

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

15,6



Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran

DESCRIPTION

Reprenant les données de la Fiche no 1 sur le temps hebdomadaire consacré aux loisirs dans leur ensemble, on a ici soustrait le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels et le temps d'utilisation de la technologie. Il en est résulté une mesure du temps consacré à une panoplie de loisirs, majoritairement pratiqués loin ou à l'écart des écrans : la socialisation et la communication, le bénévolat organisé, l'activité physique, le sport et le plein air sportif, la pratique des arts, les loisirs culturels, les passe-temps et les jeux, la lecture et l'écoute de la musique, ainsi que la catégorie « ne rien faire ». Cette mesure est particulièrement intéressante dans un contexte où on signale de plus en plus les effets néfastes du temps d'écran : l'Enquête canadienne permet de constater à quel point la population québécoise et canadienne consacre son temps libre à des activités qui ne requièrent aucun écran. Notez toutefois que le temps consacré aux sorties au cinéma a été comptabilisé dans cette fiche. Ce choix a été fait en considérant la sortie au cinéma comme une sortie culturelle, activité de nature différente de l'écoute de la télévision à la maison.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux loisirs sans écran (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	12,3	11,9	12,7	54,9 %	49,8 %	60,9 %
		45-64 ans	13,9	13,8	14,0	49,3 %	47,7 %	50,9 %
		65 ans et plus	22,5	23,2	21,8	45,2 %	45,5 %	44,8 %
		Ensemble	15,6	15,7	15,6	48,8 %	47,5 %	50,2 %
	Canada	15-24 ans	17,9	18,8	17,1	54,8 %	50,2 %	61,5 %
		25-44 ans	11,9	11,8	12,0	53,5 %	49,2 %	58,7 %
		45-64 ans	13,7	13,1	14,2	49,2 %	46,8 %	51,6 %
		65 ans et plus	22,4	22,8	22,1	47,2 %	46,3 %	48,0 %
		Ensemble	15,6	15,5	15,7	50,4 %	47,8 %	53,1 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	11,9	11,6	12,2	51,6 %	48,3 %	55,9 %
	Canada	15-64 ans	12,1	11,6	12,7	51,6 %	48,0 %	56,2 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les 25-44 ans représentent le groupe qui consacre le moins de temps hebdomadaire aux loisirs sans écran, mais ce temps est proportionnellement le plus élevé par rapport au temps de loisir total dans ce groupe d'âge (54,9 % pour le Québec et 53,5 % pour le Canada). En nombres absolus, les personnes de 65 ans et plus ont consacré 22,5 heures en moyenne aux loisirs sans écran en 2022-2023 au Québec, et 22,4 au Canada. Dans leurs territoires respectifs, les personnes qui font partie de ces tranches d'âge sont pourtant celles qui consacrent, en proportion, le moins de temps de loisir aux loisirs sans écran (respectivement 45,2 % et 47,2 %).

POPULATION ACTIVE

La population active du Québec a consacré en moyenne 3,7 heures de moins par semaine aux loisirs sans écran que la population générale de 15 ans et plus. Au Canada, la différence est de 3,5 heures.

GENRE

En général, les hommes semblent avoir consacré davantage de temps aux loisirs sans écran dans la tranche des 65 ans et plus. À l'inverse, ce sont les femmes qui ont consacré davantage de temps hebdomadaire aux loisirs sans écran quand elles sont âgées de 25 à 64 ans. Il en va de même pour les femmes qui appartiennent à la population active. Ces tendances reflètent une réalité importante : au total, les femmes consacrent systématiquement moins de temps aux loisirs que les hommes, mais si on prend uniquement les loisirs sans écran, elles y participent davantage à certains âges de la vie. Cela indique que les femmes consacrent en moyenne une plus grande part de leur temps de loisir à des loisirs sans écran que les hommes. Cette tendance est manifeste au niveau canadien à tous les âges de la vie.

