Directeur(trice): Sylvie Miaux
CPCS - Loisir, culture et tourisme
819 376-5011, poste 3282

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

## Structure du programme et liste des cours

### DESS en loisir, culture et tourisme

### (Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

**Cours obligatoires (21 crédits)**

L'étudiant doit réaliser les cours suivants :

**SLO6067 - Séminaire : fondements et enjeux en loisir, culture et tourisme**

Ce cours donne un cadre fondamental nécessaire pour bien comprendre la place du loisir dans la société moderne. Introduction aux notions de base, aux enjeux fondamentaux actuels et aux différents modèles holistiques et systémiques appartenant aux trois champs d'études : loisir, culture, et tourisme. Intégration de ces notions fondamentales et des disciplines fondatrices du champ de recherche en loisir et de leurs influences actuelles grâce à des fils conducteurs interdisciplinaires reliant les enjeux et les dynamiques convergentes. Situation de ces notions et de ces enjeux par rapport aux acteurs sociaux. Mise en contexte par rapport aux situations privées ou publiques et aux communautés ou sociétés de référence. Débat dynamique appuyé par des textes de divers écrits d'auteurs clés reliés aux aspects définitionnels, terminologiques et conceptuels essentiels aux trois champs d'études. Distinction de la perspective particulière et du point de vue des différents auteurs. Discussions autour de débats théoriques et conceptuels actuels en loisir, culture et tourisme.

**SLO6082 - Développement des individus**

Ce cours aborde les valeurs sociales des sociétés occidentales contemporaines et traite des différences comme sources potentielles d'inégalités (sociales, culturelles, fonctionnelles, de revenu, de richesse, de genre, etc.). L'effet des inégalités sur l'expérience, la participation, l'accès, la réception, etc. dans les pratiques culturelles, touristiques et de loisir est analysé selon différentes perspectives. La différence entre l'intégration et l'inclusion est étudiée. Les perceptions, les représentations et les expériences des individus seront mobilisées pour comprendre les enjeux en matière d'inégalités et d'inclusion. Ce cours favorise une approche critique et réflexive et invite à penser autrement les initiatives, propositions, politiques et environnements en loisir, culture et tourisme pour favoriser l'inclusion.

**SLO6083 - Développement des communautés**

En ayant en trame de fond le développement durable de nos communautés, ce cours vise à développer chez les étudiants les connaissances et habilités nécessaires à la mise en œuvre de la participation citoyenne et à la mobilisation des acteurs dans la gouvernance des organisations ; identifier et mieux comprendre les modalités de gouvernance et de participation démocratique ; analyser les différences entre les niveaux d'intervention politique local, régional, provincial, fédéral ou international ; développer ses habilités politiques pour une lecture stratégique des enjeux de gestion.

Le cours abordera notamment les notions et les outils encadrant la participation citoyenne (publique, action citoyenne et bénévole) et proposera des études de cas concrets dans chacun des domaines pour mieux saisir les enjeux et les règles du jeu qui influencent les acteurs en matière de gouvernance.

**SLO6085 - Développement des territoires**

Ce cours vise à présenter différents concepts clés qui interviennent dans la compréhension et l'analyse du développement et de l'aménagement des territoires en faveur du loisir, de la culture et du tourisme en contexte de développement durable. Ainsi des notions importantes comme le territoire,

