

Un Guide Pratique de l'Accessibilité Numérique

L'accessibilité désigne la disponibilité, la facilité d'utilisation et l'expérience équitable d'un produit, d'un appareil, d'un service ou d'un environnement pour tous les individus.^{1,2}

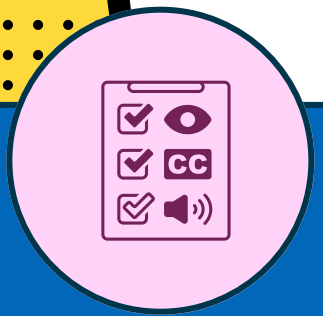
L'accessibilité numérique vise à supprimer les obstacles à l'accès à la technologie, aux services, aux produits matériels et logiciels ainsi qu'à la navigation sur le Web. Intégrer l'accessibilité dans le processus de conception de la technologie, de la planification initiale à la mise en œuvre, permet de créer des expériences réellement inclusives pour les utilisateurs.trices. Il s'agit de faire en sorte que tout le monde, peu importe ses capacités ou son âge, puisse accéder au Web et y contribuer efficacement.^{1,2,4}

Au Québec, la *Loi sur l'exercice des droits des personnes handicapées* engage les ministères et organismes publics à intégrer les personnes en situation de handicap. La politique « *Accès aux documents et services pour les personnes handicapées* » découle de cette loi. Trois standards facilitent l'accessibilité des sites Web : Standard sur l'accessibilité d'un site Web (SGQRI 008-01); Standard sur l'accessibilité d'un document téléchargeable (SGQRI 008-02); Standard sur l'accessibilité du multimédia dans un site Web (SGQRI 008-03).^{2,3,6}



L'accessibilité profite à tout le monde

Les solutions d'accessibilité numérique bénéficient à tous/toutes, et pas seulement à un sous-groupe d'individus.^{4,5}



Importance de l'évaluation de l'accessibilité numérique

Il offre à tous/toutes les utilisateur.trice.s, quelle que soit leur capacité, la possibilité de s'engager efficacement dans le monde numérique.^{4,5}



Avantages organisationnels

La promotion de l'accessibilité numérique apporte des avantages juridiques, éthiques, financiers et d'innovation, ce qui favorise les pratiques inclusives au sein des organisations.^{4,5}



Collaboration avec des expert.e.s et des utilisateurs.trices

Les personnes en situation de handicap, ainsi que les experts en accessibilité, doivent être activement impliqués dans le processus d'évaluation de l'accessibilité numérique.^{4,5}



L'accessibilité numérique est une responsabilité collective

Gouvernance et contrôle de qualité

- ⚙️ **L'engagement de la haute direction** est essentiel pour prioriser l'accessibilité dans le cadre des objectifs stratégiques et des politiques de l'organisation, soutenu par des expert.e.s qualifié.e.s.
- ⚙️ L'accessibilité numérique doit être **évaluée au moment de l'approvisionnement**
- ⚙️ Demandez des informations sur la **conformité avec la législation et les directives en matière d'accessibilité numérique** (par exemple, les directives sur l'accessibilité des contenus Web (WCAG))

1, 4,5

Utilisateurs.trices/Communauté

- ⚙️ **Tous les utilisateurs.trices peuvent fournir des retours** pour améliorer l'accessibilité d'un site web ou d'une application.
- ⚙️ **Un suivi des mises à jour** assure la fonctionnalité et l'accessibilité des plateformes numériques.
- ⚙️ **La formation et les ressources** aident les équipes à suivre les meilleures pratiques d'accessibilité numérique.

1, 4,5

Produits numériques

Un produit numérique accessible est de bonne qualité lorsqu'il est :

Perceptible

tous les éléments peuvent être compris (par exemple les sous-titres des vidéos, le choix des couleurs et le contraste pour les utilisateurs des présentations)

Utilisable

utilisation du clavier ou de la souris, navigation alternative comme l'utilisation des yeux

Compréhensible

hiérarchie visuelle, taille et style des polices de caractères

Robuste

accessible sur plusieurs plates-formes, avec des possibilités de modification

Une bonne entreprise numérique se conforme à la législation sur l'accessibilité numérique et fournit des informations claires sur les caractéristiques d'accessibilité de ses produits.

