

## Structure du programme et liste des cours

### Risques et crises, avec stage

#### (Cheminement: 4)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

#### Cours obligatoires (60 crédits)

Les cours suivants (60 crédits) :

#### **AEG1019 - Communication dans les groupes et en réseaux**

Ce cours permet d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques liées à la structure et à la dynamique des groupes de tâches (groupes de travail, de recherche et d'amis). Il permet de mieux connaître les outils de travail (convocation, ordre du jour, procès-verbal, etc.). Il vise aussi à identifier les enjeux de participation, de communication et d'animation de ces groupes.

Ce cours permet aussi d'étudier des notions complexes comme celle de la communauté virtuelle, de la collaboration à distance et dans des environnements virtuels, des dualités comme production-consommation (des savoirs, du savoir-faire, de l'expérience), sphères privées-publiques, auteurs-lecteur en réseau, etc.

#### **AEG1021 - Leadership : théories et compétences**

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

#### **ALS1001 - Communication, gouvernance et affaires publiques**

Contenu : Le cours porte sur la communication et la gouvernance des affaires publiques, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre différents acteurs (élus, administrations publiques, les acteurs économiques, de la société civile, les citoyens jusqu'aux organisations internationales) dans le domaine des affaires publiques. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en considération les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques et non étatiques aux organisations internationales et globales. Seront abordés des enjeux actuels, comme la découvrabilité des contenus culturels, la liberté académique, les inégalités sociales et la lutte à la pauvreté, les accords commerciaux ou la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, et des affaires publiques tant à l'échelle nationale qu'internationale.

#### **COM1002 - Communication écrite : informer et convaincre**

Ce cours vise à renforcer les capacités rédactionnelles des futur-e-s spécialistes en communication par des exercices variés et nombreux liés à la pratique de la communication. Les apprentissages visent à la fois l'analyse, la rédaction, l'autocorrection et la correction de textes rédigés par des tiers. Le cours a également pour objectif de parfaire les connaissances des étudiant-e-s en argumentation écrite. Sans s'y restreindre, le cours aborde différents types de documents, à l'exemple des formats de la communication interne (bulletin interne), des formats de la communication administrative (ordre du jour, compte rendu, procès-verbal), des formats dédiés aux relations avec la presse (dossier de presse, revue de presse) et

des formats web (infolettre, articles web, réseaux sociaux numériques).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

### **COM1004 - Intro. au monde professionnel de la comm. : exploration, observation et réseautage**

Le cours d'introduction au monde professionnel de la communication : exploration, observation et réseautage vise à permettre à l'étudiant-e d'entrer en contact avec les environnements de travail et à se familiariser avec les réalités d'un emploi en communication afin d'acquérir une meilleure connaissance de ce milieu. L'objectif est de permettre une première incursion dans le vaste domaine des communications afin que l'étudiant-e puisse vérifier, en début de parcours, si sa vision de son choix professionnel correspond à ses attentes, de se faire valoir auprès d'employeurs potentiels et d'établir des contacts avec des professionnel-le-s du domaine.

#### **RÈGLEMENT PÉDAGOGIQUE PARTICULIER**

Le cours ne peut être repris qu'une seule fois.

Pour s'inscrire au cours COM1004 – Introduction au monde professionnel de la communication : exploration, observation et réseautage, la personne étudiante doit avoir réussi 24 crédits ou y être inscrite.

### **COM1178 - La parole en public : de la réflexion à l'action**

Ce cours propose des outils théoriques, analytiques et pratiques pour l'étude et la production des discours argumentatifs et rhétoriques en contexte d'affaires publiques. Dans le contexte du renouveau de la rhétorique à l'ère des fake news, de la multiplication des espaces numériques et « traditionnels » de débats et face aux impératifs actuels d'image et de reddition de comptes (accountability), les acteurs publics et les organisations doivent constamment justifier leurs décisions et, dans le cadre de projets et d'initiatives, favoriser une acceptabilité sociale la plus large possible, rendant la maîtrise d'une littéracie argumentative et rhétorique incontournable.

Ce cours est divisé en 4 parties 1) réfléchir avant de prendre la parole; 2) préparer son argumentation; 3) passer à l'action; 4) évaluer ses communications. Parties qui comprendront à la fois les bases théoriques pour réfléchir, préparer, agir et évaluer, et des exemples de cas concrets et des exercices réalisés en classe et hors classe pour intégrer ces enseignements.

