

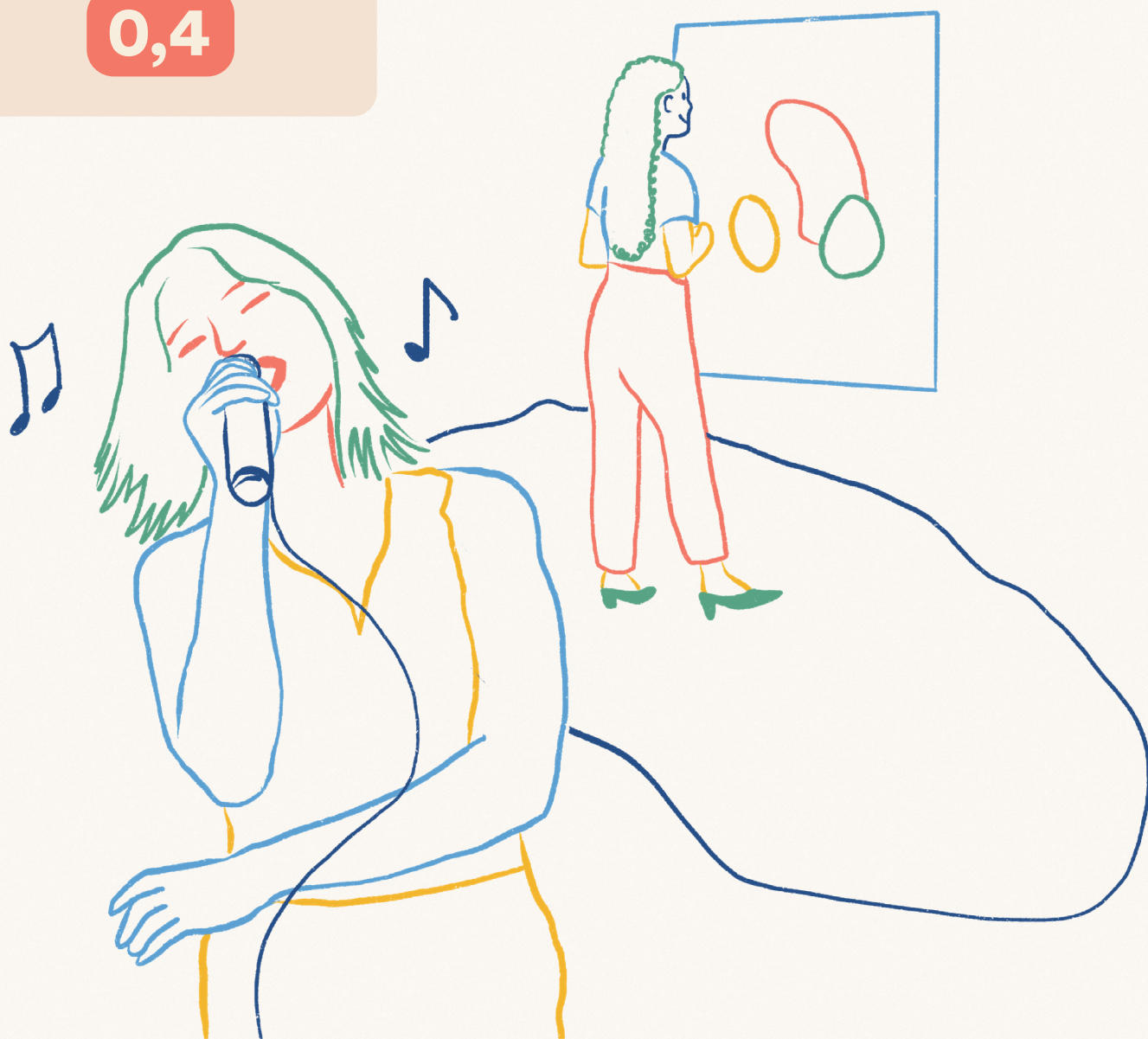
État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

0,4



Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles

DESCRIPTION

Dans cette fiche, les sorties culturelles correspondent à trois types d'activités : les sorties au cinéma, au théâtre, au concert ou tout autre événement de divertissement culturel en direct; les sorties pour assister comme spectateur à un événement sportif; les sorties dans des établissements d'exposition et de conservation, comme les musées, les galeries d'art, les sites patrimoniaux, les zoos, les observatoires, les jardins botaniques et les bibliothèques.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles (cycle 2022-2023)

Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
	25-44 ans	0,4	0,1	0,6	1,7 %	0,6 %	3,0 %
	45-64 ans	0,6	0,7	0,5	2,1 %	2,6 %	1,6 %
	65 ans et plus	0,3	0,4	0,3	0,7 %	0,8 %	0,6 %
	Ensemble	0,4	0,4	0,4	1,2 %	1,1 %	1,3 %
	Canada	0,3	0,2	0,5	1,0 %	0,5 %	1,7 %
Population active ²	25-44 ans	0,4	0,3	0,5	1,7 %	1,1 %	2,3 %
	45-64 ans	0,3	0,3	0,2	1,0 %	1,1 %	0,9 %
	65 ans et plus	0,4	0,4	0,4	0,9 %	0,9 %	0,9 %
	Ensemble	0,3	0,3	0,4	1,1 %	0,9 %	1,3 %
	Québec	0,6	0,5	0,7	2,5 %	2,0 %	3,1 %
	Canada	0,4	0,3	0,4	1,6 %	1,4 %	1,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Il ne semble pas y avoir de tendance claire à ce chapitre.

POPULATION ACTIVE

De façon étonnante, la population active semble consacrer autant de temps hebdomadaire sinon davantage aux sorties culturelles que la population générale. Cela pourrait être dû au fait que la population active possède une source de revenus régulière et normalement plus abondante. Comme les sorties culturelles exigent des coûts, le pouvoir d'achat de la population active pourrait expliquer sa préférence pour ce genre d'activités. Dans cette catégorie, le temps hebdomadaire pour assister à des événements sportifs est équivalent au temps consacré à visiter des musées, des galeries d'art, des sites historiques, des zoos ou d'autres établissements de ce genre, soit 0,2 heure par semaine. Au Québec, les hommes de cette population active privilégient le premier type d'activités (événements sportifs), tandis que les femmes privilégient le deuxième.

GENRE

Même si assister à un événement sportif fait partie de cette catégorie, les femmes semblent consacrer davantage de temps aux sorties culturelles que les hommes pour la période de référence. Mais ça semble être l'inverse pour les hommes de 45 ans et plus au Québec. Chez les hommes québécois de 45 à 64 ans, ce sont les sorties pour assister à des événements sportifs qui sont les plus populaires (0,4 heure par semaine), mais chez les 65 ans et plus, ce sont plutôt les sorties dans des établissements comme les théâtres, les salles de concert ou d'exposition, les bibliothèques et les cinémas qui prennent le dessus (0,3 heure par semaine).

TERRITOIRE

Les deux territoires de référence présentent des moyennes semblables, mais les personnes de 45 à 64 ans du Québec semblent avoir davantage profité de sorties culturelles en 2022-2023 que leurs homologues canadiens.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

Ce temps social semble en général avoir diminué dans le budget-temps des Canadiennes et des Canadiens entre 2015 et 2022-2023.

ÂGE

Au Québec, dans la population générale, le temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles est en légère diminution, sauf chez les 45-64 ans, lesquels affichent une hausse plus que modeste (+0,1 heure).

POPULATION ACTIVE

La population active affiche elle aussi une légère diminution de ce temps social. La population active du Québec affiche une perte moins importante que celle du Canada dans son ensemble.

GENRE

Il ne semble pas y avoir de tendance liée au genre dans l'évolution du temps hebdomadaire consacré aux sorties culturelles.

TERRITOIRE

Le temps consacré aux sorties culturelles est généralement en baisse plus importante au Canada qu'au Québec, mais la différence est minime.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	0,6	0,4	-0,2
Population générale Canada	0,6	0,3	-0,3
Population active Québec	0,7	0,6	-0,1
Population active Canada	0,7	0,4	-0,3