l'attachement au lieu, l'espace public, l'habiter, la mobilité, l'innovation sociale, les rapports affectifs aux lieux, etc. seront présentés et discutés au regard des différents champs disciplinaires qui les mobilisent. Ainsi l'étudiant sera davantage en mesure de saisir les différents enjeux à considérer lorsqu'on aménage des espaces de loisir en mettant l'emphase sur le développement durable comme notion englobante qui prend également en considération la santé, l'accessibilité universelle, l'importance de la nature, la préservation des environnements naturels, etc. Pour ce faire, nous porterons un regard critique sur le concept de développement durable en lien avec l'aménagement du territoire et des espaces de loisir. La façon dont le développement durable intervient dans la mise en œuvre des politiques et règlements d'urbanisme sera détaillée et analysée. De plus, nous analyserons différentes perspectives d'acteurs en lien avec l'aménagement des espaces de loisir : tant les récréologues œuvrant dans le domaine municipal que, des urbanistes, aménagistes et architectes travaillant à la conception des espaces récréatifs, que différents experts s'impliquant dans la mise en place de normes, de politiques, de guides d'aménagement, sans oublier les usagers. Ces dernières seront confrontées aux perspectives théoriques actuelles afin de développer l'esprit critique de l'étudiant. De plus, nous mènerons un travail de terrain sur un espace de loisir (sportif, touristique ou culturel, etc.) afin de confronter les connaissances acquises à un cas pratique.

**SLO6086 - Enjeux contemporains en loisir, culture et tourisme :éléments théoriques et pratiques**

Cours thématique ayant pour objectif principal d'aborder et d'analyser des enjeux fondamentaux, conceptuels et empiriques contemporains en lien avec l'expertise et les travaux de recherche de l'enseignant responsable. Cours structuré autour de contenus « ouverts » selon les intérêts de l'enseignant, les débats scientifiques actuels dans les domaines du loisir, de la culture et du tourisme ainsi que certains enjeux d'action des milieux récréatifs, culturels et touristiques à l'échelle québécoise, canadienne et internationale. Cours dispensé par le biais d'exposés magistraux, de mises en situation, d'études de cas et de présentations de conférenciers invités. Cours permettant à l'étudiant(e) de pouvoir cerner et comprendre certains enjeux contemporains par rapport à des courants de pensée, des modèles théoriques et autres réflexions conceptuelles plus classiques.

**SLO6089 - Méthodes de recherche qualitative en loisir, culture et tourisme**

Étude de la démarche de recherche qualitative dans le contexte de problématiques associées au loisir, à la culture et au tourisme.

Fondements épistémologiques ; processus de recherche ; étude de différentes stratégies et méthodes (travail de terrain, entretien qualitatif individuel et de groupe, observation en situation); construction de l'échantillon; recueil des données; analyse qualitative; scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et implications pour la pratique.

**SLO6090 - Méthodes de recherche quantitative en loisir, culture et tourisme**

Étude de la démarche de recherche quantitative dans le contexte de problématiques associées au loisir, à la culture et au tourisme.

Fondements épistémologiques ; processus de recherche ; étude de différentes stratégies (description, corrélation, expérimentation) et méthodes de recherche (sondage, observation systématique, analyse de données existantes); échantillonnage; instrumentation; analyse statistique des données; critères de scientificité; aspects éthiques; contributions théoriques et implications pour la pratique.

**Cours optionnels (3 crédits)**

L'étudiant choisit un cours parmi les suivants :

**CUN6001 - Perspectives critiques sur la culture et le numérique**

Réflexion sur les théories, les méthodes et les pratiques du numérique en culture. Enjeux philosophiques, sociologiques et historiques des interactions entre les humains et les technologies. Regard critique sur les relations entre les sciences, les techniques, l'esthétique et la littérature.

**CUN6002 - Dispositifs numériques et publics de la culture**

Étude de dispositifs numériques propres au domaine de la culture. Présentation des attentes, des usages et du contexte dans lequel des publics de la culture utilisent les technologies. Familiarisation avec les étapes de réalisation et avec la gestion et l'évaluation de projets en culture et numérique.

**CUN6003 - Langages de balisage et technologies Web**

Dans ce cours, l'étudiant sera amené à comprendre les concepts de base des langages de balisage, leur fonctionnement, ainsi que des technologies qui les supportent, en particulier les technologies du Web. Au cours de la formation, l'étudiant se familiarisera avec la création, la mise en forme et la diffusion de contenu en ligne. Il apprendra les pratiques adéquates pour un bon référencement du contenu de sa production. Les technologies utilisées seront le XML, le HTML, le XHTML ainsi que les feuilles de style CSS.