### **COM1179 - Stratégies et pratiques d'influence du numé.: usages, référencement, veille et analyse**

Ce cours permet d'étudier les différentes formes d'influence des médias numériques. En évitant toute forme de déterminismes (technique, social, individuel, éthique, moral, etc.), nous étudierons les pratiques, les tactiques et les stratégies d'influence dans différentes sphères de la vie : de la sphère individuelle et groupale (la sociabilité et les interactivités en ligne) à la sphère organisationnelle et collaborative (le télétravail, la communauté virtuelle, etc.).

Avec ce cours, l'étudiant pourra répondre à certaines questions clés liées à ces médias numériques. Par exemple, qu'est-ce que le référencement Web? Comment vérifier le positionnement d'un site web d'une entreprise ? Qu'est-ce que le web relationnel ? Quelles dimensions éthiques faut-il respecter pour avoir des usages responsables ?

### **COM1181 - Communication interculturelle dans un monde interrelié**

Ce cours traitera des notions théoriques et de base de la communication interculturelle internationale (CII). Les notions d'ethnocentrisme, de choc culturel, de préjugé, de stéréotype et de décentration culturelle seront notamment abordées. Les étudiant.es seront appelés à développer leurs habiletés et compétences communicationnelles afin d'interagir avec des personnes de cultures différentes dans des contextes divers, ici et à l'étranger (mobilité étudiante, immigration, stage à l'international, au travail, etc.). Les enjeux contemporains de communication interculturelle internationale dans un monde interrelié seront examinés. Les rencontres interculturelles seront encouragées dans le cadre de ce cours, entre autres par le biais des apprentissages et des évaluations.

### **GCO1001 - Théories et modèles de la communication**

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

### **GCO1005 - Plan de communication à l'ère numérique**

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication qui pourrait notamment se déployer dans les espaces numériques et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources et évaluation. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

### **GCO1006 - Communication graphique**

Ce cours vise à familiariser l'étudiant au langage graphique et à l'utilisation de moyens complexes d'exploitation du graphisme et de l'image pour des fins de communication sociale.

Apprentissage du langage graphique : espace, direction, ligne, surface, contraste, etc. Composition graphique. Etudes des rapports entre le texte et l'image et de la mise en page. Etudes de divers aspects liés à la couleur. Animation d'objets graphiques. Utilisation de logiciels d'application pour le traitement graphique.

Note : Les étudiants doivent avoir, pour suivre ce cours, les logiciels de la suite Adobe suivants: Illustrator et Photoshop.

### **GSO1004 - Sémiologie de l'image et des médias**

Ce cours aborde l'analyse des processus communicationnels et des médias (traditionnels et numériques) par le prisme des outils et des concepts fondamentaux de la sémiotique. Les étudiant-e-s seront amené-e-s à explorer et à appliquer les théories du signe et de la signification permettant de mieux comprendre les singularités des divers régimes de signes (visuel, verbal, non verbal, sonore, audiovisuel, interactif) et des langages des médias œuvrant au sein de la communication sociale. Seront notamment présentées la sémiotique et la rhétorique de l'image fixe (photographie, affiche publicitaire), la sémiologie audiovisuelle (cinéma, vidéo, série télévisée) et la sémiotique des nouveaux médias dits interactifs et immersifs (web, médias socionumériques, films interactifs, jeux vidéo, réalité virtuelle).

### **MCO1011 - Production de contenu vidéo pour les médias numériques**

Connaître les étapes et les aspects techniques de la production d'une vidéo. Savoir interpréter un mandat de réalisation. Savoir élaborer une stratégie de communication dans laquelle intégrer la production vidéo. Savoir scénariser et produire un document audiovisuel. Savoir diffuser et publier une vidéo dans les espaces numériques. Savoir évaluer une production vidéo. Savoir utiliser des logiciels de montage. Apprendre à travailler en équipe.

### **MCO1012 - Médias, société et culture en contexte numérique**

Contenu : Ce cours vise à introduire l'étudiant à l'étude de la relation entre les médias, la culture et la société à partir de nombreuses perspectives en portant une attention particulière aux enjeux sociaux de la communication à l'ère numérique. De nombreuses définitions des médias seront analysées, de façon à mieux comprendre l'influence de l'évolution de la société sur les médias, et l'évolution des médias sur la société. Les problématiques contemporaines liées aux médias sociaux seront également abordées.

