PLAN STRATÉGIQUE - 2025-2028

MISSION

RAISON D'ÊTRE: La Fondation de l'UQTR crée des ponts entre la générosité et le savoir pour soutenir des initiatives qui élèvent la qualité de vie des générations actuelles et futures.

MISSION: La Fondation a pour mission d'appuyer le développement de l'Université, en soutenant financièrement les communautés étudiantes et de recherche ainsi que des projets d'amélioration des campus par la sollicitation de dons variés, ainsi que par la saine gestion de ses capitaux. La mission de la Fondation inclut également la construction et/ou la gestion de résidences étudiantes afin d'offrir des logements abordables et de qualité à la communauté étudiante de l'UQTR.

AXES DE SOUTIEN : Étudiantes et étudiants, Recherche, Projets spéciaux

VISION

VISION : Assurer la croissance et la mobilisation de la communauté engagée envers l'UQTR grâce à une relation privilégiée avec nos philanthropes et nos partenaires.

VALEURS

Dévouement
L'équipe de la permanance et son conseil d'administration sont au service de la Fondation, de ses donateurs et de toutes ses parties prenantes.

Créativité
Motivée par des valeurs entrepreneuriales, la Fondation place l'innovation au cœur de ses approches et de ses stratégies. La Fondation se réinvente continuellement, s'adapte aux changements et crée toujours plus d'impact en mettant en œuvre ses idées originales.

Intégrité
La Fondation s'engage à faire preuve de bonne gouvernance et à agir avec transparence et honnêteté.

Partage
Cette valeur est au cœur de la philanthropie et porte l'ensemble de nos actions au quotidien en favorisant le partage des expertises, des ressources et des talents

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Croissance
Augmenter l'impact
Diversifier les donateurs
Bonifier les actifs sous gestion

Rayonnement
Rehausser la notoriété
Valoriser l'image de marque
Accroître la présence médiatique

Connexion
Déployer des campagnes ciblées et diversifiées
Reconnaître et rassembler nos donateurs
Créer des liens ciblés porteurs

Innovation et Agilité
Optimiser l'efficacité opérationnelle
Déployer des projets novateurs
Adapter gouvernance, politiques et procédures

TACTIQUES

Développer et déployer la stratégie de prospection auprès de différents types de grands donateurs (Fondations, corporations, individus).	Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour assurer un rayonnement optimal de la Fondation.	Élaborer et mettre en œuvre des campagnes de sollicitation spécifiques pour les diplômés, les employés et les retraités de l'UQTR.	Optimiser nos logiciels de gestion philanthropique et nos stratégies d'utilisations éthiques et efficaces des différents outils technologiques disponibles incluant l'intelligence artificielle.
En collaboration avec l'UQTR, concevoir une raison d'être de campagne majeure inspirante et mobilisante, incluant un porte-folio de projets novateurs et porteurs.	Concevoir une stratégie permettant une présence médiatique liée à des enjeux d'intérêts public ainsi qu'à des sujets liés à la philanthropie.	Optimiser les communications de nos différentes campagnes selon les meilleures pratiques du milieu (cycle du marketing relationnel).	Établir et mettre en place les meilleures pratiques afin de positionner de manière durable la Fondation de l'UQTR comme un employeur de marque.
Élaborer et mettre en œuvre les programmes pour les dons planifiés et les dons intermédiaires.	Mettre en lumière nos accomplissements, notre impact et nos philanthropes.	Optimiser et mettre à jour notre plan de reconnaissance.	Établir une planification opérationnelle et annuelle des activités de la Fondation pour une gestion saine et optimale des ressources humaines.
Accroître la puissance d'action de la Fondation en fédérant les acteurs clés qui permettront l'atteinte des objectifs (équipe et cabinet de campagne).	Développer une présence web stratégique, structurée et alignée aux tactiques de croissance ainsi qu'au plan de communication (FB, IN, Site Web).	Créer un engagement et une mobilisation soutenue de toute la communauté de l'UQTR (haute direction, directions de départements et de services, membres du personnel, étoiles de la recherche, corps professoral, étudiantes et étudiants, etc.).	Optimiser nos pratiques de gouvernance et de suivis des politiques et procédures.