

Impacts des recherches sur les **NON-PUBLICS DE LA CULTURE**

- » Changer de **NOM**
- » Modifier l'**AXE DE COMMUNICATION**
- » Lancer une **NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION** avec de **NOUVEAUX OUTILS**
- » Modifier le **POSITIONNEMENT** et/ou **MESSAGE**
- » Promouvoir davantage la **VOCATION CULTURELLE** que commerciale
- » Refondre le **SITE INTERNET** et/ou l'**IMAGE DE MARQUE**
- » Amorcer un **VIRAGE NUMÉRIQUE**
- » Repenser la **MÉDIATION CULTURELLE**
- » Promouvoir la **DIVERSITÉ**
- » Améliorer l'**ACCESSIBILITÉ**
- » Réorganiser les **LIEUX**
- » Améliorer la **SIGNALÉTIQUE** et l'**EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR**
- » Augmenter la **FRÉQUENTATION**
- » Initier des rencontres vers des **NON-PUBLICS**
- » Cibler des **NOUVEAUX PUBLICS**
- » Développer de **NOUVEAUX PARTENARIATS**
- » Se donner une mission de **DÉVELOPPEMENT DURABLE**



1. Musée québécois de culture populaire

2. Salon du livre de Trois-Rivières

3. Festivoix

4. Ciné-campus Trois-Rivières

5. Maison de la culture de Trois-Rivières

6. Oeuvres d'Ozias Leduc à Shawinigan-Sud