### **PCO1009 - Communication et organisation**

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification

organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

### **PCO1015 - Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique**

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Être en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

### **PCO1017 - L'information d'actualité : pratiques et conditions de production**

Le cours porte sur les pratiques et conditions de production de l'information d'actualité par différentes sources, incluant les sources journalistiques mais sans s'y limiter, et ce sur une variété de plateformes dont les numériques.

?

Les pratiques seront abordées en tenant compte des mutations rapides qui affectent la production de l'information, comme la multiplication des offreurs d'information et la prolifération de la désinformation. Au nombre des conditions de production pourront être examinées la déontologie et le financement de l'information.

### **PCO1018 - Introduction à la communication sociale**

Ce cours vise à initier les étudiants aux principaux positionnements épistémologiques de recherches en communication et aux principales théories relatives à la communication sociale.

En soulignant la complexité de l'acte communicationnel, ce cours vise à étudier des situations de communication interpersonnelle (identité, interaction, etc.), de petits groupes (organisation, dynamique, etc.), de communication interculturelle (culture, principes d'inclusion, d'exclusion, etc.) et de communication virtuelle (médias sociaux, sociologie des usages, etc.).

### **PCO1020 - Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication**

Le cours vise à introduire l'étudiant.e à l'épistémologie des sciences humaines et sociales et ensuite à comprendre les principaux paradigmes, approches et méthodes de recherche utilisés en communication. L'étudiant.e apprendra à problématiser, à conceptualiser et à retenir les approches et méthodes qui sont adaptés aux objectifs d'une recherche ou qui permettent de répondre à une question de recherche. Un court travail de recherche sera réalisé et les étudiant.e.s. auront à présenter leurs travaux et à en communiquer oralement le contenu. Les spécificités de la communication seront abordées.

### **SOL1017 - Communication politique, médiatisation et affaires publiques**

Contenu : Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir à la médiatisation de la politique et aux enjeux démocratiques.

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique et des affaires publiques, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'État et du gouvernement, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, notamment) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. À l'intérieur du cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées. Plus encore, les enjeux du numérique sont présentés ainsi que l'importance de l'argumentation dans un contexte hyper-médiatique.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre la médiatisation, l'État et les différents acteurs dans l'espace public numérique.

## Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant choisit le cours suivant (l'étudiant qui juge posséder des compétences langagières excellentes peut demander à la direction de programme de passer le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. S'il obtient 65% et plus à ce test, il n'est pas tenu de choisir ce cours):

### FRA1021 - Norme grammaticale et rédaction

L'objectif général de ce cours vise, d'une part, à faire réviser un certain nombre d'éléments de la terminologie grammaticale et de l'orthographe grammaticale, et, d'autre part, à faire réviser les notions propres à la rédaction d'un texte informatif et argumentatif et à les faire appliquer dans la rédaction de tels textes. Des outils de dépannage imprimés et électroniques, qui serviront de référence aux étudiants pour les aider dans leur cheminement dans ce cours, seront présentés.

La phrase et ses constituants; types et formes de phrases; classes de mots et groupes syntaxiques; fonctions syntaxiques; liaisons des phrases (coordination, subordination; insertion). Accords : accords dans le GN (accord de l'adjectif complément du nom ou du pronom; accord du déterminant); accords dans le GV (accord du verbe avec le sujet; accord du participe passé). Conjugaisons des verbes. Règles d'utilisation des majuscules et des abréviations. Organisation de l'information dans un texte à caractère informatif et argumentatif. Présentation générale des idées dans divers types de textes. Mots de relation assurant la cohésion et la cohérence dans la phrase et entre les phrases ainsi que la signification et les liens introduits par ces mots de relation. Les charnières et structures syntaxiques propres à l'argumentation. Emploi du pronom relatif et des prépositions. La ponctuation. Écarts lexicaux : anglicismes; homonymes; paronymes; pléonasmes et redondances; incompatibilité sémantique; barbarisme et solécismes.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir satisfait aux exigences relatives à la qualité du français.

