

Corporation des Patriotes

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026



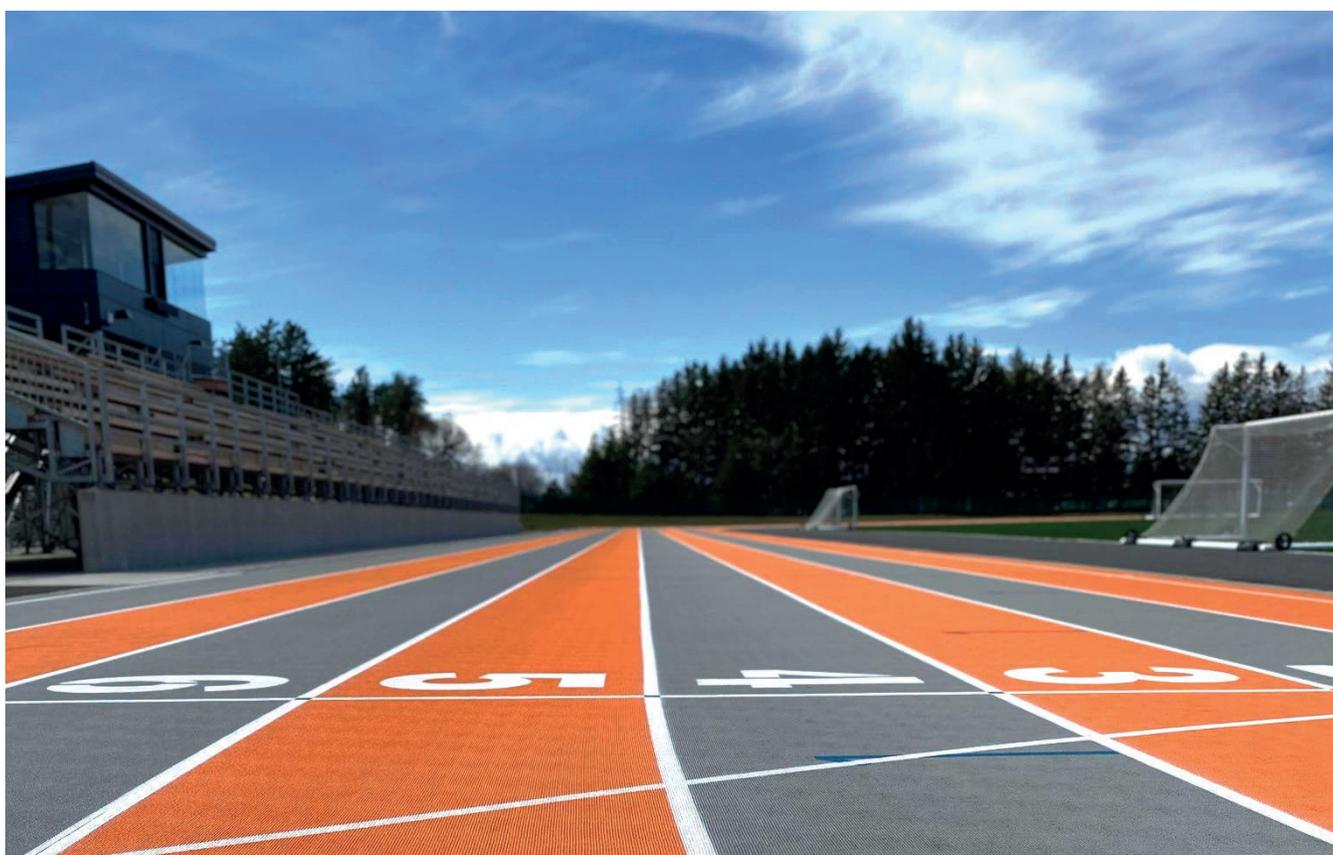
Ensemble, soutenons nos Patriotes!