5,7,8,9

5 façons simples de rendre votre document plus accessible

I. **Choisissez des polices lisibles:** Utilisez des polices claires, sans empattement, et de taille appropriée. Évitez les styles décoratifs et privilégiez la lisibilité afin de soutenir tous les lecteurs. (Ex. police *sans-serif* – Arial, Verdana, Nunito, Source Sans 3), Grosseur: 12pt

II. **Utilisez des titres structurés:** Organisez votre contenu à l'aide des différentes **en-têtes** pour délimiter les sections et les titres. Cela aide les lecteurs d'écran et les outils de lecture immersive à mieux naviguer dans le document.

III. **Lancez une vérification d'accessibilité:** La plupart des logiciels de traitement de texte (comme Microsoft Word, PowerPoint ou les éditeurs de PDF) proposent des vérificateurs d'accessibilité intégrés. Utilisez-les pour repérer et corriger les éventuels obstacles.

IV. **Assurez un bon contraste des couleurs:** Veillez à ce qu'il y ait suffisamment de contraste entre le texte et l'arrière-plan, ainsi qu'entre les éléments visuels. Un bon contraste améliore la lisibilité.

V. **Ajoutez un texte alternatif aux images:** Fournissez un texte alternatif concis et descriptif pour les images pertinentes. Pour les images décoratives, indiquez qu'elles doivent être ignorées par les lecteurs d'écran. Les outils d'accessibilité peuvent vous aider à identifier les images nécessitant un texte alternatif.

5,7,8,9

Foire aux questions



Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?

L'accessibilité numérique fait référence à la pratique consistant à éliminer les barrières à l'accès à la technologie, aux services à travers les produits matériels et logiciels, et à la navigation sur le web pour tous et toutes les utilisatrices.



L'accessibilité numérique est-elle uniquement pour les sites web ?

Non, l'accessibilité numérique s'applique à l'ensemble des plateformes numériques, y compris les applications mobiles, les fichiers PDF, les contenus d'apprentissage en ligne, les vidéos et les interfaces logicielles.

Pourquoi l'accessibilité numérique est-elle importante ?

Elle assure également que tous les personnes utilisatrices, quelles que soient leurs capacités, puissent accéder aux plateformes numériques et les utiliser. Elle nous aide aussi à respecter les exigences légales et à élargir notre public cible.

Quels sont les obstacles courants à l'accessibilité numérique ?

Navigation inaccessible, mauvais contraste des couleurs, absence de texte alternatif pour les images, vidéos non sous-titrées et formulaires sans étiquettes lisibles.

Qui bénéficie de l'accessibilité numérique ?

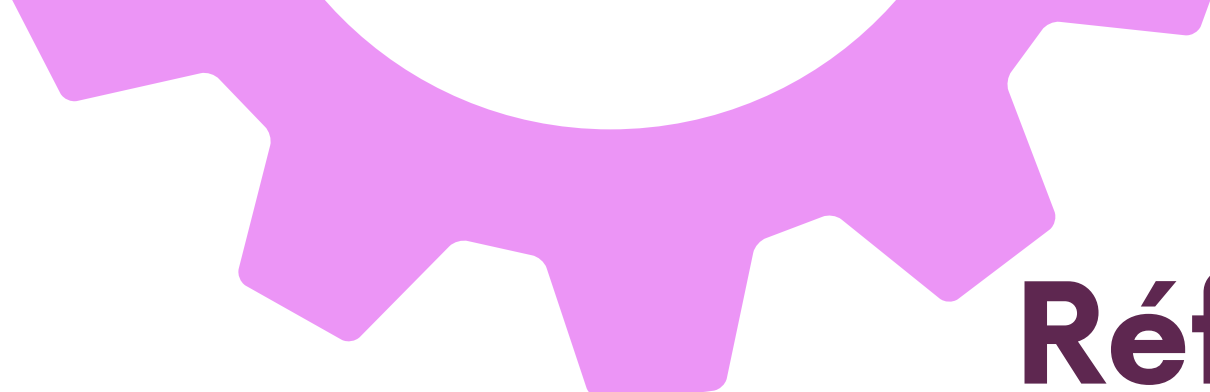
Tout le monde. Les personnes avec et sans handicap, les adultes, les enfants, les personnes ayant des incapacités temporaires, et même les personnes utilisant différents appareils ou dans des environnements difficiles (par exemple, en plein soleil ou dans des environnements bruyants).

