

**Structure du programme et liste des cours****Doctorat sur mesure Ph.D. (logistique)****(Cheminement: 1)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

**Cours obligatoires (6 crédits)**

Le cours suivant:

**DBA6960 - Examen de synthèse (6 crédits)**

L'examen de synthèse fait partie intégrante du cheminement académique de l'étudiant et vise à s'assurer que le candidat a acquis les connaissances et les pratiques de recherche et d'intervention propres à son champ d'étude ou de spécialisation. Cette étape vient confirmer que l'étudiant est au fait des développements dans son secteur d'activités avant d'entreprendre un projet de développement de connaissances nouvelles dans son projet de thèse.

Au cours de la quatrième session, l'étudiant devra aviser le comité conjoint du programme de son intention de se présenter à l'examen. Un comité de trois membres, dont la directrice ou le directeur de recherche de l'étudiant, rédigera de trois à cinq questions à l'intention du candidat; celui-ci aura deux semaines pour préparer les réponses qu'il devra débattre devant le comité durant les trois heures que durera l'examen.

La présidente ou le président du comité aura la responsabilité de produire un rapport de l'examen comprenant l'évaluation du candidat et les recommandations susceptibles de favoriser la poursuite de son programme. En cas d'échec, il pourra se présenter une autre fois.

L'activité est évaluée à l'aide des mentions "S" (succès) et "E" (échec).

**Cours optionnels (6 crédits)**

Choix de un des cours suivants (3 crédits) :

**DBA6840 - Méthodologie de la recherche appliquée (6 crédits)**

Ce cours a pour objectif de développer chez les étudiants une compréhension des approches méthodologiques utilisées en recherche appliquée à la gestion et de les rendre aptes à choisir les plus appropriées à leur problématique. Étant donné son caractère appliqué, ce cours mettra non seulement l'accent sur les différentes démarches permettant à l'étudiant d'avoir une contribution théorique issue de ses travaux de recherche, mais également sur les moyens devant être mis en œuvre afin d'obtenir une contribution pratique pour les gestionnaires. Dans cette logique, le cours abordera simultanément les éléments relatifs à la production de connaissances fondamentales et ceux de la résolution de problèmes de gestion, la signification statistique et l'obtention de résultats robustes ainsi que la théorisation et la recommandation de pratiques de gestion. Conséquemment, ce cours traitera des thèmes suivants :

Les fondements : les caractéristiques de la recherche appliquée; la production des connaissances en gestion (approches, paradigmes, courants de pensée); critique de la démarche scientifique traditionnelle; les dimensions humaines et sociales de la recherche appliquée (influence des croyances du chercheur, rôle et influence des différents acteurs, la relation chercheur-manager); l'examen des connaissances existantes; la formulation d'un projet de recherche.

Les approches : qualitatives (l'ethnographie, l'étude de cas, la théorisation enracinée, la méthodologie des systèmes souples, la recherche-action, etc.); quantitatives (l'enquête, l'expérimentation, et les quasi-expérimentations, l'observation systématique et la modélisation); les approches

pluralistes (triangulation et multi-méthodes).

Les outils de collecte de données : la construction des questionnaires; les grilles et canevas d'entrevue; les modes d'observation; les échelles de mesure; les techniques de scaling; l'estimation de la fidélité (données qualitatives et quantitatives); l'évaluation de la validité des échelles de mesure; les étapes de développement d'une échelle de mesure; l'évaluation des données qualitatives.

La collecte et l'analyse des données : les principes de l'échantillonnage; l'élaboration et l'analyse de cas; le travail de terrain; l'analyse statistique; l'analyse et l'interprétation des données qualitatives.

La diffusion des résultats : la publication scientifique; les rapports soumis aux clients; le suivi. Les aspects déontologiques et juridiques de la recherche appliquée.

### **DBA6930 - Séminaire de techniques de recherche appliquée (6 crédits)**

A la suite de ce séminaire, l'étudiant devra être en mesure d'identifier, de choisir et d'utiliser les techniques avancées appropriées à la résolution du problème de sa recherche appliquée en gestion.

Critères de choix des objectifs et des outils en fonction de la nature du problème. Description des principales techniques quantitatives et qualitatives et des outils qui en découlent. Approfondissement d'une méthodologie pertinente en fonction de la nature du problème de recherche.