UQTR



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidente du conseil d'administration de la Corporation	3
Mot de la directrice générale du SAPS	4
Les Patriotes « une tradition d'excellence »	5
Un plan stratégique pour réaliser ses ambitions	6
Mission, vision, valeurs	7
Enjeu 1 : gouvernance et saine gestion	8
Enjeu 2 : financement	9
Enjeu 3 : communication et promotion	10
Enjeu 4 : sentiment d'appartenance	11
Remerciements	12



MOT DE LA PRÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CORPORATION

Ayant, depuis peu, été invitée à siéger sur le CA de la Corporation des Patriotes... L'opportunité m'a été offerte de réaliser et constater l'ampleur de l'énergie, du temps, des efforts et de l'investissement requis, nécessaire et déployé afin de maintenir le «Bien-Être» des athlètes et des équipes universitaires «Les Patriotes».

Historiquement, l'excellence du programme des Patriotes s'est exprimée par des participations et victoires individuelles et d'équipes lors de championnats provinciaux et nationaux... Par des sélections individuelles d'athlètes, d'entraîneurs sur des équipes d'étoiles provinciales et nationales ou de l'année... Par des accessibilités par des athlètes et des entraîneurs à des niveaux professionnels de réalisation... Par l'accueil et la présence dans son programme d'une médaillée olympique.. Ainsi que par l'aptitude d'anciens et présents athlètes à viser un aboutissement personnel ayant eu et maintenant des dossiers académiques de qualité...



Il va de soi que présentement ainsi que dans un futur envisagé, la Corporation des Patriotes poursuive la conjugaison de ses actions avec celles d'alliés à sa cause afin d'obtempérer à ses objectifs dont entre autres celui de promouvoir financièrement et favoriser qualitativement le développement et l'avancement du sport universitaire à l'UQTR.

Sur la Corporation siègent des membres et employés intentionnés, attachés et bienveillants à la cause des Patriotes.

Je les salue!

Renée Sinotte

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU SAPS DE L'UQTR

Le service de l'activité physique et sportive (SAPS) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) s'est doté en avril 2017 d'un plan de développement du sport universitaire qui vise à mettre sur pied un projet de réussite académique et d'excellence sportive pour les étudiants-athlètes qui évoluent dans le programme sportif Patriotes.

Ce projet vise à positionner l'Université du Québec à Trois-Rivières comme la meilleure université dans le réseau des Universités du Québec (UQ) pour son offre de service en sport et comme un incontournable dans le réseau universitaire canadien dans des disciplines sportives spécifiques.

Afin de réaliser cet ambitieux projet, une collaboration étroite entre le SAPS, la Fondation de l'UQTR et la Corporation des Patriotes s'impose. Il est impératif que la Corporation des Patriotes puisse réaliser son mandat qui est d'appuyer financièrement les formations sportives des Patriotes dans le but de leur permettre d'atteindre leur standard d'excellence. D'où l'importance de ce plan stratégique qui contribue à l'atteinte de nos objectifs communs ainsi qu'au rayonnement de nos Patriotes.

En terminant, je tiens à souligner l'engagement, la passion ainsi que le dévouement des employés de la Corporation des Patriotes ainsi que des membres du conseil d'administration dans la poursuite de la mission. Je vous remercie chaleureusement pour votre implication qui contribue au succès de nos équipes sportives.

Isabelle La Vergne
Directrice du SAPS

LES PATRIOTES « UNE TRADITION D'EXCELLENCE »

Dès 1969, les Patriotes ont toujours occupé une place très importante dans l'histoire de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Les étudiants-athlètes des équipes sportives incarnent l'excellence et les valeurs du programme : respect, honneur, persévérance et dépassement de soi. Nos Patriotes sont devenus des ambassadrices et ambassadeurs de choix arborant fièrement nos couleurs partout où ils se trouvent.

Depuis plus de 50 ans, que soit au hockey féminin, hockey masculin, natation, golf, basketball féminin, basketball masculin, football, badminton, rugby masculin, rugby féminin, curling, volleyball féminin, volleyball masculin, athlétisme, cross-country, soccer féminin, soccer masculin, nos équipes se sont illustrées en réalisant des prouesses remarquables tout en contribuant au rayonnement de l'Université. Bien des athlètes ont laissé leur marque grâce à des exploits sportifs personnels et un parcours postuniversitaire remarquable.

