

Guide de création de contenu numérique accessible

Niveau débutant



Rédigé par:

Valérie Gariépy, conseillère en accessibilité et designer graphique, Agence SAT

Marc Tremblay, conseiller en accessibilité, certifié CPACC, Agence SAT

Jean-Michel Bélanger, concepteur-rédacteur UX accessible, Agence SAT

Les Éditions

Expression Diversité

Édition Les Éditions Expression Diversité

Marc Tremblay, éditeur

Mélanie Galipeau, rédactrice en cheffe

Jean-Michel Bélanger, concepteur-rédacteur UX accessible

Samantha Giroux, graphiste

Déclaration d'accessibilité

Ce document en format PDF accessible est conforme aux normes WCAG 2.1 et ISO PDF/UA. Nous avons testé l'accessibilité avec une personne utilisatrice d'un lecteur d'écran.

Si jamais vous avez des difficultés d'utilisation, vous pouvez écrire à marc@expressiondiversite.com

Mars 2024

Table des matières

Contexte	4
Bienvenue au Guide de création de contenu numérique accessible pour débutant!	4
Pourquoi un document devrait-il être accessible ?	4
Qui est responsable d'assurer l'accessibilité des contenus numériques?	5
Procédures de création de contenu accessible	6
Que faut-il prendre en considération avant de commencer ?	6
Matériel imprimé ou diffusion web, quelle est la différence ?	6
Principes de base de l'accessibilité	7
Le design graphique	7
Hiérarchie de l'information : mise en page et ordre de lecture	7
Typographie	8
Images, tableaux et graphiques	11
Le langage clair et simple	17
Conclusion.	18
Annexe A.	19
Liste de contrôle de contenu numérique accessible pour débutants	19
Ressources utiles	22
Bibliographie sur l'accessibilité.	23

Contexte

Bienvenue au Guide de création de contenu numérique accessible pour débutant !

Ce guide regroupe les pratiques de base pour guider des démarches visant à réaliser du contenu accessible. Quelques notions, telles que l'utilisation des couleurs, le texte alternatif, la structure du contenu et la rédaction de contenu simple et clair, sont abordées pour favoriser une expérience inclusive et accessible du contenu.

Ce guide vise principalement à présenter des compétences de base applicables facilement par toutes personnes créant du contenu numérique. Il ne prétend pas avoir le but de faire de vous des personnes créatrices de contenu numérique pouvant atteindre les normes d'accessibilité : ceci est un défi sur le long terme qui se fait étape par étape.

Nous avons identifié les éléments de compétences demandant peu ou pas de connaissances techniques en design graphique, en rédaction et en accessibilité.

Pourquoi un document devrait-il être accessible ?

Créer des documents accessibles est devenu incontournable au fil du temps et des connaissances acquises sur le plan du concept de la diversité capacitaire. La diversité capacitaire est un spectre large,

allant d'une simple difficulté temporaire à une incapacité cognitive permanente, sensorielle, motrice, émotionnelle ou langagière.

La prise en compte de cette diversité est primordiale pour l'atteinte d'une société inclusive favorisant la pleine participation sociale de tous.

Un document accessible, ainsi que tous produits ou services numériques, permettent d'assurer qu'ils soient utiles et utilisables par tous sans exception. Plus la recherche de l'accessibilité est grande, plus grandes sont les chances d'atteindre l'accessibilité universelle.

Qui est responsable d'assurer l'accessibilité des contenus numériques?

L'effort collectif est le pilier d'une accessibilité universelle. Cela garantit le maintien des bonnes pratiques nécessaires à la création de contenu numérique accessible. Autrement dit, c'est une responsabilité collective qui implique tous les types de création de contenu numérique :

- **Rédaction**
- **Correction**
- **Graphisme**
- **Audio-vidéo**
- **Photographie**
- **Développement et intégration Web**

Procédures de création de contenu accessible

Que faut-il prendre en considération avant de commencer ?

À quoi servira le document et où sera-t-il diffusé ?

- Est-ce que ce sera un document qui sera **uniquement imprimé** (p. ex. : un dépliant) ?
- Est-ce que ce sera une image **publiée sur les réseaux sociaux** ?
- Est-ce que ce sera un document qui sera à la fois **diffusé sur le web** et en **version imprimée** (p. ex. : un guide en PDF) ?

Matériel imprimé ou diffusion web, quelle est la différence ?

Dans les deux cas, la considération des couleurs, du contraste, de la grosseur de la graphie ainsi que de l'organisation de l'information (ordre de lecture) reste primordiale. Toutefois, certains aspects seront très différents et les besoins d'accessibilité entre les deux sont également très différents.

