

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

32,0



Temps hebdomadaire consacré aux loisirs

DESCRIPTION

Il s'agit ici du temps hebdomadaire consacré aux loisirs, incluant le temps consacré à six grandes catégories d'activités : (1) la socialisation et la communication, (2) le bénévolat organisé volontaire, (3) l'activité physique, le sport et le plein air sportif, (4) les passe-temps, dont les jeux et les jeux vidéo, les loisirs culturels et les activités extérieures, (5) la consommation ou l'utilisation de médias de masse, incluant la lecture, les contenus télévisuels, la musique et l'utilisation générale d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone intelligent, et (6) « ne rien faire ». Les données proviennent de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023.

Il est important de noter que ce qui est présenté ici concerne les activités principales des répondants à l'enquête. Celle-ci leur donne la possibilité de déclarer une activité principale et une activité secondaire accomplies au même moment. Ainsi, il est possible que certaines activités accomplies en simultané ne soient pas représentées dans les données. Par exemple, quelqu'un qui écouterait la télévision en cuisinant déclarerait la cuisine comme activité principale, mais regarder la télévision serait une activité secondaire et ne serait pas comptabilisée dans les données présentées ci-dessous.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux loisirs (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebd. total)	Hommes+ (% du temps hebd. total)	Femmes+ (% du temps hebd. total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	22,4	23,8	20,9	13,3 %	14,2 %	12,5 %
		45-64 ans	28,3	29,0	27,5	16,8 %	17,3 %	16,4 %
		65 ans et plus	49,8	51,0	48,7	29,6 %	30,3 %	29,0 %
		Ensemble	32,0	32,9	31,0	19,0 %	19,6 %	18,5 %
	Canada	15-24 ans	32,7	37,4	27,8	19,5 %	22,2 %	16,5 %
		25-44 ans	22,2	24,0	20,5	13,2 %	14,3 %	12,2 %
		45-64 ans	27,8	28,1	27,6	16,6 %	16,7 %	16,4 %
		65 ans et plus	47,5	49,2	46,1	28,3 %	29,3 %	27,4 %
		Ensemble	31,1	32,5	29,6	18,5 %	19,3 %	17,6 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	23,1	24,1	21,8	13,7 %	14,3 %	13,0 %
	Canada	15-64 ans	23,5	24,2	22,6	14,0 %	14,4 %	13,5 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Le Tableau 1 met en évidence le fait que les 25 à 44 ans constituent le groupe d'âge qui a le moins disposé de temps hebdomadaire consacré aux loisirs durant l'année de référence. L'Enquête ne permet pas d'identifier les raisons exactes, mais les enfants en bas âge et la place accrue du travail rémunéré dans le quotidien de ces personnes sont les meilleures hypothèses pour expliquer le faible taux. À l'inverse, on constate que les personnes de 65 ans et plus bénéficient d'une grande quantité de temps consacrée aux loisirs. Ici, l'explication la plus vraisemblable est la retraite, qui libère dans le quotidien une grande quantité de temps consacrée auparavant au travail rémunéré.

POPULATION ACTIVE

La population active, au Québec comme au Canada, a disposé en 2022-2023 d'une quantité de temps hebdomadaire consacrée aux loisirs bien moindre que la population générale.

GENRE

En moyenne, les femmes ont eu systématiquement moins de temps hebdomadaire consacré aux loisirs que les hommes, peu importe le groupe de référence, et ce, autant au Canada qu'au Québec durant la période de référence. On constate en consultant d'autres données non représentées ici que, dans la population générale du Québec, les femmes ont en moyenne consacré en 2022-2023 plus de temps hebdomadaire que les hommes aux soins personnels (+2,3 heures par semaine), aux travaux ménagers (+4,4 heures par semaine), aux soins aux enfants et aux adultes du ménage (+2,1 heures par semaine) et au bénévolat informel (+0,2 heure par semaine). En revanche, les hommes de la population générale ont travaillé en moyenne 5,8 heures de plus que les femmes, ont étudié un peu plus (+0,8 heure par semaine) et se sont déplacés un peu plus (+0,4 heure par semaine), mais ce total ne surpasse pas les 9,0 heures que les femmes consacrent aux quatre catégories mentionnées.

TERRITOIRE

Il y a peu de différence entre les données du Québec et celles du Canada dans l'ensemble.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

Les comparaisons avec l'Enquête de 2015 sont difficiles parce que la méthodologie employée en 2022-2023 a vraisemblablement modifié le niveau déclaré de temps consacré à la consommation de contenus télévisuels. À cet effet, l'équipe de Statistique Canada a mis en garde les chercheurs désireux de comparer le cycle 2015 avec celui de 2022-2023 au chapitre de cette variable. La variabilité est due à un changement dans la méthode de participation à l'enquête, celle de 2022-2023 ayant intégré un questionnaire électronique. Comme la mesure du temps hebdomadaire consacré aux loisirs comprend notamment la consommation de contenus télévisuels, la comparaison entre 2015 et 2022-2023 pour ce temps social doit être interprétée avec prudence. Pour éviter un biais dû à l'effet de mode, les graphiques qui suivent présentent l'évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels.

TENDANCES GÉNÉRALES

Les comparaisons montrent que le temps consacré aux loisirs a chuté entre les deux périodes dans presque tous les groupes observés. Cette chute va de 0,4 heure par semaine à 3,3 heures par semaine.

ÂGE

Pour le Québec, on voit que ce sont les 25-44 ans et les 45-64 ans qui ont perdu le plus de temps hebdomadaire consacré aux loisirs. Comme ils constituent la majorité de la population active de la province et que le temps de travail a augmenté de 2015 à 2022-2023 (voir la Fiche n° 2), ce résultat est peu surprenant.

POPULATION ACTIVE

Au Québec, la population active est plus touchée que l'ensemble de la population par la diminution du temps hebdomadaire consacré aux loisirs. L'augmentation du temps consacré au travail (voir la Fiche n° 2 à ce sujet) semble être la cause principale de cette diminution.

TERRITOIRE

La baisse du temps hebdomadaire consacré aux loisirs semble moins prononcée au Québec que dans l'ensemble du Canada, comme le montrent les Tableaux 2 et 3, ainsi que les Graphiques 1 et 2.

GENRE

Comme le montre le Tableau 3, les hommes ont perdu entre 2015 et 2022-2023 moins de temps hebdomadaire consacré aux loisirs que les femmes, que ce soit à l'échelle québécoise ou canadienne.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux loisirs, sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels, pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	19,7	18,8	-0,9
Population générale Canada	20,8	18,9	-1,8
Population active Québec	15,4	14,0	-1,5
Population active Canada	16,6	14,8	-1,8

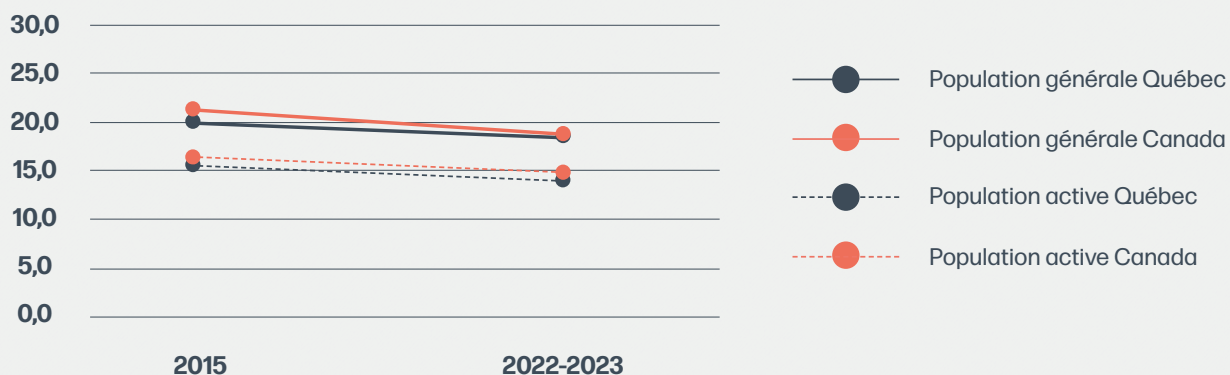
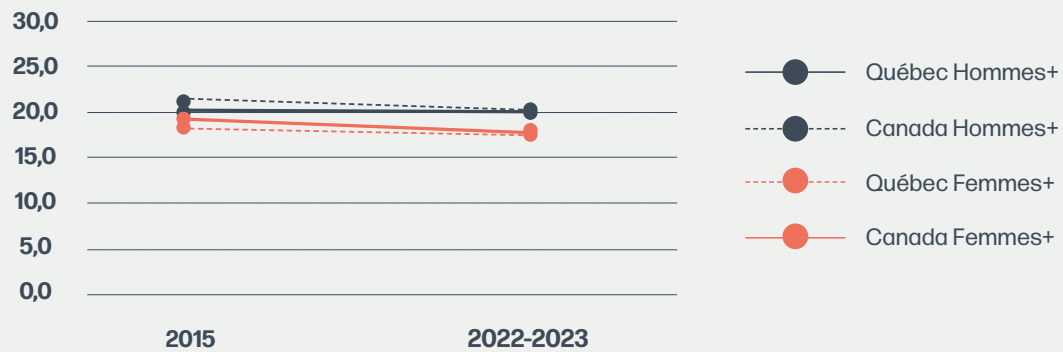


Tableau 3 et Graphique 2

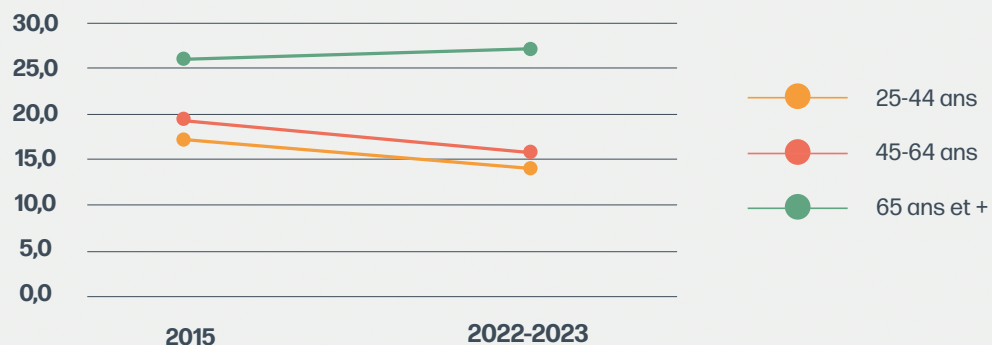
Évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023
Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	20,5	20,1	-0,4
Canada Hommes+	21,6	20,2	-1,5
Québec Femmes+	19,0	17,6	-1,5
Canada Femmes+	19,9	17,7	-2,2

**Tableau 4 et Graphique 3**

Évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels pour la population générale du Québec de 2015 à 2022-2023
Comparaison en fonction de l'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	17,2	13,9	-3,3
45-64 ans	18,7	16,0	-2,7
65 ans et plus	25,9	26,8	0,9



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

Catégorie	EET 2015	EET 2022-2023
Socialisation et communication	DUR41, DUR42	DUR701, DUR702, DUR799
Bénévolat organisé volontaire	DUR43, DUR44, DUR52	DUR805, DUR806, DUR807, DUR899
Activité physique, sport et plein air sportif	DUR47 à DUR50	DUR1001, DUR1002, DUR1004, DUR1005, DUR1099
Arts, passe-temps, loisirs culturels, jeux et activités extérieures	DUR51, DUR53 à DUR57, DUR59	DUR1101 à DUR1106, DUR1199
Médias de masse	DUR58, DUR60 à DUR62	DUR1201 à DUR1204, DUR1299
Ne rien faire	DUR63	DUR1301 à DUR1303

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. Il fallait aussi éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation et non dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

**Temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré
et à des activités afférentes en 2022-2023 au Québec**

En heures par semaine

**Moyenne pour
la population
active**

40,0



Temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré et à des activités afférentes

DESCRIPTION

Le temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré comprend le travail rémunéré lui-même, mais aussi d'autres activités qui lui sont reliées, comme la recherche d'emploi, le temps d'attente lié au travail rémunéré, la vente de biens et de services, les pauses et les repas liés au travail, la formation rémunérée et d'autres activités générant des revenus. Les données proviennent de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023.

Ici, le temps de déplacement relié au navettage entre le lieu de travail et le domicile n'a pas été inclus à des fins de comparaison des cycles 2015 et 2022-2023. Dans l'enquête 2015, le temps hebdomadaire consacré aux déplacements pour le travail ne faisait pas l'objet d'une variable spécifique comme en 2022-2023, ce qui rend les comparaisons difficiles.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré et à des activités afférentes (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebd. total)	Hommes+ (% du temps hebd. total)	Femmes+ (% du temps hebd. total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	36,9	42,5	31,1	22,0 %	25,3 %	18,5 %
		45-64 ans	29,8	32,4	27,3	17,8 %	19,3 %	16,3 %
		65 ans et plus	3,5	4,7	2,4	2,1 %	2,8 %	1,4 %
		Ensemble	24,4	27,3	21,5	14,5 %	16,3 %	12,8 %
	Canada	15-24 ans	19,8	18,9	20,7	11,8 %	11,3 %	12,3 %
		25-44 ans	35,5	39,8	31,2	21,1 %	23,7 %	18,6 %
		45-64 ans	30,3	34,3	26,5	18,1 %	20,4 %	15,8 %
		65 ans et plus	4,2	5,3	3,2	2,5 %	3,2 %	1,9 %
		Ensemble	24,7	27,8	21,7	14,7 %	16,6 %	12,9 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	40,0	41,8	37,8	23,8 %	24,9 %	22,5 %
	Canada	15-64 ans	40,4	42,4	38,1	24,1 %	25,2 %	22,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les adultes de 25 à 64 ans sont ceux qui ont le plus travaillé, en particulier les 25-44 ans. Durant cette période de la vie, les gens ont généralement terminé leurs études et intégré le marché du travail à temps plein.