**CUN6004 - Atelier de développement de dispositifs numériques**

Exploration des principales étapes liées à la conception d'un projet alliant culture et numérique : de son incubation à sa réalisation. Emploi de certaines des démarches suivantes : étude des besoins du public-cible, formes et fonctions des dispositifs, résolution de problème, analyse des processus, des méthodes et des modes d'interaction, architecture de l'information et expérience utilisateur, modélisation, prototypage, gestion de projet, etc. Une partie du cours se déroulera sous forme d'ateliers et de discussions.

**CUN6005 - Structure de données et programmation serveurs Web**

Dans ce cours, l'étudiant sera amené à comprendre les concepts de base de la programmation des serveurs web. Au cours de la formation, il se familiarisera avec les structures de données, les bases de données relationnelles simples ainsi qu'avec les techniques d'échange de données à l'aide des formats standards d'échange avec les pages Web. Les technologies PHP, SQL, JSON, et XML permettront à l'étudiant de produire des sites Web simples avec du contenu dynamique.

**GPE6002 - La gestion stratégique du changement**

Ce cours permettra aux étudiants d'acquérir les compétences fondamentales en gestion stratégique du changement. Dans un premier temps, l'étudiant sera amené à étudier les enjeux contemporains de la gestion du changement. Dans un deuxième temps, le participant sera initié aux principaux modèles théoriques liés à la gestion stratégique du changement. Finalement, l'étudiant sera confronté aux différents processus liés à la conduite opérationnelle du changement (Leading Change).

**GRH6007 - Gérer la performance**

Ce cours permettra aux étudiants d'acquérir des compétences spécifiques en gestion stratégique de la rémunération et de la performance. Dans un premier temps, l'étudiant sera initié aux principes régissant la mesure de la performance individuelle et organisationnelle, c'est-à-dire l'évaluation du rendement et l'évaluation de la performance globale de la firme.

**GRH6009 - Gérer la dotation et mobiliser les ressources humaines**

Tous les gestionnaires doivent effectuer une dotation de qualité afin d'acquérir les ressources humaines qui permettront à l'organisation de se distinguer des concurrents. De plus, il faut être capable de mobiliser ces individus pour permettre à l'organisation de performer. Ainsi, la première partie de ce cours portera sur le processus complet de dotation. La deuxième partie quant à elle, traitera des diverses façons de mettre en place des conditions gagnantes ayant pour but la mobilisation des travailleurs.

**GRH6010 - Gérer les ressources humaines en contexte international et en diversité**

Avec la mondialisation des marchés et la mobilité internationale des ressources humaines, le rôle du gestionnaire RH s'est passablement modifié. Que ce soit en gérant des travailleurs venant de communautés culturelles diverses, de différents âges, de sexe différent, de religions différentes, de nombreux défis attendent les gestionnaires. De plus, plusieurs seront appelés à gérer à l'international et les défis ne seront pas moins grands. Dans la première partie du cours, les étudiants se familiariseront avec les notions de gestion de la diversité. La deuxième partie portera sur la gestion internationale des ressources humaines.

**MBA6008 - La gestion stratégique du marketing**

Le cours veut permettre à l'étudiant d'approfondir les concepts du marketing en se familiarisant avec les nouvelles tendances de cette discipline ainsi qu'en les appliquant à des problèmes concrets des différents types d'organisations. Le cours veut également développer chez le participant la capacité de concevoir une stratégie marketing adaptée à la réalité de l'environnement externe et de bien l'intégrer à la stratégie globale de

l'organisation.

Cadre d'analyse, diagnostic d'une situation d'affaires, méthode de résolution des problèmes de marketing, intégration des éléments de marketing dans un plan global et adapté à la réalité des organisations. Applications spécifiques du marketing : marketing international, marketing des services, marketing des organismes sans but lucratif et marketing en contexte industriel. Nouvelles technologies et stratégies marketing.