### **DBA6940 - Séminaire de recherche appliquée (6 crédits)**

Dans le cadre de ce séminaire, l'étudiant devra procéder à l'élaboration et à la présentation de la problématique de recherche, de son cadre conceptuel et de sa méthodologie. Développer chez l'étudiant son jugement sur la qualité d'un projet de recherche appliquée en administration ainsi que son sens critique. A la suite de ce séminaire, il aura élaboré son avant-projet de recherche.

Activités pédagogiques dirigées sous diverses formes : lectures, présentations, discussions, ateliers, travaux pratiques. Principes et règles de présentation d'un projet de thèse dans un cadre appliqué. Présentation écrite du problème de recherche tel que validé lors de sa résidence en entreprise. Etapes dans l'élaboration du cadre conceptuel. Critères d'évaluation de recherches appliquées.

### **Cours optionnels (6 crédits)**

Choix de un des cours suivants (3 crédits) :

### **DBA6840 - Méthodologie de la recherche appliquée (6 crédits)**

Ce cours a pour objectif de développer chez les étudiants une compréhension des approches méthodologiques utilisées en recherche appliquée à la gestion et de les rendre aptes à choisir les plus appropriées à leur problématique. Étant donné son caractère appliqué, ce cours mettra non seulement l'accent sur les différentes démarches permettant à l'étudiant d'avoir une contribution théorique issue de ses travaux de recherche, mais également sur les moyens devant être mis en œuvre afin d'obtenir une contribution pratique pour les gestionnaires. Dans cette logique, le cours abordera simultanément les éléments relatifs à la production de connaissances fondamentales et ceux de la résolution de problèmes de gestion, la signification statistique et l'obtention de résultats robustes ainsi que la théorisation et la recommandation de pratiques de gestion. Conséquemment, ce cours traitera des thèmes suivants :

Les fondements : les caractéristiques de la recherche appliquée; la production des connaissances en gestion (approches, paradigmes, courants de pensée); critique de la démarche scientifique traditionnelle; les dimensions humaines et sociales de la recherche appliquée (influence des croyances du chercheur, rôle et influence des différents acteurs, la relation chercheur-manager); l'examen des connaissances existantes; la formulation d'un projet de recherche.

Les approches : qualitatives (l'ethnographie, l'étude de cas, la théorisation enracinée, la méthodologie des systèmes souples, la recherche-action, etc.); quantitatives (l'enquête, l'expérimentation, et les quasi-expérimentations, l'observation systématique et la modélisation); les approches pluralistes (triangulation et multi-méthodes).

Les outils de collecte de données : la construction des questionnaires; les grilles et canevas d'entrevue; les modes d'observation; les échelles de mesure; les techniques de scaling; l'estimation de la fidélité (données qualitatives et quantitatives); l'évaluation de la validité des échelles de

mesure; les étapes de développement d'une échelle de mesure; l'évaluation des données qualitatives.

La collecte et l'analyse des données : les principes de l'échantillonnage; l'élaboration et l'analyse de cas; le travail de terrain; l'analyse statistique; l'analyse et l'interprétation des données qualitatives.

La diffusion des résultats : la publication scientifique; les rapports soumis aux clients; le suivi. Les aspects déontologiques et juridiques de la recherche appliquée.

### **DBA6930 - Séminaire de techniques de recherche appliquée (6 crédits)**

A la suite de ce séminaire, l'étudiant devra être en mesure d'identifier, de choisir et d'utiliser les techniques avancées appropriées à la résolution du problème de sa recherche appliquée en gestion.

Critères de choix des objectifs et des outils en fonction de la nature du problème. Description des principales techniques quantitatives et qualitatives et des outils qui en découlent. Approfondissement d'une méthodologie pertinente en fonction de la nature du problème de recherche.

### **DBA6940 - Séminaire de recherche appliquée (6 crédits)**

Dans le cadre de ce séminaire, l'étudiant devra procéder à l'élaboration et à la présentation de la problématique de recherche, de son cadre conceptuel et de sa méthodologie. Développer chez l'étudiant son jugement sur la qualité d'un projet de recherche appliquée en administration ainsi que son sens critique. A la suite de ce séminaire, il aura élaboré son avant-projet de recherche.

Activités pédagogiques dirigées sous diverses formes : lectures, présentations, discussions, ateliers, travaux pratiques. Principes et règles de présentation d'un projet de thèse dans un cadre appliqué. Présentation écrite du problème de recherche tel que validé lors de sa résidence en entreprise. Etapes dans l'élaboration du cadre conceptuel. Critères d'évaluation de recherches appliquées.