Directeur(trice): Émilie Portelance
CPCS - Sciences comptables
819 376-5011, poste 3105

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Structure du programme et liste des cours

Profil CPA en entreprise

(Cheminement: 2)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (21 crédits)

La personne étudiante doit réaliser les activités suivantes correspondant au programme professionnel CPA (21 crédits) :

CTB6064 - Séminaire d'intégration en technologies de l'information (1 crédit)

Appliquer les concepts des systèmes d'information à l'analyse de situations organisationnelles en contexte comptable. Évaluer l'utilisation des technologies de l'information dans la gestion, le contrôle et la prise de décision financière à partir d'études de cas.

Systèmes d'information et infrastructure des technologies de l'information pour professionnels comptables; gestion des ressources en données; stratégie et gouvernance des TI; adoption et implantation des solutions TI; gestion des risques TI et rôles des professionnels comptables; considérations éthiques en TI; TI et protection des renseignements personnels; impacts de technologies émergentes sur les professionnels comptables.

CTB6065 - Comptabilité financière appliquée à l'expertise comptable (4 crédits)

Analyser les opérations courantes (y compris les consolidations et regroupements d'entreprises) pour appliquer les normes d'information financière selon les référentiels IFRS et NCECF au moyen d'études de cas. Repérer, comprendre et utiliser l'information pertinente des parties I et II du Manuel de CPA Canada – Comptabilité. Analyser le résultat de l'évaluation des opérations afin de valider l'exhaustivité et la transparence des états financiers. Évaluer de manière critiques les choix de méthodes comptables ou d'évaluation et les enjeux éthiques applicables. Analyser et interpréter l'information financière présentée dans les états financiers et les rapports annuels.

Le cadre conceptuel, les produits, l'aide gouvernementale, les stocks, les immobilisations corporelles, les actifs incorporels, les opérations non monétaires, les participations, la dépréciation, les instruments financiers, les provisions, les obligations liées à la mise hors service, les éventualités, les contrats de location (preneur), les impôts, les opérations de change, les opérations entre apparentés, les événements postérieurs à la date de clôture, les regroupements d'entreprises et la consolidation, la durabilité et les sujets d'actualité.

CTB6066 - Comptabilité financière : Mise en application et intégration des compétences (1 crédit)

À l'aide d'études de cas unidisciplinaires, ou de simulations, intégrer l'ensemble des normes d'information financière selon les référentiels IFRS, NCECF et NCOSBL. Résoudre des problèmes comptables appliqués à des situations plus ou moins complexes. Formuler des réponses structurées à des simulations professionnelles en comptabilité financière dans une variété de contextes.

CTB6067 - Systèmes de contrôle de gestion et performance organisationnelle

Réfléchir aux concepts acquis en comptabilité de gestion, gestion de la performance, gouvernance, stratégie d'entreprise, gestion des risques et compétences connexes, afin d'enrichir la prise de décision organisationnelle. Prioriser des stratégies réfléchies et novatrices et convertir celles-ci en objectifs et plans d'action concrets pour exprimer une vision globale des enjeux que rencontrent les organisations modernes.

Performance organisationnelle. Gouvernance. Stratégie d'entreprise. Gestion stratégique des coûts. Gestion des risques. Gestion des produits. Budgétisation. Analyse des écarts. Appréciation des rendements individuels. Développement durable.

CTB6068 - Gestion stratégique : mise en application et intégration des compétences (2 crédits)

À l'aide d'études de cas unidisciplinaires, ou de simulations, évaluer de manière critique la comptabilité de gestion, la finance ainsi que les technologies de l'information et leurs incidences dans les organisations modernes. Analyser et interpréter les concepts techniques en intégrant les compétences axées sur la prise de décisions et la création de valeur. Développer la réflexion stratégique dans une perspective intégrée.

