

État du temps consacré aux loisirs au Québec

Temps hebdomadaire consacré aux loisirs en 2022-2023 au Québec

En heures par semaine

Moyenne pour
la population de
15 ans et plus

32,0



Temps hebdomadaire consacré aux loisirs

DESCRIPTION

Il s'agit ici du temps hebdomadaire consacré aux loisirs, incluant le temps consacré à six grandes catégories d'activités : (1) la socialisation et la communication, (2) le bénévolat organisé volontaire, (3) l'activité physique, le sport et le plein air sportif, (4) les passe-temps, dont les jeux et les jeux vidéo, les loisirs culturels et les activités extérieures, (5) la consommation ou l'utilisation de médias de masse, incluant la lecture, les contenus télévisuels, la musique et l'utilisation générale d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone intelligent, et (6) « ne rien faire ». Les données proviennent de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023.

Il est important de noter que ce qui est présenté ici concerne les activités principales des répondants à l'enquête. Celle-ci leur donne la possibilité de déclarer une activité principale et une activité secondaire accomplies au même moment. Ainsi, il est possible que certaines activités accomplies en simultané ne soient pas représentées dans les données. Par exemple, quelqu'un qui écouterait la télévision en cuisinant déclarerait la cuisine comme activité principale, mais regarder la télévision serait une activité secondaire et ne serait pas comptabilisée dans les données présentées ci-dessous.

TABLEAU SOMMAIRE DES DONNÉES DE L'EET DU CYCLE 2022-2023

Tableau 1 – Temps hebdomadaire consacré aux loisirs (cycle 2022-2023)

	Territoire	Groupe d'âge	Ensemble (heures)	Hommes+ ³ (heures)	Femmes+ (heures)	Ensemble (% du temps hebd. total)	Hommes+ (% du temps hebd. total)	Femmes+ (% du temps hebd. total)
Population générale ¹	Québec	15-24 ans ⁴	---	---	---	---	---	---
		25-44 ans	22,4	23,8	20,9	13,3 %	14,2 %	12,5 %
		45-64 ans	28,3	29,0	27,5	16,8 %	17,3 %	16,4 %
		65 ans et plus	49,8	51,0	48,7	29,6 %	30,3 %	29,0 %
		Ensemble	32,0	32,9	31,0	19,0 %	19,6 %	18,5 %
	Canada	15-24 ans	32,7	37,4	27,8	19,5 %	22,2 %	16,5 %
		25-44 ans	22,2	24,0	20,5	13,2 %	14,3 %	12,2 %
		45-64 ans	27,8	28,1	27,6	16,6 %	16,7 %	16,4 %
		65 ans et plus	47,5	49,2	46,1	28,3 %	29,3 %	27,4 %
		Ensemble	31,1	32,5	29,6	18,5 %	19,3 %	17,6 %
Population active ²	Québec	15-64 ans	23,1	24,1	21,8	13,7 %	14,3 %	13,0 %
	Canada	15-64 ans	23,5	24,2	22,6	14,0 %	14,4 %	13,5 %

¹ La population générale comprend toutes les personnes âgées de 15 ans et plus.

² La population active correspond à l'ensemble des personnes âgées de 15 à 64 ans inclusivement ayant déclaré comme occupation principale un emploi rémunéré ou un travail autonome la semaine avant de répondre à l'enquête.

³ L'*Enquête sur l'emploi du temps* du cycle 2022-2023 utilise les catégories « hommes+ » et « femmes+ » pour représenter le genre. Ces catégories incluent des personnes s'identifiant à d'autres genres, mais elles ont été assimilées aux hommes et aux femmes en fonction de leur sexe à la naissance parce qu'elles sont peu nombreuses.

⁴ Les données sur les 15-24 ans du Québec ne sont pas inscrites, car les 15-24 ans du Québec sont peu nombreux à avoir répondu à l'enquête (N = 55, hommes = 30, femmes = 25).

