

Structure du programme et liste des cours**Interprétation et médiation culturelle****(Cheminement: 1)**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits

Cours obligatoires (9 crédits)

L'étudiant doit suivre les cours suivants (9 crédits)

SLO6052 - Le développement culturel

Étude des enjeux reliés à la culture dans les sociétés occidentales ainsi que dans les autres. Détermination des usages de la notion de culture dans les sciences sociales modernes dans un contexte de mondialisation, d'internationalisation, de pluralisme et de développement localisé. Réflexion sur les rencontres entre les cultures, les monopoles et les cartels, la continentalisation des échanges, l'inclusion, l'exclusion, l'exception culturelle, la pluralité et la diversité. Identification des résistances locales et régionales, des écarts de classes et de générations, de la pluralité dans le développement culturel, des lois du changement et du développement culturel, de la culture comme institution et comme politique. Établissement d'un bilan critique relativement à la démocratisation de la culture. Étude de la culture comme expression identitaire, comme mouvement d'appropriation, la culture populaire, la culture de masse, la culture locale et régionale, les pratiques culturelles professionnelles et amateurs. Le monde des arts, celui de la communication sociale, face à la culture. La culture comme pédagogie et éducation, la société éducative, le pouvoir culturel. La culture comme industrie, la communication comme industrie de la culture. Les organisations internationales (ex : OMC, l'UNESCO), le droit international et leurs rôles. Différence avec le strict développement d'un marché culturel rentable. La médiatisation de la culture.

SLO6075 - Visiteurs et usagers des organisations culturelles

Étude et analyse des besoins et des motivations des différentes clientèles, visiteurs et usagers, des organisations culturelles. Analyse des changements sociaux (démographie, organisation du temps libre et du travail, influence des groupes de référence, transformations de la structure familiale) et de leurs impacts dans les modes de consommation des produits et services culturels. Détermination des stratégies pour adapter les produits et les services culturels aux consommateurs actuels et futurs. Analyse du produit, du prix, des modes de distribution et de promotion. Étude de la satisfaction des visiteurs et des usagers.

SLO6076 - Interprétation et médiation culturelles

Analyse et conception de plans d'interprétation et de médiation s'adressant à divers publics et clientèles, dans différents lieux, événements et organisations à vocation culturelle, historique et patrimoniale. Étude des éléments théoriques liés à la représentation de la culture comme expression identitaire et mouvement d'appropriation. La culture comme méthode de transfert, de transmission, de mise en valeur et de diffusion. Analyse, conception et mise en oeuvre des trames narratives soutenant les plans d'interprétation et de médiation. Conception de programmes d'animation et d'éducation culturels. Étude des différents publics et clientèles visés par ces programmations, et propres à différents lieux, sites, événements et organisations à vocation culturelle, historique et patrimoniale. Étude critique des tendances contemporaines à la patrimonialisation, à la muséalisation et à l'esthétisation.