CTB6069 - Certification : Compétences essentielles à la pratique professionnelle CPA (1 crédit)

Reconnaître la normalisation et la règlementation applicable aux différentes missions (mission de compilation, d'examen et d'audit d'états financiers historiques). Expliquer les exigences en matière d'acceptation et de planification des missions et préparer l'évaluation des risques d'anomalies significatives, y compris les risques de fraude. Préparer les procédures applicables répondant aux risques, analyser les anomalies détectées et en apprécier les conséquences sur la mission et le rapport.

Normes de certification. Planification et acceptation des projets (mission de compilation, d'examen et d'audit d'états financiers historiques). Seuil de signification. Identification et évaluation des risques d'anomalies significatives. Procédures applicables. Appui sur les travaux de tiers. Appréciation des éléments probants. Évaluation des contrôles. Incidences des résultats sur le plan d'audit. Anomalies, erreurs et écarts. Rapports. Audit interne. Culture autochtone et diversité.

CTB6070 - Certification : Mise en application et intégration des compétences (1 crédit)

À l'aide d'études de cas unidisciplinaires, ou de simulations, intégrer les connaissances en lien avec la réalisation d'un projet (mission de compilation, d'examen ou d'audit d'états financiers historiques). Développer la réflexion en lien avec l'acceptation, la planification et/ou la réalisation d'un projet.

CTB6071 - Consolidation des compétences en fiscalité (1 crédit)

Consolider les compétences acquises relativement aux questions de conformité fiscale touchant les particuliers et les sociétés. À partir de situations courantes, intégrer plusieurs enjeux fiscaux afin de considérer le contexte et analyser les différentes composantes. Déterminer, appliquer et expliquer les impacts sur l'impôt à payer des particuliers et des sociétés, tout en intégrant les dimensions financières et décisionnelles propres à la pratique professionnelle.

Impôt des particuliers opérations touchant les éléments suivants : le revenu d'emploi, y compris les avantages imposables liés à l'emploi. Les déductions du revenu d'emploi. Le revenu tiré d'un bien. Autres revenus et déductions. Les immobilisations. Les ajustements fiscaux. Les éléments de l'impôt à payer.

Impôt des sociétés opérations touchant les éléments suivants : le revenu d'entreprise. Le revenu tiré d'un bien. Les immobilisations. Les ajustements fiscaux. Les éléments de l'impôt à payer.

Planification fiscale, notamment : les opérations entre parties ayant un lien de dépendance. Les dividendes payés et la notion d'intégration. Les avantages et désavantages du statut de travailleur indépendant par rapport au statut d'employé. L'acquisition ou la perte du statut de résident canadien. Les personnes divorcées. Les personnes décédées. La rémunération d'un actionnaire d'une société à peu d'actionnaires. Les possibilités de report et d'économie d'impôts relativement aux REER, FERR et CELI.

TPS, notamment à qui la TPS s'applique. Le moment où la TPS s'applique. Les moyens de déterminer la TPS due. Les types de fournitures. Les obligations d'une personne en matière de TPS. Les composantes de la taxe nette. Les échéances des versements des acomptes provisionnels et des déclarations et paiements.

CTB6072 - Fiscalité : Mise en application et intégration des compétences (1 crédit)

À l'aide de cas unidisciplinaires, ou de simulations, intégrer les connaissances en lien avec la fiscalité afin d'analyser les contextes dans leur ensemble.

Approfondir les compétences relatives aux enjeux de conformité fiscale applicables aux particuliers et aux sociétés. Analyser, prioriser et communiquer les impacts fiscaux sur l'impôt à payer, en tenant compte des interactions entre les différents éléments de la situation. Le cours met également l'accent sur le développement du jugement professionnel et de l'aptitude à communiquer clairement des problématiques fiscales dans des contextes parfois complexes.

CTB6073 - Intégration : fondements et compétences du comptable professionnel (2 crédits)

Analyser des situations courantes à complexité modérée, en intégrant les compétences décisionnelles et les connaissances issues des différents domaines de compétences CPA. Développer le jugement professionnel et le sens éthique nécessaires à la prise de décisions éclairées dans des contextes balisés. Appliquer une approche transversale à la résolution d'études de cas en établissant des liens cohérents entre les domaines de compétences.