Interprétation des données

ÂGE

Le Tableau 1 met en évidence le fait que les 25 à 44 ans constituent le groupe d'âge qui a le moins disposé de temps hebdomadaire consacré aux loisirs durant l'année de référence. L'Enquête ne permet pas d'identifier les raisons exactes, mais les enfants en bas âge et la place accrue du travail rémunéré dans le quotidien de ces personnes sont les meilleures hypothèses pour expliquer le faible taux. À l'inverse, on constate que les personnes de 65 ans et plus bénéficient d'une grande quantité de temps consacrée aux loisirs. Ici, l'explication la plus vraisemblable est la retraite, qui libère dans le quotidien une grande quantité de temps consacrée auparavant au travail rémunéré.

POPULATION ACTIVE

La population active, au Québec comme au Canada, a disposé en 2022-2023 d'une quantité de temps hebdomadaire consacrée aux loisirs bien moindre que la population générale.

GENRE

En moyenne, les femmes ont eu systématiquement moins de temps hebdomadaire consacré aux loisirs que les hommes, peu importe le groupe de référence, et ce, autant au Canada qu'au Québec durant la période de référence. On constate en consultant d'autres données non représentées ici que, dans la population générale du Québec, les femmes ont en moyenne consacré en 2022-2023 plus de temps hebdomadaire que les hommes aux soins personnels (+2,3 heures par semaine), aux travaux ménagers (+4,4 heures par semaine), aux soins aux enfants et aux adultes du ménage (+2,1 heures par semaine) et au bénévolat informel (+0,2 heure par semaine). En revanche, les hommes de la population générale ont travaillé en moyenne 5,8 heures de plus que les femmes, ont étudié un peu plus (+0,8 heure par semaine) et se sont déplacés un peu plus (+0,4 heure par semaine), mais ce total ne surpasse pas les 9,0 heures que les femmes consacrent aux quatre catégories mentionnées.

TERRITOIRE

Il y a peu de différence entre les données du Québec et celles du Canada dans l'ensemble.

Comparaisons 2015 avec 2022-2023

Les comparaisons avec l'Enquête de 2015 sont difficiles parce que la méthodologie employée en 2022-2023 a vraisemblablement modifié le niveau déclaré de temps consacré à la consommation de contenus télévisuels. À cet effet, l'équipe de Statistique Canada a mis en garde les chercheurs désireux de comparer le cycle 2015 avec celui de 2022-2023 au chapitre de cette variable. La variabilité est due à un changement dans la méthode de participation à l'enquête, celle de 2022-2023 ayant intégré un questionnaire électronique. Comme la mesure du temps hebdomadaire consacré aux loisirs comprend notamment la consommation de contenus télévisuels, la comparaison entre 2015 et 2022-2023 pour ce temps social doit être interprétée avec prudence. Pour éviter un biais dû à l'effet de mode, les graphiques qui suivent présentent l'évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels.

TENDANCES GÉNÉRALES

Les comparaisons montrent que le temps consacré aux loisirs a chuté entre les deux périodes dans presque tous les groupes observés. Cette chute va de 0,4 heure par semaine à 3,3 heures par semaine.

ÂGE

Pour le Québec, on voit que ce sont les 25-44 ans et les 45-64 ans qui ont perdu le plus de temps hebdomadaire consacré aux loisirs. Comme ils constituent la majorité de la population active de la province et que le temps de travail a augmenté de 2015 à 2022-2023 (voir la Fiche n° 2), ce résultat est peu surprenant.

POPULATION ACTIVE

Au Québec, la population active est plus touchée que l'ensemble de la population par la diminution du temps hebdomadaire consacré aux loisirs. L'augmentation du temps consacré au travail (voir la Fiche n° 2 à ce sujet) semble être la cause principale de cette diminution.

