

**Structure du programme et liste des cours****02 Entrepreneuriat et gestion des PME****(Cheminement: 2)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

**Cours obligatoires (6 crédits)**

L'étudiant suit les cours suivants (6 crédits):

**GAE6002 - Méthodologie de la recherche**

Ce cours présente les fondements, les applications et les étapes d'une démarche scientifique d'avancement de connaissances, de résolution de problème, d'amélioration de la pratique et d'intervention en management des organisations. Dans cette optique, le cours se veut multidisciplinaire, favorise des raisonnements déductif, inductif et abductif et mobilise à la fois les approches quantitatives et qualitatives dans des situations d'apprentissages pratiques permettant l'appropriation des concepts et leur application. Il s'agit de préparer les étudiants à mener à bien leur projet de recherche depuis l'identification d'une problématique jusqu'à la diffusion des nouvelles connaissances, en passant par les considérations d'ordre épistémologique, conceptuel, méthodologique, empirique, analytique et éthique.

**MBA6002 - L'analyse de données**

Le cours se veut une démarche combinant les approches quantitatives et qualitatives d'analyses de données, selon les exigences des problématiques étudiées et des méthodologies utilisées. L'étudiant est confronté aux deux grandes approches qui suivent afin d'atteindre les objectifs du cours : - la démarche inductive qui aide à montrer et à extraire les formes dominantes qui existent dans un ensemble considérable de données et - la démarche déductive qui permet de quantifier et de tester des relations déjà connues ou issues de la démarche précédente.

Rappels essentiels en statistiques mathématiques, le modèle de régression simple et multiple ainsi que son importance en gestion, spécifications et applications du modèle général de régression, l'économétrie avancée et sa pratique effective dans le monde des affaires et de l'économie, les données qualitatives et leur analyse, l'analyse inductive de l'information, les méthodes d'analyse factorielle, les autres méthodes : typologique, corrélation canonique.

**Cours optionnels (12 à 15 crédits)**

L'étudiant choisit 4 cours parmi les suivants (12 crédits):

**ECN6006 - Économie des PME**

Préciser un ensemble de notions économiques et institutionnelles permettant d'introduire les notions de dimension et d'espace dans l'organisation des activités de production et d'en évaluer les conséquences sur l'économie et sur la gestion des PME.

Définition et caractéristiques de la PME. Mesures et typologies. Les raisons de la concentration ou de la déconcentration : théorie des économies d'échelle; efficacité et efficience sociales; crise ou mutation du système. Nouveau dynamisme de la PME: raisons et limites. Centralisation et décentralisation: le rôle de l'Etat central et de l'Etat territorial. L'avenir de la PME.

### **GAE6004 - Gestion stratégique des P.M.E.**

Amener l'étudiant à acquérir les fondements de la pensée et de l'action stratégiques appliqués au contexte de la PME. Il pourra développer un cadre de référence qui lui permettra de concevoir les problèmes et situations de la vie organisationnelle de façon globale, intégrée et anticipatoire. A la suite de ce cours, l'étudiant sera apte à réaliser un diagnostic stratégique ainsi qu'une planification stratégique pour une PME.

Concepts de stratégie et de PME, contenu et processus stratégiques, modèles de décision stratégique. Le diagnostic stratégique : l'environnement; état présent-futur de l'entreprise; forces et faiblesses, mission et objectifs d'entreprise. Les décisions stratégiques : les possibilités stratégiques pour l'entreprise, le choix de stratégies organisationnelles, le choix de stratégies d'affaires, facteurs psychologiques d'explication des choix stratégiques. L'implantation stratégique : implantations structurelle, des stratégies fonctionnelles et implantation culturelle.