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (15 crédits) :

### COM1005 - Expérimentation professionnelle des compétences (6 crédits)

Le stage d'expérimentation professionnelle des compétences en milieu d'accueil vise à permettre à l'étudiant-e de participer activement à l'avancée de projets en cours ou d'entreprendre de nouveaux projets afin de consolider les acquis intellectuels, théoriques et pratiques acquis à l'université et de les appliquer aux réalités du monde professionnel.

#### DESCRIPTION

Ce stage est celui au cours duquel l'étudiant-e est jumelé-e à un-e professionnel-le d'expérience, dans un milieu relié à ses centres d'intérêt. Lors de ce stage l'étudiant-e apprend à s'insérer au sein d'une équipe multidisciplinaire, alors que des mandats et tâches précis lui sont affectés. Ce stage se déroulant pendant tout un trimestre, cela donne l'occasion à l'étudiant-e de mener à bien un projet d'une certaine envergure ou l'avancement de plusieurs projets.

L'objectif est, d'une part, d'initier le stagiaire aux diverses fonctions d'un-e professionnel-le de la communication par la participation à leur exécution. D'autre part, ce stage vise à permettre d'acquérir de nouvelles compétences et/ou de développer celles acquises à l'université et qui sont immédiatement transférables dans le milieu professionnel. En définitive, ce stage vise aussi à intégrer non seulement le savoir-faire, mais aussi le savoir-être que réclament les milieux de travail.

Ce stage de troisième année se déroule une fois par semaine (le mercredi) durant les seize (16) semaines que dure la session.

#### RÈGLEMENT PÉDAGOGIQUE PARTICULIER

Le stage 2 ne peut être repris qu'une seule fois.

### COM1006 - Stage 3 : Intervention professionnelle en milieu d'accueil (6 crédits)

Le stage d'intervention professionnelle en milieu d'accueil vise à permettre à l'étudiant-e de participer à la planification, à la réalisation et à l'évaluation des activités de communication propres au milieu d'accueil dans lequel iel intervient en tant que professionnel-le.

#### DESCRIPTION

Ce stage est celui au cours duquel l'étudiant-e est jumelé-e à un-e professionnel-le d'expérience, dans un milieu relié à ses centres d'intérêt, et est appelé à intervenir lors de différentes situations se présentant dans le quotidien, en sa qualité de chargé-e de projet. Ce stage se déroulant durant tout un trimestre, cela donne l'occasion à l'étudiant-e de mener à bien un projet d'une certaine envergure ou l'avancement/la conclusion de plusieurs projets dans l'optique où il peut décider de poursuivre au sein de l'organisation l'ayant accueilli-e lors du stage 2 ou d'intégrer un autre milieu d'accueil.

L'objectif est, d'une part, d'acquérir une expérience et une autonomie professionnelles indispensables pour compléter sa formation universitaire par des compétences pratiques. D'autre part, ce stage permet de mesurer le parcours accompli ainsi que de démontrer une compréhension du milieu et une certaine maturité professionnelle et théorique.

#### FORMAT DU STAGE:

Ce stage de troisième année se déroule une fois par semaine (le mercredi) durant les seize (16) semaines que dure la session.

#### RÈGLEMENT PÉDAGOGIQUE PARTICULIER

Le stage 3 ne peut être repris qu'une seule fois.

### **PPU1025 - Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière**

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir le projet d'intervention qu'il réalisera dans le cadre du stage.

Recherche de synthèse des fondements théoriques et pratiques qui justifient l'intervention. Le milieu professionnel et ses exigences. Définition des rôles des principaux acteurs et exploration de certaines pratiques d'intervention. Planification d'une intervention en situation d'interaction sociale en milieu professionnel.

Règlements pédagogiques particuliers :

Pour s'inscrire au cours PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière la personne étudiante doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4,3. De plus, elle doit avoir réussi 36 crédits ou y être inscrite et elle doit avoir obtenu au moins B- dans FRA1021 ou l'équivalent (examen d'équivalence).

L'étudiant choisit 3 à 4 cours parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

### **COM1001 - Communication et prise en charge des risques**

Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.

Définir le concept de risque et les vulnérabilités qui lui sont associées. Connaître le processus de prise en charge des risques dans toutes ses dimensions temporelles, légales, normatives, etc. Comprendre le rôle de la communication comme interface des disciplines dans la prise en charge des risques. Comprendre le rôle de la communication sociale avec les communautés comme principe de bonne gouvernance. Saisir les grandes mécaniques de partage des risques avec la sphère publique. Promouvoir une culture de la sécurité civile.