De leur côté, les personnes de 65 ans et plus sont peu nombreuses à avoir le travail rémunéré comme occupation principale, la plupart étant à la retraite. Cela explique la très faible quantité de temps hebdomadaire que ce groupe d'âge y a consacrée en moyenne en 2022-2023.

POPULATION ACTIVE

La population active du Québec et du Canada affiche évidemment les niveaux les plus élevés de temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré puisque ce groupe est constitué des personnes ayant déclaré le travail rémunéré comme occupation principale la semaine avant l'enquête. Ce taux se situe, en 2022-2023, à 40,0 heures pour le Québec et est légèrement plus élevé pour le Canada dans son ensemble.

GENRE

Les hommes ont systématiquement travaillé davantage que les femmes en 2022-2023. C'est probablement dû, tout comme pour le temps hebdomadaire consacré aux loisirs, au fait que les femmes consacrent davantage de temps aux soins personnels, au travail ménager et aux soins aux enfants et membres du ménage. Par exemple, en 2022-2023 au Québec, les femmes ont consacré en moyenne 2,3 heures de plus aux soins personnels (sommeil, hygiène notamment), 4,4 heures de plus aux travaux ménagers (tâches ménagères, achats de biens et de services), 2,1 heures de plus aux soins aux enfants et adultes du ménage, et 0,2 heure de plus au bénévolat informel, soit de l'aide à des enfants ou des adultes qui ne font pas partie du ménage ou de la famille. Les données semblent montrer que les femmes sont toujours les personnes qui, en moyenne, sacrifient davantage leur temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré et aux loisirs pour le consacrer aux soins et à l'entretien du ménage.

TERRITOIRE

Les différences entre les deux territoires sont assez minimes. On semble travailler un peu plus au Québec quand on est jeune, et davantage au Canada quand on est plus âgé. Le poids démographique des tranches d'âge plus âgées pourrait expliquer en partie pourquoi la moyenne canadienne est légèrement plus élevée que celle du Québec pour l'année de référence.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

Les tableaux et graphiques qui suivent montrent que le temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré a augmenté de 2015 à 2022-2023 pour tous les groupes observés. L'augmentation du temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré varie entre 0,4 heure et 5,2 heures selon le groupe.

Le Graphique 2 et le Tableau 3 montrent que les personnes qui travaillent le font généralement légèrement plus en 2022-2023 qu'en 2015. L'augmentation du temps consacré au travail rémunéré chez la population est particulièrement prononcée au Québec chez les 25-44 ans et les 45-64 ans.

GENRE ET TERRITOIRE

Dans le Graphique 1, au Québec, on voit que ce sont particulièrement les femmes qui font les frais de cette hausse, tandis qu'aucune hausse n'est enregistrée chez les hommes. Dans l'ensemble du Canada, cette disparité de genre semble s'estomper.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré et à des activités afférentes pour la population active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023
Comparaison hommes/femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	41,8	41,8	0,0
Canada Hommes+	41,7	42,4	0,7
Québec Femmes+	36,0	37,8	1,8
Canada Femmes +	37,3	38,1	0,8

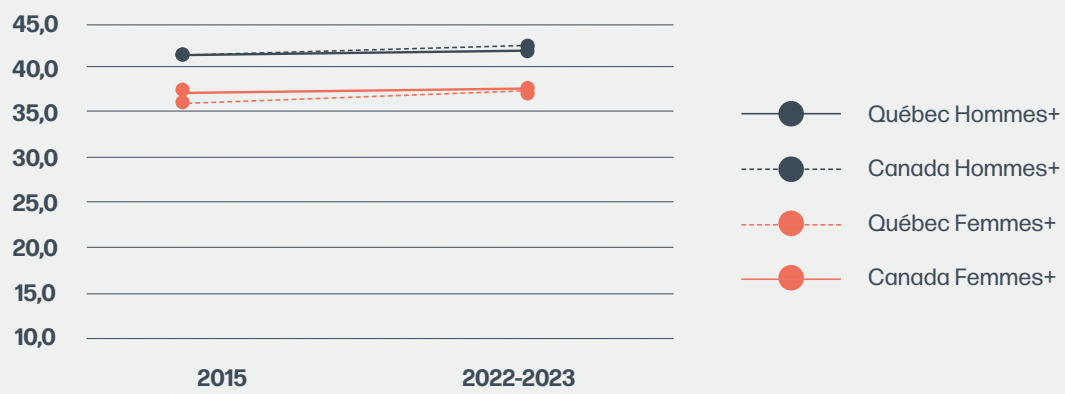
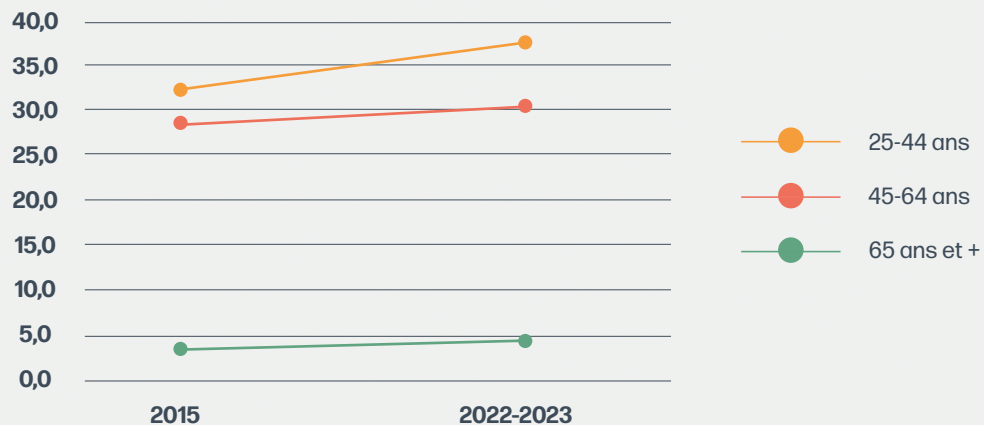


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré et à des activités afférentes pour la population générale du Québec de 2015 à 2022-2023
Comparaison en fonction de l'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	31,7	36,9	5,2
45-64 ans	27,7	29,8	2,2
65 ans et plus	3,1	3,5	0,4



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR08 à DUR12, DUR40
- EET2022-2023 : DUR153 et DUR154, DUR501 à DUR506, DUR599

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023. Pour information, DUR154 correspond aux repas afférents aux études, mais a tout de même été inclus dans la donnée de 2022-2023 puisqu'il n'y avait pas de distinction entre les repas au travail et les repas aux études en 2015 (DUR12).

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

**Temps hebdomadaire consacré à l'activité physique,
au sport et au plein air sportif en 2022-2023 au Québec**

En heures par semaine

**Moyenne pour
la population de
15 ans et plus**

2,6



Temps hebdomadaire consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif

DESCRIPTION

Dans le cadre de cette analyse, l'activité physique, le sport et le plein air sportif comprennent toute activité déclarée dans cinq catégories d'activités : (1) l'exercice, incluant des activités comme le yoga ou l'aérobic, (2) les sports récréatifs organisés comme le hockey ou le soccer, (3) les activités non compétitives qualifiées de plein air « actif » ou « sportif » comme la randonnée ou le kayak, (4) les activités récréatives physiquement actives comme le tennis de table ou le frisbee, et (5) le sport de compétition. Les données proviennent de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023.

Selon le cycle, les données dans les différentes catégories sont parfois amalgamées, et de différentes façons d'une année de référence à l'autre. Par exemple, le sport compétitif est amalgamé à la catégorie « Participation d'activité sportive, d'exercice, non spécifié », nouvelle dans l'enquête 2022-2023, pour des raisons méthodologiques. Certaines sous-catégories peuvent être comparées facilement d'une année de référence à l'autre (exercice, sports récréatifs organisés, activités non compétitives qualifiées de plein air sportif, que nous appelons ici « plein air sportif »), mais d'autres moins à cause de modifications dans les catégories sport compétitif et activités récréatives physiquement actives.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebd. total)	Hommes+ (% du temps hebd. total)	Femmes+ (% du temps hebd. total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	2,3	2,6	1,9	10,1 %	11,0 %	9,0 %
		45-64 ans	2,3	2,6	2,1	8,3 %	9,0 %	7,6 %
		65 ans et plus	3,6	4,4	2,8	7,2 %	8,7 %	5,8 %
		Ensemble	2,6	3,0	2,2	8,1 %	9,0 %	7,2 %
	Canada	15-24 ans	2,6	3,9	1,2	7,8 %	10,3 %	4,2 %
		25-44 ans	2,2	2,5	1,8	9,7 %	10,4 %	8,8 %
		45-64 ans	2,4	2,5	2,2	8,5 %	8,9 %	8,1 %
		65 ans et plus	2,9	3,6	2,3	6,1 %	7,4 %	5,0 %
		Ensemble	2,4	2,9	2,0	7,9 %	9,0 %	6,6 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	2,1	2,4	1,8	9,2 %	9,8 %	8,3 %
	Canada	15-64 ans	2,1	2,4	1,9	9,1 %	9,8 %	8,3 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les données révèlent que les personnes âgées de 65 ans et plus représentent le groupe d'âge qui a consacré le plus de temps hebdomadaire à l'activité physique, au sport et au plein air sportif. Si on se fie à la donnée canadienne, les jeunes, probablement en raison de l'éducation physique à l'école et des activités parascolaires, sont aussi plus actifs que la moyenne de la population.

GENRE

Le Tableau 1 révèle que l'écart entre les hommes et les femmes en ce qui a trait à l'activité physique et au sport existait toujours en 2022-2023, les femmes consacrant moins de temps hebdomadaire à cette catégorie d'activités.

POPULATION ACTIVE

Avoir un emploi rémunéré comme principale occupation diminue vraisemblablement le temps hebdomadaire consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif. C'est ce que semblent indiquer les moyennes des groupes de la population active au Québec et au Canada, qui se situent sous la moyenne de la population générale pour l'année de référence.

TERRITOIRE

Les différences entre le Québec et le Canada sont négligeables, sinon pour le temps hebdomadaire consacré à cette catégorie chez les personnes de 65 ans et plus. Les personnes appartenant à ce groupe d'âge au Québec ont consacré significativement plus de temps à l'activité physique, au sport et au plein air sportif que l'ensemble du Canada.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

En général, on observe une légère augmentation du temps consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif au Québec comme au Canada.

POPULATION ACTIVE

On note une hausse du temps consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif dans la population active du Québec et du Canada, bien qu'elle soit plus modeste que dans la population générale. La hausse plus élevée dans la population générale semble être due aux retraités, lesquels ont consacré davantage de temps hebdomadaire à cette catégorie d'activités en 2022-2023 qu'en 2015.

ÂGE

En comparaison avec 2015, on note une augmentation légère du temps hebdomadaire consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif dans tous les groupes d'âge.

Les personnes de 65 ans et plus au Québec semblent avoir été particulièrement sensibilisées à la question de l'activité physique au cours des dernières années. Ce groupe affiche en effet une hausse de 1,8 heure de temps hebdomadaire consacrée à cette catégorie d'activités de 2015 à 2022-2023. Ce temps pourrait augmenter en raison de la retraite d'un grand nombre de personnes encore très en forme et très enclines à rester actives physiquement pendant leur retraite.

GENRE

Comme le montre le Tableau 3, l'augmentation observée entre 2015 et 2022-2023 est légèrement plus prononcée chez les Québécoises que chez les Québécois, ce qui contribue à diminuer l'écart entre les deux genres. Dans le Canada entier, c'est la tendance contraire, ce qui a pour effet d'augmenter l'écart entre le temps hebdomadaire consacré à cette catégorie d'activités entre les hommes et les femmes, à la défaveur de ces dernières.

TERRITOIRE

Alors que le Canada dans son ensemble affichait en moyenne une plus grande quantité de temps hebdomadaire consacrée à l'activité physique, au sport et au plein air sportif en 2015, les augmentations plus prononcées du temps consacré à cette catégorie au Québec ont permis aux habitants de cette province de rattraper leur retard par rapport à leurs homologues canadiens, les dépassant même en ce qui a trait à la population générale. La grande quantité de temps qu'y consacrent les personnes de 65 ans et plus au Québec y est certainement pour quelque chose.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	1,9	2,6	0,7
Population générale Canada	2,1	2,4	0,3
Population active Québec	1,8	2,1	0,3
Population active Canada	2,0	2,1	0,1



Tableau 3 et Graphique 2
Évolution du temps consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023
Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	2,4	3,0	0,6
Canada Hommes+	2,1	2,9	0,8
Québec Femmes+	1,4	2,2	0,8
Canada Femmes+	1,7	2,0	0,3

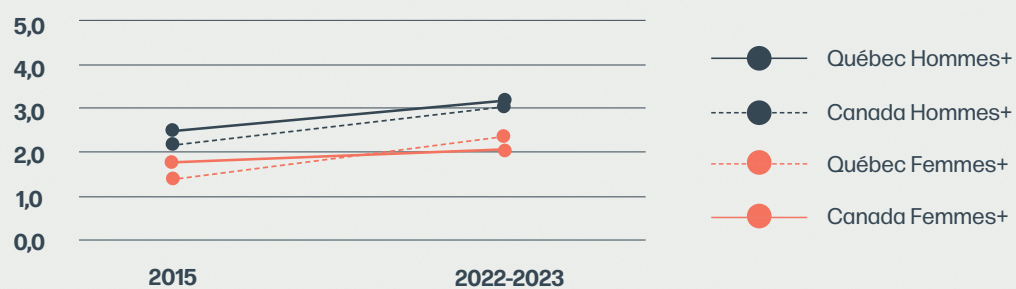
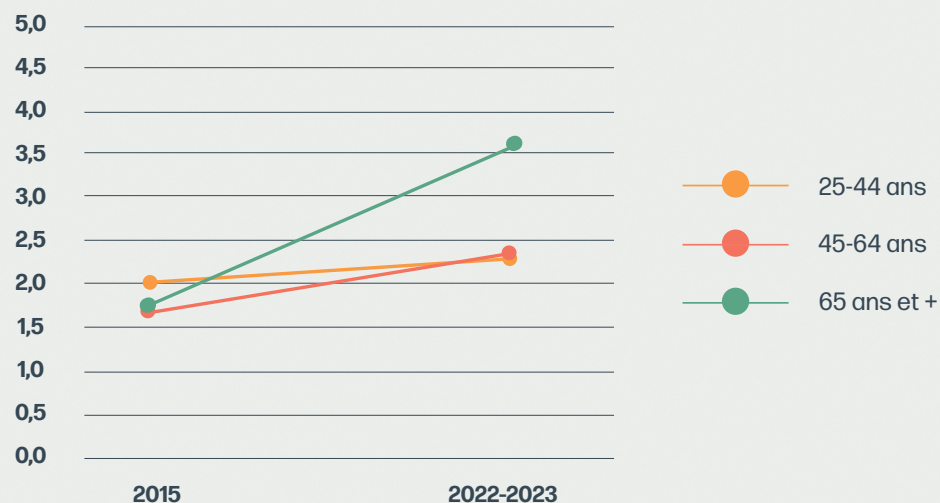


Tableau 4 et Graphique 3
Évolution du temps consacré à l'activité physique, au sport et au plein air sportif pour la population générale du Québec de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	2,0	2,3	0,2
45-64 ans	1,7	2,3	0,7
65 ans et plus	1,7	3,6	1,8



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR47 à DUR50
- EET2022-2023 : DUR1001, DUR1002, DUR1004, DUR1005 et DUR1099

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation et non dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.

