

PLAN DE COURS

Siba Théodore Koropogui Chargé de cours
Automne 2023

GAE1003-00	ENTREPRENEURIAT ET DÉMARRAGE D'ENTREPRISES	3
Sigle du cours et numéro	Titre du cours	Niveau (Année)

1. DESCRIPTION DU COURS

Développer chez l'étudiant l'esprit d'entreprise, le sensibiliser à l'entrepreneuriat en tant que possibilité de carrière. Amener l'étudiant à acquérir les connaissances relatives à l'entrepreneuriat et à la problématique du démarrage d'une entreprise et à l'outiller pour la préparation d'un plan d'affaires et pour le processus concret de démarrage d'une entreprise.

Problématique de l'entrepreneuriat : caractéristiques de l'entrepreneur, facteurs déclencheurs de l'activité entrepreneuriale, recherche d'occasions d'affaires, les facteurs de crédibilité, de légitimité et de faisabilité reliés à l'entrepreneuriat. Stratégies et modalités d'implantation de nouvelles entreprises. L'étudiant sera amené, à partir d'une occasion d'affaires qu'il aura identifiée, à développer un plan d'affaires cohérent : le projet, l'entrepreneur, le marché, les plans opérationnels, le plan de gestion des risques, les prévisions financières, le financement et les exigences du démarrage.

Préalable 1 : **ADM1010** Management des organisations

2. OBJECTIF GÉNÉRAL DU COURS

Ce cours s'inscrit à la fin du cheminement de la concentration « Innovation, entrepreneuriat et développement des affaires ». Dans cette optique, l'objectif général de ce cours est d'amener les étudiants à intégrer l'ensemble des connaissances disciplinaires acquises pendant leurs études et à les appliquer à la problématique spécifique d'un projet de démarrage d'entreprise.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Au terme de ce cours, l'étudiant devra être en mesure de :

- Maîtriser les habiletés liées à la recherche et à l'évaluation d'opportunités d'affaires
- Maîtriser les concepts relatifs au processus de démarrage d'entreprises et développer une méthodologie portant sur la préparation d'un dossier d'opportunité ou d'un plan d'affaires
- Développer des habitudes de prise de décision, par l'exercice de choix parmi un ensemble d'options offertes dans le cadre de la préparation d'un dossier d'opportunité ou d'un plan d'affaires
- Améliorer sa capacité à travailler en équipe à la réalisation d'un dossier d'opportunité d'un plan d'affaires
- Évaluer son intérêt envers une carrière entrepreneuriale
- Améliorer ses habiletés de communication verbale et écrite

4. CONTENU ET CALENDRIER DÉTAILLÉ

Date	Contenu	Lectures, travaux et directives	Type d'interaction
Séance 1 11 septembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du chargé de cours et des étudiant.es Présentation du plan de cours L'activité entrepreneuriale 	Chapitres 1 et 2 Composition des équipes de travaux	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 2 18 septembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Les aptitudes entrepreneuriales Le métier d'entrepreneur 	Chapitres 1, 3 et 22 Quiz 1	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 3 25 septembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Analyse des opportunités entrepreneuriales 	Chapitres 6, 13 et 14 Quiz 2	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 4 2 octobre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Présentation des opportunités entrepreneuriales par les étudiant.es Analyse du marché et de la clientèle 	Chapitre 5 Travail d'équipe 1 – Opportunité entrepreneuriale (.ppt à déposer sur le portail de cours)	En présentiel (1071 Ringuet)
9 octobre 2023	Férié action de grâce		
Séance 5 16 octobre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de l'analyse du marché et de la clientèle par les étudiant.es Analyse sectorielle 	Chapitre 4 Travail d'équipe 2 – Marché et clientèle (.ppt à déposer sur le portail de cours)	En présentiel (1071 Ringuet)
22 octobre 2023	Semaine de travaux et d'études		
Séance 6 30 octobre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Avenues entrepreneuriales Orateur invité : Mathieu Labrecque (CTEQ) 	Note de cours Quiz 3	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 7 6 novembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Examen intra 		En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 8 13 novembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Modèle et plan d'affaires 	Quiz 4 Chapitres 11, 12, 13, 17 et 18	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 9 20 novembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir du financement Communiquer sur son projet 	Chapitres 12, 16 et 19 Travail individuel 1 – Critique plan d'affaires (.docx à déposer sur le portail de cours)	En présentiel (1071 Ringuet)