Comment rendre une réunion virtuelle accessible ?

Fournir des sous-titres ou une transcription en temps réel, utiliser un langage clair et simple, offrir plusieurs modes de participation (micro, clavardage, réactions), veiller à ce que les supports visuels soient lisibles avec un bon contraste et des polices adaptées, partager les documents et l'ordre du jour à l'avance.

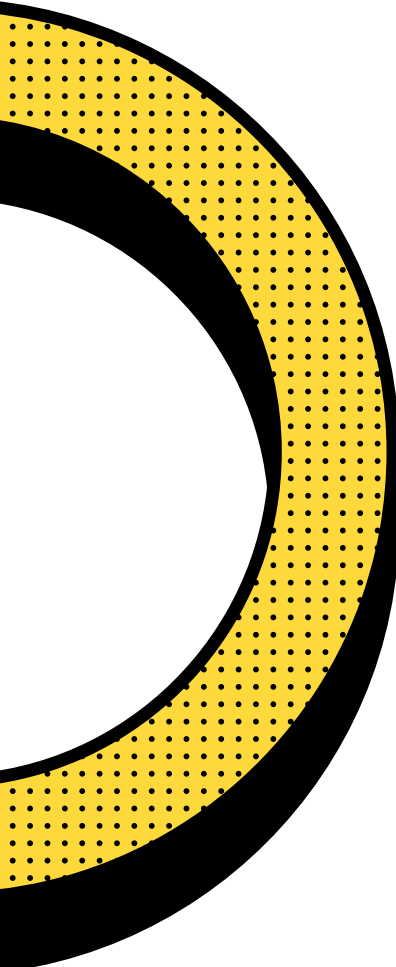
Comment rendre les vidéos et les supports multimédias accessibles ?

Inclure des descriptions audio, fournir des sous-titres, offrir une option avec un.e interprète en langue des signes, proposer une navigation accessible dans le lecteur multimédia, éviter les contenus clignotants.



Références

1. Chadli, F.E., Gretete, D. Moumen, A. (2021). Digital accessibility: a systematic literature review. SHS Web of Conferences (2021). <https://doi.org/10.1051/shsconf/202111906005>
2. Gouvernement du Quebec (2025). Accessibilité. <https://www.quebec.ca/accessibilite>
3. Gouvernement du Quebec (2025). Standard sur l'accessibilité des sites Web (SGQRI 008 3.0). <https://www.quebec.ca/gouvernement/ministeres-organismes/cybersecurite-numerique/publications/standard-accessibilite-sites-web>
4. Kulkarni, M (2018). Digital accessibility: Challenges and opportunities. Science direct. (PDF) Digital Accessibility: Challenges And Opportunities. https://www.researchgate.net/publication/327324797_Digital_Accessibility_Challenges_And_Opportunities
5. Hassell, J. (2024 December 14). Ask me anything 2024: Q&A with Jonathan Hassell. [Audio podcast episode]. In Digital Accessibility Experts. Hassell Inclusion. <https://www.hassellinclusion.com/webinars/ask-me-anything-2024-qa-with-jonathan-hassell/>
6. Secrétariat du Conseil du trésor (2017). Standard sur l'accessibilité des sites Web (SGQRI 008 2.0) (n.d)..https://www.tresor.gouv.qc.ca/fileadmin/PDF/ressources_informationnelles/AccessibiliteWeb/standard-access-web.pdf
7. Tremblay, M (2024). Guide de création de contenu numérique accessible. Expression Diversité. <https://expressiondiversite.com/produit/guide-de-creation-de-contenu-accessible/>
8. WCAG (2025). WCAG 101: Understanding the Web Content Accessibility Guidelines. WCAG. <https://www.wcag.com/resource/what-is-wcag/>
9. W3C Web accessibility initiative (2025). WCAG 2 Overview. <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>



Pour des questions et plus d'informations sur ce guide, communiquez avec l'équipe DEIA à deai.deib.ccomtl@ssss.gouv.qc.ca

2025

