

UQTR



Université du Québec
à Trois-Rivières

2020
2025

PLAN
STRATÉGIQUE

Chères et chers collègues de la communauté universitaire,

Se donner une vision collective

Bienvenue sur le site internet consacré au **Plan stratégique 2020-2025**. Vous trouverez ici l'ensemble des informations en lien avec l'élaboration de ce grand ouvrage collectif, sa mise en œuvre et le suivi de son implantation et de

son déploiement. Une planification stratégique, c'est de rendre vivante une vision collective de notre Université.

L'Université du Québec à Trois-Rivières est à un moment charnière de son histoire, au confluent d'une tradition forgée par l'audace et le caractère distinctif des champs de savoir et de formation qu'elle investit.

Le Plan stratégique 2020-2025 illustre ce tournant. S'il s'inscrit dans la continuité de ce qui nous anime et nous différencie depuis la création de l'Université en 1969, il mise aussi

sur l'avenir. En ce sens, il met en lumière la volonté de la communauté universitaire de poursuivre son développement en affirmant encore davantage la pertinence et l'originalité de sa programmation et de ses contributions scientifiques, sociales, culturelles, artistiques et économiques, et ce, dans un monde en constante mutation.

Réunir, réinventer et rayonner sont les trois fils d'Ariane qui représentent à la fois des occasions de dépassement et des engagements individuels et collectifs. C'est sur la base de ces trois enjeux que l'UQTR compte affirmer l'importance de la diversité et de l'inclusion, redoubler d'efforts pour transformer ses pratiques et intégrer à l'ensemble de sa mission les principes de transversalité et de développement durable.

Dans le prolongement des orientations, les finalités des objectifs tracent quant à elle une trajectoire institutionnelle et précisent une vision pour chacun des objectifs stratégiques et définissent l'idéal auquel aspire la communauté universitaire dans un horizon plus lointain. C'est le grand plan collectif.

Les projets et actions émanant de ce plan permettront à nos collectivités et à nos collaborateurs de constater en l'Université et en ses membres des partenaires tout aussi responsables qu'engagés. Il en sera de même pour nos diplômés, reconnus comme des citoyens éclairés qui changeront le monde. Telles sont les ambitions de notre communauté universitaire.

Le recteur de l'UQTR,
Christian Blanchette



DÉMARCHE

Le Plan stratégique 2020-2025 est le fruit d'une démarche dynamique et collective d'élaboration et de validation qui s'est échelonnée sur une période de

15 mois, répartie en quatre phases de travail et de consultations au cours desquelles tous les acteurs de la communauté universitaire, de même que plusieurs partenaires, ont été appelés à participer.

Cohérence, alignement, excellence, engagement et coconstruction sont les maîtres-mots, ou principes, qui ont guidé cette démarche d'élaboration, de manière à ce que ce plan pour les cinq prochaines années soit un instrument de mobilisation et qu'il traduise au mieux les aspirations de la communauté universitaire.

PHASE 1.

Contextes interne et externe

Juin à novembre 2019

Tous les groupes de la communauté universitaire et plusieurs partenaires externes ont été invités à réaliser un diagnostic « MOFF » (menaces, opportunités, forces, faiblesses), afin de dresser un portrait des contextes interne et externe de l'UQTR.

Plus de 200 personnes ont participé à cette première phase de consultation.

PHASE 2.

Mission, vision, valeurs, enjeux et orientations

Janvier et février 2020

L'analyse des résultats de l'exercice MOFF a permis de soumettre à la communauté universitaire des propositions de mission, vision, valeurs, enjeux et orientations.

433 personnes ont rempli un questionnaire en ligne.

PHASE 3.

Objectifs

Mai et juin 2020

Deuxième questionnaire de consultation auquel 502 personnes ont répondu.

Mise en ligne de 21 capsules vidéo en lien avec les propositions d'objectifs. Produites par des partenaires et des membres de la communauté universitaire, ces capsules ont été visionnées plus de 2 800 fois.

Les résultats de la consultation sur les objectifs ont été présentés à l'occasion de quatre forums virtuels (pandémie oblige!) auxquels près de 400 personnes ont pris part.

PHASE 4.

Ébauche et adoption du Plan stratégique 2020-2025

Juin et juillet 2020

Consultation de la communauté universitaire sur une version quasi achevée.

Adopté par le conseil d'administration lors de sa rencontre ordinaire du 26 octobre 2020



MISSION

Résolument humaine, enracinée dans son milieu et ouverte sur le monde, l'UQTR se distingue par la qualité, la pertinence et la rigueur de sa formation et de sa production scientifique, en dotant la société de citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.



VISION

Fiers de la richesse et de la diversité de notre communauté et forts de ce que nous bâtissons ensemble, nous serons reconnus comme une université innovante et inspirante dans un monde en transformation.



VALEURS

COLLÉGIALITÉ

Qui implique le respect, le partage et assure la liberté universitaire afin d'encourager un débat d'idées riche et respectueux des opinions et des personnes.

CRÉATIVITÉ

Qui consiste à faire preuve d'audace, à innover et oser emprunter des chemins moins fréquentés ainsi qu'à imaginer des solutions nouvelles et originales.

ENGAGEMENT

Qui nécessite une implication active des individus dans leur organisation, leur milieu, et les uns vis-à-vis des autres.

INTÉGRITÉ

Qui implique transparence et conduite responsable en matière de gestion, d'enseignement, de recherche, de direction pédagogique et de services à la collectivité.

3

ENJEUX

Les trois enjeux qui cimentent ce plan ont une portée transversale en ce sens qu'ils figurent au carrefour de l'ensemble des quatre orientations stratégiques. Ces enjeux se chevauchent, se prolongent et se complètent; leur interrelation et leur logique dynamique mettent en lumière les rapports de connexité entre chacun des aspects de la mission universitaire.



