Maîtrise en communication (leadership et affaires publiques)

2225

Directeur(trice): Synda Ben Affana
CPCS - Communication sociale
819 376-5011, poste 3857

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Structure du programme et liste des cours

Maîtrise en communication (lead. et affaires pub.)

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (15 crédits)

Sous l'approbation de la direction de programme, le cours ENP521 Analyse de politiques publiques peut être remplacé par substitution administrative par le cours ENP7333 Conception et mise en œuvre des politiques publiques. Sous l'approbation de la direction de programme, le cours ENP7507 Éthique et intégrité dans les services publics peut être remplacé par substitution administrative par le cours ENP8045 Éthique des politiques publiques ou le cours ENP 7351 Méthodes de recherche et analyse de données.

La personne étudiante doit suivre les cours suivants :

COM6035 - L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique

Ce séminaire abordera d'abord la communication telle que théorisée et pensée dans différentes régions du monde et selon différentes cultures. Dans la foulée seront abordées la complexité de la communication dans la rencontre de l'Autre et la nécessité de mettre en relation les différentes visions par la communication (inter)culturelle. Ce séminaire propose en outre de développer des habiletés utiles dans une variété de contextes interculturels, que ce soit dans la vie sociale ou professionnelle, au pays ou à l'étranger. Les participants seront également amenés à se questionner sur des enjeux liés à la diversification humaine dans les villes, tels : la rencontre, les stratégies identitaires, l'intervention et la gestion. Enfin, ce séminaire mettra l'accent sur l'importance des pratiques médiatiques et numériques de personnes appartenant à des horizons culturels différents.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6036 - Communication politique et analyse des messages médiatisés

Ce séminaire abordera des problématiques relevant de l'analyse des messages médiatisés. Par le biais de l'étude de différents concepts, théories et approches, les étudiants seront en mesure de mieux appréhender les phénomènes rattachés à la médiatisation : de la communication politique à l'analyse des médias socionumériques, en passant par la presse écrite et télévisuelle, de même que la publicité. À la suite de ce séminaire, les étudiants auront développé un regard analytique, critique et pratique leur permettant d'œuvrer dans différentes organisations et d'étudier un ensemble d'enjeux politiques, culturels, sociaux et technologiques associés aux médias.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

NAP0017 - Analyse de politiques publiques

L'analyse des politiques publiques consiste à étudier l'action (voire l'inaction) des États. Cette analyse inclut la nature et les effets des politiques publiques, mais accorde également une grande importance à leurs processus d'émergence, d'adoption et de mise en œuvre.

L'approche de ce cours est explicative et non normative. En présentant les concepts et modèles théoriques de l'analyse des politiques publiques, le cours permet à toute personne intéressée par les actions de l'État de comprendre et d'anticiper les différents facteurs pouvant influencer les politiques publiques. Le cours fournit aussi des bases théoriques utiles à l'élaboration d'un cadre théorique pour un projet de recherche dans le

champ des politiques publiques.

Différentes approches théoriques de l'analyse des politiques publiques sont abordées, notamment du choix rationnel, institutionnalistes et néo-institutionnalistes, cognitives, des courants et cyclique. Le cours amène à développer un regard critique à l'égard de ces approches théoriques et à les utiliser pour analyser les processus de politiques publiques spécifiques. Enfin, il amène à faire le pont entre les cadres théoriques et les choix méthodologiques d'une analyse de politiques publiques.

NAP0026 - Principes et enjeux de l'administration publique

L'administration publique se distingue de l'administration dans le secteur privé par plusieurs caractéristiques. Son action se fait en fonction du bien commun plutôt qu'en termes de profit. Ses protagonistes doivent être spécifiquement habilités par les lois et non limités par celles-ci. Et, ultimement, l'administration publique doit répondre à la population (les contribuables, l'électorat, les bénéficiaires de services, etc.), plutôt qu'aux actionnaires. Ces nombreuses différences sont inscrites dans un contexte que toute personne œuvrant dans l'administration publique, analyste comme gestionnaire, doit prendre en considération dans son travail quotidien.

Ainsi, ce cours traite du cadre particulier du fonctionnement de l'administration publique (cadre politique, intérêt public, notion de contrat social, de démocratie, de gouvernance et de politiques publiques). Il sert de fondement pour les cours plus spécialisés qui suivent dans les programmes de deuxième cycle à l'ENAP.