Produire des analyses structurées et des recommandations pertinentes et justifiées dans un contexte d'évaluation synthèse visant la consolidation des apprentissages fondamentaux du CPA.

Ce cours est évalué par la notation S (succès) ou E (échec).

CTB6074 - Intégration : Leadership stratégique du comptable professionnel (4 crédits)

Analyser et évaluer des situations professionnelles complexes, ambiguës et multidimensionnelles, en intégrant les compétences décisionnelles et les connaissances issues des différents domaines de compétences CPA. Développer un jugement professionnel approfondi et un sens éthique rigoureux en mobilisant les référentiels normatifs et les valeurs propres à la profession comptable dans des contextes évolutifs. Appliquer une démarche intégrée à la résolution d'études de cas de haut niveau, en mettant l'accent notamment sur la prise de décision stratégique. Formuler des recommandations stratégiques à forte valeur ajoutée, en démontrant une capacité d'analyse critique avancée et une maîtrise approfondie des compétences et exigences attendues du professionnel CPA.

Ce cours est évalué par la notation S (succès) ou E (échec).

Cours optionnels (18 crédits)

La personne étudiante choisit 6 crédits parmi les cours suivants. Pour les personnes étudiantes qui ne souhaitent pas passer l'examen pour le permis d'exercice de l'Ordre des CPA du Québec (6 crédits) :

CTB6079 - Contrôle de gestion stratégique et création de valeur (4 crédits)

Évaluer de manière critique les concepts clés liés à la gouvernance, à la stratégie, à la création de valeur et à la performance dans des organisations modernes. Réfléchir aux pratiques de gouvernance à partir de situations réelles. Interpréter et prioriser les principes de planification stratégique à l'aide de données, de tableaux de bord et d'indicateurs de performance. Concevoir et formuler des recommandations pour optimiser la performance et soutenir la prise de décision, tout en collaborant et en communiquant efficacement les analyses. Apprécier et évaluer de manière critique les enjeux éthiques et ceux du développement durable.

Performance organisationnelle. Création de valeur. Gouvernance. Stratégie d'entreprise. Prise de décision. Gestion stratégique des coûts. Gestion des risques. Gestion des produits. Rapport de gestion. Cartes stratégiques. Tableau de bord équilibré. Indicateurs de performance financiers et non financiers. Appréciation des rendements individuels. Développement durable.

CTB6080 - Fiscalité pour les CPA en entreprise (1 crédit)

Développer les compétences en fiscalité dans un contexte appliqué au contrôle de gestion et à l'environnement des affaires. Reconnaître les interrelations entre la fiscalité, l'information financière et les décisions organisationnelles, ainsi qu'intégrer les considérations fiscales dans l'analyse des décisions d'affaires et d'investissement. À partir de situations variées, appliquer et expliquer les incidences fiscales liées aux activités d'une entreprise, notamment dans un contexte de transactions nationales et internationales impliquant les taxes indirectes.

CTB6081 - Tableaux de bord et visualisation des données comptables (1 crédit)

Concevoir des tableaux de bord interactifs à partir de données comptables et financières à l'aide d'outils de visualisation. Appliquer des techniques de transformation, de modélisation et de visualisation des données afin de soutenir l'analyse et la prise de décision.

Introduction aux outils de visualisation de données. Importation et transformation de données (ETL). Modélisation des données et relations. Création de mesures et indicateurs (KPI). Conception de tableaux de bord interactifs. Visualisation des données financières et comptables. Bonnes pratiques de présentation et de narration des données. Analyse et interprétation des résultats. Partage et diffusion des tableaux de bord.

La personne étudiante choisit une activité parmi les suivantes (3 crédits) :

CTB6059 - Stage

Le stage peut se faire dans un cabinet d'experts-comptables, en entreprise, dans un organisme du secteur public ou dans un organisme à but non lucratif. l'étudiant ou l'étudiante a la responsabilité de trouver l'organisation qui l'acceptera à titre de stagiaire. De plus, il doit préparer un rapport de stage.

