

Maîtrise en communication sociale (mémoire et stage)

1
6
8
0

Directeur(trice): Synda Ben Affana
CPCS - Communication sociale
819 376-5011, poste 3857

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Structure du programme et liste des cours

Maîtrise en communication sociale (mém.et stage)

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (27 crédits)

COURS OBLIGATOIRES (27crédits) :

COM6016 - Devis de recherche

Contenu :

Le devis de recherche est constitué d'un rapport écrit dans lequel sont exposés la problématique de recherche, les objectifs, les approches théoriques et méthodologiques, etc. Après approbation du directeur de recherche, le projet de mémoire est soumis à un comité formé de deux professeurs qui lui accorde la mention succès ou échec. Le document d'encadrement est fourni par chacun des professeurs.

Règlement pédagogique particulier: Pour s'inscrire au cours COM6016, l'étudiant doit avoir terminé tous les cours obligatoires du programme.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec).

COM6035 - L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique

Ce séminaire abordera d'abord la communication telle que théorisée et pensée dans différentes régions du monde et selon différentes cultures. Dans la foulée seront abordées la complexité de la communication dans la rencontre de l'Autre et la nécessité de mettre en relation les différentes visions par la communication (inter)culturelle. Ce séminaire propose en outre de développer des habiletés utiles dans une variété de contextes interculturels, que ce soit dans la vie sociale ou professionnelle, au pays ou à l'étranger. Les participants seront également amenés à se questionner sur des enjeux liés à la diversification humaine dans les villes, tels : la rencontre, les stratégies identitaires, l'intervention et la gestion. Enfin, ce séminaire mettra l'accent sur l'importance des pratiques médiatiques et numériques de personnes appartenant à des horizons culturels différents.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6036 - Communication politique et analyse des messages médiatisés

Ce séminaire abordera des problématiques relevant de l'analyse des messages médiatisés. Par le biais de l'étude de différents concepts, théories et approches, les étudiants seront en mesure de mieux appréhender les phénomènes rattachés à la médiatisation : de la communication politique à l'analyse des médias socionumériques, en passant par la presse écrite et télévisuelle, de même que la publicité. À la suite de ce séminaire, les étudiants auront développé un regard analytique, critique et pratique leur permettant d'œuvrer dans différentes organisations et d'étudier un ensemble d'enjeux politiques, culturels, sociaux et technologiques associés aux médias.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6037 - Dialogue organisationnel et institutionnel

L'objectif de ce séminaire est d'initier les étudiants à l'approche dialogique de la communication organisationnelle. Nous aborderons le fonctionnement réel des organisations comme systèmes de communication marqués par un ensemble de tensions, contradictions et paradoxes auxquels les soumettent des environnements internes et externes, eux-mêmes caractérisés par des phénomènes d'excès d'audience, de connaissances et de visions. Nous étudierons, d'une part, les stratégies de réduction de l'incertitude et de l'ambiguïté, de justification/conviction et d'hypocrisie; d'autre part, nous nous intéresserons aux stratégies dialogiques et de collaboration numérique que les organisations mettent en place pour maîtriser ces débordements. Nous examinerons en outre l'impact de celles-ci sur la coordination des acteurs, l'éthique et la responsabilité des agents et des organisations, la satisfaction des usagers et des clientèles/parties prenantes, ainsi que sur l'efficace du vivre-ensemble institutionnel.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6039 - Communication numérique et en réseau

Mieux comprendre l'émergence du web relationnel dans nos sociétés et surtout dans nos interactions quotidiennes constitue l'objectif premier de ce séminaire. Les étudiants auront l'occasion de se familiariser avec les principales théories sociologiques contemporaines s'intéressant à la conception, la diffusion et l'appropriation de différentes plateformes de convivialité et de sociabilité. À titre d'exemple, en vue de mieux identifier leur pertinence sociale et scientifique, nous étudierons les usages des médias sociaux par les individus, les entreprises et les différents organismes.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6043 - Imaginaires, médias et nouvelles technologies

L'objectif de ce séminaire est de réfléchir au développement des médias et des technologies numériques actuelles au prisme de la notion d'imaginaire. L'étudiant-e sera amené-e à explorer différents cas d'études portant sur les médias socionumériques, l'intelligence artificielle, les données massives (big data), les algorithmes, la réalité virtuelle, la ville intelligente, les objets connectés et les médias extrêmes (transhumanistes) ainsi qu'à évaluer la communication médiatisée par le biais des notions d'image, de métaphore et de représentation symbolique. Il s'agira de se questionner sur la manière dont les imaginaires (sociaux, culturels, discursifs, fictionnels) et les nouvelles technologies se façonnent mutuellement. Le détour par l'imaginaire permettra également de problématiser certains enjeux soulevés par les technologies émergentes et de mieux les saisir.

Dans la perspective de lier théorie et pratiques, la méthodologie de la recherche et les théories importantes du champ seront discutées à partir des pratiques ou en lien avec celles-ci.

COM6046 - Stage en communication sociale (9 crédits)

Le stage de niveau maîtrise vise à appliquer les connaissances acquises au cours des études de 2e cycle tant dans un milieu de pratique que dans un milieu de recherche. Les personnes étudiantes développeront des connaissances et aptitudes concrètes en recherche, en analyse et du point de vue des stratégies de communication.