En remportant de nombreux championnats québécois et canadiens, les équipes sportives bénéficient d'une réputation enviable sur la scène provinciale, nationale et internationale. Au hockey masculin, les Patriotes ont décroché quatre titres canadiens tandis que la formation masculine de soccer a remporté son premier titre en 2019.

Sous la responsabilité du Service de l'activité physique et sportive de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), le programme sportif des Patriotes regroupe environ 200 étudiants-athlètes. Les Patriotes comptent à ce jour dans ses rangs dix formations, soit l'athlétisme, le badminton, le cheerleading, le cross-country, le golf, le hockey masculin, la natation, le soccer féminin et masculin, ainsi que le volleyball féminin.

C'est en 2017 que la directrice du Service de l'activité physique et sportive (SAPS) de l'UQTR, Isabelle La Vergne, implante un plan de développement visant la mise sur pied d'un projet de réussite académique et d'excellence sportive. Dans la poursuite de l'excellence, nos formations sportives sont encadrées par un personnel d'entraîneurs qualifiés et soutenues par des équipes de professionnels dédiées à la santé physique et mentale des Patriotes. Un programme de bourses hors du commun contribue annuellement au recrutement d'étudiants-athlètes de haut calibre.

Nos Patriotes jouissent aussi du soutien bénévole d'anciennes et anciens issus des programmes sportifs et de personnes passionnées des sports universitaires au sein de la Corporation des Patriotes de l'UQTR.

UN PLAN STRATÉGIQUE POUR RÉALISER SES AMBITIONS

Le plan stratégique 2021/2026 de la Corporation des Patriotes de l'UQTR est le fruit d'un travail et d'une implication de qualité mettant à profit les connaissances et les réflexions des membres de son Conseil d'administration, ses ressources humaines ainsi que plusieurs intervenants qui ont à cœur le succès des Patriotes.

Son élaboration a été une démarche interrogative et introspective sur l'ensemble des composantes de l'organisation. Ce plan sera la pièce maîtresse qui orientera et rassemblera tous les intervenants du milieu dans l'atteinte de nouveaux objectifs. La Corporation a basé sa planification stratégique sur quatre grands enjeux : gouvernance et saine gestion, financement, communication et promotion et sentiment d'appartenance. Elle est confiante que le développement de ceux-ci la propulsera vers la réussite de sa mission et de sa vision.

Ce plan stratégique représente donc la feuille de route vers le succès opérationnel et commercial qui établit les priorités critiques de l'organisation. Il assurera le suivi des actions de la Corporation sur une base annuelle, et dans son ensemble, la pérennité de l'organisation pour des années à venir.



MISSION, VISION, VALEURS

MISSION

La Corporation des Patriotes de l'UQTR a pour mission d'appuyer le Service de l'activité physique et sportive dans l'organisation des activités de financement et des événements sportifs de nos équipes Patriotes et de contribuer à leur rayonnement en collaboration avec tous ses partenaires.

VISION

La Corporation travaille de façon à permettre aux équipes Patriotes d'avoir les ressources financières, humaines et matérielles pour réaliser leurs ambitions.

VALEURS

- **Travail d'équipe** : la Corporation envisage de collaborer avec les autres, de participer à des projets communs et de partager l'information disponible.
- **Innovation** : la Corporation place l'innovation au cœur de son développement futur. Elle continuera d'adopter un esprit critique et de trouver de nouvelles façons de faire afin de favoriser sa croissance et l'évolution de celle-ci.
- **Intégrité** : la Corporation s'engage à agir avec transparence et d'adhérer à des valeurs d'intégrité, de professionnalisme et de déontologie dans la gestion de ses activités.
- **Engagement** : l'équipe et son conseil d'administration agissent dans l'intérêt du programme des Patriotes et s'investissent dans la réalisation de leur mission. Ils démontrent une attitude qui lie fortement les personnes motivées par une passion pour le sport, le développement et la promotion du programme des Patriotes.
- **Excellence** : tous les acteurs de la Corporation s'engagent à maximiser leurs décisions et leurs actions dans toutes les sphères d'activités pour favoriser sa croissance.



