle intégrer la production vidéo. Savoir scénariser et produire un document audiovisuel. Savoir diffuser et publier une vidéo dans les espaces numériques. Savoir évaluer une production vidéo. Savoir utiliser des logiciels de montage. Apprendre à travailler en équipe.

MCO1012 - Médias, société et culture en contexte numérique

Contenu : Ce cours vise à introduire l'étudiant à l'étude de la relation entre les médias, la culture et la société à partir de nombreuses perspectives en portant une attention particulière aux enjeux sociaux de la communication à l'ère numérique. De nombreuses définitions des médias seront analysées, de façon à mieux comprendre l'influence de l'évolution de la société sur les médias, et l'évolution des médias sur la société. Les problématiques contemporaines liées aux médias sociaux seront également abordées.

PCO1009 - Communication et organisation

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification

organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

PCO1015 - Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Etre en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

PCO1017 - L'information d'actualité : pratiques et conditions de production

Le cours porte sur les pratiques et conditions de production de l'information d'actualité par différentes sources, incluant les sources journalistiques mais sans s'y limiter, et ce sur une variété de plateformes dont les numériques.

?

Les pratiques seront abordées en tenant compte des mutations rapides qui affectent la production de l'information, comme la multiplication des offreurs d'information et la prolifération de la désinformation. Au nombre des conditions de production pourront être examinées la déontologie et le financement de l'information.

PCO1018 - Introduction à la communication sociale

Ce cours vise à initier les étudiants aux principaux positionnements épistémologiques de recherches en communication et aux principales théories relatives à la communication sociale.

En soulignant la complexité de l'acte communicationnel, ce cours vise à étudier des situations de communication interpersonnelle (identité, interaction, etc.), de petits groupes (organisation, dynamique, etc.), de communication interculturelle (culture, principes d'inclusion, d'exclusion, etc.) et de communication virtuelle (médias sociaux, sociologie des usages, etc.).

PCO1020 - Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication

Le cours vise à introduire l'étudiant.e à l'épistémologie des sciences humaines et sociales et ensuite à comprendre les principaux paradigmes, approches et méthodes de recherche utilisés en communication. L'étudiant.e apprendra à problématiser, à conceptualiser et à retenir les approches et méthodes qui sont adaptés aux objectifs d'une recherche ou qui permettent de répondre à une question de recherche. Un court travail de recherche sera réalisé et les étudiant.e.s. auront à présenter leurs travaux et à en communiquer oralement le contenu. Les spécificités de la communication seront abordées.

SOL1017 - Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Contenu : Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir à la médiatisation de la politique et aux enjeux démocratiques.

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique et des affaires publiques, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'État et du gouvernement, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, notamment) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. À l'intérieur du cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées. Plus encore, les enjeux du numérique sont présentés ainsi que l'importance de l'argumentation dans un contexte hyper-médiatique.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre la médiatisation, l'État et les différents acteurs dans l'espace public numérique.

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

La personne étudiante choisit le cours suivant (la personne qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours) :

FRA1021 - Norme grammaticale et rédaction

L'objectif général de ce cours vise, d'une part, à faire réviser un certain nombre d'éléments de la terminologie grammaticale et de l'orthographe grammaticale, et, d'autre part, à faire réviser les notions propres à la rédaction d'un texte informatif et argumentatif et à les faire appliquer dans la rédaction de tels textes. Des outils de dépannage imprimés et électroniques, qui serviront de référence aux étudiants pour les aider dans leur cheminement dans ce cours, seront présentés.

La phrase et ses constituants; types et formes de phrases; classes de mots et groupes syntaxiques; fonctions syntaxiques; liaisons des phrases (coordination, subordination; insertion). Accords : accords dans le GN (accord de l'adjectif complément du nom ou du pronom; accord du déterminant); accords dans le GV (accord du verbe avec le sujet; accord du participe passé). Conjugaisons des verbes. Règles d'utilisation des majuscules et des abréviations. Organisation de l'information dans un texte à caractère informatif et argumentatif. Présentation générale des idées dans divers types de textes. Mots de relation assurant la cohésion et la cohérence dans la phrase et entre les phrases ainsi que la signification et les liens introduits par ces mots de relation. Les charnières et structures syntaxiques propres à l'argumentation. Emploi du pronom relatif et des prépositions. La ponctuation. Écarts lexicaux : anglicismes; homonymes; paronymes; pléonasmes et redondances; incompatibilité sémantique; barbarisme et solécismes.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir satisfait aux exigences relatives à la qualité du français.

La personne étudiante doit suivre les 3 cours suivants (9 crédits) :

COM1183 - Communication, lobbying et affaires publiques

Contenu : Le cours vise à présenter les notions d'affaires publiques, de relations gouvernementales et de lobbying, et à outiller les personnes étudiantes de compétences pratiques. Dans un premier temps, le cours présente les concepts, approches et théories pertinentes liés aux concepts de lobbying, de pouvoir, d'influence et des différentes formes d'intérêts (particulier, général, de groupes). Après avoir vu ces concepts, le cours vise à analyser les acteurs concernés, que ce soit les groupes de pression, les firmes et les gouvernements. Dans un troisième temps, les enjeux éthiques et critiques liés au lobbying sont analysés, entre autres par les cadres législatifs québécois et canadiens, mais aussi en comparaison avec d'autres pays. Une attention sera portée aux lois et aux instances de régulation. Finalement, la dernière partie du cours servira à mettre en pratique les stratégies de lobbying par la présentation de cadres stratégiques et par des exemples pratiques et simulation.

