

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

5,1



Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication

DESCRIPTION

Cette fiche analyse le temps hebdomadaire des Québécois et des Canadiens consacré en 2022-2023 à socialiser ou communiquer avec d'autres personnes. Ces activités impliquent les activités de socialisation ou de communication réalisées au moyen de toutes sortes de technologies, comme le téléphone, les courriels, les médias sociaux, les appels vidéo et les messages textes. Elles incluent aussi les activités de socialisation en personne. Notez que seules les activités ayant la socialisation ou la communication comme objet principal sont comptabilisées dans les données qui suivent. Bien d'autres activités peuvent impliquer de la socialisation (ex. une partie de cartes à jouer), mais ne sont pas comptabilisées ici.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	4,4	3,4	5,5	19,8 %	14,2 %	26,3 %
		45-64 ans	5,2	5,2	5,2	18,4 %	18,0 %	18,8 %
		65 ans et plus	5,9	5,3	6,4	11,8 %	10,3 %	13,2 %
		Ensemble	5,1	4,3	5,9	15,9 %	12,9 %	19,1 %
	Canada	15-24 ans	8,8	7,6	10,1	26,9 %	20,4 %	36,2 %
		25-44 ans	4,9	4,0	5,9	22,2 %	16,9 %	28,6 %
		45-64 ans	5,4	4,7	6,1	19,4 %	16,7 %	22,1 %
		65 ans et plus	6,6	6,2	7,0	13,9 %	12,6 %	15,2 %
		Ensemble	6,0	5,2	6,8	19,3 %	16,1 %	22,8 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	4,4	3,7	5,3	19,2 %	15,4 %	24,2 %
	Canada	15-64 ans	5,2	4,4	6,3	22,3 %	18,0 %	27,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

En 2022-2023, les personnes de 65 ans et plus semblent avoir socialisé davantage que les autres tranches d'âge. Ça semble être aussi le cas chez les jeunes dans l'ensemble du Canada.

POPULATION ACTIVE

Les populations actives du Québec et du Canada représentent deux groupes parmi ceux qui consacrent le moins de temps hebdomadaire à la socialisation et à la communication. En proportion du temps hebdomadaire consacré aux loisirs, ces populations présentent toutefois des rapports dans la moyenne (19,2 % pour le Québec) et parmi les plus élevés (22,3 % pour le Canada).

GENRE

Le tableau est sans équivoque à cet égard, comme en témoignent les données en vert dans la colonne Femmes+ : les femmes ont systématiquement consacré, en moyenne, plus de temps hebdomadaire à la socialisation et à la communication que les hommes. Il y a l'exception des 45-64 ans au Québec, mais même là, les hommes ne surpassent pas les femmes, arrivant ex aequo; mais en termes de proportion du temps de loisir, les femmes de cet âge devancent toujours les hommes. Les jeunes hommes du Canada affichent une moyenne d'heures consacrées à cette activité assez élevée, comparativement aux autres groupes masculins.

TERRITOIRE

Sauf les hommes de 45 à 64 ans, les Canadiennes et les Canadiens ont systématiquement consacré plus d'heures en moyenne à la socialisation et à la communication que les Québécoises et les Québécois.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

En termes d'âge, les 25 à 64 ans du Québec affichent des pertes de temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication de 2015 à 2022-2023. On note cependant chez les personnes de 65 ans et plus une légère augmentation de ce temps social (+0,3).

POPULATION ACTIVE

Ici, une tendance se dessine : alors que le temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication est relativement stable de 2015 à 2022-2023 dans la population générale, on observe un recul dans la population active, aussi bien du côté québécois (-0,4) que canadien (-0,4). Les travailleurs socialisent moins en 2022-2023 qu'en 2015.

GENRE

Une tendance très claire se dessine ici également : le temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication a en général diminué chez les hommes entre 2015 et 2022-2023, mais il a en moyenne augmenté chez les femmes. On observe ces variations tant au Québec (-0,7 vs +0,6) qu'au Canada (-0,8 vs +0,3).