ENJEU 1 : GOUVERNANCE ET SAINTE GESTION

La Corporation doit actualiser son modèle de gouvernance pour réaliser sa mission et sa vision. L'intention est de l'amener à un niveau très élevé en matière de gouvernance. Elle vise une gestion rigoureuse de ses ressources financières et humaines.

Objectif 1

Revoir sa structure de gouvernance et définir des outils pour en favoriser sa croissance.

L'UQTR, la Fondation de l'UQTR et la Corporation des Patriotes clarifieront leur contribution attendue au succès des Patriotes.

Objectif 2

Définir les rôles et les responsabilités des administrateurs.

La Corporation développera un guide de l'administrateur qui établira ce qui est attendu des membres de son CA.

Objectif 3

Adopter des politiques, des normes et des procédures de gouvernance claires et complètes.

La Corporation mettra en place un cadre d'éthique responsable grâce à des politiques, des normes et des procédures sur des enjeux importants tels les conflits d'intérêts, la politique financière et les politiques générales de gouvernance.

Objectif 4

Améliorer la gestion des opérations courantes.

La Corporation analysera tous les processus présentement en vigueur pour être plus efficace dans ses opérations quotidiennes ainsi que dans ses activités de financement liées à l'organisation de « Tournois Invitation » avec ses équipes et ses entraîneurs.

ENJEU 2 : FINANCEMENT

Le financement sera toujours le nerf de la guerre pour réaliser la vision de la Corporation. Elle trouvera de nouveaux moyens pour augmenter, diversifier et optimiser ses sources de financement. Elle apportera un support additionnel aux entraîneurs dans la mise en place de leurs projets de financement.

Objectif 1

Favoriser une structure de sollicitation par discipline afin d'augmenter le nombre de partenaires, de commanditaires et de donateurs à moyen et à long terme.

La Corporation développera un nouveau modèle de « Partenariat/Clients » qui va tenir compte des champs d'action de la Fondation et du SAPS et des règles à respecter de la part des divers partenaires financiers.

Objectif 2

Accroître les revenus dans les activités existantes.

De nouveaux moyens seront trouvés afin d'augmenter l'achalandage dans les principales activités régulières.

Objectif 3

Créer de nouvelles sources de revenus.

La Corporation entreprendra les exercices appropriés afin d'explorer de nouvelles possibilités de revenus accroissant la compétitivité des programmes.

Objectif 4

Contribuer à la commercialisation de la marque Patriotes.

La Corporation travaillera de concert avec l'équipe du SAPS pour exploiter efficacement la marque Patriotes.



ENJEU 3 : COMMUNICATION ET PROMOTION

La Corporation contribuera au rayonnement des équipes Patriotes en collaboration avec l'équipe du SAPS en intensifiant les communications tant à l'interne qu'à l'externe pour faire connaître davantage les Patriotes.

Objectif 1

Développer des outils de communication assurant un lien continu avec tous les partenaires et commanditaires.

La Corporation développera des stratégies de resserrement des liens avec ses partenaires afin de favoriser des relations durables à long terme.

Objectif 2

Élaborer un plan de « Partenariat/Médias » à long terme, conjointement avec le SAPS, pour la promotion des matchs et des événements.

La Corporation développera, en partenariat avec le SAPS, des ententes avec les principaux médias régionaux pour promouvoir les activités majeures des équipes Patriotes.

