

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré à la lecture en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

2,0



Temps hebdomadaire consacré à la lecture

DESCRIPTION

Cette fiche s'intéresse aux données concernant le temps hebdomadaire consacré à la lecture. Le temps de lecture comprend la lecture de livres, de périodiques ou de journaux en ligne, sur une liseuse électronique ou sur papier.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la lecture (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebdomadaire total)	Hommes+ (% du temps hebdomadaire total)	Femmes+ (% du temps hebdomadaire total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	0,8	0,7	1,0	3,7 %	2,9 %	4,7 %
		45-64 ans	1,1	1,0	1,3	4,0 %	3,5 %	4,6 %
		65 ans et plus	3,9	3,3	4,4	7,8 %	6,4 %	9,1 %
		Ensemble	2,0	2,0	2,0	6,3 %	6,2 %	6,5 %
	Canada	15-24 ans	1,5	2,0	1,1	4,7 %	5,3 %	3,9 %
		25-44 ans	0,8	0,7	1,0	3,7 %	2,7 %	5,0 %
		45-64 ans	1,5	1,4	1,6	5,3 %	5,0 %	5,7 %
		65 ans et plus	4,2	3,6	4,8	8,9 %	7,4 %	10,4 %
		Ensemble	1,9	1,7	2,1	6,1 %	5,2 %	7,0 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	0,8	0,7	1,0	3,5 %	2,8 %	4,5 %
	Canada	15-64 ans	0,9	0,7	1,1	3,8 %	3,0 %	4,7 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'Enquête sur l'emploi du temps du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Les 65 ans et plus ont lu davantage que les autres tranches d'âge de la population en 2022-2023. Ils ont lu en moyenne 3,9 heures par semaine pour le Québec et 4,2 heures par semaine pour le Canada, ce qui surpasse largement la moyenne de la population générale de ces deux territoires.

POPULATION ACTIVE

Vu la quantité de temps importante accordée au travail, les membres de la population active ont moins lu en 2022-2023 par rapport à la moyenne dans la population générale. La tendance semble affecter particulièrement les hommes de la population active.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre le Québec et le Canada en matière de lecture en 2022-2023.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

TENDANCES GÉNÉRALES

On observe une tendance générale à la baisse pour la lecture au pays.

ÂGE

Selon les données, la lecture serait en baisse dans toutes les tranches d'âge. La chute est particulièrement marquée chez les personnes âgées de 65 ans et plus, qui ont consacré à la lecture 1,2 heure de moins en 2022-2023 qu'en 2015.

POPULATION ACTIVE

Les chutes dans le temps hebdomadaire accordé à la lecture sont similaires dans la population générale et dans la population active.

GENRE

La baisse du temps accordé à la lecture semble plus prononcée chez les femmes. Celles-ci ont vu leur temps hebdomadaire consacré au travail rémunéré augmenter davantage entre 2015 et 2022-2023 que les hommes, ce qui pourrait expliquer une baisse plus marquée dans le temps accordé à la lecture. Chez les hommes québécois, on remarque même une remontée de 0,3 heure par semaine.

TERRITOIRE

La diminution du temps hebdomadaire consacré à la lecture est plus marquée du côté canadien que du côté québécois.

Tableau 2 et Graphique 1
Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale et active
du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	2,1	2,0	-0,1
Population générale Canada	2,2	1,9	-0,3
Population active Québec	0,9	0,8	-0,1
Population active Canada	1,1	0,9	-0,2

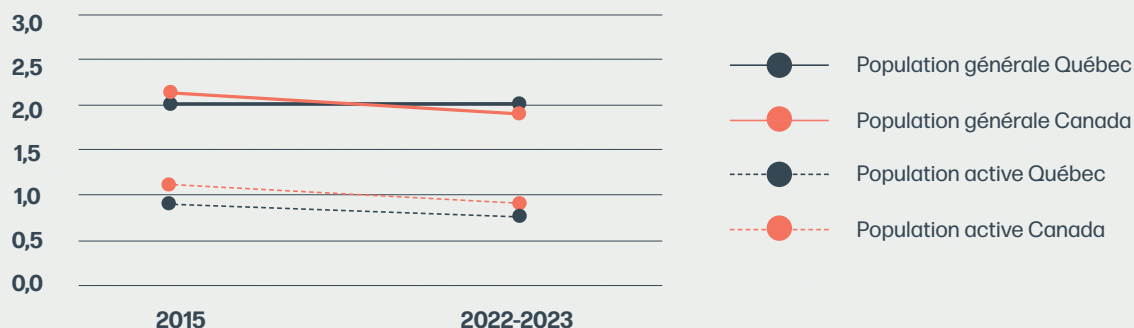


Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	1,7	2,0	0,3
Canada Hommes+	1,8	1,7	-0,1
Québec Femmes+	2,5	2,0	-0,4
Canada Femmes +	2,5	2,1	-0,4

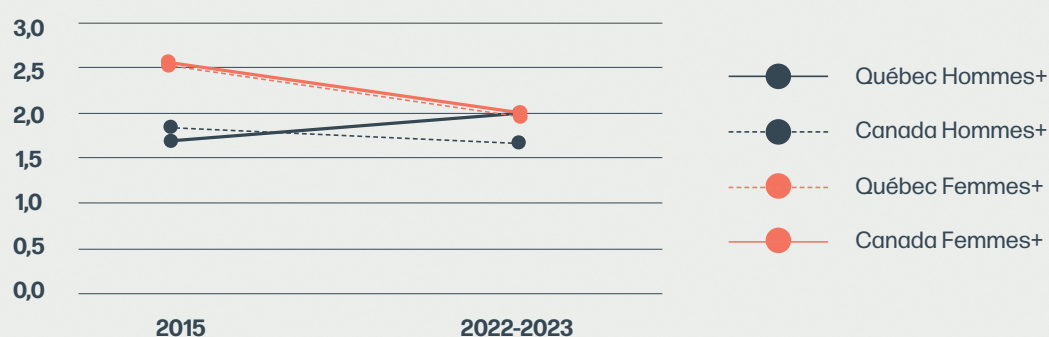
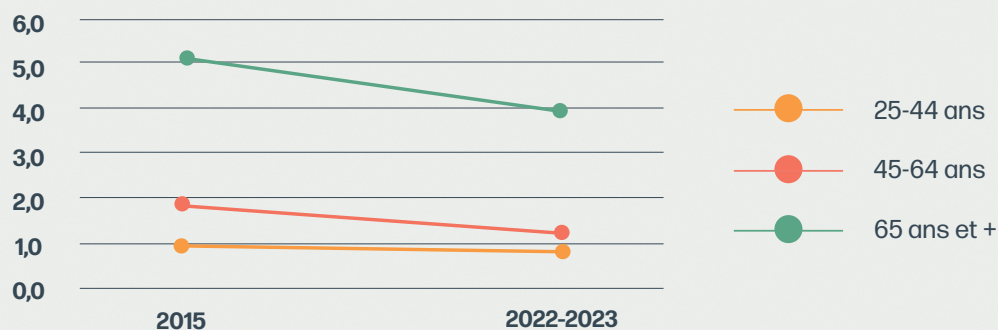


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à la lecture pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	1,0	0,8	-0,1
45-64 ans	1,8	1,1	-0,7
65 ans et plus	5,1	3,9	-1,2



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR58
- EET2022-2023 : DUR1201

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures et plutôt qu'en minutes.