

## Structure du programme et liste des cours

### Doctorat en communication sociale

#### (Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

#### Cours obligatoires (18 crédits)

L'étudiant doit suivre les 5 cours suivants (18 crédits):

##### **COM6033 - Examen doctoral rétrospectif**

Vérifier les connaissances de l'étudiant quant à son champ de recherche en communication sociale.

L'étudiant devra faire la démonstration des connaissances qu'il possède aussi bien dans son champ de recherche que dans un ou plusieurs champs complémentaires. Il devra aussi faire la démonstration de sa capacité à communiquer le tout efficacement, par écrit et oralement et de façon globale, de sa capacité à poursuivre avec succès son programme d'études. Dans cette perspective, l'étudiant établira, avec l'aide de son directeur de thèse, une liste de dix ouvrages ou articles majeurs. Ces ouvrages, à caractère théorique, méthodologique ou analytique, forment la matière de l'examen, tant à l'oral qu'à l'écrit. Ainsi, l'étudiant devra soumettre un texte d'une quinzaine de pages au jury, texte dans lequel il devra mettre en perspective, les uns par rapport aux autres, les ouvrages retenus en identifiant les thèses, problématiques et enjeux de chacun d'eux. Le jury, présidé par un examinateur choisi par la direction de thèse, est composé du directeur de thèse ou du co-directeur et de deux examinateurs. En principe, les trois examinateurs devraient se retrouver sur le jury de thèse. Lors de l'examen oral, l'étudiant devra répondre aux différentes questions des examinateurs portant sur les dix ouvrages retenus. En principe, l'examen devrait avoir lieu au 3e ou au 4e trimestre de la scolarité de l'étudiant.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec); en cas d'échec, le candidat ne pourra se représenter à l'examen qu'une autre fois.

##### **COM6034 - Examen doctoral prospectif (6 crédits)**

L'étudiant devra démontrer sa capacité à définir son projet de recherche en communication sociale, à le situer dans son champ de recherche et d'en définir la portée scientifique. Il devra aussi démontrer sa maîtrise des connaissances récentes les plus pertinentes à son projet de recherche, sa capacité de communiquer le tout efficacement, par écrit et oralement ; et, de façon globale, sa capacité à mener à bien son projet de recherche dans un délai raisonnable. Pour ce faire, l'étudiant aura à présenter son projet de thèse dans un texte d'une vingtaine de pages, excluant la bibliographie, qui expose le sujet, dresse un état présent de la question, précise les objectifs de recherche, la problématique, la méthodologie et l'ancrage théorique envisagés. Dans le cas d'un doctorat comportant une partie "création", l'étudiant déposera également un échantillon de son projet d'écriture (4 à 5 pages). Lors de l'examen, chacun des examinateurs disposera, pour chacune des deux parties, d'une période d'une quinzaine de minutes environ pour interroger le candidat. En principe, l'examen devrait avoir lieu au 4e ou au 5e trimestre de la scolarité de l'étudiant. L'étudiant à temps complet doit s'inscrire à l'examen doctoral au plus tard avant la fin de son septième trimestre d'inscription. L'étudiant à temps partiel doit s'inscrire à l'examen doctoral au plus tard avant la fin de son dixième trimestre d'inscription. Le jury, présidé par un examinateur choisi par la direction de thèse, est composé du directeur de thèse ou du co-directeur et de deux examinateurs. En principe, les trois examinateurs devraient se retrouver sur le jury de thèse.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec); en cas d'échec, le candidat ne pourra se représenter à l'examen qu'une autre fois.

### **COM6040 - Perspectives théoriques et critiques**

Ce séminaire porte sur les perspectives théoriques fondamentales et critiques notamment celles qui sont mobilisées dans les études en communication. Par perspectives fondamentales et critiques, on entend ici les théories qui sont les plus importantes en sciences sociales et qui sont essentielles à connaître pour un étudiant qui se spécialise en communication. Pourront être abordées, dans une perspective multidisciplinaire, les théories de l'information, de la mise sur agenda, du framing, de la spirale du silence ainsi que les divers biais cognitifs qui influencent la perception (biais de disponibilité, biais de sélection, heuristique de disponibilité, ancrage, dissonance cognitive, nudge, etc). En ce qui concerne la théorie critique, différentes perspectives seront mises de l'avant (l'École de Francfort), les études postcoloniales, les études féministes, les perspectives environnementales, la French theory (le poststructuralisme), etc. Une réflexion épistémologique et méthodologique sera développée pour chaque cadre théorique.

### **COM6041 - Épistémologie des méthodes mixtes**

Ce séminaire porte sur le processus de production de connaissances, sur la légitimation des connaissances et sur la diffusion de la connaissance. Il permettra aux étudiants de développer une capacité à participer aux débats d'ordre épistémologique en faisant référence aux textes marquants et aux grands débats sur la scientificité. Les perspectives historiques et sociologiques de la production et de la diffusion des connaissances seront abordées.

### **COM6042 - Défis et enjeux du traitement et de l'analyse de données mixtes en sciences humaines**

Ce séminaire vise à porter un regard critique sur les écrits portant sur les méthodes mixtes et à comprendre les enjeux et les procédures de ces méthodes. Le premier objectif de ce séminaire est d'aider les étudiants à porter un regard critique sur les résultats de recherche qualitatifs et quantitatifs que l'on retrouve dans les publications et dans les médias. Le second objectif est de leur fournir les outils conceptuels et les procédures nécessaires pour analyser et interpréter des données quantitatives et qualitatives nombreuses. Finalement, des logiciels statistiques et des logiciels d'analyse qualitative seront présentés.