

Structure du programme et liste des cours

DESS en communication sociale

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (21 crédits)

La personne étudiante doit suivre les cours suivants (21 crédits) :

COM6017 - Lectures dirigées

Activité individuelle encadrée par un/e professeur/e de communication sociale consistant en une série de lectures répondant aux besoins spécifiques de l'étudiant/e en termes méthodologiques et théoriques. Le programme de lectures et les recensions demandées sont établis en début de trimestre par le/a professeur/e et approuvés par le sous-comité de programme de cycles supérieurs en communication sociale.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant.e doit obtenir l'autorisation de la direction de programme

COM6035 - L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique

Ce séminaire abordera d'abord la communication telle que théorisée et pensée dans différentes régions du monde et selon différentes cultures. Dans la foulée seront abordées la complexité de la communication dans la rencontre de l'Autre et la nécessité de mettre en relation les différentes visions par la communication (inter)culturelle. Ce séminaire propose en outre de développer des habiletés utiles dans une variété de contextes interculturels, que ce soit dans la vie sociale ou professionnelle, au pays ou à l'étranger. Les participants seront également amenés à se questionner sur des enjeux liés à la diversification humaine dans les villes, tels : la rencontre, les stratégies identitaires, l'intervention et la gestion. Enfin, ce séminaire mettra l'accent sur l'importance des pratiques médiatiques et numériques de personnes appartenant à des horizons culturels différents.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées; à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6036 - Communication politique et analyse des messages médiatisés

Ce séminaire abordera des problématiques relevant de l'analyse des messages médiatisés. Par le biais de l'étude de différents concepts, théories et approches, les étudiants seront en mesure de mieux appréhender les phénomènes rattachés à la médiatisation : de la communication politique à l'analyse des médias socionumériques, en passant par la presse écrite et télévisuelle, de même que la publicité. À la suite de ce séminaire, les étudiants auront développé un regard analytique, critique et pratique leur permettant d'œuvrer dans différentes organisations et d'étudier un ensemble d'enjeux politiques, culturels, sociaux et technologiques associés aux médias.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées; à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6038 - Évaluer pour communiquer

L'objectif de ce séminaire est d'éclairer le rôle que joue l'évaluation dans la planification de la communication. À l'aide de cas concrets où des professionnels tentent d'influencer l'individu par l'entremise de la communication (par exemple, le marketing social), les étudiants seront mieux à

même de comprendre la manière dont l'évaluation peut contribuer à la conception ainsi qu'à la mesure de l'impact de la communication.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6039 - Communication numérique et en réseau

Mieux comprendre l'émergence du web relationnel dans nos sociétés et surtout dans nos interactions quotidiennes constitue l'objectif premier de ce séminaire. Les étudiants auront l'occasion de se familiariser avec les principales théories sociologiques contemporaines s'intéressant à la conception, la diffusion et l'appropriation de différentes plateformes de convivialité et de sociabilité. À titre d'exemple, en vue de mieux identifier leur pertinence sociale et scientifique, nous étudierons les usages des médias sociaux par les individus, les entreprises et les différents organismes.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6043 - Imaginaires, médias et nouvelles technologies

L'objectif de ce séminaire est de réfléchir au développement des médias et des technologies numériques actuelles au prisme de la notion d'imaginaire. L'étudiant-e sera amené-e à explorer différents cas d'études portant sur les médias socionumériques, l'intelligence artificielle, les données massives (big data), les algorithmes, la réalité virtuelle, la ville intelligente, les objets connectés et les médias extrêmes (transhumanistes) ainsi qu'à évaluer la communication médiatisée par le biais des notions d'image, de métaphore et de représentation symbolique. Il s'agira de se questionner sur la manière dont les imaginaires (sociaux, culturels, discursifs, fictionnels) et les nouvelles technologies se façonnent mutuellement. Le détour par l'imaginaire permettra également de problématiser certains enjeux soulevés par les technologies émergentes et de mieux les saisir.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6050 - Désordres de l'information et enjeux numériques

Ce séminaire abordera les différentes formes de désordre informationnel (propagande, désinformation, mésinformation, malinformation, complotisme), à travers des approches théoriques, des études de cas et des exemples récents liés aux technologies numériques et à l'intelligence artificielle. La personne étudiante sera amenée à mieux comprendre les acteurs, les stratégies et les techniques mobilisés pour produire, manipuler et diffuser à grande échelle des contenus trompeurs dans l'espace numérique. Elle aura développé des compétences critiques face aux mécanismes de manipulation informationnelle dans divers contextes – environnemental, sanitaire, électoral et géopolitique – à l'échelle nationale et internationale. Enfin, le séminaire permettra de se familiariser avec les mesures de lutte contre la désinformation, incluant les moyens de détection des fausses nouvelles et les techniques de vérification de l'information sur les réseaux sociaux.

Cours optionnels (3 crédits)

La personne étudiante doit suivre 1 cours parmi les 2 cours suivant (3 crédits) :

COM6048 - Projet de recherche appliquée en communication

Sous la supervision d'une professeure ou d'un professeur, ce cours propose une initiation pratique à la recherche appliquée dans le champ de la communication.

Les personnes étudiantes y mènent une démarche de recherche sommaire portant sur un enjeu communicationnel précis — qu'il s'agisse d'une enquête terrain, d'entrevues, d'une analyse de discours ou de pratiques. Le cours met l'accent sur le lien entre les fondements théoriques et les réalités professionnelles, avec la production d'un rapport synthèse intégrant une analyse rigoureuse et des recommandations concrètes.

L'approche – en recherche-action – privilégie la recherche comme outil d'intervention et de transformation sociale, permettant aux personnes étudiantes de développer leurs compétences méthodologiques et analytiques à travers des projets ancrés dans des contextes réels de communication.

COM6049 - Projet de recherche et création en communication

Ce cours permet aux personnes étudiantes d'expérimenter la création comme démarche de recherche et d'intervention en communication. À partir d'un enjeu concret, elles conçoivent et réalisent un artefact communicationnel — par exemple un balado, un webdocumentaire, un outil numérique ou un kit de formation — dans le studio de création (salle studio à venir). Les personnes étudiantes sont amenées à justifier leurs choix théoriques et méthodologiques et à réfléchir à la portée sociale et éthique de leur production.

Le cours favorise l'intégration des savoirs théoriques et pratiques dans une perspective critique, créative et professionnelle de la communication.