

2020
2025
PLAN STRATÉGIQUE

MISSION

Résolument humaine, enracinée dans son milieu et ouverte sur le monde, l'UQTR se distingue par la qualité, la pertinence et la rigueur de sa formation et de sa production scientifique, en dotant la société de citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.

ORIENTATION

Positionner l'Université comme un partenaire engagé et responsable aux plans régional, national et mondial.

OBJECTIFS

1. Affirmer et promouvoir notre caractère distinctif.
2. Accentuer notre action citoyenne et en faveur du développement durable.
3. Nouer, diversifier et renforcer des partenariats structurants.



ORIENTATION

Attirer et développer les talents pour enrichir l'expérience universitaire et favoriser la réussite étudiante.

OBJECTIFS

1. Mobiliser tous les acteurs de la communauté pour assurer la réussite étudiante dans sa diversité.
2. Soutenir le développement et la mise en valeur des compétences des membres de la communauté tout au long de leur cheminement.
3. Mettre en place un campus intelligent, collaboratif et durable.



ORIENTATION

Développer nos savoirs et innover dans nos approches en formation et en recherche dans un monde en constante transformation.

OBJECTIFS

1. Former des citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.
2. Transformer notre enseignement et notre recherche à l'ère numérique.
3. Développer une culture de l'interdisciplinarité et de l'intersectorialité en formation et en recherche.



ORIENTATION

Transformer nos pratiques pour un milieu universitaire agile, inclusif et en santé.

OBJECTIFS

1. Promouvoir un milieu de vie sain, diversifié et inclusif.
2. Réinventer nos processus de décision et de gestion ainsi que nos structures académiques et administratives.
3. Déployer le modèle de leadership partagé à l'ensemble de l'organisation.

VISION

Fiers de la richesse et de la diversité de notre communauté et forts de ce que nous bâtissons ensemble, nous serons reconnus comme une université innovante et inspirante dans un monde en transformation.

VALEURS

Collégialité . Créativité . Engagement . Intégrité