Séance 10 27 novembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Démarrage d'entreprise • Réseau d'affaires 	Quiz 5 Chapitres 20, 21 et 25	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 11 4 décembre 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Planification opérationnelle • Gestion des risques 	Quiz 6	En présentiel (1071 Ringuet)
Séance 12 11 décembre 2023	Visite à IDÉ Trois-Rivières ou Étude de cas sur le plan financier du plan d'affaires	Discussions ou étude de cas Travail d'équipe 3 – Plan d'affaires (.docx à déposer sur le portail de cours)	
Séance 13 18 décembre 2023	Présentations orales sur les plans d'affaires	Travail d'équipe 4 – Présentations orales (.ppt à déposer sur le portail de cours) Travail individuel 2 – évaluation des pairs (.docx à déposer sur le portail de cours)	En présentiel (1071 Ringuet)

5. FORMULES OU STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES

Différentes formules pédagogiques seront utilisées pour atteindre ces objectifs, notamment des exposés magistraux, des études de cas, des lectures, des discussions en équipe, et des séances d'encadrement personnalisé. Enfin, les étudiant.es auront l'occasion de réaliser une présentation orale de leur plan d'affaires afin d'améliorer leurs habiletés de communication.

6. BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages obligatoires

FILION, L. J., C. ANANOU et coll. 2010. *De l'intuition au projet d'entreprise : une nouvelle approche pour la conception des projets d'affaires*, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec, ISBN 978-2-89472-419-4.

Autres références

AOUN, J. (2006). *Devenir son propre patron et le rester*, Performance Édition, Longueuil.

BÉGIN, J. – P. et L'Heureux, D. (1995). *Des occasions d'affaires : 101 idées pour entreprendre*, Fondation de l'entrepreneurship, Québec. ISBN 2-921681-19-6

BELLEY, A. (1989). *Les milieux incubateurs de l'Entrepreneurship*. Québec, Fondation de l'entrepreneurship. ISBN 2-921681-29-3

BELLEY, A., DUSSAULT, L. et LAFERTÉ, S. (2006). *Comment rédiger mon plan d'affaires*, 2^e édition revue et enrichie, Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.

CHIASSON, M. (1995). *Marketing gagnant pour petit budget*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.

COSTE, P. (2011). *Osez créer votre entreprise : Les clés pour convaincre et franchir le pas ...* Paris : Eyrolles.

DELL' ANIELLO, P. (2001). *Un plan d'Affaires Gagnant*. Les éditions Transcontinentales inc, Montréal.

ISBN 2- 89472-114-5

- FAYOLLE, A. (2017). *Entrepreneuriat-3e éd.: Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre*. Dunod.
- FILIATRAULT, P. (1997). *Comment faire un plan de marketing stratégique*. Fondation de l'Entrepreneurship, Québec.
- FILION, L. J. et coll. (2007). *Management des PME : de la création à la croissance*, ERPI, Montréal (ISBN 978-2- 7613-1892-1).
- FILION, L. J. et collaborateurs (2001). *Réaliser son projet d'entreprise*, 3e édition. Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- FILION, L. J., ANANOU, C., SCHMITT, C. (2012). *Réussir sa création d'entreprise sans business plan*. Paris : Eyrolles.
- GAGNON, J. -H. (1989). *Les pièges du franchisage : comment les éviter*. Collection Les Affaires, Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- GAGNON, J.-H. (1991). *Comment acheter une entreprise*. Collection Les Affaires, Les Éditions Transcontinental inc., Montréal.
- GASSE, Y. et D'AMOUR, A. (2000). *Profession : Entrepreneur*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- JANSSEN, F. (2016). *Entreprendre: Une introduction à l'entrepreneuriat*. De Boeck Supérieur.
- LAFERTÉ, S. (1998). *Comment trouver son idée d'entreprise*. 3^e édition, Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- LAFERTÉ, S. et SAINT-PIERRE, G. (1997). *Profession : Travailleur autonome*. Collection Entreprendre, Les Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'Entrepreneurship, Montréal et Québec.
- LÉGER-JARNIOU, C. et KALOUSIS, G. (2006). *Construire son Business Plan*. Dunod, Paris
- MARTEL, L. et ROUSSEAU, J. – G. (1993). *Le gestionnaire et les états financiers*. 2^e édition, Collection Mercure Sciences Comptables, Les Éditions du Renouveau Pédagogique inc., Saint-Laurent.
- ROY, M. (2002). *Faire une étude de marché avec son PC*. Les Éditions Transcontinental et Les Éditions de la Fondation de l'Entrepreneurship ; Montréal et Québec.

7. DÉTAIL DES ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION

Les travaux demandés, individuels ou en équipes, ont été conçus pour permettre aux étudiants d'atteindre les objectifs du cours en couvrant les différentes facettes du processus complexe qui mène à la création et au démarrage d'une entreprise.

ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION	PONDÉRATION (%)			Date de remise des travaux
	Individuel	Équipe	Total	
	Minimum de 60 % de la note globale	Maximum de 40 % de la note globale		
Travail d'équipe 1 – Opportunité entrepreneuriale		5%	5%	02 octobre 2023 <i>Dépôt de la présentation sur le portail de cours au format .pdf</i>
Travail d'équipe 2 – Marché et clientèle		5%	5%	09 octobre 2023 <i>Dépôt de la présentation sur le portail de cours au format .pdf</i>
Travail individuel 1 – Critique plan d'affaires	15%		15%	20 novembre 2023 <i>Dépôt de la critique sur le portail de cours au format Word (.docx), 5 pages maximum</i>
Travail individuel 2 – Quiz hebdomadaire	15%		15%	Séances 2, 3, 6, 8, 10 et 11
Examen intra	20%		20%	6 novembre 2023
Travail d'équipe 3 – Plan d'affaires		20%	20%	11 décembre 2023 <i>Dépôt du plan d'affaires (10 pages maximum) sur le portail de cours au format Word (.docx)</i>
Travail d'équipe 4 – Présentations orales		10%	10%	18 décembre 2023 <i>Dépôt de la présentation sur le portail de cours au format .pdf</i>
Travail individuel 3 – Évaluation des pairs (participation aux travaux d'équipes)	10%		10%	18 décembre 2023 <i>Dépôt de la grille d'évaluation remplie au format PDF sur le portail de cours.</i>
Total des éléments de l'évaluation	60%	40%	100%	

8. DESCRIPTION DES TRAVAUX ET ÉVALUATIONS (suite)

8.1. Travail d'équipe 1 – Opportunité entrepreneuriale

Chaque équipe d'étudiant.es devra détecter et évaluer une opportunité entrepreneuriale dans l'environnement. Pour ce faire, il faudra d'abord documenter les différentes tendances de l'environnement qui lui laissent présager à la pertinence de l'opportunité entrepreneuriale. Ensuite, il faudra décrire l'opportunité entrepreneuriale ainsi que les besoins qu'elle comble. Il faudra ensuite fournir quelques détails sur la faisabilité technique et commerciale de l'opportunité. Le travail doit être préparé et présenté sous forme d'une présentation PowerPoint. Un temps spécifique sera alloué à chaque équipe pour présenter son opportunité entrepreneuriale lors de la séance 4.

Critères de correction : Étendue et justesse des tendances de l'environnement identifiées en fonction de l'opportunité entrepreneuriale proposée, pertinence et originalité de l'opportunité entrepreneuriale proposée (en lien avec le besoin comblé), pertinence de la faisabilité technique et commerciale pour l'exploitation de l'opportunité.

Date de remise : le 02 octobre à 14h30, par dépôt sur le portail de cours.

8.2. Travail individuel 1 – Critique plan d'affaires

L'étudiant.e devra télécharger un plan d'affaires sur le Portail de cours (www.uqtr.ca) et en critiquer le contenu. Il devra estimer la qualité du plan d'affaires, en faisant ressortir les points forts et les points faibles. Pour ces derniers, il devra également suggérer des pistes d'amélioration. Au terme de l'exercice, il devra décider s'il accorde le financement demandé ou s'il le refuse, et mettre en avant-plan les raisons sous-jacentes à sa décision. Le travail doit être préparé à l'aide d'un traitement de texte et la qualité du français doit être impeccable (voir la politique relative au français écrit). Les plans d'affaires seront disponibles sur le portail de cours à partir 13 novembre 2023.

Critères de correction : Étendue et justesse des points forts et faibles, pertinence des pistes d'amélioration et qualité de l'argumentation à l'égard de la décision de financer (ou non).

La critique devra compter un maximum de cinq (5) pages à une interligne et demi avec une police de douze (12) points.

Date de remise : le 20 novembre à 14h30, par dépôt sur le portail de cours au format Word (.docx).

8.3. Travail d'équipe 2 – Marché et clientèle

À partir de la séance 4, chaque équipe d'étudiant.es devra faire une analyse du marché et de la clientèle pour l'opportunité entrepreneuriale retenue. Cette analyse du marché doit mettre en évidence la plupart des éléments suivants : évaluation de la taille du marché, analyse des tendances du marché, analyse de l'évolution du marché, analyse du cycle de vie du produit, répartition des intervenants sur le marché, analyse du niveau de saturation du marché, segmentation de la clientèle incluant le portrait des clients, les préférences du client, la motivation à l'achat et le besoin comblé chez le client.