### **MBA6003 - Séminaire de recherche en entrepreneuriat et PME**

Ce séminaire vise, d'une part, à intégrer et à articuler les diverses connaissances acquises dans les autres cours du programme dans les perspectives d'une thématique générale des PME et, d'autre part, à accélérer la préparation du mémoire de recherche. Sur le plan des aptitudes, le cours vise à développer l'approche interdisciplinaire, particulière à la PME, à saisir, à analyser et à relier d'une manière interactive les diverses facettes d'une même réalité observée, et enfin, confronter cette réalité avec les concepts et applications étudiés dans l'ensemble du programme.

Situation d'une recherche particulière dans une réalité complexe : approche systémique et retour sur la méthodologie de recherche. La problématique, les objectifs et les fondements théoriques du mémoire, les concepts plus larges non pris en compte, la méthodologie, les résultats obtenus ou envisagés, l'apport aux connaissances sur les PME et l'utilité pratique du mémoire.

### **PLS6008 - Psycho-sociologie des P.M.E. et entrepreneuriat**

Comprendre la réalité et le fonctionnement psychosociologique des PME à travers les comportements des acteurs et les particularités organisationnelles, en se basant sur les fondements théoriques et empiriques des sciences du comportement organisationnel appliqués à l'entrepreneuriat et à la PME. Développer également les compétences nécessaires pour une intervention efficace, assurant par conséquent la satisfaction des acteurs dans le respect de la mission de l'entreprise et dans l'atteinte des objectifs organisationnels.

Psychologie des acteurs en mettant l'accent sur l'acteur principal de la PME, son propriétaire dirigeant. Typologies d'entrepreneurs, les particularités des femmes entrepreneures et des jeunes entrepreneurs. Caractéristiques psychologiques et personnelles des autres acteurs de la PME en relation avec l'entrepreneur et l'entreprise. Particularités organisationnelles des PME. Principaux problèmes et difficultés psychosociologiques que rencontrent les acteurs dans les PME, solutions à ces problèmes.

L'étudiant peut choisir un cours parmi les suivants (0 à 3 crédits):

### **GAE6001 - Créativité, innovation et entrepreneuriat**

Etablir une relation théorique et pratique entre l'entrepreneuriat, le processus de créativité et le processus d'innovation dans la PME et approfondir chacune de ces trois notions dans un contexte de PME. Suite à ce cours, l'étudiant aura développé un cadre théorique de référence qui lui permettra de situer et de comprendre son lieu personnel d'entrepreneuriat, de créativité et d'innovation compte tenu de sa personnalité, de ses aptitudes, de sa formation ainsi que de ses expériences antérieures; il sera aussi en mesure d'appliquer les principes de gestion de l'innovation dans un contexte de PME.

L'entrepreneuriat: approches traditionnelles à l'entrepreneuriat, du rôle économique au rôle managérial de l'entrepreneur, déterminants et caractéristiques du comportement de l'entrepreneur, entrepreneuriat et management. La créativité : la notion de créativité, déterminants, aptitudes, barrières, le processus de créativité en management, le management de la créativité, les techniques de la créativité. L'innovation : cadre théorique, innovation et technologie, l'innovation de projet, l'innovation de procédé, l'innovation de service, le management et les niveaux d'innovation.

### **GAE6020 - Lectures dirigées I**

Sous la direction d'un professeur, l'étudiant effectue une série de lectures portant sur des textes qui sont connexes au sujet, anticipé ou déjà

déterminé, de son mémoire de maîtrise. Cette activité à caractère individuel est ponctuée de plusieurs rencontres entre l'étudiant et le professeur au cours du trimestre. L'évaluation doit être basée sur au moins un travail écrit, typiquement un résumé critique des lectures effectuées dans le cadre de cette activité.

### **Cours complémentaires (0 à 3 crédits)**

Avec l'approbation du responsable de programme et du directeur de recherche, le choix de cours optionnels de certaines spécialités offre la possibilité à l'étudiant de personnaliser son parcours académique en choisissant 1 cours (3 crédits) complémentaire. L'activité peut être de 2e ou de 3e cycle. Exceptionnellement, l'étudiant pourrait choisir une activité de 1er cycle ou une activité offerte à l'extérieur de l'UQTR.