TERRITOIRE

Aucune tendance significative ne semble se dessiner pour illustrer une différence entre le Québec et le Canada.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

ÂGE

Au Québec, on remarque une diminution du temps consacré aux loisirs sans écran chez les 25-44 ans et les 45-64 ans, soit la population en âge d'être sur le marché du travail. À l'inverse, les 65 ans et plus affichent une augmentation du temps consacré aux loisirs sans écran.

POPULATION ACTIVE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre la population active et la population générale.

GENRE

Il n'y a pas de tendance claire dans l'évolution de ce temps en ce qui a trait à la différence de genre.

TERRITOIRE

C'est ici que se dessine la tendance la plus claire : le temps consacré aux loisirs sans écran semble augmenter ou être stable au Québec, tandis qu'il semble avoir diminué dans l'ensemble du Canada dans son ensemble de 2015 à 2022-2023. Le Tableau 4 semble indiquer que cette hausse au Québec est due à l'important poids démographique des personnes âgées de 65 ans et plus.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	15,3	15,6	0,3
Population générale Canada	16,2	15,6	-0,5
Population active Québec	11,9	11,9	0,0
Population active Canada	13,0	12,1	-0,9

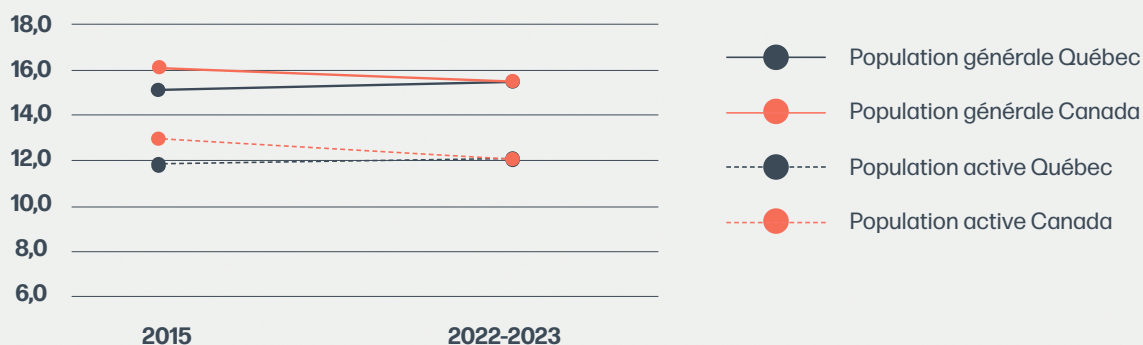


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	15,2	15,7	0,5
Canada Hommes+	15,9	15,5	-0,4
Québec Femmes+	15,4	15,6	0,2
Canada Femmes +	16,4	15,7	-0,6