Cette activité est évaluée selon la notation S (satisfaisant) ou E (échec) par le professeur responsable.

CTB6082 - Séminaire d'intégration des compétences professionnelles du CPA

Ce cours vise l'approfondissement des connaissances en sciences comptables et la poursuite du développement de compétences essentielles à l'exercice de la profession comptable, en conformité avec la grille de compétences CPA. La personne étudiante sera amenée, par le biais de simulations et/ou d'études de cas, à mettre en application, dans des situations courantes à peu complexes, des concepts en lien avec les domaines de compétences suivants : information financière, comptabilité de gestion, certification et confiance, stratégie et gouvernance, fiscalité, technologies de l'information et mégadonnées.

La personne étudiante doit réaliser deux activités parmi les suivantes (6 crédits) :

MBA6001 - Économie de l'entreprise et des marchés

L'objectif du cours est d'approfondir des éléments de l'analyse économique managériale, sur la base notamment de concepts issus de l'économie de l'entreprise et de l'économie industrielle, permettant de mieux saisir les environnements de l'entreprise dans une perspective de gestion. L'étudiant sera en mesure d'identifier, de recueillir et d'interpréter les informations économiques pertinentes et il saura utiliser les outils permettant d'évaluer la position de l'entreprise dans son secteur et sur les marchés.

Les principaux éléments du contenu sont : concepts et théories identifiant et analysant les relations prix-quantités, les déterminants des revenus et des coûts de l'entreprise, le fonctionnement, l'analyse et l'organisation des différents types de marché, les modèles de fixation des prix et autres stratégies concurrentielles en fonction de ces marchés, les relations verticales et la théorie de l'agence et des coûts de transaction, et les modèles ayant trait aux enjeux en terme d'efficacité et de gestion.

MBA6004 - Le leadership mobilisateur

L'objectif de ce cours est d'aider à développer les habiletés personnelles, interpersonnelles et de groupe qui permettent à l'étudiant d'agir efficacement dans les organisations. Le contenu de cette formation s'organise autour de certaines habiletés de gestion fondamentales.

Les principaux éléments du contenu sont : acquisition d'une connaissance de soi, gestion du stress personnel, solution des problèmes de manière analytique et créative, communication de façon aidante, acquisition du pouvoir et de l'influence, motivation des autres, gestion des conflits de manière constructive, direction des entrevues, habilitation d'autrui et délégation de pouvoir, développement et gestion des équipes de travail efficaces, animation des réunions.

MBA6005 - Management stratégique

L'objectif du cours consiste à présenter la dynamique et les liens entre les principales composantes de la gestion stratégique d'une organisation et la gestion des activités courantes.

Les principaux éléments du contenu sont : la planification et le management stratégiques, l'organisation, la direction, le contrôle et les fondements conceptuels de la gestion des entreprises et les applications pratiques en réponse à la question « quels outils ? quels praxis? ».

MBA6011 - Responsabilité sociale et développement durable

Ce cours vise la compréhension des concepts liés au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises. Le cours présente des notions de gestion des relations entre l'entreprise et ses multiples parties prenantes. Il donne à l'étudiant de nombreuses occasions de tenir compte des incidences des actions posées par les entreprises sur les divers environnements, soit économiques, sociaux et environnementaux. Puis, il permet d'identifier les pressions qui s'exercent sur l'entreprise pour qu'elle intègre ces dimensions à sa gestion.

L'étudiant acquiert une compréhension de ces enjeux contemporains et de la façon dont leur considération peut être intégrée à la prise de décision sous les angles de menaces, mais surtout d'opportunités stratégiques. Il permet aussi de s'approprier des outils de gestion (ex. écoconception, triple bilan, tableau de bord durable) leur permettant de concilier de multiples objectifs (économiques, sociaux, et environnementaux).