Objectif général du cours : Comprendre, analyser et mettre en application les liens entre communication et lobbying dans une perspective de relations publiques.

COM1184 - Communication et gestion de l'État

Ce cours vise à mieux comprendre le rôle des stratégies de communication dans la gestion de l'État. Le cours permettra de voir quels sont les champs de l'administration publique et des affaires publiques. Il offrira des explications sur le fonctionnement de l'État, des rôles et responsabilités des administrations municipales, provinciales. Il mettra en valeur en quoi la communication joue un rôle clé dans les affaires publiques

COM1186 - Communication, leadership éthique et affaires publiques

Contenu : Le cours vise à définir dans un premier temps des concepts importants dans le domaine du leadership et des affaires publiques. Cette partie du cours aborde l'éthique et permet de différencier cette notion d'autres formes de régulation des conduites humaines comme le droit, la déontologie ou la morale. Elle vise aussi à approfondir des concepts comme l'auto-régulation à travers des exemples appliqués et des mises en situation. En complémentarité, des cadres d'analyse seront présentés liés à la prise de décision du ou des décideurs dans le domaine des relations gouvernementales et publiques. Cette partie lie la prise de décision et le leadership avec les enjeux éthiques. Finalement, le cours vise dans la dernière partie à donner des compétences aux personnes étudiantes en mettant de l'avant des mises en situation, des études de cas et des conférenciers pertinents le cas

échéant. Cette dernière partie aborde la question communicationnelle de la prise de décision et du leadership éthique à travers le prisme des affaires publiques.

Objectif général du cours : Connaître, comprendre, analyser et appliquer les concepts, théories, liens et enjeux entre communication, éthique, leadership et prise de décision dans une perspective de relations publiques.

Les personnes étudiantes doivent suivre de 5 à 6 cours parmi les suivants (de 15 à 18 crédits) :

COM1003 - Pratique de la rédaction dans les médias sociaux

Contenu

Ce cours vise à approfondir les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale et en particulier à l'usage des médias socionumériques. De nos jours, en effet, les organisations, publiques aussi bien que privées utilisent les médias socionumériques comme moyen de communication avec leurs différents auditoires.

Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers. Les étudiants apprendront à utiliser une écriture stratégique visant à l'inscrire dans les dimensions sociales et protocolaires des différents publics auxquels ils s'adressent mais en tenant compte également des différents supports. Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents diffusés sous différents formats.

Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle avancée pour le travail de communication, en vue d'apprendre à rédiger correctement et rapidement des textes diffusés sous différents formats numériques (billets de blogues, gazouillis de microblogues (tweets), infolettres, communiqués de médias socionumériques, etc.), ce qui implique de pouvoir synthétiser les informations essentielles dont la qualité aura été validés au préalable, puis de les livrer en tenant compte des publics visés et des supports retenus.

COM1180 - Communication de crise dans un monde numérique incertain

Ce cours vise à offrir des connaissances pratiques et théoriques aux étudiants afin qu'ils puissent être en mesure de connaître les différents types de crises, leurs tenants et aboutissants ainsi que les différentes stratégies pour faire face à une variété de crises dans leur rôle de communicateurs. Ce cours abordera les « bonnes pratiques » de gestion de crise du point de vue des communications. Dans ce cours, il sera question des cycles des crises, des manières d'y réagir afin d'en contrer les impacts sur les organisations, gouvernements, organismes ou personnes qui les vivent. La composante communicationnelle des crises sera au cœur de ce cours qui sera basé sur des exemples concrets et des études de cas. De plus, sachant que les crises de plus en plus nombreuses et que plusieurs sont liées à la forte présence des médias numériques, le rôle de ceux-ci pour créer ou désamorcer les crises sera abordé, étudié et mis en pratique. Il sera aussi question du contexte médiatique plus large et de l'importance du rôle des différents intervenants lors des crises et de celui du plan de gestion de crise et du rôle clé des analyses d'après-crise afin de tirer des leçons de l'événement vécu.

JOU1001 - Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Etre conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.

MCO1010 - Communication numérique : gestion de projet web

Ce cours aborde les métiers du web, les outils numériques, le vocabulaire, les ressources documentaires et les étapes nécessaires à la réalisation d'un projet de site web (de l'idéation à la concrétisation). Les étudiant·e·s seront amené·e·s à connaître les différentes compétences et habiletés inhérentes à la réalisation d'un tel projet. Par le biais de la conception d'un cahier des charges et d'un exercice de prototypage web, les étudiant·e·s seront mis·es en situation quasi réelle de travail collaboratif. Ce cours vise également à prendre conscience de l'aspect évolutif des

technologies numériques et de la nécessité de développer des attitudes de recherche et d'autoformation.

PCO1004 - Communication écrite et médias

Comprendre et connaître les différents aspects de la communication publique écrite et le fonctionnement des médias.

S'initier aux principales applications du discours écrit dans les différentes plateformes médiatiques.

Fonctions idéologiques, économiques et sociales des médias. Fonctions du langage et niveaux de langue (particularités linguistiques) dans la presse écrite et les diverses plateformes (radio, télévision, médias numériques). Analyse du contenu journalistique selon les médias. Analyse de l'argumentation dans les médias et le discours public. Introduction au discours publicitaire. Collaboration avec les médias (relations de presse). Publics cibles : formes et fonctions. Contexte de l'information et ses diverses influences sociales et politiques.

PCO1019 - Thèmes spéciaux en communication

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. A noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.

Cours complémentaires (0 à 3 crédits)

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.