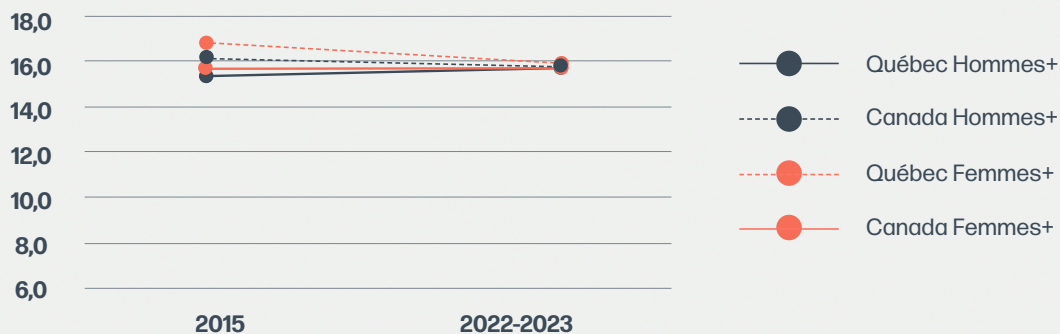
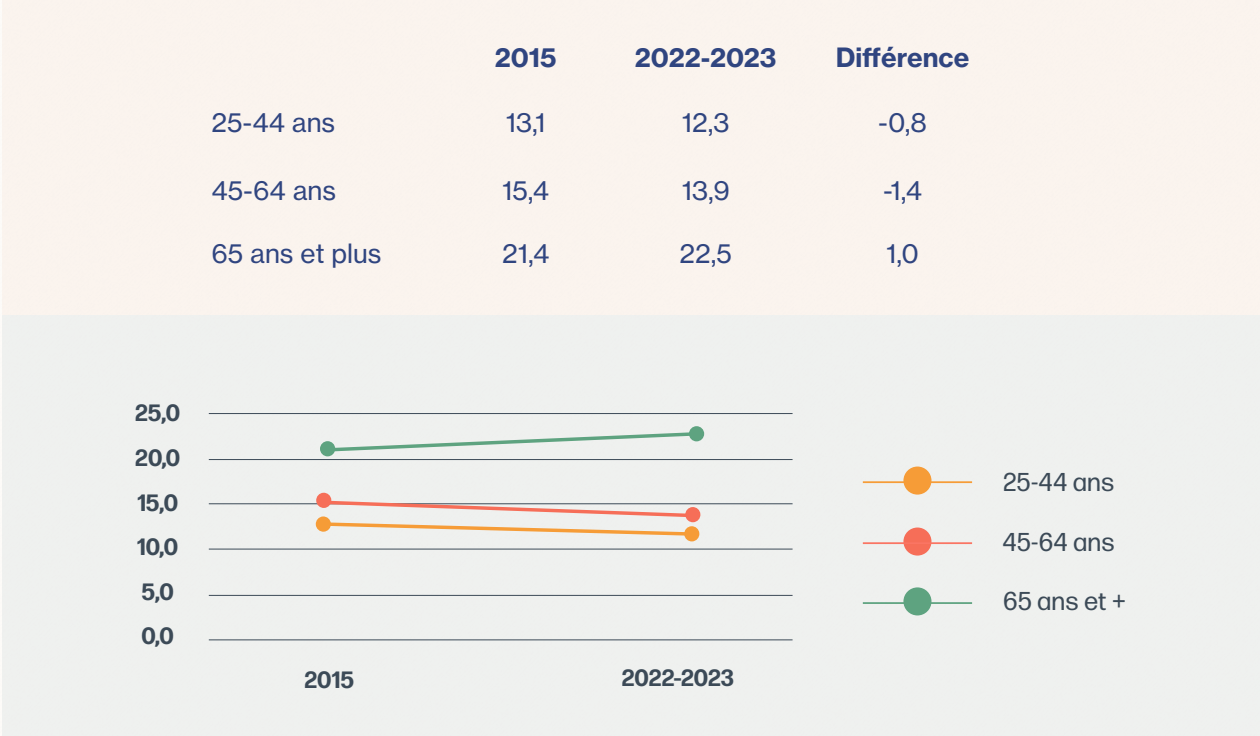


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré aux loisirs sans écran pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – comparaison hommes-femmes



Notes
méthodologiques

Les données sont tirées de l'Enquête sur l'emploi du temps de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

Catégorie	EET 2015	EET 2022-2023
Socialisation et communication	DUR41, DUR42	DUR701, DUR702, DUR799
Bénévolat organisé volontaire	DUR43, DUR44, DUR52	DUR805, DUR806, DUR807, DUR899
Activité physique, sport et plein air sportif	DUR47 à DUR50	DUR1001, DUR1002, DUR1004, DUR1005, DUR1099
Arts, passe-temps, loisirs culturels, jeux et activités extérieures	DUR51, DUR53 à DUR57, DUR59	DUR1101 à DUR1106, DUR1199
Médias de masse	DUR58, DUR60 à DUR62	DUR1201 à DUR1204, DUR1299
Ne rien faire	DUR63	DUR1301 à DUR1303

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.