TERRITOIRE

La baisse du temps hebdomadaire consacré aux loisirs semble moins prononcée au Québec que dans l'ensemble du Canada, comme le montrent les Tableaux 2 et 3, ainsi que les Graphiques 1 et 2.

GENRE

Comme le montre le Tableau 3, les hommes ont perdu entre 2015 et 2022-2023 moins de temps hebdomadaire consacré aux loisirs que les femmes, que ce soit à l'échelle québécoise ou canadienne.

Tableau 2 et Graphique 1

Évolution du temps consacré aux loisirs, sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels, pour la population générale et active du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023

	2015	2022-2023	Différence
Population générale Québec	19,7	18,8	-0,9
Population générale Canada	20,8	18,9	-1,8
Population active Québec	15,4	14,0	-1,5
Population active Canada	16,6	14,8	-1,8

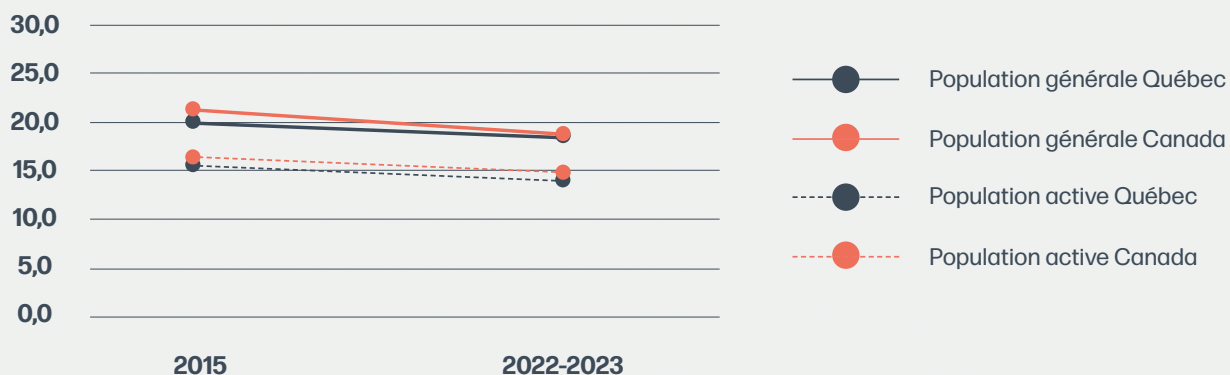
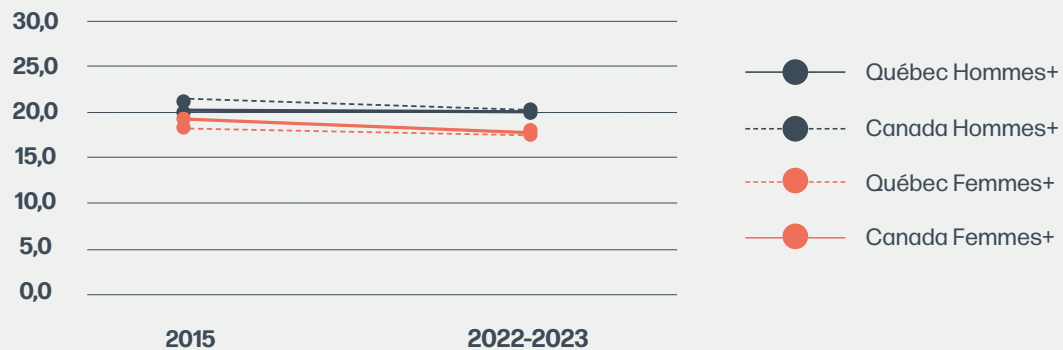