La personne étudiante doit réaliser une activité parmi les suivantes (3 crédits) :

BFI6001 - Le diagnostic d'entreprise et la création de valeur

Au terme de ce cours, l'étudiant devrait être apte à apprécier les éléments pouvant affecter la valeur d'une entreprise, que ceux-ci soient considérés comme des indicateurs de performance ou des facteurs de risque. À partir de divers modèles servant à mesurer la performance d'une entreprise, l'étudiant apprendra à évaluer les différentes fonctions d'une firme pour identifier leur effet sur la création de valeur et sur son niveau de risque. Le cadre traditionnel du diagnostic financier sera élargi à celui de la création de valeur, amenant ainsi à mettre en relation les décisions stratégiques de l'entreprise dans tous ses départements.

Les principaux éléments de contenu sont : l'analyse financière par les ratios (modèle DuPont, VAN), le tableau de bord, l'EVA et d'autres outils de diagnostic de la performance spécifiques aux PME; le diagnostic du risque et ses différentes composantes, soit le risque commercial, le risque technologique, le risque de gestion, le risque financier et, plus particulièrement, le risque entrepreneurial.

MBA6007 - La gestion stratégique des ressources humaines

Le cours vise à faire connaître l'influence de la gestion des ressources humaines sur la performance des entreprises. L'étudiant sera en mesure : de formuler et de mettre en œuvre une stratégie de GRH adaptée à la réalité de l'organisation; de penser de manière stratégique avant d'agir sur une question liée aux ressources humaines; de cerner les questions éthiques concernant la GRH; de gérer le changement organisationnel en contexte de profondes mutations économiques, technologiques et sociales.

Les principaux éléments du contenu sont:

importance de la fonction "ressources humaines" dans la formulation des stratégies, - priorités des dirigeants face aux ressources humaines, - impacts des bouleversements économiques, technologiques et sociaux, - pratiques de gestion des ressources humaines dites "stratégiques".

MBA6008 - La gestion stratégique du marketing

Le cours veut permettre à l'étudiant d'approfondir les concepts du marketing en se familiarisant avec les nouvelles tendances de cette discipline ainsi qu'en les appliquant à des problèmes concrets des différents types d'organisations. Le cours veut également développer chez le participant la capacité de concevoir une stratégie marketing adaptée à la réalité de l'environnement externe et de bien l'intégrer à la stratégie globale de l'organisation.

Cadre d'analyse, diagnostic d'une situation d'affaires, méthode de résolution des problèmes de marketing, intégration des éléments de marketing dans un plan global et adapté à la réalité des organisations. Applications spécifiques du marketing : marketing international, marketing des services, marketing des organismes sans but lucratif et marketing en contexte industriel. Nouvelles technologies et stratégies marketing.

MBA6009 - Les systèmes d'information pour gestionnaires

Le cours veut familiariser l'étudiant aux bénéfices et aux limites de différents types de systèmes d'information à base d'ordinateur couramment utilisés en affaires. Il veut également le sensibiliser à la grande variété et à la richesse des problématiques managériales soulevées par les systèmes d'information. La perspective adoptée dans le cadre du cours est celle du gestionnaire et non celle de l'analyste, du directeur des SI ou

d'autres spécialistes du domaine.

Les principaux éléments du contenu sont : caractéristiques des technologies de l'information et de la communication, - systèmes de gestion de bases de données, d'aide à la décision et systèmes d'information pour les dirigeants et systèmes experts, - commerce et affaires électroniques, - SI à avantage concurrentiel, - processus de développement des systèmes d'information.

MBA6010 - La gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'objectif de ce cours est d'examiner les différents processus à l'œuvre le long de la chaîne d'approvisionnement manufacturière (principalement). Il s'agira également d'aborder le thème de la performance logistique avec les outils qui y sont requis.

Les principaux éléments du contenu sont : de l'aval vers l'amont, la gestion de la demande (notamment le processus de prévisions), la gestion des stocks, la planification des besoins matières et des approvisionnements, les codes à barres, l'utilisation du GPS et le juste-à-temps.