### **COM1180 - Communication de crise dans un monde numérique incertain**

Ce cours vise à offrir des connaissances pratiques et théoriques aux étudiants afin qu'ils puissent être en mesure de connaître les différents types de crises, leurs tenants et aboutissants ainsi que les différentes stratégies pour faire face à une variété de crises dans leur rôle de communicateurs. Ce cours abordera les « bonnes pratiques » de gestion de crise du point de vue des communications. Dans ce cours, il sera question des cycles des crises, des manières d'y réagir afin d'en contrer les impacts sur les organisations, gouvernements, organismes ou personnes qui les vivent. La composante communicationnelle des crises sera au cœur de ce cours qui sera basé sur des exemples concrets et des études de cas. De plus, sachant que les crises de plus en plus nombreuses et que plusieurs sont liées à la forte présence des médias numériques, le rôle de ceux-ci pour créer ou désamorcer les crises sera abordé, étudié et mis en pratique. Il sera aussi question du contexte médiatique plus large et de l'importance du rôle des

différents intervenants lors des crises et de celui du plan de gestion de crise et du rôle clé des analyses d'après-crise afin de tirer des leçons de l'événement vécu.

#### **GCO1004 - Activité de spécialisation en communication**

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à prendre connaissance de ses habiletés, à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir un projet d'intervention ou de recherche qu'il réalisera dans le cadre de ce cours.

L'étudiant devra donc élaborer, réaliser et rédiger un projet d'importance (thèse de spécialisation ou rapport d'activités étoffé pour les projets à caractère professionnel) sous la direction d'un professeur.

#### **JOU1001 - Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias**

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Être conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.

#### **PCO1012 - Communication et développement**

Le cours vise à interroger les liens entre communication et développement à différentes échelles. Seront étudiés les paradigmes qui ont émergé depuis la Seconde guerre mondiale et qui ont donné lieu au développement international, de même que les paradigmes du développement local. Le rôle de la communication sera abordé en tenant compte de l'importante remise en question dont fait l'objet le développement international et de la nécessité d'adopter la perspective du développement durable.

#### **PCO1013 - L'audit en communication**

Être capable de procéder à un audit de la communication pour une communauté, une organisation publique ou privée, un organisme bénévole aussi bien que pour une entreprise.

La démarche d'exécution d'un audit de la communication. Les documents qui constituent le centre névralgique d'une organisation. Les instruments de repérage des dispositifs de communication d'une organisation. Le point de vue des usagers, des acteurs et des destinataires de l'information. Le diagnostic et la production de recommandations.

#### **PCO1016 - La communication en situation d'urgence**

Définir la communication en situation d'urgence et les différents concepts afférents. Distinguer la communication en situation d'urgence des autres champs de la communication. Identifier les enjeux de la communication en situation d'urgence. Situer la communication en urgence au sein d'une démarche d'analyse et de gestion des risques.

Faire connaître l'importance de la préparation et de la mise en place de mécanismes communicationnelles nécessaires à la réponse en urgence. Faire comprendre les lourdes conséquences de la communication généralisée qui englobe toutes les décisions prises dans le milieu organisationnel. Identifier les étapes stratégiques d'une démarche de communication en urgence. Connaître les structures permettant l'instauration d'un dialogue entre parties intéressées tout en acceptant le rôle essentiel des médias dans le déroulement des événements.

#### **PCO1019 - Thèmes spéciaux en communication**

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. À noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.

#### **PCO1021 - Analyse et études de l'image dans les médias numériques**

Le cours vise à donner aux futurs communicateurs les outils nécessaires afin de développer un regard critique à propos des analyses en communication. À travers l'examen de différents cas dans le champ de la communication ainsi que par la réalisation d'une étude concrète portant sur les médias

numériques, l'étudiant sera en mesure de mieux comprendre les stratégies et tactiques communicationnelles dans un monde hyper-médiatisé et hyper-connecté.

Apprécier les points forts et les particularités des études de cas propres au champ de la communication; porter un jugement à propos de la pertinence et de la qualité d'études en communication; identifier des enjeux éthiques et politiques associés à la communication. L'étudiant aura à rédiger un projet respectant les paramètres vus en classe.

### **Cours complémentaires (0 à 3 crédits)**

L'étudiant peut suivre un cours complémentaire de son choix.