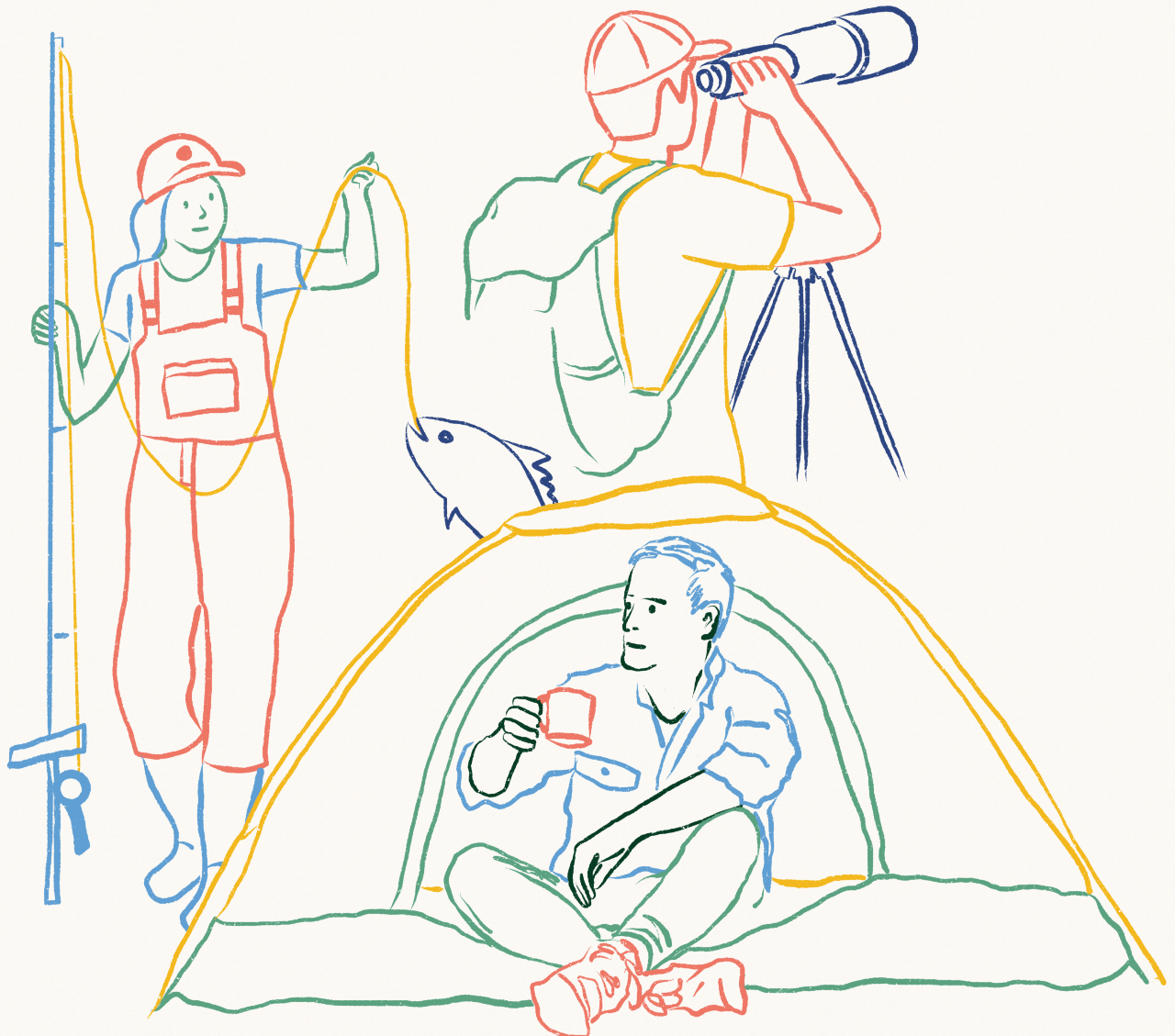
État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré au plein air non sportif en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

0,7



Temps hebdomadaire consacré aux activités de plein air non sportif

DESCRIPTION

Cette fiche porte sur le temps consacré à certains loisirs se déroulant à l'extérieur ou dans la nature, notamment la pêche, la chasse, le camping, l'ornithologie, la navigation de plaisance, l'équitation et le lèche-vitrine. Elle exclut les sports de plein air non compétitifs comme la randonnée, le vélo, le ski, le kayak, qui exigent un effort physique important. Ces dernières activités font l'objet d'une autre fiche (Fiche no 5) et sont aussi incluses dans la fiche sur l'activité physique, le sport et le plein air sportif (Fiche n° 3).

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux activités de plein air non sportif (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebdomadaire total)	Hommes+ (% du temps hebdomadaire total)	Femmes+ (% du temps hebdomadaire total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	0,5	0,3	0,6	2,1 %	1,3 %	3,1 %
		45-64 ans	0,6	0,9	0,4	2,2 %	3,0 %	1,4 %
		65 ans et plus	0,7	1,2	0,3	1,4 %	2,3 %	0,6 %
		Ensemble	0,7	0,9	0,4	2,0 %	2,7 %	1,3 %
Population active ²	Canada	15-24 ans	0,4	0,4	0,5	1,3 %	1,0 %	1,6 %
		25-44 ans	0,5	0,5	0,4	2,0 %	2,0 %	2,1 %
		45-64 ans	0,5	0,6	0,3	1,7 %	2,3 %	1,2 %
		65 ans et plus	0,6	0,8	0,4	1,2 %	1,6 %	0,9 %
		Ensemble	0,5	0,6	0,4	1,6 %	1,8 %	1,3 %
	Québec	15-64 ans	0,5	0,5	0,5	2,3 %	2,2 %	2,4 %
	Canada	15-64 ans	0,5	0,5	0,5	2,1 %	2,1 %	2,1 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE ET GENRE

Chez les hommes, les 65 ans et plus semblent être ceux qui ont consacré le plus de temps hebdomadaire au plein air non sportif. Chez les femmes, ce sont les plus jeunes qui semblent avoir consacré davantage de temps hebdomadaire à cette catégorie d'activités.

Généralement, on remarque que les hommes consacrent plus de temps à cette catégorie d'activités que les femmes.

TERRITOIRE

Les données sont similaires d'un territoire à l'autre. Les Québécois plus âgés semblent avoir consacré légèrement plus de temps aux activités de plein air non sportif que leurs homologues canadiens pour l'année de référence.

POPULATION ACTIVE

La population active semble avoir consacré une demi-heure par semaine aux activités extérieures dites de plein air non sportif. Le résultat de l'Enquête est le même chez les hommes comme chez les femmes, que ce soit au Québec ou dans l'ensemble du Canada. Ce nombre est en dessous de la moyenne chez les hommes et au-dessus chez les femmes. Les femmes dont l'occupation principale est un travail rémunéré semblent donc consacrer plus temps au plein air non sportif que leurs homologues ayant une autre occupation principale, tandis que c'est l'inverse pour les hommes.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

Les données montrent que le temps consacré au plein air non sportif a diminué de 2015 à 2022-2023. La diminution avoisine une heure de moins par semaine dans tous les groupes observés, allant de -0,6 heure à -1,5 heure.

POPULATION ACTIVE

La diminution du temps consacré aux activités de plein air non actif est un peu moins importante dans la population active que dans la population générale. Toutefois, le temps consacré à cette catégorie en 2015 étant moins élevé, le temps accordé à ce type d'activités en 2022-2023 est sensiblement le même que pour la population générale.

ÂGE

Le Graphique 3 montre que la diminution a affecté davantage les personnes de 45 ans et plus au Québec.

GENRE

La baisse est d'une ampleur égale chez les hommes et chez les femmes.

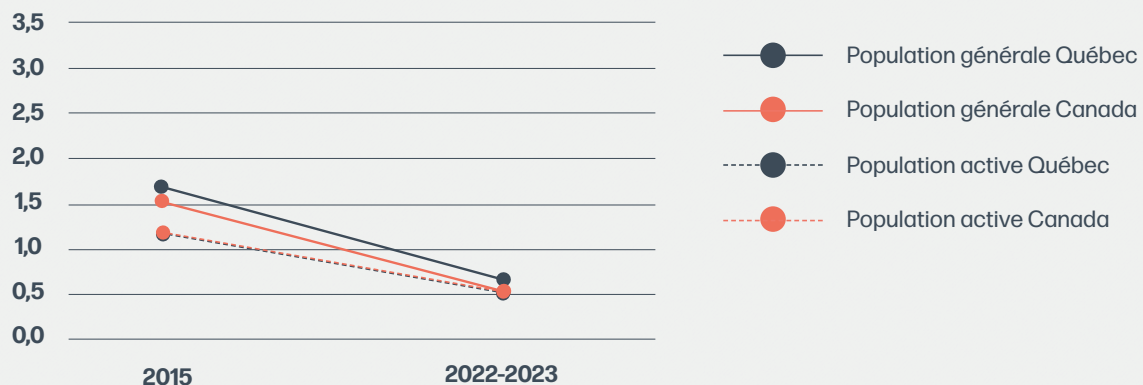
TERRITOIRE

Les diminutions sont équivalentes au Québec et dans l'ensemble du Canada.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux activités de plein air non sportif pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	1,7	0,7	-1,1
Population générale Canada	1,6	0,5	-1,1
Population active Québec	1,2	0,5	-0,6
Population active Canada	1,2	0,5	-0,7

**Tableau 3 et Graphique 2**

Évolution du temps consacré aux activités de plein air non sportif pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	2,0	0,9	-1,1
Canada Hommes+	1,7	0,6	-1,1
Québec Femmes+	1,5	0,4	-1,1
Canada Femmes +	1,4	0,4	-1,0

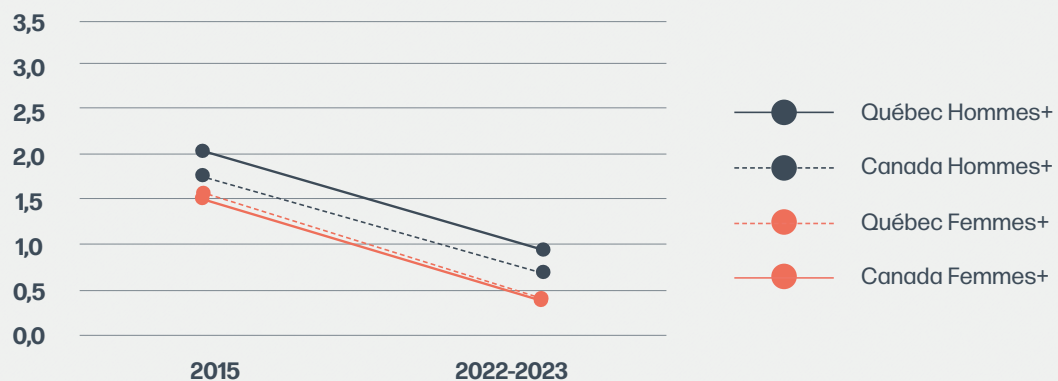
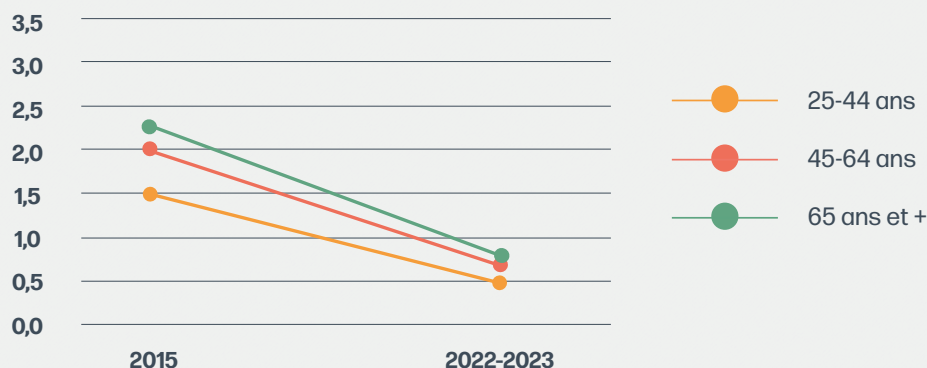


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré aux activités de plein air non sportif pour la population générale et active du Québec de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	1,4	0,5	-1,0
45-64 ans	2,0	0,6	-1,4
65 ans et plus	2,2	0,7	-1,5



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR51 et DUR57
- EET2022-2023 : DUR1106

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation et non dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par 7 pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir présenter les données en heures plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré au plein air sportif en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

0,5



Temps hebdomadaire consacré au plein air sportif

DESCRIPTION

Le temps hebdomadaire consacré au plein air sportif correspond au temps investi dans des activités comme la randonnée pédestre, le vélo, le ski, le patinage, la nage, le kayak, la voile et le golf. Cette catégorie exclut les loisirs non sportifs exercés en plein air, comme la chasse ou l'ornithologie, qui font l'objet d'une autre fiche (Fiche n° 4).