### MBA6009 - Les systèmes d'information pour gestionnaires

Le cours veut familiariser l'étudiant aux bénéfices et aux limites de différents types de systèmes d'information à base d'ordinateur couramment utilisés en affaires. Il veut également le sensibiliser à la grande variété et à la richesse des problématiques managériales soulevées par les systèmes d'information. La perspective adoptée dans le cadre du cours est celle du gestionnaire et non celle de l'analyste, du directeur des SI ou d'autres spécialistes du domaine.

Les principaux éléments du contenu sont : caractéristiques des technologies de l'information et de la communication, - systèmes de gestion de bases de données, d'aide à la décision et systèmes d'information pour les dirigeants et systèmes experts, - commerce et affaires électroniques, - SI à avantage concurrentiel, - processus de développement des systèmes d'information.

### MBA6011 - Responsabilité sociale et développement durable

Ce cours vise la compréhension des concepts liés au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises. Le cours présente des notions de gestion des relations entre l'entreprise et ses multiples parties prenantes. Il donne à l'étudiant de nombreuses occasions de tenir compte des incidences des actions posées par les entreprises sur les divers environnements, soit économiques, sociaux et environnementaux. Puis, il permet d'identifier les pressions qui s'exercent sur l'entreprise pour qu'elle intègre ces dimensions à sa gestion.

L'étudiant acquiert une compréhension de ces enjeux contemporains et de la façon dont leur considération peut être intégrée à la prise de décision sous les angles de menaces, mais surtout d'opportunités stratégiques. Il permet aussi de s'approprier des outils de gestion (ex. écoconception, triple bilan, tableau de bord durable) leur permettant de concilier de multiples objectifs (économiques, sociaux, et environnementaux).

### MGP7112 - Conception de projet

Le cours vise à développer les compétences des gestionnaires à identifier et comprendre les besoins initiaux des mandataires de projets uniques ainsi que des facteurs d'incertitude et de complexité qui y sont associés. Les principaux éléments de contenus sont la définition du besoin, le design des options, l'étude de faisabilité, le choix de la stratégie et le plan sommaire de la réalisation du projet.

Les méthodes pédagogiques privilégiées pour ce cours incluent présentation magistrales, études de cas, mises en situation, lectures dirigées et réflexions de groupe.

### MGP7133 - Management d'un projet

Le cours vise à développer les compétences des gestionnaires à gérer un projet en cours d'exécution.

Les principaux éléments de contenu couvrent les approches permettant d'assurer la coopération des parties prenantes et la coordination des activités et des ressources en vue d'atteindre les objectifs, ce dans le cadre d'un projet unique.

Les méthodes pédagogiques privilégiées pour ce cours incluent présentations magistrales, études de cas, mises en situation, lectures dirigées et réflexions de groupe.

### MKA6003 - Marketing numérique et commerce électronique

Mettre du numérique dans le marketing. Maîtriser les termes techniques propres au commerce électronique. Élaboration de la solution du commerce électronique. Concevoir l'expérience client en ligne. Comprendre les facteurs d'influence du comportement du client avant et pendant le processus de décision est important pour l'entreprise dans la mise en oeuvre de son plan stratégique. Comprendre les facteurs permettant à l'entreprise d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser les clients actuels. Élaboration de la solution de gestion de la relation client.

### MKA6004 - Web analytique

Analyser les différentes activités du marketing à l'ère numérique.

Optimiser la mise en place des opérations en marketing comme l'analyse de valeur client, la mise en place de segmentations et des cibles par campagne, et la définition des offres.

**MKA6005 - Analytique d'affaires et les données massives**

- Analyser les bases de données en marketing en fonction des différents modèles d'analyse statistique complexe.

- Extraire les meilleures informations et connaissances à partir des bases de données.

- Améliorer la compétitivité de l'entreprise; surveiller l'environnement global de l'entreprise en vue d'anticiper les menaces/opportunités.

- Surmonter des défis liés au marketing au moyen des technologies de l'information, de l'utilisation des outils et des logiciels spécialisés en analytique de données, et en exploration de données (massives) en vue de soutenir la stratégie du marketing.