- **Pour le matériel imprimé**, l'ajout d'un code QR, idéalement accompagné d'un élément tactile (p. ex. : « QR » en braille pour un meilleur repérage), permettra aux technologies d'assistance d'accéder à une page web pour pouvoir lire le contenu.

- **Pour le matériel sur le web**, il sera important de réfléchir à la façon d'utiliser le texte alternatif afin que toute l'information y soit, tout en s'assurant qu'il n'y a pas de répétition (p. ex. : mettre un texte alternatif à une publication sur Facebook qui décrit déjà tous les éléments de l'image dans le texte de la publication). Il y a plusieurs éléments à considérer et à mettre en place pour s'assurer que les différents documents sont lisibles par les technologies d'assistances, que ce soit des publications sur les médias sociaux ou des documents en format PDF.

Principes de base de l'accessibilité

L'élément à mettre de l'avant en accessibilité est la lisibilité.

Le design graphique

Il est composé des éléments visuels d'une mise en page : la hiérarchie visuelle de l'information, la typographie, le contraste des couleurs, les images, les tableaux et les graphiques. Ce sont tous les éléments que les yeux perçoivent et qui, selon leur disposition et leur design, peuvent aider (ou nuire) à la lecture et à la compréhension du document.

Hiérarchie de l'information : mise en page et ordre de lecture

Pour s'assurer dès le départ que l'ordre de lecture est le bon, que la disposition des éléments dans la page est correcte et surtout que

l'utilisation des différentes en-têtes est la bonne, divers éléments sont à considérer.

1. La mise en page

Une première étape dans l'organisation de l'ordre de lecture est de disposer, le plus possible, les éléments sur la page dans l'ordre selon laquelle on désire qu'ils soient lus. Comme la plupart d'entre nous, les lecteurs d'écran lisent en sens horizontal dextroverse, c'est-à-dire de gauche à droite et de haut en bas. Pour s'assurer de cet ordre, le plus simple est de placer tout le texte dans une seule boîte.

2. Utiliser les titres (H1, H2, H3)

Selon la plateforme utilisée, il y a différentes façons de déterminer et d'utiliser les titres. Dans tous les cas, l'utilisation systématique de gabarit permet d'éviter les erreurs d'accessibilité.

Typographie

Après avoir disposé du texte dans le bon ordre, il est très important de le rendre le plus visible possible de façon à améliorer sa lecture et sa compréhension. Voici donc les points importants à prendre en considération :

1. Jamais tout en majuscules

Il est important de ne jamais écrire de texte uniquement en majuscules, **même dans un titre !** Les mots en majuscules sont beaucoup plus difficiles à lire puisque les lettres sont moins différenciables les unes des autres.

2. Grosseur

Il est important de ne jamais utiliser de texte trop petit.

- Dans un document Google Docs, aucun texte ne devrait être plus petit que 12 pt.
- Dans une affiche créée sur Canva, aucun texte ne devrait être plus petit que 16 pt.

3. La police de caractère

Il est important de bien choisir la police de caractère pour s'assurer de la meilleure lisibilité.

Voici différents aspects que l'on doit prendre en compte au niveau de la forme des lettres pour savoir laquelle choisir :

- a. Utiliser une police de caractère simple. Celles qui sont décoratives (comme le type **décorative**) ou avec empattements (comme le **Times New Roman**), sont plus difficiles à lire à l'écran et ne sont pas accessibles.
- b. Pas trop étroite, pas trop large. Éviter les polices qui sont trop condensées (comme **Oswald**) ou trop étendues (comme *Gruppo*), car cela nuit grandement à la lecture.
- c. Pas trop gras, pas trop mince. Il est important d'utiliser des variations dans les graisses¹ pour aider à hiérarchiser des éléments dans un texte ou dans un document. Par contre, les extrêmes ne sont jamais conseillés. Une typographie trop mince (comme le *Source Sans 3 — Très clair*) fera en sorte que les lettres deviendront très pâles et donc très difficiles à lire (surtout

1. « En typographie, la graisse est l'épaisseur d'un trait ou d'un caractère. En augmentant la graisse d'un caractère maigre, on obtient un caractère demi-gras, puis gras, et ainsi de suite ». (Wikipedia)

en petit). Aussi, une graisse de police trop épaisse (comme le **Poppins – Noir**) bouchera les trous dans les lettres, ce qui modifie la forme de sorte qu'elle ne sera pas bien reconnue (donc beaucoup moins lisible).

d. Pour bien choisir une police accessible, vous devez tester la police que vous aimeriez utiliser en comparant les symboles ci-dessous. On doit être capable de voir clairement la différence entre chacun d'eux :

- («i» majuscule), l («L» minuscule), et le 1 (le chiffre un) ;
- 0 (le zéro), O («o» majuscule) et le o («o» minuscule) ;
- C («c» majuscule) et le G («g» majuscule) ;
- O et le C (majuscule ou minuscule).