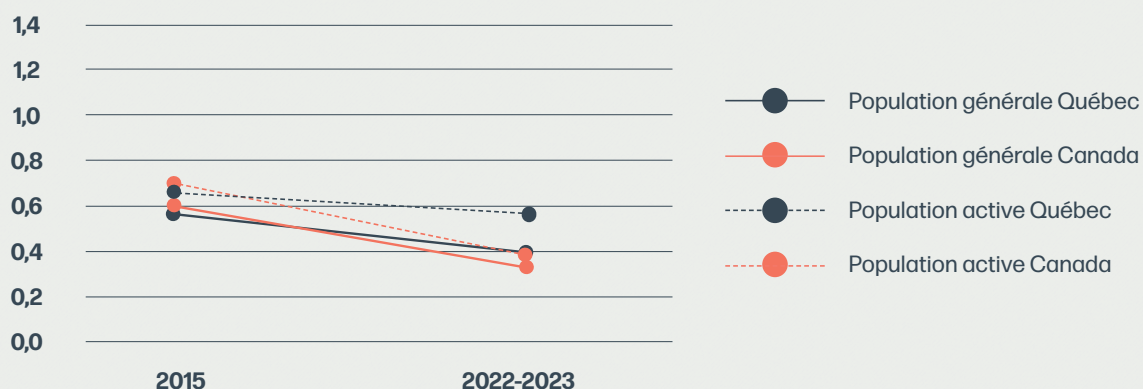


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	0,5	0,4	-0,1
Canada Hommes+	0,6	0,3	-0,3
Québec Femmes+	0,6	0,4	-0,2
Canada Femmes +	0,7	0,4	-0,3

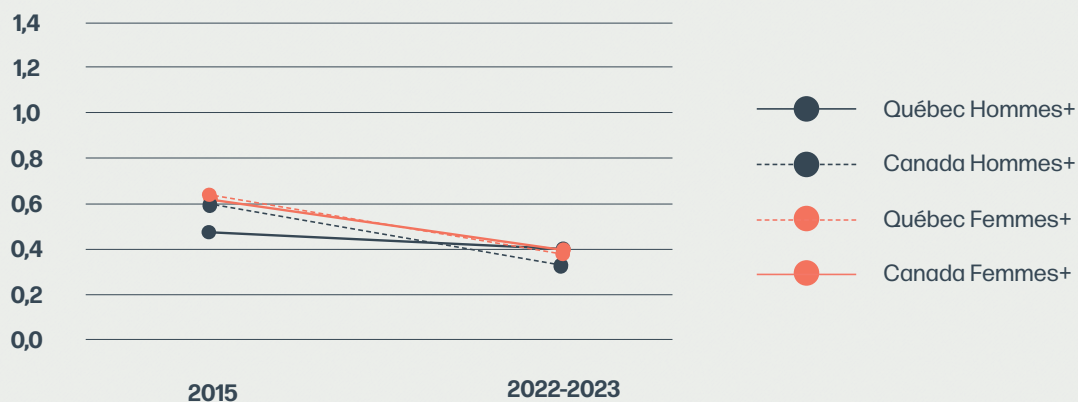
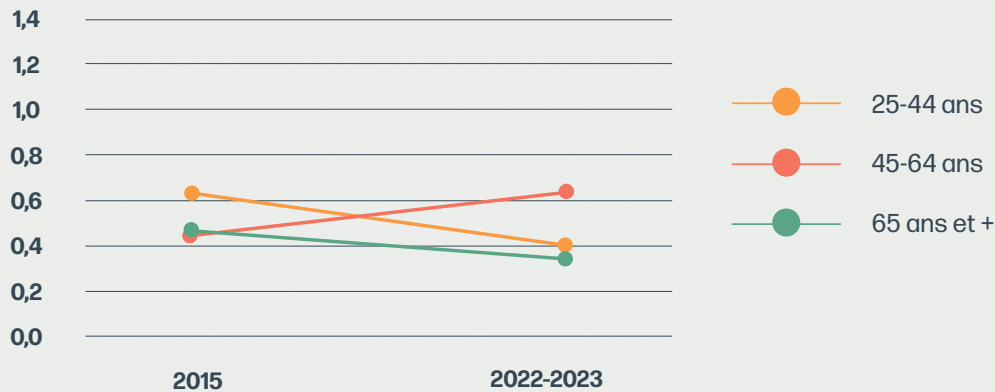


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré aux sorties culturelles pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	0,6	0,4	-0,3
45-64 ans	0,5	0,6	0,1
65 ans et plus	0,5	0,3	-0,1



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR53 à DUR55
- EET2022-2023 : DUR1101 à DUR1104

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.