

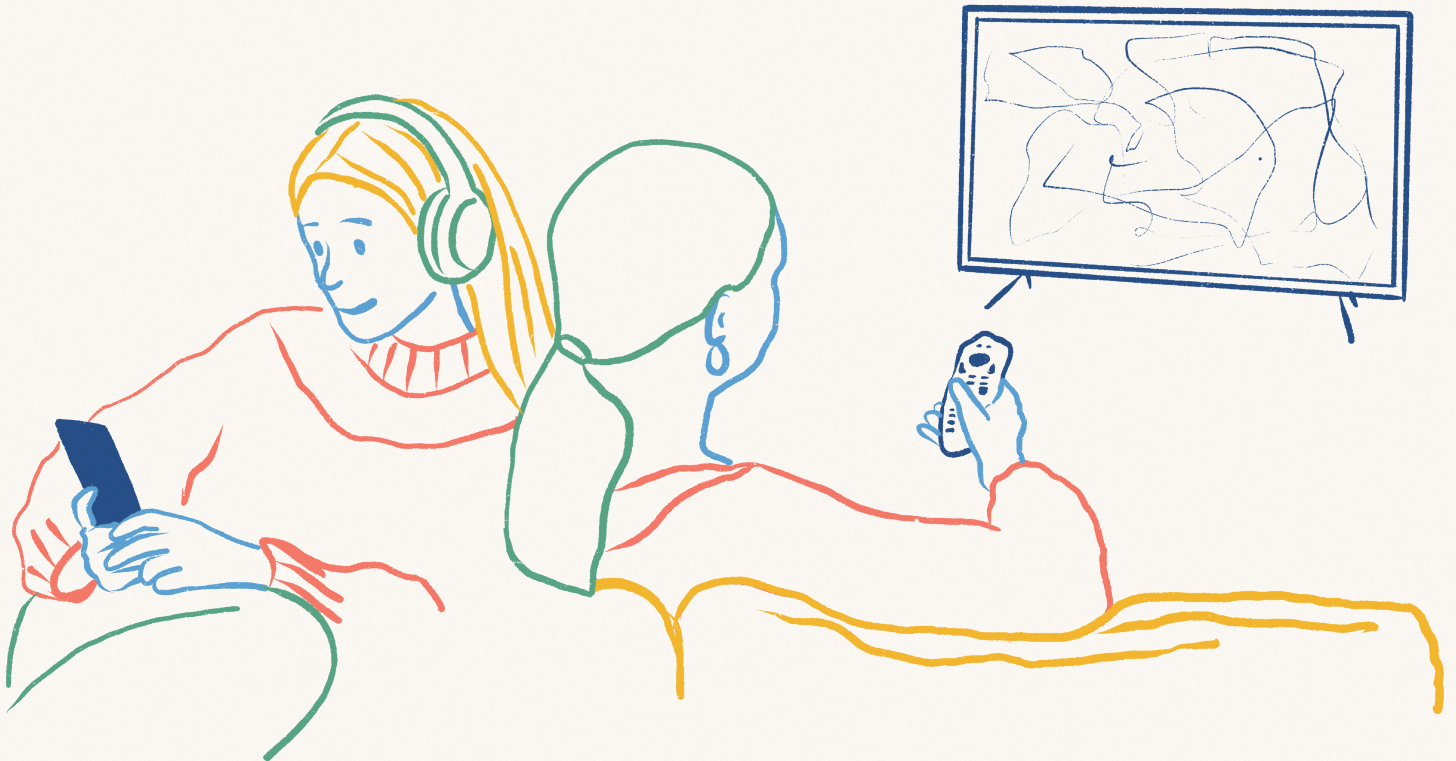
État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs avec écran en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

16,4



Temps hebdomadaire consacré à la consommation de contenus télévisuels et à l'utilisation de l'ordinateur, de la tablette ou du téléphone intelligent.