TERRITOIRE

La diminution du temps de socialisation au Québec semble un peu moindre qu'au Canada, mais cette évolution ne compense pas le fait que les niveaux de temps hebdomadaire consacré à la socialisation et à la communication sont substantiellement plus élevés au Canada qu'au Québec.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	5,1	5,1	-0,1
Population générale Canada	6,2	6,0	-0,2
Population active Québec	4,9	4,4	-0,4
Population active Canada	5,6	5,2	-0,4

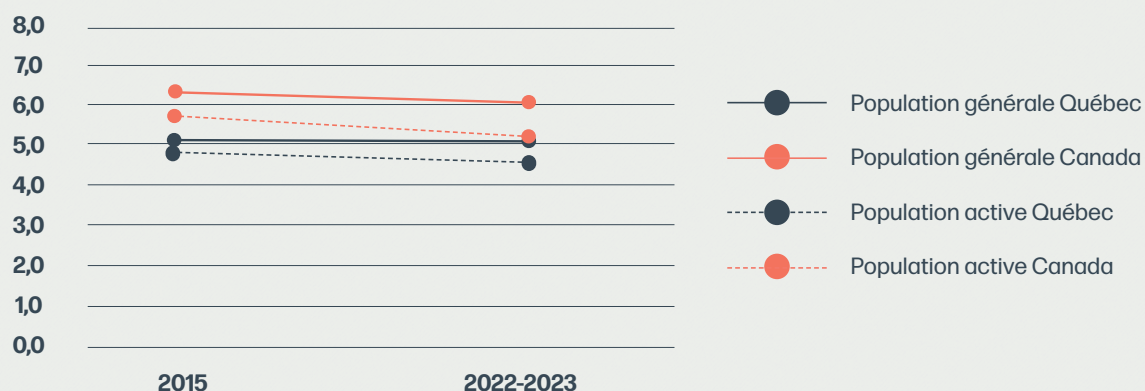


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	5,0	4,3	-0,7
Canada Hommes+	6,1	5,2	-0,8
Québec Femmes+	5,3	5,9	0,6
Canada Femmes +	6,4	6,8	0,3

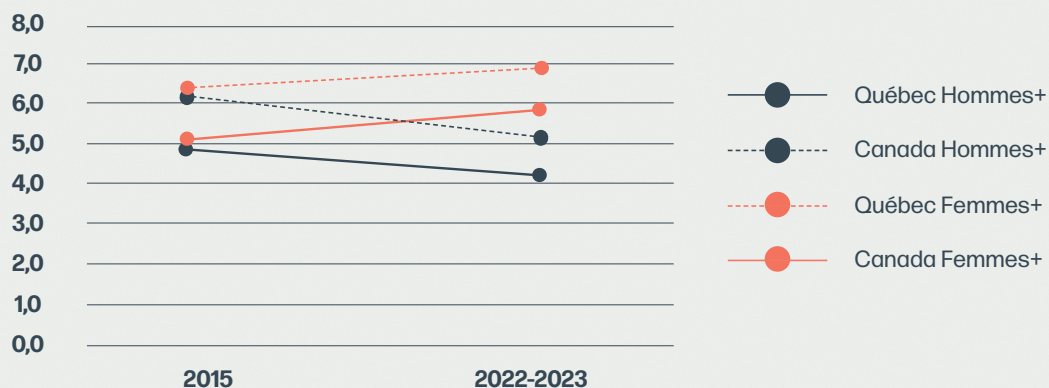
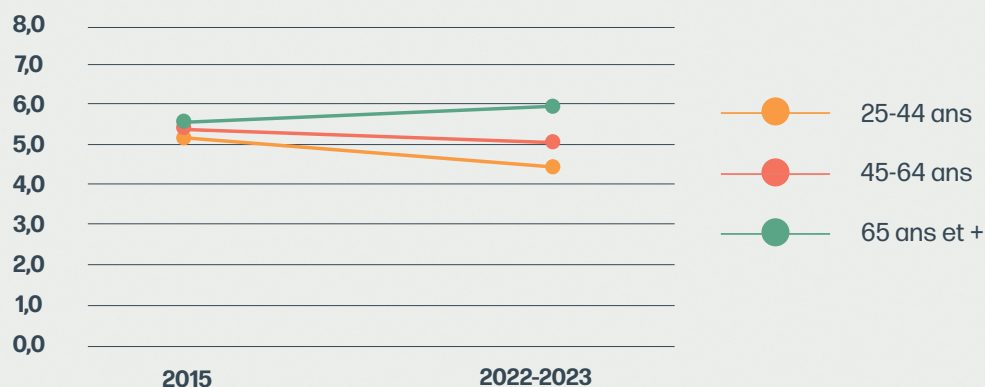


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à la socialisation et à la communication pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	5,2	4,4	-0,8
45-64 ans	5,4	5,2	-0,2
65 ans et plus	5,6	5,9	0,3



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR41 et DUR42
- EET2022-2023 : DUR701, DUR702 et DUR799

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.