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré au plein air sportif (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebdomadaire total)	Hommes+ (% du temps hebdomadaire total)	Femmes+ (% du temps hebdomadaire total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	0,4	0,5	0,3	1,7 %	1,9 %	1,3 %
		45-64 ans	0,5	0,4	0,6	1,7 %	1,2 %	2,2 %
		65 ans et plus	0,8	0,9	0,7	1,6 %	1,7 %	1,4 %
		Ensemble	0,5	0,5	0,5	1,4 %	1,4 %	1,5 %
	Canada	15-24 ans	0,1	0,2	0,0	0,3 %	0,4 %	0,1 %
		25-44 ans	0,3	0,3	0,3	1,3 %	1,4 %	1,2 %
		45-64 ans	0,4	0,5	0,4	1,5 %	1,8 %	1,3 %
		65 ans et plus	0,5	0,6	0,4	1,0 %	1,2 %	0,8 %
		Ensemble	0,3	0,4	0,3	1,1 %	1,3 %	0,9 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	0,4	0,4	0,3	1,6 %	1,7 %	1,5 %
	Canada	15-64 ans	0,3	0,4	0,3	1,4 %	1,5 %	1,2 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Le plein air sportif (tout comme le plein air non sportif d'ailleurs) ne semble vraiment pas avoir été une priorité des jeunes en 2022-2023. Ce sont les groupes plus âgés qui y consacrent davantage de temps pour la période de référence, comme permet de le constater le Tableau 1.

GENRE

Dans l'ensemble, aucune tendance ne se dessine clairement quant à la répartition des hommes et des femmes en matière de temps consacré au plein air sportif. Au niveau canadien, on peut noter que l'activité sportive en plein air est légèrement moins populaire chez les femmes. Au Québec, les femmes de 45 à 64 ans y consacrent un peu plus de temps que les hommes du même âge et que les hommes en général.

POPULATION ACTIVE

Les populations actives du Québec et du Canada attribuent une proportion semblable de leur temps hebdomadaire au plein air sportif, en comparaison avec la population générale. Même si les travailleurs disposent de moins de temps consacré aux loisirs en général, ils accordent une certaine importance au plein air sportif.

TERRITOIRE

Les Québécois et les Québécoises semblent avoir consacré en 2022-2023 légèrement plus de temps hebdomadaire à ce type d'activités que leurs homologues au niveau canadien.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

Au Québec, les tranches plus âgées de la population semblent accorder davantage de temps au plein air actif en 2022-2023 qu'en 2015. L'inverse semble s'appliquer aux 25 à 44 ans. Le poids démographique que représentent les 45 ans et plus au Québec pourrait expliquer pourquoi la moyenne de temps hebdomadaire consacré au plein air sportif est en légère hausse de 2015 à 2022-2023 pour la population générale.

POPULATION ACTIVE

Il n'y a pas de tendance claire à la hausse ou à la baisse qui se dégage chez la population active du Québec ou du Canada en particulier.

GENRE

Même chose du côté des genres : bien que les Québécoises affichent une légère hausse de 2015 à 2022-2023 et que les Canadiens affichent une légère baisse, on ne peut conclure à des tendances claires vu la variation minime du temps accordé au plein air sportif dans chacun des genres.

TERRITOIRE

Une stagnation du temps hebdomadaire accordé au plein air sportif a été enregistrée au Québec de 2015 à 2022-2023, tandis qu'une légère baisse est observable du côté canadien. Mais ces variations sont très minimes, ce qui ne permet pas de conclure à des tendances très claires.

Tableau 2 et Graphique 1
Évolution du temps consacré au plein air sportif pour la population générale et active
du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	0,4	0,5	0,0
Population générale Canada	0,4	0,3	-0,1
Population active Québec	0,4	0,4	0,0
Population active Canada	0,4	0,3	-0,1

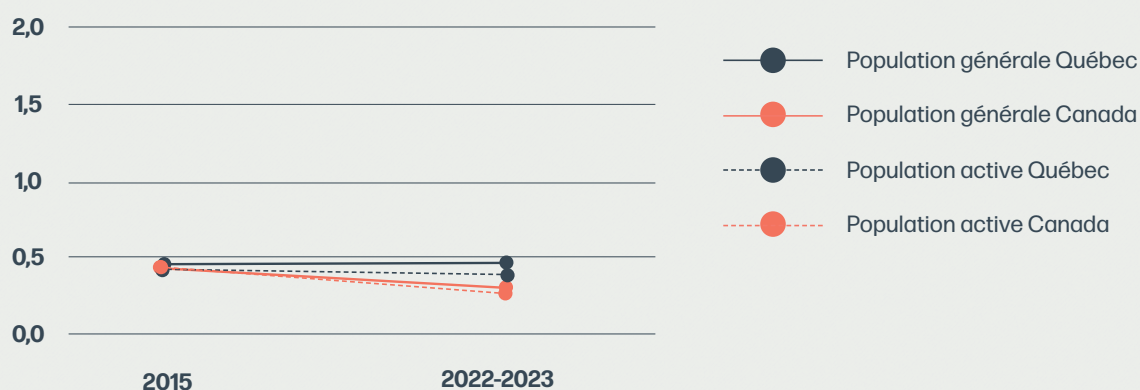


Tableau 3 et Graphique 2
Évolution du temps consacré au plein air sportif pour la population générale et active du Québec
et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	0,5	0,5	-0,1
Canada Hommes+	0,6	0,4	-0,1
Québec Femmes+	0,4	0,5	0,1
Canada Femmes +	0,3	0,3	0,0

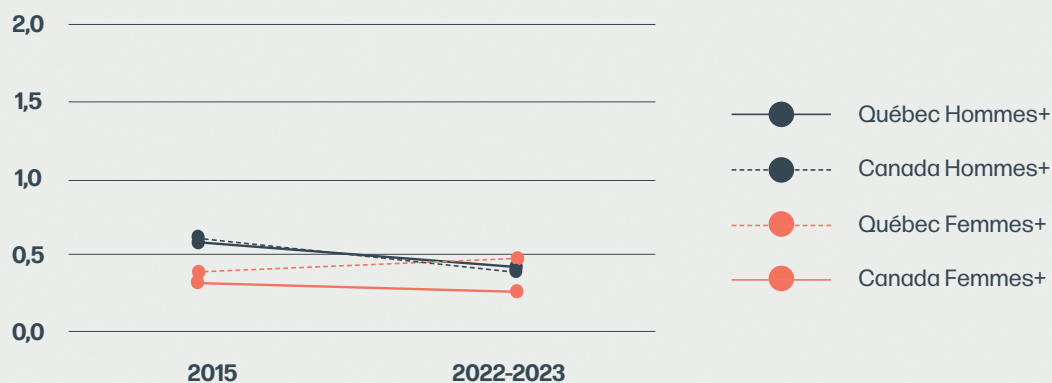
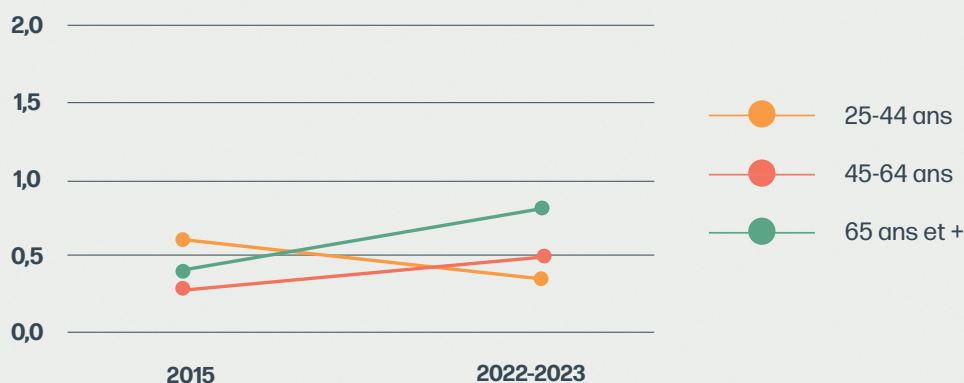


Tableau 4 et Graphique 3
Évolution du temps consacré au plein air sportif pour la population générale et active
du Québec de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	0,6	0,4	-0,2
45-64 ans	0,3	0,5	0,2
65 ans et plus	0,4	0,8	0,4



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR50
- EET2022-2023 : DUR1004

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par 7 pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.

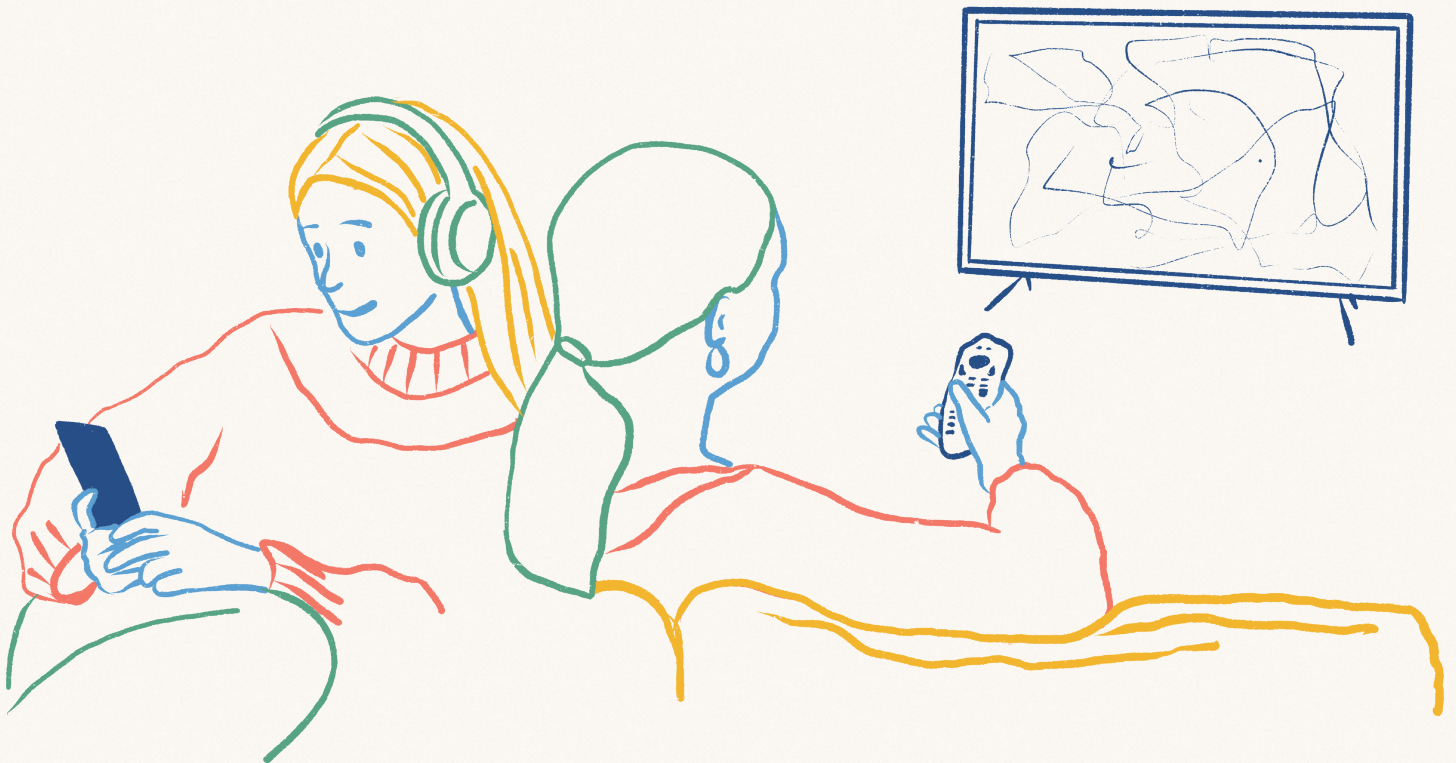
État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs avec écran en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

16,4



Temps hebdomadaire consacré à la consommation de contenus télévisuels et à l'utilisation de l'ordinateur, de la tablette ou du téléphone intelligent.

DESCRIPTION

Cette catégorie d'activités comprend regarder des émissions, des films ou des vidéos en ligne ou télédiffusés, ce qui a été renommé ici consommation de contenus télévisuels. Ce contenu peut être consommé sur n'importe quelle plateforme ou support électronique (téléviseur, ordinateur personnel, tablette, téléphone intelligent). Similairement, la catégorie comprend ce que l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada appelle utilisation de la technologie. Cette dernière catégorie correspond aux activités d'utilisation d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone intelligent pour la navigation sur Internet, la production artistique, musicale ou vidéo, ou toute autre utilisation générale, excluant les jeux vidéo et la socialisation.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la consommation de contenus télévisuels et à l'utilisation de la technologie (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	10,1	12,0	8,2	45,1 %	50,2 %	39,1 %
		45-64 ans	14,3	15,2	13,5	50,7 %	52,3 %	49,1 %
		65 ans et plus	27,3	27,8	26,9	54,8 %	54,5 %	55,2 %
		Ensemble	16,4	17,3	15,4	51,2 %	52,5 %	49,8 %
	Canada	15-24 ans	14,8	18,6	10,7	45,2 %	49,8 %	38,5 %
		25-44 ans	10,3	12,2	8,4	46,5 %	50,8 %	41,3 %
		45-64 ans	14,1	14,9	13,3	50,8 %	53,2 %	48,4 %
		65 ans et plus	25,1	26,4	24,0	52,8 %	53,7 %	52,0 %
		Ensemble	15,4	17,0	13,9	49,6 %	52,2 %	46,9 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	11,2	12,5	9,6	48,4 %	51,7 %	44,1 %
	Canada	15-64 ans	11,4	12,6	9,9	48,4 %	52,0 %	43,8 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

TENDANCES GÉNÉRALES

Il est tout de même incroyable de constater que les Québécois et les Québécoises ont utilisé plus de la moitié de leur temps hebdomadaire consacré aux loisirs pour la consommation de contenus télévisuels et l'utilisation de la technologie en 2022-2023.

