



PLAN DE COURS

Département : Administration des affaires

Chargé de cours : Aïssata Mady Camara, Ph.D

45	ENTREPRENEURSHIP	2
<i>Volume horaire</i>	<i>Titre du cours</i>	<i>Niveau (Année)</i>

1. DESCRIPTION DU COURS

Développer chez l'étudiant l'esprit d'entreprise, le sensibiliser à l'entrepreneuriat en tant que possibilité de carrière. Amener l'étudiant à acquérir les connaissances relatives à l'entrepreneuriat et à au démarrage d'une entreprise et à l'outiller pour la préparation d'un projet entrepreneurial (modèle et plan d'affaires, compte d'exploitation, étude de marché) et pour le processus concret de démarrage d'une entreprise.

Prérequis : Management des organisations

2. OBJECTIFS DU COURS

Ce cours vise à amener l'étudiant à prendre en main le processus entrepreneurial. plus spécifiquement, au terme du cours, l'étudiant.e devra être en mesure de :

- Maitriser les concepts liés au processus entrepreneurial
- Évaluer et choisir l'avenue entrepreneuriale qui correspond à son profil et ses intérêts
- Identifier et évaluer une opportunité entrepreneuriale
- Préparer des outils essentiels au démarrage d'entreprise
- Présenter de manière convaincante son projet devant un investisseur
- Connaître les acteurs et mécanismes de l'écosystème entrepreneurial
- Connaître les formes juridiques et leurs implications pour une entreprise
- Maitriser le processus d'immatriculation d'entreprises.

3. FORMULE PÉDAGOGIQUE

Le cours privilégie l'apprentissage expérientiel comme approche pédagogique. Cela consistera à impliquer les étudiants dans des expériences entrepreneuriales concrètes et les amener à y

réfléchir pour mieux s'approprier de celles-ci et en faire une source d'apprentissage. Dans cette logique, les étudiants à la réalité entrepreneuriale pendant le processus d'apprentissage. L'approche va consister à relier l'enseignement en classe aux expériences pratiques vécues en dehors de la classe de sorte que l'étudiant étudie et applique ce qu'il apprend.

L'enseignement se basera spécifiquement sur l'apprentissage par problème et en équipe ainsi que l'analyse des opportunités entrepreneuriales. Des activités pédagogiques comme : le visionnage de vidéos, les discussions en équipes, les séances de coaching, l'interaction avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, la rédaction de document de démarrage ainsi que les présentations orales (exposés) seront utilisées.

4. CONTENUS DU COURS

Séance	Contenu	Lectures, travaux et directives
1	Introduction <ul style="list-style-type: none"> – Présentation de l'enseignant – Présentation du plan de cours et des travaux – Constitution des équipes de travaux 	Dresser la liste des membres de chaque équipe
2	Fondamentaux en entrepreneuriat <ul style="list-style-type: none"> – Définition des concepts clés : entrepreneuriat, entreprise, entrepreneur et culture d'entreprise – Devenir entrepreneur : les aptitudes et les typologies d'entrepreneur.es 	Quiz – Quel est mon profil entrepreneurial <i>Travail 1 : Interviews d'entrepreneur.es en équipe (à présenter à la séance 3)</i>
3	Restitution du travail 1 par équipe	
4	Avenues entrepreneuriales <ul style="list-style-type: none"> – Avenues entrepreneuriales : création, reprise, franchise, intrapreneuriat – Entrepreneur.e invité.e 	Discussions
5	Processus entrepreneurial – Opportunités <ul style="list-style-type: none"> – Opportunités entrepreneuriales – Mise en situation : Génération et présentation d'idées entrepreneuriales à partir de problèmes réels 	<i>Travail 2 : Visualisation individuelle des capsules sur les 9 blocs du modèle d'affaire</i>
6	<ul style="list-style-type: none"> – Présentation des idées entrepreneuriales des équipes Processus entrepreneurial – Projet <ul style="list-style-type: none"> – Présentation du canevas du modèle d'affaires 	Discussion sur les capsules des 9 blocs du modèle d'affaire <i>Travail 3 : Préparation du modèle d'affaire en équipe</i>
7	Processus entrepreneurial – Projet (suite) <ul style="list-style-type: none"> – Comment réaliser une étude de marché ? – Comment préparer un compte d'exploitation ? 	<i>Travail 4 : Réalisation d'une étude de marché sur le terrain en équipe</i>
8	Processus entrepreneurial – Projet (suite) <ul style="list-style-type: none"> – Présentation des résultats de l'étude de marché 	<i>Travail 5 : Préparer un compte d'exploitation en équipe</i>