Objectif 3

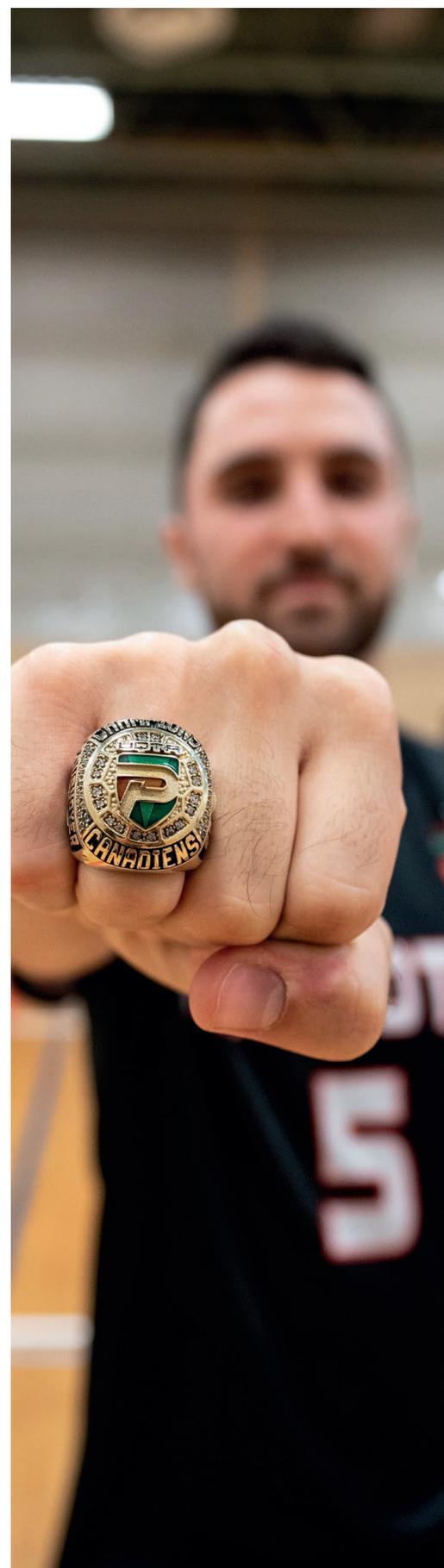
Devenir un « Acteur Clé » au niveau promotionnel des activités des équipes Patriotes.

La Corporation créera de nouvelles promotions pour attirer le maximum de spectateurs aux activités Patriotes.

Objectif 4

Accroître les partenariats avec des organismes sportifs et scolaires dans le cadre d'activités promotionnelles et événementielles.

La Corporation continuera de développer des partenariats avec la jeunesse de notre région.



ENJEU 4 : SENTIMENT D'APPARTENANCE

La Corporation vise à rehausser le sentiment d'appartenance chez les Patriotes afin de créer un lien durable avec l'organisation. Elle favorisera des stratégies qui permettront de développer et de cultiver l'esprit d'appartenance dans la communauté universitaire et la communauté trifluvienne ainsi que chez plusieurs anciennes et anciens aux Patriotes. Elle stimulera et valorisera le niveau d'engagement des anciennes et anciens Patriotes envers leur Alma Mater et leur ancienne équipe.

Objectif 1

Développer des outils de communication pour rejoindre tous les anciennes et anciens Patriotes.

La Corporation rejoindra le maximum d'anciennes et anciens Patriotes régulièrement pour mieux se faire connaître et surtout faire connaître les équipes Patriotes. Elle mettra en place des moyens pour raviver la connexion émotionnelle des anciennes et anciens avec les Patriotes et leur Alma Mater.

Objectif 2

Développer la reconnaissance des anciennes et des anciens au succès des Patriotes.

La Corporation multipliera les occasions et formes de reconnaissance en rendant hommage aux anciennes et anciens pour leur contribution aux succès des Patriotes et de leur implication dans leur communauté.

Objectif 3

Mettre en valeur la présence des étudiants-athlètes dans la communauté.

La Corporation fera connaître les implications des équipes et des étudiants-athlètes tout au cours de l'année dans les médias sociaux et régionaux.

Objectif 4

Accroître sa visibilité dans le milieu des affaires et sur la scène politique.

La Corporation participera à des activités ciblées pour aller à leur rencontre et les invitera à des activités très spéciales de celle-ci.



REMERCIEMENTS

Les membres du conseil d'administration de la Corporation et ses employés tiennent à remercier plusieurs anciens et nouveaux Patriotes ainsi que plusieurs membres de la communauté de l'UQTR qui ont à cœur le succès des Patriotes. La Corporation remercie également tous les partenaires actuels et plusieurs autres intervenants de la communauté trifluvienne pour leur généreuse contribution à cet important exercice de réflexion. Grâce à leur implication et à leurs commentaires constructifs, la Corporation a pu mener à bien la présente démarche.

Merci!

L'équipe de la Corporation des Patriotes

Ensemble, soutenons nos Patriotes!