Tableau 3 et Graphique 2

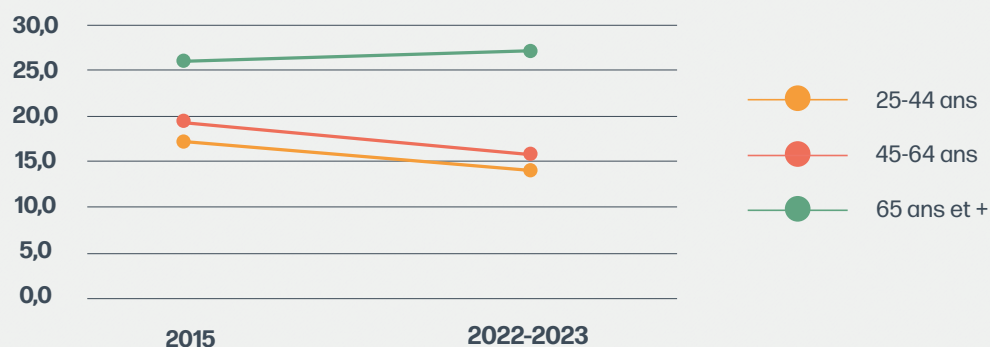
Évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels pour la population générale du Québec et du Canada de 2015 à 2022-2023
Comparaison hommes-femmes

	2015	2022-2023	Différence
Québec Hommes+	20,5	20,1	-0,4
Canada Hommes+	21,6	20,2	-1,5
Québec Femmes+	19,0	17,6	-1,5
Canada Femmes+	19,9	17,7	-2,2

**Tableau 4 et Graphique 3**

Évolution du temps consacré aux loisirs sans le temps consacré à la consommation de contenus télévisuels pour la population générale du Québec de 2015 à 2022-2023
Comparaison en fonction de l'âge

	2015	2022-2023	Différence
25-44 ans	17,2	13,9	-3,3
45-64 ans	18,7	16,0	-2,7
65 ans et plus	25,9	26,8	0,9



Notes méthodologiques

Les données sont tirées de l'*Enquête sur l'emploi du temps* de Statistique Canada pour les cycles 2015 et 2022-2023. Les variables utilisées pour les calculs sont les suivantes :

Catégorie	EET 2015	EET 2022-2023
Socialisation et communication	DUR41, DUR42	DUR701, DUR702, DUR799
Bénévolat organisé volontaire	DUR43, DUR44, DUR52	DUR805, DUR806, DUR807, DUR899
Activité physique, sport et plein air sportif	DUR47 à DUR50	DUR1001, DUR1002, DUR1004, DUR1005, DUR1099
Arts, passe-temps, loisirs culturels, jeux et activités extérieures	DUR51, DUR53 à DUR57, DUR59	DUR1101 à DUR1106, DUR1199
Médias de masse	DUR58, DUR60 à DUR62	DUR1201 à DUR1204, DUR1299
Ne rien faire	DUR63	DUR1301 à DUR1303

Cette méthode de représentation du temps consacré aux loisirs a été élaborée afin de faciliter les comparaisons entre les cycles 2015 et 2022-2023, et afin de représenter adéquatement les conceptions de ce que sont les loisirs aujourd'hui. Il fallait aussi éviter le plus possible d'inclure des activités qui pourraient être accomplies par obligation et non dans un cadre de loisir.

Les répondants ont été divisés en sous-groupes en produisant des variables maison à partir des variables suivantes :

- Par territoire : variable PRV
- Par groupe d'âge : variable AGEGR10
- Par genre : variable SEX (2015) ou GENDER2 (2022-2023)
- Par occupation principale : variable ACT7DAYS (2015) ou ACT7DAYC (2022-2023)

Les données ont été pondérées en utilisant la variable WGHT_PER, ce qui permettait de donner à chaque répondant un poids différent, correspondant au nombre de personnes que chacun représente dans la population canadienne.

Toutes les données représentant des durées consacrées à différentes activités ont été multipliées par sept pour obtenir une valeur hebdomadaire plutôt que quotidienne. Elles ont aussi été divisées par 60 pour pouvoir les présenter en heures plutôt qu'en minutes.