Le travail doit être préparé et présenté sous forme d'une présentation PowerPoint. Un temps spécifique sera alloué à chaque équipe pour présenter son analyse du marché et de la clientèle lors de la séance 5.

Date de remise : le 9 octobre à 14h30, par dépôt sur le portail de cours au format Word (.docx).

8.4. Travail d'équipe 3 – Plans d'affaires

Lors de la première séance, la classe sera répartie en un maximum de douze (12) équipes. Chaque équipe devra identifier une occasion d'affaires (avec ou sans but lucratif) et réaliser un plan d'affaires en bonne et due forme. Le plan d'affaires doit être développé en rapport avec l'opportunité entrepreneuriale retenue et présentée par l'équipe d'étudiant.es à la séance 4.

L'élaboration d'un plan d'affaires permettra aux membres de l'équipe de travailler ensemble à la réalisation d'un projet commun, avec toutes les difficultés que cela comporte. Cette expérience concrète leur permettra de mieux

comprendre les concepts de base et les habiletés fondamentales d'un projet de démarrage d'entreprise. Les membres de l'équipe disposent d'un capital fictif de 10 000 \$ qu'ils pourront investir dans l'entreprise.

Le plan d'affaires **sera soumis et présenté à un panel d'experts en entrepreneuriat**, qui devrait comprendre un expert en financement, un entrepreneur d'expérience et un conseiller en démarrage d'entreprise (sous réserve des disponibilités de chacun).

Critères de correction : Exhaustivité du plan d'affaires, qualité de l'analyse de l'environnement, du marché et de l'opportunité entrepreneuriale et pertinence des ressources proposées ; cohérence du projet dans son ensemble ; crédibilité des différents plans, calendriers et projections financières proposées.

Le plan d'affaire devra compter un maximum de dix (10) pages à une interligne et demi avec une police de douze (12) points. Les étudiants peuvent cependant y ajouter de brèves annexes dans la mesure où elles sont pertinentes.

Date de remise : le 11 décembre à 14h30, par dépôt sur le portail de cours au format Word (.docx).

8.5.Travail d'équipe 4 – Présentation orale des plans d'affaires

La présentation orale du plan d'affaires en équipe se fera devant le panel d'experts en entrepreneuriat (sous réserve de la disponibilité des experts). L'équipe devra convaincre le panel d'accorder le financement demandé dans un **délaï de 10 minutes maximum**. Il va sans dire que la présentation doit être professionnelle et réalisée selon les règles de l'art. L'ordre des présentations sera tiré au hasard à la séance 10.

Critères de correction : Respect de l'horaire alloué ; dynamisme et originalité ; capacité à convaincre les investisseurs ; professionnalisme.

D'autres détails techniques seront fournis plus tard pendant le cours.

Date de remise : le 18 décembre à 14h30, le jour de la présentation orale (présentation PowerPoint au format PDF à déposer sur le portail de cours).

8.6.Travail individuel 3 – Évaluation des pairs (participation aux travaux d'équipe)

À l'aide d'une grille d'évaluation qui sera disponible sur le Portail du cours, chaque étudiant devra évaluer individuellement ses coéquipiers pour l'effort consenti vis-à-vis le travail d'équipe à accomplir et à propos de l'attitude envers les autres membres du groupe. La note finale correspondra à la note moyenne pour l'ensemble des évaluations des coéquipiers. Le professeur se réserve le droit de modifier la note individuelle si l'évaluation ne correspond pas à la réalité observée. Les critères suivants seront évalués : la disponibilité, la préparation et la qualité du travail effectué, la participation et la motivation, la communication, l'ouverture aux autres et l'entraide et la coopération.

À la séance 7, chaque membre évaluera l'ensemble de ses coéquipiers, selon la grille fournie (à télécharger sur le portail de cours) à cet effet, et remettra l'évaluation à chacun d'eux. Cette évaluation, de nature formative, vise à amener une discussion d'équipe quant aux attentes de chacun envers les autres et à éviter des conflits en cours de route. À cet effet, n'attendez pas à la fin de la session pour signaler un problème à vos collègues et en cas de problème qui semble insoluble, à en aviser le chargé de cours. La même grille sera révisée à la fin du cours. C'est cette dernière version qui sera déposée sur le portail de cours.

Date de remise : le 18 décembre à 14h30, la grille sera déposée sur le portail de cours au format PDF.

8.7.Note sur le respect des échéances

Le respect des échéances est absolument essentiel compte tenu de la nature des travaux à accomplir dans le cours. Par souci d'équité, les travaux remis en retard seront pénalisés à raison de **3% par journée de retard**.