RÉUNIR

les étudiants, employés, professeurs et partenaires de tous les milieux régionaux et internationaux autour d'actions communes et transversales.



RÉINVENTER

nos modes de fonctionnement en faisant preuve d'audace et de vision.



RAYONNER

pour être reconnu, tant sur nos territoires d'appartenance qu'ailleurs dans le monde.

Cette cohésion et cette cohérence s'expriment à travers des objectifs qui, en écho aux orientations, s'enchevêtrent et sont interdépendants.

ORIENTATION

1 POSITIONNER L'UNIVERSITÉ
COMME UN PARTENAIRE
ENGAGÉ ET RESPONSABLE
AUX PLANS RÉGIONAL,
NATIONAL ET MONDIAL.



OBJECTIFS

- 1.** Affirmer et promouvoir notre caractère distinctif.
- 2.** Accentuer notre action citoyenne et en faveur du développement durable.
- 3.** Nouer, diversifier et renforcer des partenariats structurants.



ORIENTATION

2 DÉVELOPPER NOS SAVOIRS ET INNOVER DANS NOS APPROCHES EN FORMATION ET EN RECHERCHE DANS UN MONDE EN CONSTANTE TRANSFORMATION.



OBJECTIFS

1. Former des citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.
2. Transformer notre enseignement et notre recherche à l'ère numérique.
3. Développer une culture de l'interdisciplinarité et de l'intersectorialité en formation et en recherche.



ORIENTATION

3 ATTIRER ET DÉVELOPPER LES TALENTS POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE UNIVERSITAIRE ET FAVORISER LA RÉUSSITE ÉTUDIANTE.



OBJECTIFS

1. Mobiliser tous les acteurs de la communauté pour assurer la réussite étudiante dans sa diversité.
2. Soutenir le développement et la mise en valeur des compétences des membres de la communauté tout au long de leur cheminement.
3. Mettre en place un campus intelligent, collaboratif et durable.



ORIENTATION

4 TRANSFORMER NOS PRATIQUES POUR UN MILIEU UNIVERSITAIRE AGILE, INCLUSIF ET EN SANTÉ.



OBJECTIFS

1. Promouvoir un milieu de vie sain, diversifié et inclusif.
2. Réinventer nos processus de décision et de gestion ainsi que nos structures académiques et administratives.
3. Déployer le modèle de leadership partagé à l'ensemble de l'organisation.





REMERCIEMENTS

Aux étudiants, aux professeurs, aux chargés de cours, aux professionnels, aux employés de bureau, de soutien, administratifs et de service, ainsi qu'aux cadres de notre université pour leur participation active tout au long du processus d'élaboration du plan stratégique ;

Aux membres du comité sur les orientations stratégiques pour leur gouvernance éclairée et leur apport constructif ;

À nos experts provenant tant de l'interne que de l'externe, qui ont généreusement enrichi la réflexion préparatoire aux forums en nous livrant analyses et perspectives sur vidéo, et ce, au cœur même de la période « chaude » de la pandémie ;

Au professeur Denis Lagacé, à la directrice du Bureau du recteur, Martine Lesieur, et à la chargée de projet, Éléonore Daniel-Vaugeois, pour leur leadership, leur rigueur et leur accompagnement tout au long de la démarche.

Tous ensemble, vous avez mis fièrement l'épaule à la roue pour doter l'Université du Québec à Trois-Rivières de ce **Plan stratégique 2020-2025**.

À vous toutes et tous d'en réaliser toutes les ambitions !

Conception graphique :
Service des communications et des relations avec les diplômés





PLAN STRATÉGIQUE

2020-2025

MISSION

Résolument humaine, enracinée dans son milieu et ouverte sur le monde, l'UQTR se distingue par la qualité, la pertinence et la rigueur de sa formation et de sa production scientifique, en dotant la société de citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.

ORIENTATION

Positionner l'Université comme un partenaire engagé et responsable.

OBJECTIFS

1. Affirmer et promouvoir notre caractère distinctif.
2. Accentuer notre action citoyenne et en faveur du développement durable.
3. Nouer, diversifier et renforcer des partenariats structurants.



ORIENTATION

Attirer et développer les talents pour enrichir l'expérience universitaire et favoriser la réussite étudiante.

OBJECTIFS

1. Mobiliser tous les acteurs de la communauté pour assurer la réussite étudiante dans sa diversité.
2. Soutenir le développement et la mise en valeur des compétences des membres de la communauté tout au long de leur cheminement.
3. Mettre en place un campus intelligent, collaboratif et durable.

ORIENTATION

Développer nos savoirs et innover dans nos approches en formation et en recherche dans un monde en constante transformation.

OBJECTIFS

1. Former des citoyennes et citoyens responsables, engagés et munis de sens critique.
2. Transformer notre enseignement et notre recherche à l'ère numérique.
3. Développer une culture de l'interdisciplinarité et de l'intersectorialité en formation et en recherche.

ORIENTATION

Transformer nos pratiques pour un milieu universitaire agile, inclusif et en santé.

OBJECTIFS

1. Promouvoir un milieu de vie sain, diversifié et inclusif.
2. Réinventer nos processus de décision et de gestion ainsi que nos structures académiques et administratives.
3. Déployer le modèle de leadership partagé à l'ensemble de l'organisation.

VISION

Fiers de la richesse et de la diversité de notre communauté et forts de ce que nous bâtissons ensemble, nous serons reconnus comme une université innovante et inspirante dans un monde en transformation.

VALEURS

Collégialité . Créativité . Engagement . Intégrité

UQTR

