

Crédits: 15

Présentation

En bref

Le Microprogramme en langue seconde et tourisme s'adresse aux personnes désireuses de parfaire leurs connaissances d'une langue seconde (anglais ou espagnol) et de s'initier à des objets de culture professionnelle ou générale ciblés. Le Microprogramme permettra à ces personnes d'approfondir une langue seconde (anglais) ou de s'initier à une langue étrangère (espagnol) tout en apprivoisant des objets de culture. Il s'adresse autant à l'étudiant de niveau débutant qu'au professionnel qui désire aiguiser ses compétences linguistiques pour sa propre culture personnelle ou pour les appliquer en contexte professionnel.

Objectifs du programme

1.1.Objectifs généraux

- L'objectif général du Microprogramme en langue seconde et tourisme vise le perfectionnement en langue seconde et l'apprentissage d'objets de culture en lien avec le contexte professionnel du tourisme.

1.2.Objectifs spécifiques pour ce programme

- Comprendre et utiliser avec aisance les structures de la langue seconde dans des situations de communication orale contextualisées au tourisme;
- Comprendre et utiliser avec aisance les structures de la langue seconde dans des situations de communication écrite contextualisées au tourisme;
- S'exprimer sur des objets de culture en lien avec le tourisme.

Concentrations, profils, cheminements

Deux cheminements : anglais et espagnol

Admission

Contingentement et capacités d'accueil

Ce programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver

Ce programme est offert à temps partiel seulement.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base collégiale

Etre titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC).

Base universitaire

Avoir réussi au moins 15 crédits de cours universitaires.

Études hors Québec

Ce programme n'est pas offert aux étudiants de l'international.

Structure du programme et liste des cours

Profil anglais

(Cheminement: 1)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (3 crédits)

AEG1039 Fondements conceptuels en tourisme : systèmes et territoires

Cours optionnels (12 crédits)

L'étudiant doit suivre les cours suivants :

ANG1017 English for Academic and Professional Purposes (ANG1015)

ANG1082 English for Tourism

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

AEG1005 Loisir et temps libre : l'univers des significations

AEG1025 Interprétation et animation culturelle

AEG1033 Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques

AEG1038 Tendances et enjeux contemporains en tourisme

PPK1049 Développement et mise en valeur du territoire

PPK1050 Développement des produits et des services touristiques

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

ANG1020 Written English for Business

ANG1029 Oral Communication

ANG1045 Everyday English II (ANG1019)

ANG1077 Advanced English Grammar

ANG1080 Listening

ANG1081 Reading

Profil espagnol

(Cheminement: 2)

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (3 crédits)

AEG1039 Fondements conceptuels en tourisme : systèmes et territoires

Cours optionnels (12 crédits)

L'étudiant choisit 3 crédits parmi les cours suivants :

AEG1005 Loisir et temps libre : l'univers des significations

AEG1025 Interprétation et animation culturelle

AEG1033 Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques

AEG1038 Tendances et enjeux contemporains en tourisme

PPK1049 Développement et mise en valeur du territoire

PPK1050 Développement des produits et des services touristiques

L'étudiant choisit de 6 à 9 crédits parmi les cours suivants :

ESP1013 Espagnol écrit et parlé II (ESP1012)

ESP1017 Espagnol intermédiaire I (ESP1013)

ESP1018 Espagnol intermédiaire II (ESP1017)

L'étudiant choisit de 0 à 3 crédits parmi les cours suivants :

ANG1082 English for Tourism

ESP1027 Rédaction professionnelle en espagnol (ESP1017)

TRA1101 Grammaire et stylistique différentielles français-espagnol (ESP1018)

Autres renseignements