Directeur(trice): Farrah Bérubé
CPPC - Communication sociale
819 376-5011, poste 3292

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Structure du programme et liste des cours

Certificat en communication, leadership et affaire

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (18 crédits)

La personne étudiante doit suivre les 6 cours suivants :

AEG1021 - Leadership : théories et compétences

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

ALS1001 - Communication, gouvernance et affaires publiques

Contenu : Le cours porte sur la communication et la gouvernance des affaires publiques, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre différents acteurs (élus, administrations publiques, les acteurs économiques, de la société civile, les citoyens jusqu'aux organisations internationales) dans le domaine des affaires publiques. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en considération les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques et non étatiques aux organisations internationales et globales. Seront abordés des enjeux actuels, comme la découvrabilité des contenus culturels, la liberté académique, les inégalités sociales et la lutte à la pauvreté, les accords commerciaux ou la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, et des affaires publiques tant à l'échelle nationale qu'internationale.

COM1178 - La parole en public : de la réflexion à l'action

Ce cours propose des outils théoriques, analytiques et pratiques pour l'étude et la production des discours argumentatifs et rhétoriques en contexte d'affaires publiques. Dans le contexte du renouveau de la rhétorique à l'ère des fake news, de la multiplication des espaces numériques et « traditionnels » de débats et face aux impératifs actuels d'image et de reddition de comptes (accountability), les acteurs publics et les organisations doivent constamment justifier leurs décisions et, dans le cadre de projets et d'initiatives, favoriser une acceptabilité sociale la plus large possible, rendant la maîtrise d'une littéracie argumentative et rhétorique incontournable.

Ce cours est divisé en 4 parties 1) réfléchir avant de prendre la parole; 2) préparer son argumentation; 3) passer à l'action; 4) évaluer ses communications. Parties qui comprendront à la fois les bases théoriques pour réfléchir, préparer, agir et évaluer, et des exemples de cas concrets et des exercices réalisés en classe et hors classe pour intégrer ces enseignements.

PCO1009 - Communication et organisation

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de

communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

PCO1015 - Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Etre en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

SOL1017 - Communication politique, médiatisation et affaires publiques

Contenu : Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir à la médiatisation de la politique et aux enjeux démocratiques.

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique et des affaires publiques, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'État et du gouvernement, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, notamment) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. À l'intérieur du cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées. Plus encore, les enjeux du numérique sont présentés ainsi que l'importance de l'argumentation dans un contexte hyper-médiatique.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre la médiatisation, l'État et les différents acteurs dans l'espace public numérique.

Cours optionnels (12 crédits)

La personne étudiante doit suivre 1 cours (3 crédits) parmi les suivants :

COM1183 - Communication, lobbying et affaires publiques

Contenu : Le cours vise à présenter les notions d'affaires publiques, de relations gouvernementales et de lobbying, et à outiller les personnes étudiantes de compétences pratiques. Dans un premier temps, le cours présente les concepts, approches et théories pertinentes liés aux concepts de lobbying, de pouvoir, d'influence et des différentes formes d'intérêts (particulier, général, de groupes). Après avoir vu ces concepts, le cours vise à analyser les acteurs concernés, que ce soit les groupes de pression, les firmes et les gouvernements. Dans un troisième temps, les enjeux éthiques et critiques liés au lobbying sont analysés, entre autres par les cadres législatifs québécois et canadiens, mais aussi en comparaison avec d'autres pays. Une attention sera portée aux lois et aux instances de régulation. Finalement, la dernière partie du cours servira à mettre en pratique les stratégies de lobbying par la présentation de cadres stratégiques et par des exemples pratiques et simulation.

Objectif général du cours : Comprendre, analyser et mettre en application les liens entre communication et lobbying dans une perspective de relations publiques.

COM1184 - Communication et gestion de l'État

Ce cours vise à mieux comprendre le rôle des stratégies de communication dans la gestion de l'État. Le cours permettra de voir quels sont les champs de l'administration publique et des affaires publiques. Il offrira des explications sur le fonctionnement de l'État, des rôles et responsabilités des administrations municipales, provinciales. Il mettra en valeur en quoi la communication joue un rôle clé dans les affaires publiques

La personne étudiante doit suivre 3 cours (9 crédits) parmi les suivants :

COM1002 - Communication écrite : informer et convaincre

Ce cours vise à renforcer les capacités rédactionnelles des futur·e·s spécialistes en communication par des exercices variés et nombreux liés à la pratique de la communication. Les apprentissages visent à la fois l'analyse, la rédaction, l'autocorrection et la correction de textes rédigés par des tiers. Le cours a également pour objectif de parfaire les connaissances des étudiant·e·s en argumentation écrite. Sans s'y restreindre, le cours aborde différents types de documents, à l'exemple des formats de la communication interne (bulletin interne), des formats de la communication administrative (ordre du jour, compte rendu, procès-verbal), des formats dédiés aux relations avec la presse (dossier de presse, revue de presse) et des formats web (infolettre, articles web, réseaux socionumériques).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

COM1181 - Communication interculturelle dans un monde interrelié

Ce cours traitera des notions théoriques et de base de la communication interculturelle internationale (CII). Les notions d'ethnocentrisme, de choc culturel, de préjugé, de stéréotype et de décentration culturelle seront notamment abordées. Les étudiant.es seront appelés à développer leurs habiletés et compétences communicationnelles afin d'interagir avec des personnes de cultures différentes dans des contextes divers, ici et à l'étranger (mobilité étudiante, immigration, stage à l'international, au travail, etc.). Les enjeux contemporains de communication interculturelle internationale dans un monde interrelié seront examinés. Les rencontres interculturelles seront encouragées dans le cadre de ce cours, entre autres par le biais des apprentissages et des évaluations.

COM1186 - Communication, leadership éthique et affaires publiques

Contenu : Le cours vise à définir dans un premier temps des concepts importants dans le domaine du leadership et des affaires publiques. Cette partie du cours aborde l'éthique et permet de différencier cette notion d'autres formes de régulation des conduites humaines comme le droit, la déontologie ou la morale. Elle vise aussi à approfondir des concepts comme l'auto-régulation à travers des exemples appliqués et des mises en situation. En complémentarité, des cadres d'analyse seront présentés liés à la prise de décision du ou des décideurs dans le domaine des relations gouvernementales et publiques. Cette partie lie la prise de décision et le leadership avec les enjeux éthiques. Finalement, le cours vise dans la dernière partie à donner des compétences aux personnes étudiantes en mettant de l'avant des mises en situation, des études de cas et des conférenciers pertinents le cas échéant. Cette dernière partie aborde la question communicationnelle de la prise de décision et du leadership éthique à travers le prisme des affaires publiques.

Objectif général du cours : Connaître, comprendre, analyser et appliquer les concepts, théories, liens et enjeux entre communication, éthique, leadership et prise de décision dans une perspective de relations publiques.

JOU1001 - Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Etre conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.

PCO1019 - Thèmes spéciaux en communication

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. A noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.