DESCRIPTION

Cette catégorie d'activités comprend regarder des émissions, des films ou des vidéos en ligne ou télédiffusés, ce qui a été renommé ici consommation de contenus télévisuels. Ce contenu peut être consommé sur n'importe quelle plateforme ou support électronique (téléviseur, ordinateur personnel, tablette, téléphone intelligent). Similairement, la catégorie comprend ce que l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada appelle utilisation de la technologie. Cette dernière catégorie correspond aux activités d'utilisation d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone intelligent pour la navigation sur Internet, la production artistique, musicale ou vidéo, ou toute autre utilisation générale, excluant les jeux vidéo et la socialisation.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré à la consommation de contenus télévisuels et à l'utilisation de la technologie (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps loisir total)	Hommes+ (% du temps loisir total)	Femmes+ (% du temps loisir total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	10,1	12,0	8,2	45,1 %	50,2 %	39,1 %
		45-64 ans	14,3	15,2	13,5	50,7 %	52,3 %	49,1 %
		65 ans et plus	27,3	27,8	26,9	54,8 %	54,5 %	55,2 %
		Ensemble	16,4	17,3	15,4	51,2 %	52,5 %	49,8 %
	Canada	15-24 ans	14,8	18,6	10,7	45,2 %	49,8 %	38,5 %
		25-44 ans	10,3	12,2	8,4	46,5 %	50,8 %	41,3 %
		45-64 ans	14,1	14,9	13,3	50,8 %	53,2 %	48,4 %
		65 ans et plus	25,1	26,4	24,0	52,8 %	53,7 %	52,0 %
		Ensemble	15,4	17,0	13,9	49,6 %	52,2 %	46,9 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	11,2	12,5	9,6	48,4 %	51,7 %	44,1 %
	Canada	15-64 ans	11,4	12,6	9,9	48,4 %	52,0 %	43,8 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

TENDANCES GÉNÉRALES

Il est tout de même incroyable de constater que les Québécois et les Québécoises ont utilisé plus de la moitié de leur temps hebdomadaire consacré aux loisirs pour la consommation de contenus télévisuels et l'utilisation de la technologie en 2022-2023.

POPULATION ACTIVE

La population active a consacré relativement peu d'heures aux activités de loisir avec écran en 2022-2023 par rapport à la population générale. Au chapitre de la proportion du temps de loisir consacré à ces activités avec écran, on reste toutefois près des 50 %.

ÂGE

On observe une part importante du nombre d'heures hebdomadaires consacré aux loisirs avec écran chez les 65 ans et plus. En termes de proportion de leur temps de loisir, les 65 ans et plus sont au sommet de la liste, mais pas si loin devant les autres groupes.

En termes de quantité, au Québec, les personnes dont l'âge se situe entre 25 et 44 ans sont celles qui ont consacré le moins d'heures à ces activités en 2022-2023.

GENRE

Les femmes ont généralement consacré moins de temps que les hommes à ces catégories d'activités en 2022-2023. Qu'on prenne n'importe quel groupe dans le Tableau 1 ci-dessus, les femmes consacrent systématiquement moins de temps hebdomadaire que les hommes à ces deux types d'activités.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de tendance claire dans les comparaisons entre le Québec et le Canada dans son ensemble.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

Pour des raisons méthodologiques, l'équipe de Statistique Canada déconseille de comparer le temps consacré à la consommation télévisuelle en 2015 et en 2022-2023. Qu'on ait pu répondre au questionnaire en ligne en 2022-2023 semble avoir artificiellement ramené à la baisse les durées déclarées consacrées à la consommation télévisuelle en 2022-2023. Pour cette raison, toute comparaison pourrait être biaisée. Ainsi, les comparaisons présentées ici ne s'appliquent qu'aux activités d'utilisation de la technologie.

TENDANCES GÉNÉRALES

Les graphiques permettent de constater une baisse générale légère du temps consacré à l'utilisation de la technologie. Pour tous les sous-groupes dans les graphiques ci-dessous, on note une baisse allant de -0,1 heure par semaine chez les 65 ans et plus du Québec à -2,5 heures par semaine chez les 25-44 ans du Québec. Dans les autres groupes, la baisse est de 0,9 à 1,6 heure par semaine.