8.8.Présence et étiquette de l'utilisation des cours à distance

La présence des étudiants et l'affichage de leurs vidéos sont impératifs pour le bon déroulement du cours. **Les écrans noirs ne seront pas acceptés. L'étudiant devra utiliser son nom d'inscription au cours et l'afficher durant la séance ZOOM.** Cette procédure permettra au professeur de connaître ses étudiants à distance et vérifier leur

identité lors des évaluations.

8.9. Règles particulières pour la passation d'une activité d'évaluation par Zoom

L'étudiant qui participe à une activité d'évaluation par Zoom doit activer sa caméra (vidéo) et la maintenir active jusqu'à sa déconnexion de la séance Zoom, afin de permettre à l'enseignant ou au surveillant de vérifier son identité et d'effectuer la surveillance de l'activité. L'étudiant doit avoir le visage à découvert sans obstruction (couvre-visage, casquette, chapeau, etc.) et ajuster sa caméra de façon à ce qu'elle capte son visage complet. L'étudiant doit avoir en sa possession sa carte étudiante à des fins de vérification d'identité et se connecter à l'activité en utilisant les prénom et nom indiqués sur sa carte.

Si l'étudiant refuse d'activer sa caméra ou de s'identifier auprès de l'enseignant ou du surveillant de la manière qui lui sera indiquée, il sera exclu de la séance Zoom. Il sera considéré comme étant absent à l'activité sans motif sérieux et sans possibilité de la reprendre.

Il est interdit d'enregistrer (vidéo ou audio) l'activité en tout ou en partie, par quelque moyen que ce soit. Toute violation de cette règle constitue un délit en vertu du *Règlement sur les délits relatifs aux études* et peut donner lieu à une sanction.

Veillez prendre note que les activités d'évaluation ne sont pas enregistrées par l'enseignant ou le surveillant.

[Règles de conduite – utilisation de Zoom dans le cadre des activités d'enseignement.](#)

Pour plus de détails sur les modalités de la formation à distance, visitez le site web du [Bureau de pédagogie et de formation à distance](#).

8.10. Table de conversion des pourcentages en notes littérales

Cote	Minimum inclus	Maximum exclu	Cote	Minimum inclus	Maximum exclu	Cote	Minimum inclus	Maximum exclu	Cote	Minimum inclus	Maximum exclu
A+	90	100	B+	81	84	C+	72	75	D+	63	66
A	87	90	B	78	81	C	69	72	D	60	63
A-	84	87	B-	75	78	C-	66	69	E	0	60

A+ = 4,3	A = 4,0	A- = 3,7	Excellent
B+ = 3,3	B = 3,0	B- = 2,7	Très bien
C+ = 2,3	C = 2,0	C- = 1,7	Bien
D+ = 1,3	D = 1,0		Passable
E = 0			Échec

9. CADRE RÉGLEMENTAIRE

La description officielle du cours publiée sur le site Internet de l'UQTR où des règlements pédagogiques particuliers peuvent s'appliquer:

[GAE1003 – Entrepreneuriat et démarrage d'entreprises](#)

Tous les documents normatifs sont disponibles sur le site du secrétariat général :

http://www.uqtr.ca/gouvernance/texte_reglements.shtml

http://www.uqtr.ca/gouvernance/texte_politiques.shtml

Plus particulièrement :

- 9.1. [Règlement des études de premier cycle](#)
- 9.2. [Politique de la formation à distance](#)
- 9.3. [Politique portant sur les utilisations des technologies de l'information et des communications \(TIC\)](#)
- 9.4. [Politique institutionnelle de soutien aux étudiants en situation de handicap](#) et le site web de [soutien à la communauté universitaire en regard des étudiants en situation de handicap](#)
- 9.5. [Règlement sur les délits relatifs aux études](#)
- 9.6. [Règlement relatif à la sécurité sur le campus de l'UQTR](#)
- 9.7. [Politique visant à prévenir et enrayer toute forme de harcèlement, de discrimination et d'incivilité](#)

Siba Théodore Koropogui

Signé électroniquement

Nom de l'enseignant-e et nom des membres de l'équipe pédagogique (le cas échéant)

Signature de l'enseignant-e ou des membres de l'équipe pédagogique

Professeur-e Chargé-e de cours

Abdelhadi Naji

Signé électroniquement

Nom de la directrice ou du directeur du comité de programmes de premier cycle

Signature de la directrice ou du directeur du comité de programmes de premier cycle

Vincent Cantin, administrateur délégué

Signé électroniquement

Nom de la directrice ou du directeur du département

Signature de la directrice ou du directeur du département