POPULATION ACTIVE

La population active a consacré relativement peu d'heures aux activités de loisir avec écran en 2022-2023 par rapport à la population générale. Au chapitre de la proportion du temps de loisir consacré à ces activités avec écran, on reste toutefois près des 50 %.

ÂGE

On observe une part importante du nombre d'heures hebdomadaires consacré aux loisirs avec écran chez les 65 ans et plus. En termes de proportion de leur temps de loisir, les 65 ans et plus sont au sommet de la liste, mais pas si loin devant les autres groupes.

En termes de quantité, au Québec, les personnes dont l'âge se situe entre 25 et 44 ans sont celles qui ont consacré le moins d'heures à ces activités en 2022-2023.

GENRE

Les femmes ont généralement consacré moins de temps que les hommes à ces catégories d'activités en 2022-2023. Qu'on prenne n'importe quel groupe dans le Tableau 1 ci-dessus, les femmes consacrent systématiquement moins de temps hebdomadaire que les hommes à ces deux types d'activités.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de tendance claire dans les comparaisons entre le Québec et le Canada dans son ensemble.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

Pour des raisons méthodologiques, l'équipe de Statistique Canada déconseille de comparer le temps consacré à la consommation télévisuelle en 2015 et en 2022-2023. Qu'on ait pu répondre au questionnaire en ligne en 2022-2023 semble avoir artificiellement ramené à la baisse les durées déclarées consacrées à la consommation télévisuelle en 2022-2023. Pour cette raison, toute comparaison pourrait être biaisée. Ainsi, les comparaisons présentées ici ne s'appliquent qu'aux activités d'utilisation de la technologie.

TENDANCES GÉNÉRALES

Les graphiques permettent de constater une baisse générale légère du temps consacré à l'utilisation de la technologie. Pour tous les sous-groupes dans les graphiques ci-dessous, on note une baisse allant de -0,1 heure par semaine chez les 65 ans et plus du Québec à -2,5 heures par semaine chez les 25-44 ans du Québec. Dans les autres groupes, la baisse est de 0,9 à 1,6 heure par semaine.

ÂGE

La baisse est particulièrement marquée chez les 25-44 ans et, dans une moindre mesure, chez les 45-64 ans. Il est difficile d'expliquer cette tendance autrement qu'en montrant du doigt l'augmentation marquée du temps de travail dans ces tranches d'âge. Les aînés du Québec affichent une certaine stabilité dans leur temps hebdomadaire consacré à l'utilisation de la technologie.

POPULATION ACTIVE

Il n'y a pas de tendance particulière en ce qui concerne la population active au Québec ou au Canada. Les travailleurs affichent eux aussi une diminution de leur temps consacré à l'utilisation de la technologie en 2022-2023 par rapport à 2015. La diminution chez la population active du Québec est similaire à celle qu'on observe dans la population générale.

GENRE

La baisse observée est plus prononcée chez les femmes, que ce soit au niveau québécois ou canadien. Ce constat concorde avec les données sur le temps consacré au travail, qui a davantage augmenté chez les femmes que chez les hommes entre 2015 et 2022-2023, particulièrement au Québec.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre la tendance au niveau québécois et au niveau canadien.

Tableau 2 et Graphique 1
Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	4,5	3,2	-1,2
Population générale Canada	4,6	3,3	-1,3
Population active Québec	3,5	2,1	-1,4
Population active Canada	3,6	2,7	-1,0



Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	5,3	4,4	-0,9
Canada Hommes+	5,7	4,6	-1,0
Québec Femmes+	3,6	2,0	-1,6
Canada Femmes +	3,6	2,0	-1,6

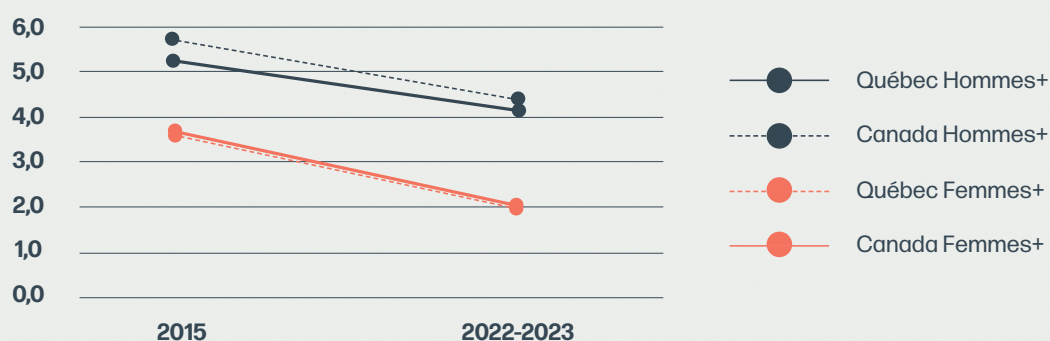
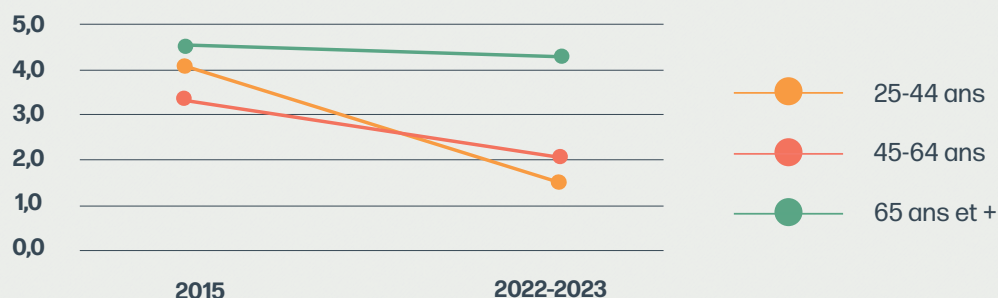


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	4,1	1,6	-2,5
45-64 ans	3,3	2,0	-1,3
65 ans et plus	4,4	4,3	-0,1



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR60 et DUR62
- EET2022-2023 : DUR1202 et DUR1204

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré à la lecture en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

2,0



Temps hebdomadaire consacré à la lecture

DESCRIPTION

Cette fiche s'intéresse aux données concernant le temps hebdomadaire consacré à la lecture. Le temps de lecture comprend la lecture de livres, de périodiques ou de journaux en ligne, sur une liseuse électronique ou sur papier.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la lecture (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebdomadaire total)	Hommes+ (% du temps hebdomadaire total)	Femmes+ (% du temps hebdomadaire total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	0,8	0,7	1,0	3,7 %	2,9 %	4,7 %
		45-64 ans	1,1	1,0	1,3	4,0 %	3,5 %	4,6 %
		65 ans et plus	3,9	3,3	4,4	7,8 %	6,4 %	9,1 %
		Ensemble	2,0	2,0	2,0	6,3 %	6,2 %	6,5 %
	Canada	15-24 ans	1,5	2,0	1,1	4,7 %	5,3 %	3,9 %
		25-44 ans	0,8	0,7	1,0	3,7 %	2,7 %	5,0 %
		45-64 ans	1,5	1,4	1,6	5,3 %	5,0 %	5,7 %
		65 ans et plus	4,2	3,6	4,8	8,9 %	7,4 %	10,4 %
		Ensemble	1,9	1,7	2,1	6,1 %	5,2 %	7,0 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	0,8	0,7	1,0	3,5 %	2,8 %	4,5 %
	Canada	15-64 ans	0,9	0,7	1,1	3,8 %	3,0 %	4,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les 65 ans et plus ont lu davantage que les autres tranches d'âge de la population en 2022-2023. Ils ont lu en moyenne 3,9 heures par semaine pour le Québec et 4,2 heures par semaine pour le Canada, ce qui surpasse largement la moyenne de la population générale de ces deux territoires.

POPULATION ACTIVE

Vu la quantité de temps importante accordée au travail, les membres de la population active ont moins lu en 2022-2023 par rapport à la moyenne dans la population générale. La tendance semble affecter particulièrement les hommes de la population active.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre le Québec et le Canada en matière de lecture en 2022-2023.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

On observe une tendance générale à la baisse pour la lecture au pays.

ÂGE

Selon les données, la lecture serait en baisse dans toutes les tranches d'âge. La chute est particulièrement marquée chez les personnes âgées de 65 ans et plus, qui ont consacré à la lecture 1,2 heure de moins en 2022-2023 qu'en 2015.

POPULATION ACTIVE

Les chutes dans le temps hebdomadaire accordé à la lecture sont similaires dans la population générale et dans la population active.

GENRE

La baisse du temps accordé à la lecture semble plus prononcée chez les femmes. Celles-ci ont vu leur temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré augmenter davantage entre 2015 et 2022-2023 que les hommes, ce qui pourrait expliquer une baisse plus marquée dans le temps accordé à la lecture. Chez les hommes québécois, on remarque même une remontée de 0,3 heure par semaine.

TERRITOIRE

La diminution du temps hebdomadaire consacré à la lecture est plus marquée du côté canadien que du côté québécois.

Tableau 2 et Graphique 1
Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale et active
du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	2,1	2,0	-0,1
Population générale Canada	2,2	1,9	-0,3
Population active Québec	0,9	0,8	-0,1
Population active Canada	1,1	0,9	-0,2

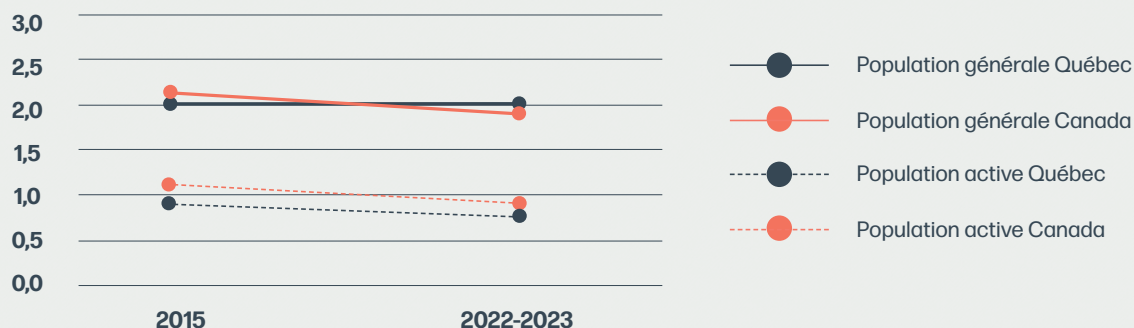


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	1,7	2,0	0,3
Canada Hommes+	1,8	1,7	-0,1
Québec Femmes+	2,5	2,0	-0,4
Canada Femmes +	2,5	2,1	-0,4

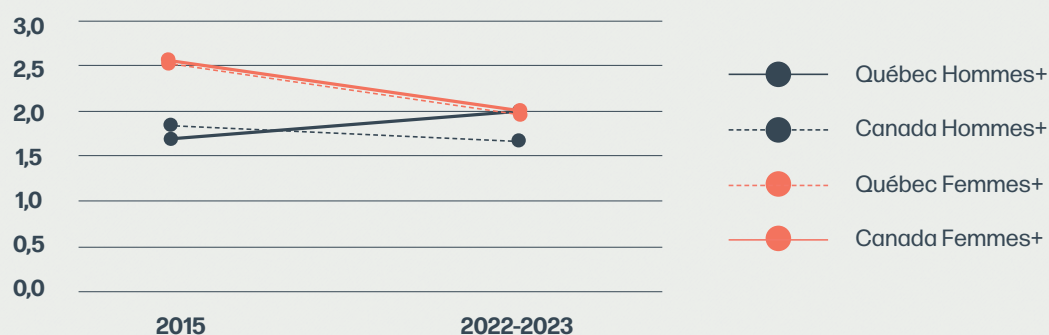
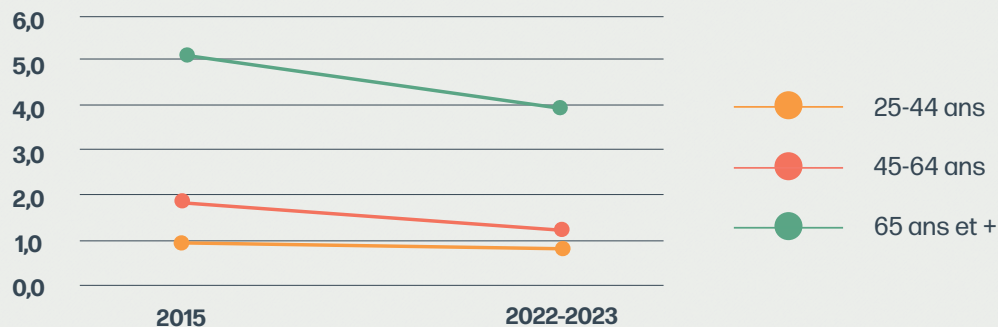


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	1,0	0,8	-0,1
45-64 ans	1,8	1,1	-0,7
65 ans et plus	5,1	3,9	-1,2