ÂGE

La baisse est particulièrement marquée chez les 25-44 ans et, dans une moindre mesure, chez les 45-64 ans. Il est difficile d'expliquer cette tendance autrement qu'en montrant du doigt l'augmentation marquée du temps de travail dans ces tranches d'âge. Les aînés du Québec affichent une certaine stabilité dans leur temps hebdomadaire consacré à l'utilisation de la technologie.

POPULATION ACTIVE

Il n'y a pas de tendance particulière en ce qui concerne la population active au Québec ou au Canada. Les travailleurs affichent eux aussi une diminution de leur temps consacré à l'utilisation de la technologie en 2022-2023 par rapport à 2015. La diminution chez la population active du Québec est similaire à celle qu'on observe dans la population générale.

GENRE

La baisse observée est plus prononcée chez les femmes, que ce soit au niveau québécois ou canadien. Ce constat concorde avec les données sur le temps consacré au travail, qui a davantage augmenté chez les femmes que chez les hommes entre 2015 et 2022-2023, particulièrement au Québec.

TERRITOIRE

Il ne semble pas y avoir de différence claire entre la tendance au niveau québécois et au niveau canadien.

Tableau 2 et Graphique 1
Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	4,5	3,2	-1,2
Population générale Canada	4,6	3,3	-1,3
Population active Québec	3,5	2,1	-1,4
Population active Canada	3,6	2,7	-1,0



Tableau 3 et Graphique 2

Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 – Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	5,3	4,4	-0,9
Canada Hommes+	5,7	4,6	-1,0
Québec Femmes+	3,6	2,0	-1,6
Canada Femmes +	3,6	2,0	-1,6

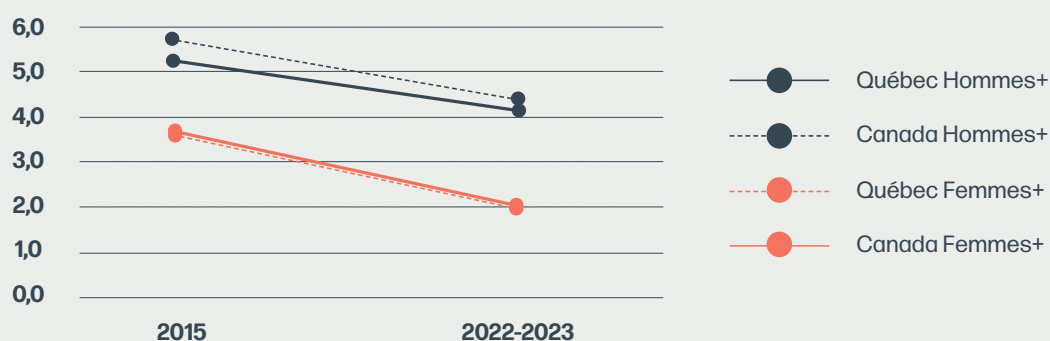
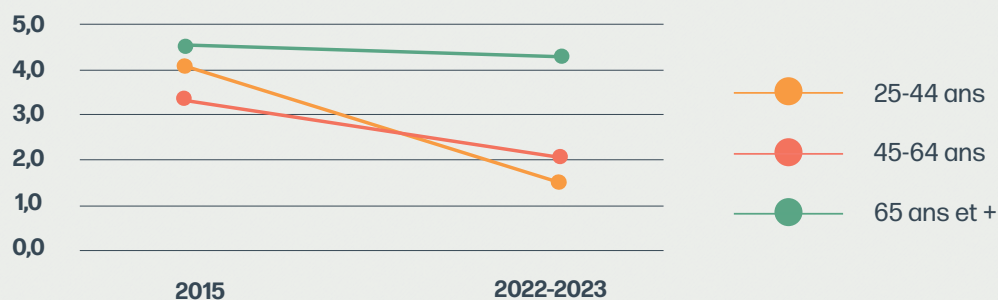


Tableau 4 et Graphique 3

Évolution du temps consacré à l'utilisation de la technologie pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023 en fonction de la tranche d'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	4,1	1,6	-2,5
45-64 ans	3,3	2,0	-1,3
65 ans et plus	4,4	4,3	-0,1



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

- EET2015 : DUR60 et DUR62
- EET2022-2023 : DUR1202 et DUR1204

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. On a tenté aussi d'éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation plutôt que dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.