**SLO6052 - Développement culturel et innovation sociale**

Étude des enjeux reliés à la culture et à l'innovation sociale dans les sociétés occidentales. Détermination des usages de la culture dans un contexte d'innovation sociale, de mondialisation et de développement durable. Réflexion sur les rencontres culturelles, l'accès et la participation, l'inclusion et la diversité. Étude de l'historique du développement culturel, ses aspects constitutionnels, politiques, sociaux, etc. Identification des approches de développement culturel (démocratisation et démocratie culturelles). Étude des politiques culturelles et des plans d'action des divers paliers de gouvernements (du local à l'international). Analyse des principales composantes du système culturel québécois (institutions, milieux associatifs et communautaires, etc.). Étude de la transformation des usages et effets sociaux de la culture. Étude du réseau notionnel propre au développement culturel : citoyenneté culturelle, initiative culturelle citoyenne, appropriation culturelle, culture populaire, de masse, élitiste, etc. Développement du lien culture-éducation. Éveil à la culture dès le plus jeune âge. La culture et le numérique. Étude des tendances contemporaines en développement culturel.

**SLO6075 - Étude des publics de la culture**

Étude et analyse des attentes, besoins, motivations et satisfaction des différents publics de la culture, en fonction des lieux, milieux, événements, organismes et institutions culturelles. Analyse des principaux publics de la culture. Étude de l'évolution des conceptions des publics et des transformations de l'offre de produits et services culturels. Recherches sur les publics de la culture. Méthodologies de recherche ou d'intervention concernant les publics de la culture. Analyse des méthodes de segmentations appliquées au développement et à la fidélisation des publics de la culture. Politiques d'accueil et de services aux publics de la culture. Étude des tendances contemporaines en recherche ou intervention concernant les publics de la culture.

**SLO6076 - Fondements théoriques et pratiques de médiation culturelle**

Étude des fondements théoriques et pratiques de la médiation culturelle et ses différentes typologies. Analyse des interventions professionnelles d'acteurs et d'actrices de la culture, en fonction des approches de démocratisation et démocratie culturelles. Analyse et conception de projets (gestion et ressources humaines), de dispositifs et de programmations de médiation culturelle s'adressant à divers publics de la culture. Interventions professionnelles dans divers lieux, événements et rencontres de nature artistique, culturelle, historique, patrimoniale, etc. Médiation culturelle dans divers domaines : arts, patrimoines, municipalités, musées, bibliothèques, théâtres, milieux de soins, etc. Pratiques innovatrices adaptées aux besoins des publics et des communautés, en partenariat avec les milieux institutionnels, associatifs et communautaires. Étude des tendances contemporaines en médiation culturelle.

Ou un cours parmi les cours de premier cycle suivants :

**AEG1024 - Gestion et mise en oeuvre de projets et d'événements culturels**

Connaître les éléments de gestion et de mise en oeuvre de projets propres au secteur culturel.

Spécificités du secteur culturel en matière de gestion et mise en oeuvre de projets et d'événements. Le management d'événements culturels, le processus de prise de décision. Les sources de financement des arts et de la culture. Le démarchage, la levée de fonds, le mécénat. L'étude de différents environnements : économique, démographique, socioculturel. Les publics, les fournisseurs, les intermédiaires. Les études de marché. Les études de besoins des publics cibles. Les stratégies de vente, positionnement, objectifs.

**AEG1026 - Culture, citoyenneté et milieux de vie**

Comprendre et appréhender les principaux bénéfices de la vie artistique et culturelle sur la vie citoyenne et civique. Découvrir les apports du développement culturel sur la qualité de vie des citoyens, sur la diversité culturelle au sens large et pluraliste et sur l'identité citoyenne ou civique d'appartenance à une vie communautaire satisfaisante.

Situation du citoyen par rapport au temps libre, comme temps social et individuel en lien avec la culture. Education du citoyen par rapport au temps libre et ses conditions d'existence. Appropriation du temps libre par le citoyen, les différents processus de cette appropriation Le récréologue comme agent d'appropriation par le citoyen de ce temps libre : auprès des jeunes, des personnes âgées et retraitées, des adultes. La spatialisation et la localisation dans un milieu de vie de cette culture et de cette citoyenneté.