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR58
- EET2022-2023 : DUR1201

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

15,6



Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran

DESCRIPTION

Reprenant les données de la Fiche no 1 sur le temps hebdomadaire consacré aux loisirs dans leur ensemble, on a ici soustrait le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels et le temps d'utilisation de la technologie. Il en est résulté une mesure du temps consacré à une panoplie de loisirs, majoritairement pratiqués loin ou à l'écart des écrans : la socialisation et la communication, le bénévolat organisé, l'activité physique, le sport et le plein air sportif, la pratique des arts, les loisirs culturels, les passe-temps et les jeux, la lecture et l'écoute de la musique, ainsi que la catégorie « ne rien faire ». Cette mesure est particulièrement intéressante dans un contexte où on signale de plus en plus les effets néfastes du temps d'écran : l'Enquête canadienne permet de constater à quel point la population québécoise et canadienne consacre son temps libre à des activités qui ne requièrent aucun écran. Notez toutefois que le temps consacré aux sorties au cinéma a été comptabilisé dans cette fiche. Ce choix a été fait en considérant la sortie au cinéma comme une sortie culturelle, activité de nature différente de l'écoute de la télévision à la maison.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	12,3	11,9	12,7	54,9 %	49,8 %	60,9 %
		45-64 ans	13,9	13,8	14,0	49,3 %	47,7 %	50,9 %
		65 ans et plus	22,5	23,2	21,8	45,2 %	45,5 %	44,8 %
		Ensemble	15,6	15,7	15,6	48,8 %	47,5 %	50,2 %
	Canada	15-24 ans	17,9	18,8	17,1	54,8 %	50,2 %	61,5 %
		25-44 ans	11,9	11,8	12,0	53,5 %	49,2 %	58,7 %
		45-64 ans	13,7	13,1	14,2	49,2 %	46,8 %	51,6 %
		65 ans et plus	22,4	22,8	22,1	47,2 %	46,3 %	48,0 %
		Ensemble	15,6	15,5	15,7	50,4 %	47,8 %	53,1 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	11,9	11,6	12,2	51,6 %	48,3 %	55,9 %
	Canada	15-64 ans	12,1	11,6	12,7	51,6 %	48,0 %	56,2 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les 25-44 ans représentent le groupe qui consacre le moins de temps hebdomadaire aux loisirs sans écran, mais ce temps est proportionnellement le plus élevé par rapport au temps de loisir total dans ce groupe d'âge (54,9 % pour le Québec et 53,5 % pour le Canada). En nombres absolus, les personnes de 65 ans et plus ont consacré 22,5 heures en moyenne aux loisirs sans écran en 2022-2023 au Québec, et 22,4 au Canada. Dans leurs territoires respectifs, les personnes qui font partie de ces tranches d'âge sont pourtant celles qui consacrent, en proportion, le moins de temps de loisir aux loisirs sans écran (respectivement 45,2 % et 47,2 %).

POPULATION ACTIVE

La population active du Québec a consacré en moyenne 3,7 heures de moins par semaine aux loisirs sans écran que la population générale de 15 ans et plus. Au Canada, la différence est de 3,5 heures.

GENRE

En général, les hommes semblent avoir consacré davantage de temps aux loisirs sans écran dans la tranche des 65 ans et plus. À l'inverse, ce sont les femmes qui ont consacré davantage de temps hebdomadaire aux loisirs sans écran quand elles sont âgées de 25 à 64 ans. Il en va de même pour les femmes qui appartiennent à la population active. Ces tendances reflètent une réalité importante : au total, les femmes consacrent systématiquement moins de temps aux loisirs que les hommes, mais si on prend uniquement les loisirs sans écran, elles y participent davantage à certains âges de la vie. Cela indique que les femmes consacrent en moyenne une plus grande part de leur temps de loisir à des loisirs sans écran que les hommes. Cette tendance est manifeste au niveau canadien à tous les âges de la vie.

TERRITOIRE

Aucune tendance significative ne semble se dessiner pour illustrer une différence entre le Québec et le Canada.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

Au Québec, on remarque une diminution du temps consacré aux loisirs sans écran chez les 25-44 ans et les 45-64 ans, soit la population en âge d'être sur le marché du travail. À l'inverse, les 65 ans et plus affichent une augmentation du temps consacré aux loisirs sans écran.

POPULATION ACTIVE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre la population active et la population générale.

GENRE

Il n'y a pas de tendance claire dans l'évolution de ce temps en ce qui a trait à la différence de genre.

TERRITOIRE

C'est ici que se dessine la tendance la plus claire : le temps consacré aux loisirs sans écran semble augmenter ou être stable au Québec, tandis qu'il semble avoir diminué dans l'ensemble du Canada dans son ensemble de 2015 à 2022-2023. Le Tableau 4 semble indiquer que cette hausse au Québec est due à l'important poids démographique des personnes âgées de 65 ans et plus.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	15,3	15,6	0,3
Population générale Canada	16,2	15,6	-0,5
Population active Québec	11,9	11,9	0,0
Population active Canada	13,0	12,1	-0,9

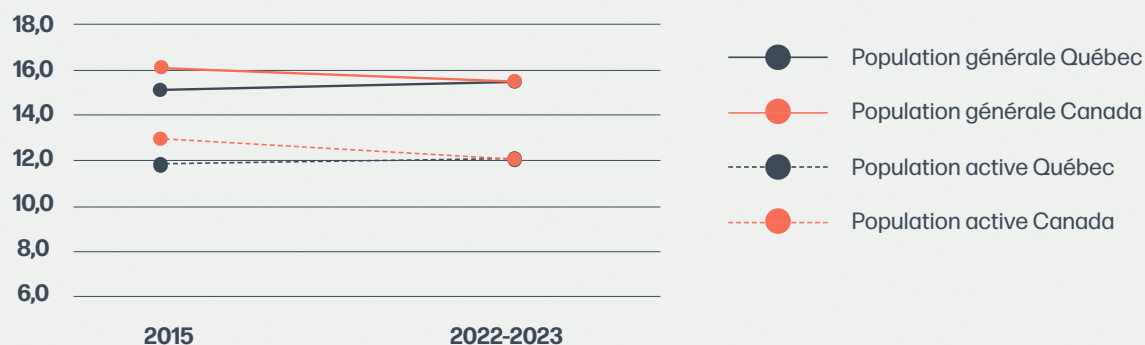


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	15,2	15,7	0,5
Canada Hommes+	15,9	15,5	-0,4
Québec Femmes+	15,4	15,6	0,2
Canada Femmes +	16,4	15,7	-0,6

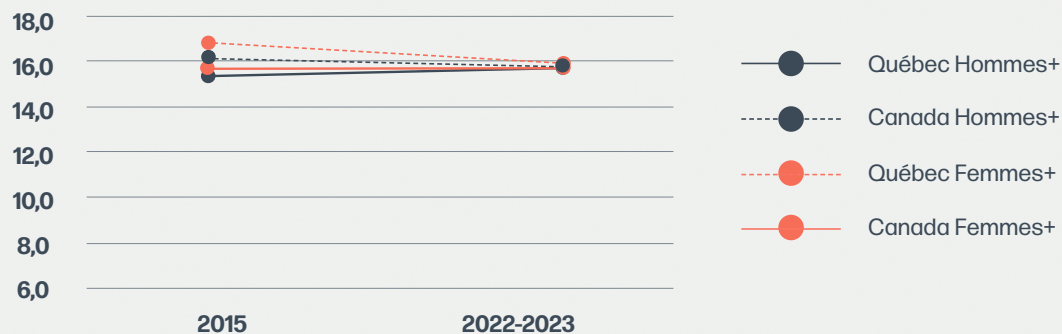
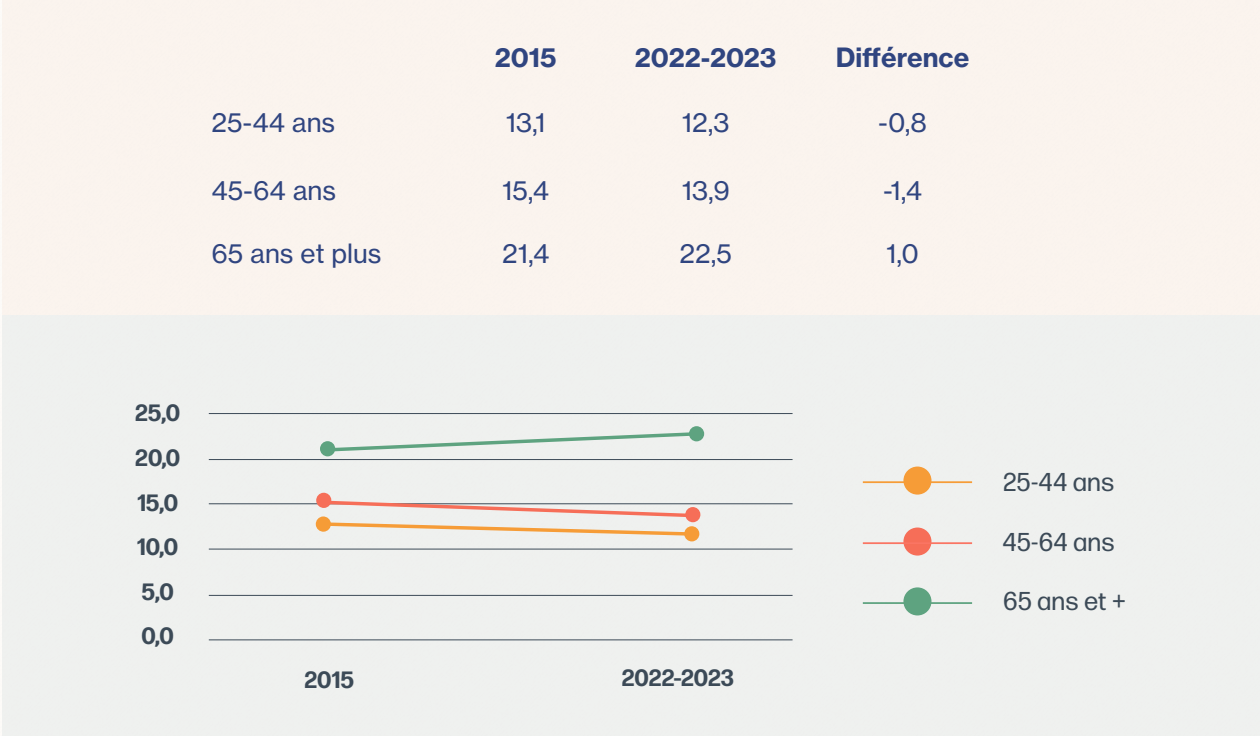


Tableau 4 et Graphique 3
Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – comparaison hommes-femmes



**Notes
méthodologiques**

Les données sont tirées de l'Enquête sur l'emploi du temps de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

Catégorie	EET 2015	EET 2022-2023
Socialisation et communication	DUR41, DUR42	DUR701, DUR702, DUR799
Bénévolat organisé volontaire	DUR43, DUR44, DUR52	DUR805, DUR806, DUR807, DUR899
Activité physique, sport et plein air sportif	DUR47 à DUR50	DUR1001, DUR1002, DUR1004, DUR1005, DUR1099
Arts, passe-temps, loisirs culturels, jeux et activités extérieures	DUR51, DUR53 à DUR57, DUR59	DUR1101 à DUR1106, DUR1199
Médias de masse	DUR58, DUR60 à DUR62	DUR1201 à DUR1204, DUR1299
Ne rien faire	DUR63	DUR1301 à DUR1303

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

5,1



Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication

DESCRIPTION

Cette fiche analyse le temps hebdomadaire des Québécois et des Canadiens consacré en 2022-2023 à socialiser ou communiquer avec d'autres personnes. Ces activités impliquent les activités de socialisation ou de communication réalisées au moyen de toutes sortes de technologies, comme le téléphone, les courriels, les médias sociaux, les appels vidéo et les messages textes. Elles incluent aussi les activités de socialisation en personne. Notez que seules les activités ayant la socialisation ou la communication comme objet principal sont comptabilisées dans les données qui suivent. Bien d'autres activités peuvent impliquer de la socialisation (ex. une partie de cartes à jouer), mais ne sont pas comptabilisées ici.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	4,4	3,4	5,5	19,8 %	14,2 %	26,3 %
		45-64 ans	5,2	5,2	5,2	18,4 %	18,0 %	18,8 %
		65 ans et plus	5,9	5,3	6,4	11,8 %	10,3 %	13,2 %
		Ensemble	5,1	4,3	5,9	15,9 %	12,9 %	19,1 %
	Canada	15-24 ans	8,8	7,6	10,1	26,9 %	20,4 %	36,2 %
		25-44 ans	4,9	4,0	5,9	22,2 %	16,9 %	28,6 %
		45-64 ans	5,4	4,7	6,1	19,4 %	16,7 %	22,1 %
		65 ans et plus	6,6	6,2	7,0	13,9 %	12,6 %	15,2 %
		Ensemble	6,0	5,2	6,8	19,3 %	16,1 %	22,8 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	4,4	3,7	5,3	19,2 %	15,4 %	24,2 %
	Canada	15-64 ans	5,2	4,4	6,3	22,3 %	18,0 %	27,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

En 2022-2023, les personnes de 65 ans et plus semblent avoir socialisé davantage que les autres tranches d'âge. Ça semble être aussi le cas chez les jeunes dans l'ensemble du Canada.

POPULATION ACTIVE

Les populations actives du Québec et du Canada représentent deux groupes parmi ceux qui consacrent le moins de temps hebdomadaire à la socialisation et à la communication. En proportion du temps hebdomadaire consacré aux loisirs, ces populations présentent toutefois des rapports dans la moyenne (19,2 % pour le Québec) et parmi les plus élevés (22,3 % pour le Canada).

