

# **La problématique de la formation en contexte de PME : exploration de la E-formation en tant que solution potentielle**

Andrée Roy  
30042450

## **RÉSUMÉ**

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont considérées comme une pierre angulaire de développement économique. Au Canada, particulièrement au Canada atlantique, elles sont le segment de l'économie qui connaît le plus fort taux de croissance et de création d'emplois. Pourtant, malgré leur grand apport à l'économie de la région, il existe très peu d'études sur celles-ci et encore moins sur leur processus de formation et ceci, nonobstant une dimension stratégique et économique à avoir des employés mieux formés étant donné que la formation est censée entraîner une meilleure performance économique de la part des entreprises.

Dans l'ensemble de la littérature consultée sur le processus de formation dans les entreprises, il ressort qu'on connaît bien le processus de formation des grandes entreprises et les problèmes qui se manifestent aux divers stades de ce processus. Il ressort aussi que la e-formation, moyen qui permet de donner un plus grand accès à de la formation et de façon plus rapide, présente elle aussi certains défis mais qu'elle peut être une solution aux problèmes de formation des grandes entreprises compte tenu, entre autres, de ses avantages potentiels. On connaît cependant peu la nature des problèmes de formation des PME, et il n'est pas encore clair que la e-formation puisse être une solution à ces problèmes. La recherche poursuivait donc trois objectifs principaux. Le premier, d'ordre théorique, consistait à mieux comprendre de manière approfondie le processus de formation des PME et plus particulièrement la nature des problèmes de formation dans ce processus. Le deuxième objectif, d'ordre exploratoire, consistait à identifier empiriquement la e-formation en tant que solution potentielle valide et faisable aux problèmes ou à certains des problèmes de formation des PME. Quant au troisième objectif, d'ordre pragmatique, celui-ci visait l'ébauche d'un plan d'action à partir des résultats obtenus afin de rendre la e-formation accessible aux PME si celle-ci s'avérait une solution potentielle valable et faisable aux problèmes de formation des PME.

Comprendre en profondeur le processus de formation des PME nécessite de comprendre chacune des étapes du processus de formation, comment elles s'inter-relient entre elles et comment l'environnement influe sur celles-ci. C'est donc dans cette perspective que nous avons cherché à comprendre le processus de formation des PME et aussi dans la perspective d'identifier la nature des problèmes aux différentes étapes afin de voir si la e-formation peut s'avérer une solution.

La stratégie de recherche qualitative utilisée pour aborder le problème de recherche est une étude de cas multiples faite auprès de seize PME. Les PME étant réparties également entre les quatre provinces qui composent le Canada atlantique. La stratégie nous a permis d'enrichir les connaissances sur le processus de formation dans les PME, de déterminer la nature des problèmes dans ce processus et d'explorer la e-formation en tant que solution potentielle. Il ressort que la e-formation a la capacité, grâce à ses avantages potentiels dont certains se sont effectivement concrétisés dans les entreprises étudiées, de répondre à certains des besoins et problèmes de formation des PME. Cependant, certaines barrières existent et doivent être enlevées ou abaissées si l'on souhaite que la e-formation devienne une réalité dans les PME.

Cette étude peut servir de point de départ aux chercheurs et aux différents acteurs du développement économique afin de mieux comprendre un phénomène qui est en émergence depuis quelques années, c'est-à-dire les PME et la e-formation, phénomène plus récent. Cette étude peut aussi servir comme outil, pour les différents acteurs intéressés, et leur permettre d'établir des stratégies afin d'améliorer le processus de formation et de e-formation dans les PME, et ainsi de mieux soutenir leur développement.

Mots clés : PME, formation, e-formation, apprentissage, Internet