**AEG1036 - L'org. du sport au Québec et au Canada: le système sportif fédéré et les prat. libres**

Ce cours traite de l'organisation du sport au Québec et au Canada à travers deux principales thématiques. Dans un premier temps, le système sportif fédéré québécois et canadien actuel sera présenté de manière à permettre à l'étudiant de bien comprendre la structure organisationnelle des fédérations et des associations présentes, leurs rôles ainsi que les interrelations existantes entre les paliers locaux, provinciaux et fédéraux. Plus spécifiquement, les questions reliées au fonctionnement de ces organisations sportives, à l'organisation d'événements sportifs (règlements, sécurité, logistique, bénévoles, etc.), au développement des athlètes (structures d'encadrement, systèmes de bourses et relations avec les professionnels de la santé) et à l'aménagement des plateaux sportifs seront abordées. Dans un second temps, les pratiques sportives libres seront étudiées dans l'optique d'amener l'étudiant à bien cerner les besoins et les attentes de ces pratiquants selon leurs caractéristiques socioéconomiques et démographiques (populations défavorisées, aînés, immigrants, etc.), les sports pratiqués (glisse urbaine, vélo, etc.) et les milieux de pratique (urbain, périurbain et rural). À travers cette seconde thématique, le rôle du sport comme agent de développement local, communautaire et territorial sera traité. Plus globalement, ce cours se veut être un « cours-outils » où l'étudiant pourra acquérir différentes notions théoriques et pratiques essentielles pour évoluer et travailler dans le milieu sportif québécois et canadien.

**AEG1038 - Tendances et enjeux contemporains en tourisme**

Regard sur le rôle et les enjeux du tourisme dans le développement de la société et du territoire. Étude des différentes formes de tourisme (sportif, d'affaires, religieux…), leurs caractéristiques et leurs clientèles ciblées. Analyse critique des produits touristiques favorisant des contacts privilégiés avec la nature ainsi qu'avec les communautés culturelles d'un territoire : écotourisme, tourisme d'aventure, tourisme culturel, tourisme autochtone, agrotourisme…

Analyse des principales problématiques vécues dans le système touristique québécois. Veille stratégique des nouvelles tendances dans l'offre touristique. Analyse de cas reconnus pour leur créativité et leur innovation dans le développement touristique d'un territoire.

**GEO1100 - Aménagement du territoire et gestion de l'environnement**

Connaître et comprendre les acteurs et les mesures qui agissent sur l’aménagement du territoire et la gestion des ressources et de l’environnement au Québec.

Le cadre institutionnel et les lois-cadre de l’aménagement du territoire au Québec (loi sur l’aménagement et l’urbanisme, loi sur la protection du territoire et des activités agricoles, loi sur le patrimoine culturel, loi sur la qualité de l’environnement). Fonctionnement, responsabilités et rôles des principaux acteurs de l’aménagement du territoire et de la gestion des ressources et de l’environnement (ministères, MRC, municipalités, OBV).

Lois et mesures (réglementaire, incitative, volontaire) des acteurs pour gérer les ressources naturelles et l’environnement (eau, biodiversité, risques naturels).

**PPK1050 - Développement des produits et des services touristiques**

Donner à l'étudiant des outils lui permettant d'aborder les produits et services touristiques sous l'angle de l'économie et du commerce. Favoriser l'acquisition d'un vocabulaire et de concepts appropriés. Approfondir des notions déjà acquises concernant le marketing, la mise en marché, la gestion de projets et les appliquer au champ du tourisme, de façon spécifique. Apprendre à discerner l'approche client. Approfondir la compréhension des mécanismes de réseautage et de partenariat entre les intervenants touristiques.

Réaliser une étude de marché de même qu'un plan de communication concernant un produit ou un service touristique. Maîtriser l'ensemble du processus de développement d'un produit ou d'un service touristique. Connaissance des concepts de base liés à la compréhension de l'expérience vécue par le visiteur.