GENRE

Le tableau est sans équivoque à cet égard, comme en témoignent les données en vert dans la colonne Femmes+ : les femmes ont systématiquement consacré, en moyenne, plus de temps hebdomadaire à la socialisation et à la communication que les hommes. Il y a l'exception des 45-64 ans au Québec, mais même là, les hommes ne surpassent pas les femmes, arrivant ex aequo; mais en termes de proportion du temps de loisir, les femmes de cet âge devancent toujours les hommes. Les jeunes hommes du Canada affichent une moyenne d'heures consacrées à cette activité assez élevée, comparativement aux autres groupes masculins.

TERRITOIRE

Sauf les hommes de 45 à 64 ans, les Canadiennes et les Canadiens ont systématiquement consacré plus d'heures en moyenne à la socialisation et à la communication que les Québécoises et les Québécois.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

En termes d'âge, les 25 à 64 ans du Québec affichent des pertes de temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication de 2015 à 2022-2023. On note cependant chez les personnes de 65 ans et plus une légère augmentation de ce temps social (+0,3).

POPULATION ACTIVE

Ici, une tendance se dessine : alors que le temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication est relativement stable de 2015 à 2022-2023 dans la population générale, on observe un recul dans la population active, aussi bien du côté québécois (-0,4) que canadien (-0,4). Les travailleurs socialisent moins en 2022-2023 qu'en 2015.

GENRE

Une tendance très claire se dessine ici également : le temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication a en général diminué chez les hommes entre 2015 et 2022-2023, mais il a en moyenne augmenté chez les femmes. On observe ces variations tant au Québec (-0,7 vs +0,6) qu'au Canada (-0,8 vs +0,3).

TERRITOIRE

La diminution du temps de socialisation au Québec semble un peu moindre qu'au Canada, mais cette évolution ne compense pas le fait que les niveaux de temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication sont substantiellement plus élevés au Canada qu'au Québec.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	5,1	5,1	-0,1
Population générale Canada	6,2	6,0	-0,2
Population active Québec	4,9	4,4	-0,4
Population active Canada	5,6	5,2	-0,4

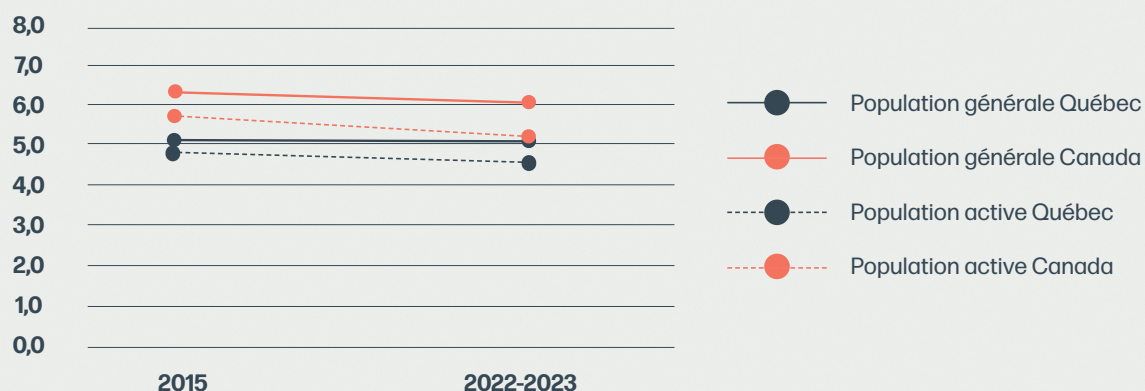


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	5,0	4,3	-0,7
Canada Hommes+	6,1	5,2	-0,8
Québec Femmes+	5,3	5,9	0,6
Canada Femmes +	6,4	6,8	0,3

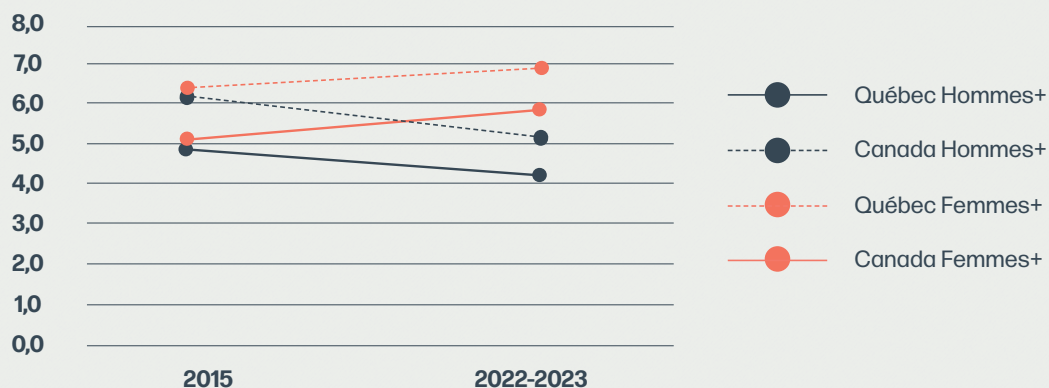
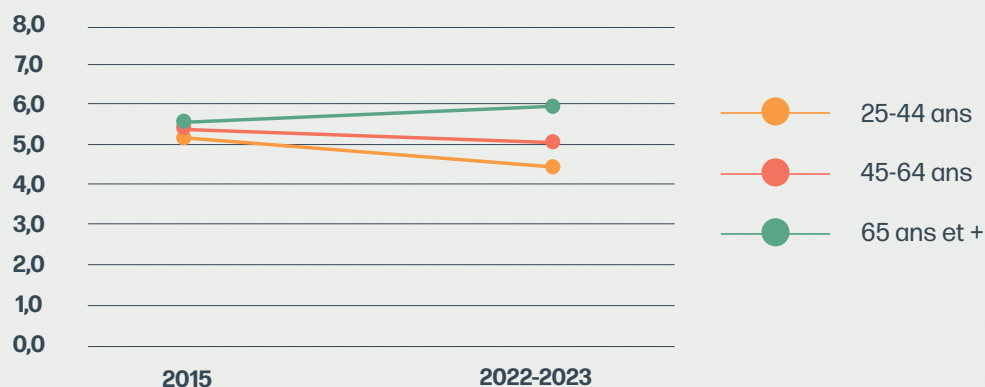


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	5,2	4,4	-0,8
45-64 ans	5,4	5,2	-0,2
65 ans et plus	5,6	5,9	0,3



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR41 et DUR42
- EET2022-2023 : DUR701, DUR702 et DUR799

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré au bénévolat organisé et informel en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

0,9



Temps hebdomadaire consacré au bénévolat organisé et informel

DESCRIPTION

Cette fiche s'intéresse aux activités considérées comme du bénévolat. Le bénévolat informel comprend les soins non rémunérés prodigués à des personnes hors du ménage et de la famille, ainsi que le travail non rémunéré dans une entreprise d'une autre famille que la sienne (par exemple, un comptable à la retraite qui organise les finances d'un organisme à but non lucratif). Le bénévolat organisé, tel que conceptualisé ici, comprend le travail non rémunéré comme entraîneur ou administrateur de sport, dans une organisation, et tout autre travail non rémunéré visant à améliorer la communauté. Certaines catégories de travail non rémunéré mais obligatoire (exigé par une école, un employeur ou un tribunal, ou en vertu d'une obligation citoyenne) ont été exclues. Ont aussi été exclues certaines activités communautaires ou religieuses qui peuvent avoir des allures de bénévolat, mais qui ne sont pas définies comme telles dans l'enquête.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré au bénévolat organisé et informel (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% bénévolat organisé)	Hommes+ (% bénévolat organisé)	Femmes+ (% bénévolat organisé)
Population générale ¹		15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
	Québec	25-44 ans	0,3	0,2	0,4	18,6 %	52,7 %	2,5 %
		45-64 ans	1,2	0,7	1,7	59,6 %	53,7 %	62,2 %
		65 ans et plus	1,4	1,2	1,6	43,7 %	39,7 %	46,5 %
		Ensemble	0,9	0,7	1,2	54,1 %	58,2 %	51,6 %
	Canada	15-24 ans	0,7	0,4	1,1	74,2 %	82,5 %	70,8 %
		25-44 ans	1,0	1,1	0,8	31,8 %	37,5 %	24,0 %
		45-64 ans	1,2	0,9	1,5	47,0 %	46,6 %	47,2 %
		65 ans et plus	1,7	1,4	1,9	49,6 %	50,8 %	48,8 %
		Ensemble	1,2	1,0	1,3	46,1 %	46,7 %	45,7 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	0,6	0,4	0,7	59,0 %	59,3 %	58,7 %
	Canada	15-64 ans	0,7	0,8	0,6	42,0 %	36,5 %	49,8 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les personnes âgées de 65 ans et plus semblent avoir consacré davantage de temps hebdomadaire au bénévolat que les autres tranches d'âge tant au Québec que dans l'ensemble du Canada.

GENRE

Les femmes ont effectué davantage de bénévolat que les hommes en 2022-2023, sauf dans quelques groupes tels que la population active canadienne et les 25-44 ans du côté canadien.

POPULATION ACTIVE

Occupées par le travail rémunéré, les populations actives ont accompli moins de bénévolat en 2022-2023 que la population générale en moyenne (-0,3 heure pour le Québec et -0,5 heure pour le Canada).

TERRITOIRE

Le Tableau 1 montre que généralement, les Canadiennes et les Canadiens ont fait plus de bénévolat que les Québécoises et les Québécois durant la période de référence.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

On remarque une légère augmentation du temps consacré au bénévolat entre 2015 et 2022-2023. Quelques sous-groupes font exception à cette tendance.

ÂGE

Le temps consacré au bénévolat organisé et informel a augmenté chez les 45 ans et plus au Québec, mais pas chez les 25-44 ans (-0,5 heure).

POPULATION ACTIVE

Le temps hebdomadaire de la population active consacré au bénévolat a été moindre en 2022-2023 qu'en 2015, mais l'écart est minime (-0,3 heure). Au Canada, ce temps est relativement stable, la diminution moyenne étant de 0,1 heure.

GENRE

En général, les hommes comme les femmes ont effectué un peu plus de travail bénévole par semaine en 2022-2023 qu'en 2015. Ce n'est toutefois pas le cas pour les hommes québécois, qui ont consacré moins de temps hebdomadaire à ce type d'activité en 2022-2023 (-0,1 heure).

TERRITOIRE

En général, la variation à la hausse du temps consacré au bénévolat de 2015 à 2022-2023 est plus manifeste du côté canadien que du côté québécois, sauf chez les femmes de la population générale, où les Québécoises affichent une plus grande augmentation que l'ensemble des Canadiennes dans l'ensemble.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré au bénévolat organisé et informel pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	0,9	0,9	0,1
Population générale Canada	1,0	1,2	0,2
Population active Québec	0,8	0,6	-0,3
Population active Canada	0,8	0,7	-0,1

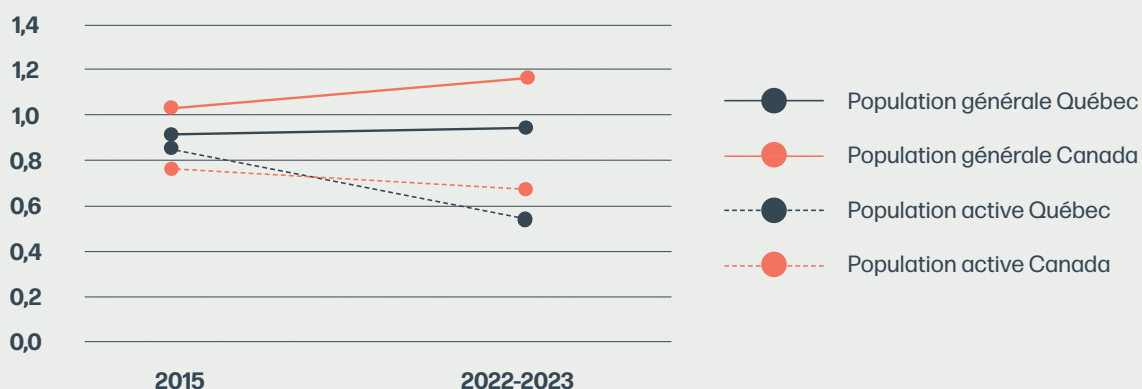


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré au bénévolat organisé et informel pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	0,9	0,7	-0,1
Canada Hommes+	0,8	1,0	0,2
Québec Femmes+	0,9	1,2	0,3
Canada Femmes +	1,2	1,3	0,1

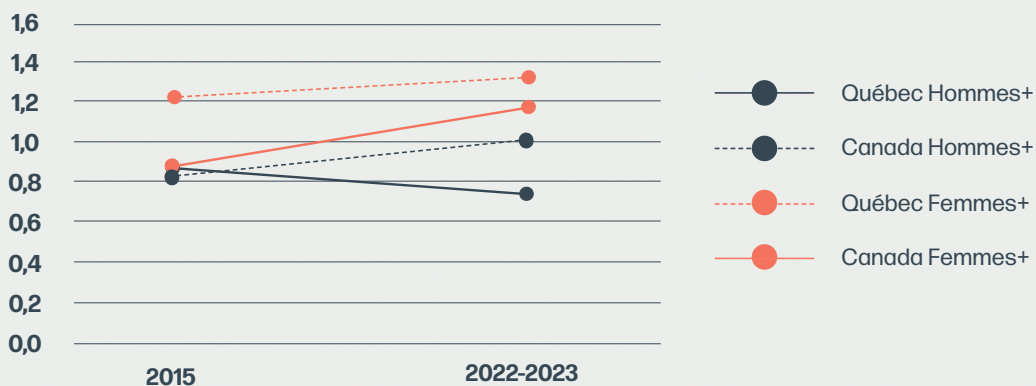
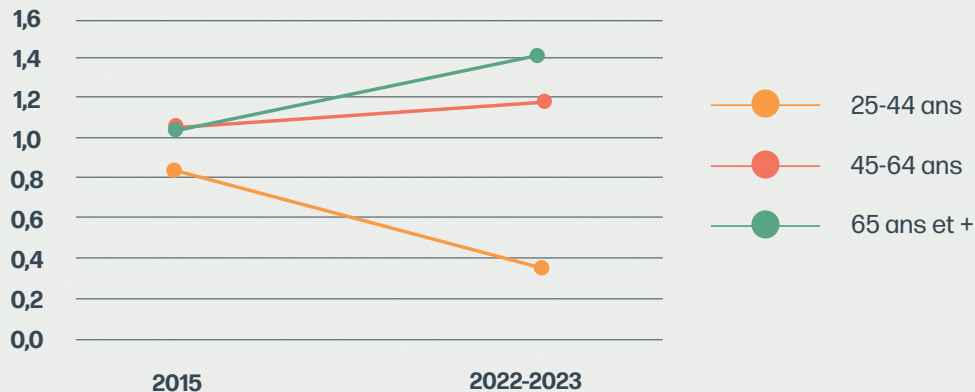


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré au bénévolat organisé et informel pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	0,8	0,3	-0,5
45-64 ans	1,0	1,2	0,2
65 ans et plus	1,0	1,4	0,4



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 :
 - o Bénévolat informel : DUR33 à DUR36
 - o Bénévolat organisé : DUR43, DUR44 et DUR52
- EET2022-2023 :
 - o Bénévolat informel : DUR801 à DUR804
 - o Bénévolat organisé : DUR805 à DUR807, DUR899

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.