9	Processus entrepreneurial – Projet (suite) <ul style="list-style-type: none"> – Présentation des comptes d'exploitations – Comment rédiger un plan d'affaires 	<i>Travail 6 : Préparation d'un plan d'affaires en équipe</i>
10	Processus entrepreneurial – Communication <ul style="list-style-type: none"> – Communiquer son projet entrepreneurial 	<i>Discussion sur l'état d'avancement des plans d'affaires</i>
11	Séances de coaching sur la préparation des plans d'affaires	
12	Présentation des modèles d'affaires	<i>Restitution du travail 3</i>
13	Processus entrepreneurial – écosystème entrepreneurial <ul style="list-style-type: none"> – Écosystème entrepreneurial Guinée : acteurs et mécanismes – Orateur invité : Fonds national d'insertion des jeunes 	<i>Visites au sein des structures d'accompagnement</i>
14	Processus entrepreneurial – Démarrage d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> – Sources et stratégies de financement – Statut juridique des entreprises et implications – Formalités de création d'entreprise – Orateur invité : Apip Guinée 	<i>Discussions</i>
15	Restitution des journaux de réflexion Évaluation finale du cours	<i>Travail 7 : évaluation des pairs Travail 8 : Journal de réflexion</i>

5. RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Ouvrages de référence

FILION, L. J., C. ANANOU et coll. 2010. *De l'intuition au projet d'entreprise : une nouvelle approche pour la conception des projets d'affaires*, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec, ISBN 978-2-89472-419-4.

Autres ouvrages

AOUN, J. (2006). *Devenir son propre patron et le rester*, Performance Édition, Longueuil.

BÉGIN, J. – P. et L'Heureux, D. (1995). *Des occasions d'affaires : 101 idées pour entreprendre*, Fondation de l'entrepreneurship, Québec. ISBN 2-921681-19-6

BELLEY, A. (1989). *Les milieux incubateurs de l'Entrepreneurship*. Québec, Fondation de l'entrepreneurship. ISBN 2-921681-29-3

BELLEY, A., DUSSAULT, L. et LAFERTÉ, S. (2006). *Comment rédiger mon plan d'affaires*, 2^e édition revue et enrichie, Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.

- CHIASSEON, M. (1995). *Marketing gagnant pour petit budget*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- COSTE, P. (2011). *Osez créer votre entreprise : Les clés pour convaincre et franchir le pas ...* Paris : Eyrolles.
- DELL' ANIELLO, P. (2001). *Un plan d'Affaires Gagnant*. Les éditions Transcontinentales inc, Montréal. ISBN 2- 89472-114-5
- FILIATRAULT, P. (1997). *Comment faire un plan de marketing stratégique*. Fondation de l'Entrepreneurship, Québec.
- FILION, L. J. et coll. (2007). *Management des PME : de la création à la croissance*, ERPI, Montréal (ISBN 978-2- 7613-1892-1).
- FILION, L. J. et collaborateurs (2001). *Réaliser son projet d'entreprise*, 3e édition. Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- FILION, L. J., ANANOU, C., SCHMITT, C. (2012). *Réussir sa création d'entreprise sans business plan*. Paris : Eyrolles.
- GAGNON, J. -H. (1989). *Les pièges du franchisage : comment les éviter*. Collection Les Affaires, Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- GAGNON, J.-H. (1991). *Comment acheter une entreprise*. Collection Les Affaires, Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- GASSE, Y. et D'AMOUR, A. (2000). *Profession : Entrepreneur*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- LAFERTÉ, S. (1998). *Comment trouver son idée d'entreprise*. 3^e édition, Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- LAFERTÉ, S. et SAINT-PIERRE, G. (1997). *Profession : Travailleur autonome*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- LÉGER-JARNIOU, C. et KALOUSIS, G. (2006). *Construire son Business Plan*. Dunod, Paris
- MARTEL, L. et ROUSSEAU, J. – G. (1993). *Le gestionnaire et les états financiers*. 2^e édition, Collection Mercure Sciences Comptables, Les Éditions du Renouveau Pédagogique inc., Saint-Laurent.
- ROY, M. (2002). *Faire une étude de marché avec son PC*. Les Éditions Transcontinental et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship ; Montréal et Québec.