Ce cours approche ces questions à partir du modèle de l'État en fonctionnement conçu par Gérard Bergeron. Après une discussion sur la place de l'État et de son organisation, ce cours analyse les éléments normatifs qui définissent et habilitent l'État tant de l'extérieur (contexte international) que de l'intérieur (éléments constitutionnels). Il explore les quatre fonctions de l'État dans leurs dimensions d'impération (fonction législative et fonction gouvernementale) et d'exécution (fonction juridictionnelle et fonction administrative). Il étudie enfin le rôle d'activation que joue la population, en tant qu'individus ou comme groupes organisés, y compris par la voix des médias d'information et des plateformes numériques. Il tient compte de pratiques incontournables tel que le processus de budgétisation et les enjeux contemporains de l'administration publique, par exemple en matière de décentralisation et du rôle des municipalités ou encore de la gouvernance des grands réseaux comme ceux de la santé et de l'éducation. Le cours réserve une place particulière aux enjeux qui posent des défis à l'administration publique québécoise ainsi que les effets des réformes qui y sont apportées.

NAP6004 - Éthique et intégrité dans les services publics

Le sens donné à l'éthique peut varier selon le regard disciplinaire adopté pour y réfléchir. Le cours s'attarde d'abord à la pluralité des interprétations données à ce phénomène social par la théologie, la philosophie, la psychologie et la sociologie et aux différentes perspectives de l'éthique qui interpellent encore aujourd'hui les univers managériaux, organisationnel et gouvernemental. Le cours étudie ensuite l'intérêt de l'éthique pour la bonne gouvernance des services publics et traitera des principes et des valeurs qui guident le service public, de la compétence éthique, du leadership éthique, du courage managérial, de la gestion disciplinaire comme outil de sanction et de prévention et des risques éthiques. Dans une perspective plus critique, le cours se penche finalement sur le processus d'institutionnalisation de l'éthique gouvernementale et sur les modes de résolution des crises et scandales, en réfléchissant aux limites des instruments et dispositifs visant à sanctionner les inconduites individuelles et aux stratégies visant à contrer les déviances systémiques initiées par des cadres supérieurs ou des actrices et acteurs politiques. Le cours prend appui sur la comparaison des résultats obtenus dans différents univers de la gouvernance publique et sur des rapports d'enquête sur des scandales politico-administratifs. Il approfondit les différentes propositions de luttes à la corruption et aux conflits d'intérêts qui émergent des documents officiels de l'ONU, de l'OCDE, des ONG ainsi que des différentes instances gouvernementales.

Cours optionnels (3 crédits)

La personne étudiante doit suivre 1 cours parmi les suivants :

COM6038 - Évaluer pour communiquer

L'objectif de ce séminaire est d'éclairer le rôle que joue l'évaluation dans la planification de la communication. À l'aide de cas concrets où des professionnels tentent d'influencer l'individu par l'entremise de la communication (par exemple, le marketing social), les étudiants seront mieux à même de comprendre la manière dont l'évaluation peut contribuer à la conception ainsi qu'à la mesure de l'impact de la communication.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6039 - Communication numérique et en réseau

Mieux comprendre l'émergence du web relationnel dans nos sociétés et surtout dans nos interactions quotidiennes constitue l'objectif premier de ce séminaire. Les étudiants auront l'occasion de se familiariser avec les principales théories sociologiques contemporaines s'intéressant à la conception, la diffusion et l'appropriation de différentes plateformes de convivialité et de sociabilité. À titre d'exemple, en vue de de mieux identifier leur pertinence sociale et scientifique, nous étudierons les usages des médias sociaux par les individus, les entreprises et les différents organismes.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6050 - Désordres de l'information et enjeux numériques

Ce séminaire abordera les différentes formes de désordre informationnel (propagande, désinformation, mésinformation, malinformation, complotisme), à travers des approches théoriques, des études de cas et des exemples récents liés aux technologies numériques et à l’intelligence artificielle. La personne étudiante sera amenée à mieux comprendre les acteurs, les stratégies et les techniques mobilisés pour produire, manipuler et diffuser à grande échelle des contenus trompeurs dans l’espace numérique. Elle aura développé des compétences critiques face aux mécanismes de manipulation informationnelle dans divers contextes – environnemental, sanitaire, électoral et géopolitique – à l’échelle nationale et internationale. Enfin, le séminaire permettra de se familiariser avec les mesures de lutte contre la désinformation, incluant les moyens de détection des fausses nouvelles et les techniques de vérification de l’information sur les réseaux sociaux.