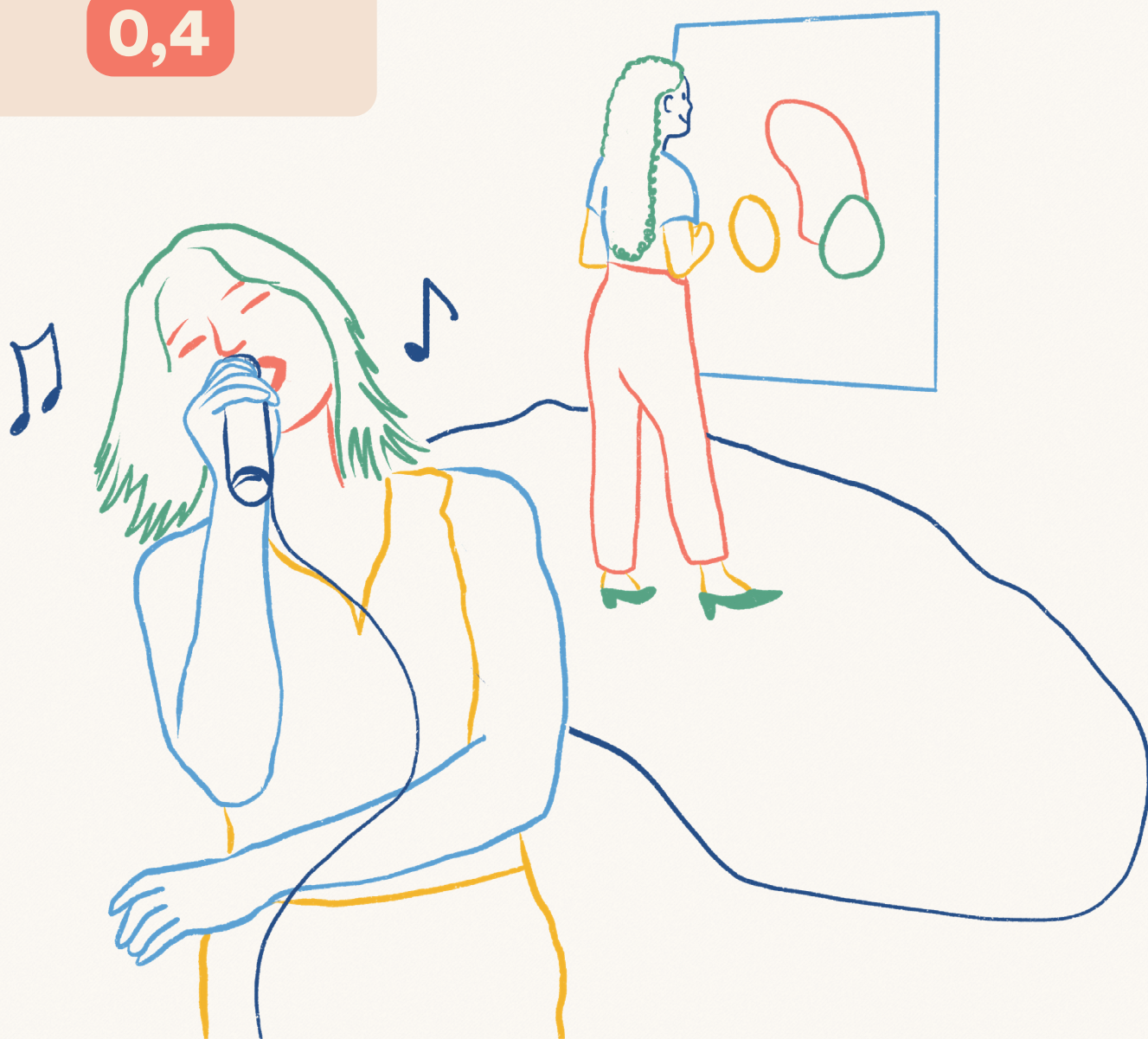
État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

0,4



Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles

DESCRIPTION

Dans cette fiche, les sorties culturelles correspondent à trois types d'activités : les sorties au cinéma, au théâtre, au concert ou tout autre événement de divertissement culturel en direct; les sorties pour assister comme spectateur à un événement sportif; les sorties dans des établissements d'exposition et de conservation, comme les musées, les galeries d'art, les sites patrimoniaux, les zoos, les observatoires, les jardins botaniques et les bibliothèques.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles (cycle 2022-2023)

Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
	25-44 ans	0,4	0,1	0,6	1,7 %	0,6 %	3,0 %
	45-64 ans	0,6	0,7	0,5	2,1 %	2,6 %	1,6 %
	65 ans et plus	0,3	0,4	0,3	0,7 %	0,8 %	0,6 %
	Ensemble	0,4	0,4	0,4	1,2 %	1,1 %	1,3 %
	15-24 ans	0,3	0,2	0,5	1,0 %	0,5 %	1,7 %
	25-44 ans	0,4	0,3	0,5	1,7 %	1,1 %	2,3 %
	45-64 ans	0,3	0,3	0,2	1,0 %	1,1 %	0,9 %
	65 ans et plus	0,4	0,4	0,4	0,9 %	0,9 %	0,9 %
	Ensemble	0,3	0,3	0,4	1,1 %	0,9 %	1,3 %
Population active ²	Québec 15-64 ans	0,6	0,5	0,7	2,5 %	2,0 %	3,1 %
	Canada 15-64 ans	0,4	0,3	0,4	1,6 %	1,4 %	1,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Il ne semble pas y avoir de tendance claire à ce chapitre.

POPULATION ACTIVE

De façon étonnante, la population active semble consacrer autant de temps hebdomadaire sinon davantage aux sorties culturelles que la population générale. Cela pourrait être dû au fait que la population active possède une source de revenus régulière et normalement plus abondante. Comme les sorties culturelles exigent des coûts, le pouvoir d'achat de la population active pourrait expliquer sa préférence pour ce genre d'activités. Dans cette catégorie, le temps hebdomadaire pour assister à des événements sportifs est équivalent au temps consacré à visiter des musées, des galeries d'art, des sites historiques, des zoos ou d'autres établissements de ce genre, soit 0,2 heure par semaine. Au Québec, les hommes de cette population active privilégient le premier type d'activités (événements sportifs), tandis que les femmes privilégient le deuxième.

GENRE

Même si assister à un événement sportif fait partie de cette catégorie, les femmes semblent consacrer davantage de temps aux sorties culturelles que les hommes pour la période de référence. Mais ça semble être l'inverse pour les hommes de 45 ans et plus au Québec. Chez les hommes québécois de 45 à 64 ans, ce sont les sorties pour assister à des événements sportifs qui sont les plus populaires (0,4 heure par semaine), mais chez les 65 ans et plus, ce sont plutôt les sorties dans des établissements comme les théâtres, les salles de concert ou d'exposition, les bibliothèques et les cinémas qui prennent le dessus (0,3 heure par semaine).

TERRITOIRE

Les deux territoires de référence présentent des moyennes semblables, mais les personnes de 45 à 64 ans du Québec semblent avoir davantage profité de sorties culturelles en 2022-2023 que leurs homologues canadiens.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

Ce temps social semble en général avoir diminué dans le budget-temps des Canadiennes et des Canadiens entre 2015 et 2022-2023.

ÂGE

Au Québec, dans la population générale, le temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles est en légère diminution, sauf chez les 45-64 ans, lesquels affichent une hausse plus que modeste (+0,1 heure).

POPULATION ACTIVE

La population active affiche elle aussi une légère diminution de ce temps social. La population active du Québec affiche une perte moins importante que celle du Canada dans son ensemble.

GENRE

Il ne semble pas y avoir de tendance liée au genre dans l'évolution du temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles.

TERRITOIRE

Le temps consacré aux sorties culturelles est généralement en baisse plus importante au Canada qu'au Québec, mais la différence est minime.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	0,6	0,4	-0,2
Population générale Canada	0,6	0,3	-0,3
Population active Québec	0,7	0,6	-0,1
Population active Canada	0,7	0,4	-0,3

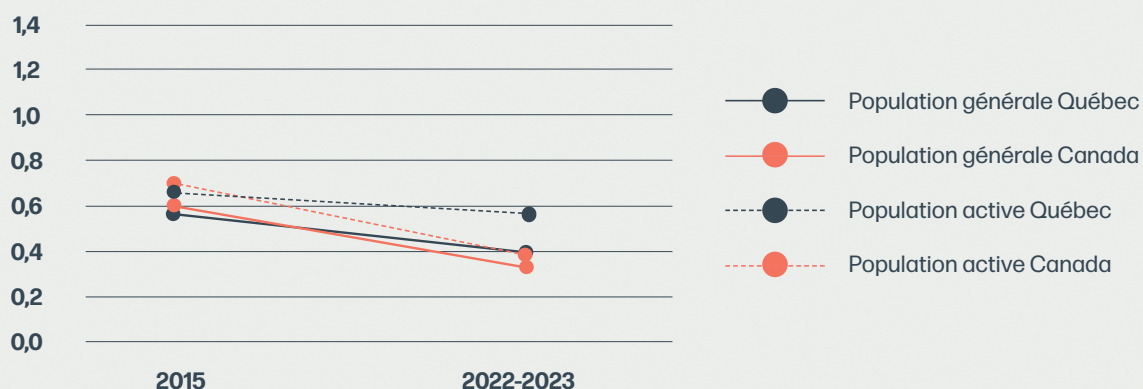


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	0,5	0,4	-0,1
Canada Hommes+	0,6	0,3	-0,3
Québec Femmes+	0,6	0,4	-0,2
Canada Femmes +	0,7	0,4	-0,3

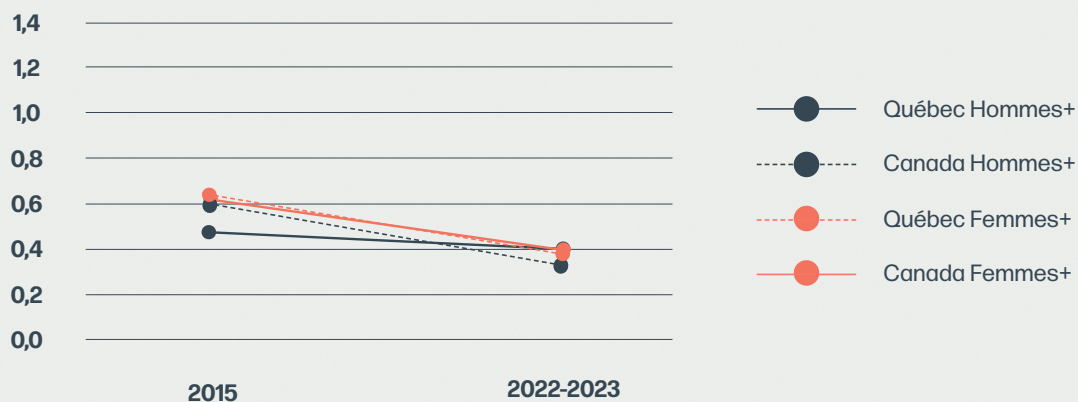
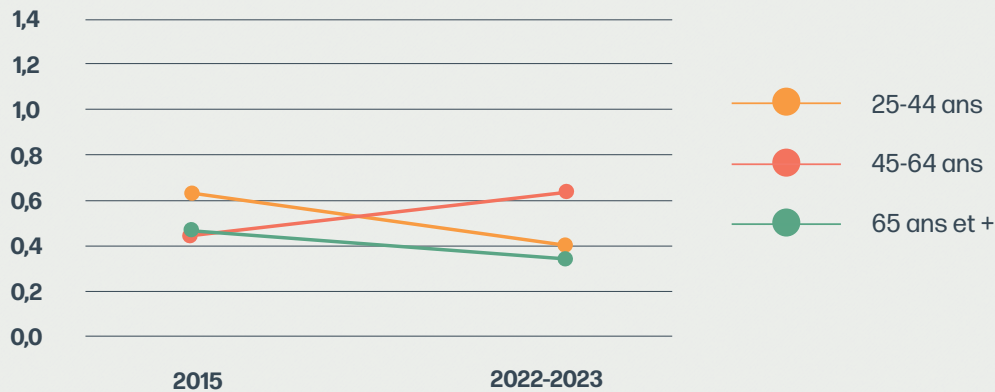


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	0,6	0,4	-0,3
45-64 ans	0,5	0,6	0,1
65 ans et plus	0,5	0,3	-0,1



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR53 à DUR55
- EET2022-2023 : DUR1101 à DUR1104

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.