Exemples

Accessible

I l 1 (Source Sans 3)

I l 1 0 O C G (Source Sans 3) O C
(Source Sans 3)

Non Accessible

I l l (Hammersmith One)

I l 1 0 C G (Anton)

O C (Space Grotesk)

Courte liste de quelques polices de caractères accessibles sur Google Fonts :

- Signika Negative (de léger à demi-gras) ;
- Mada (de léger à demi-gras) ;
- Nunito (de léger à gras) ;
- Source Sans 3 (de normal à gras).

Images, tableaux et graphiques

Images

Les images et les médias font partie intégrante des documents numériques. Toutefois, diverses personnes peuvent avoir des difficultés à visionner les images. Quelques considérations importantes sont à tenir en compte.

Textes alternatifs

Lorsqu'une image se trouve sur un document numérique, elle doit être accompagnée d'un texte alternatif. L'attribut alternatif (attribut «alt») permet d'associer un texte alternatif à un support visuel (p. ex. : une image) quand celui-ci ne peut pas être vu ou chargé sur le document. Cet attribut est essentiel pour les utilisateurs de lecteurs d'écrans, puisque le texte alternatif permet de donner une description concrète de l'image.

Ce texte peut même s'afficher lorsque l'image n'arrive pas à charger. Donc, le texte alternatif est essentiel à la compréhension de l'information. Il doit également être court, clair et concis.

Il faut faire attention, puisque ce ne sont pas toutes les images qui doivent contenir du texte alternatif. En effet, l'image doit avoir une réelle valeur informative ou doit être dotée d'une action comme un lien. Si elle n'a qu'une valeur décorative, il faut quand même insérer l'attribut «alt», mais ce dernier ne doit pas contenir de texte. Les images décoratives ne sont donc pas lues par les logiciels de synthèse vocale.

Tableaux et graphiques

Concernant le texte alternatif pour les graphiques, l'équivalent textuel associé à une image doit décrire le contenu du graphique. Le graphique peut être divisé en plusieurs petites images avec un texte alternatif, mais il est également possible de résumer son contenu.

Pour les tableaux, il est essentiel de présenter chaque élément d'un document numérique dans un ordre logique. L'ordre doit toujours avoir de l'importance et être significatif. Les technologies d'assistance liront de façon logique (ligne par ligne ou colonne par colonne) pour déterminer l'ordre de lecture. Il est important d'utiliser la fonctionnalité de création de tableaux dans l'éditeur de texte pour la mise en forme d'un tableau.

Contraste

Plusieurs aspects graphiques peuvent diminuer les contrastes entre l'information importante et ce qui l'entoure. Ce peut être les couleurs, une image ou une texture sous le texte, ou encore une typographie mal choisie (p. ex. : trop mince).

Les couleurs

L'accessibilité des couleurs se vérifie toujours selon la façon dont elles sont utilisées ensemble. Cela permet de s'assurer que même les personnes qui ont un problème de vision, comme le daltonisme, puissent les distinguer. En effet, de nombreuses personnes daltoniennes ont du mal à distinguer entre deux teintes de couleurs, comme le rouge et le vert, ou le jaune et le bleu, tandis que d'autres ne peuvent pas du tout distinguer les teintes. Le contraste entre deux couleurs peut se vérifier de deux façons:

Selon un rapport de contraste (ratio)

Le rapport de contraste est un terme utilisé pour mesurer la différence entre la luminosité maximale et minimale d'une information. Celui-ci peut varier selon la police de caractère, la grosseur du texte ainsi que sa graisse. Le contraste entre la luminosité et la tonalité des couleurs affecte la façon dont toutes les personnes perçoivent l'information.

Si les caractères et les autres éléments graphiques semblent se fondre ensemble, il est nécessaire d'ajuster ces valeurs pour augmenter le rapport de contraste afin d'éviter qu'une illusion d'optique de vibration des couleurs puisse se produire (voir image ci-dessous). En effet, cela peut provoquer une fatigue oculaire chez les utilisateurs et les utilisatrices, en plus de rendre l'information désagréable à consulter.

Aa	Aa	Aa
✗ 2.52	✗ 1.01	✓ 3.60

Convertir en noir et blanc

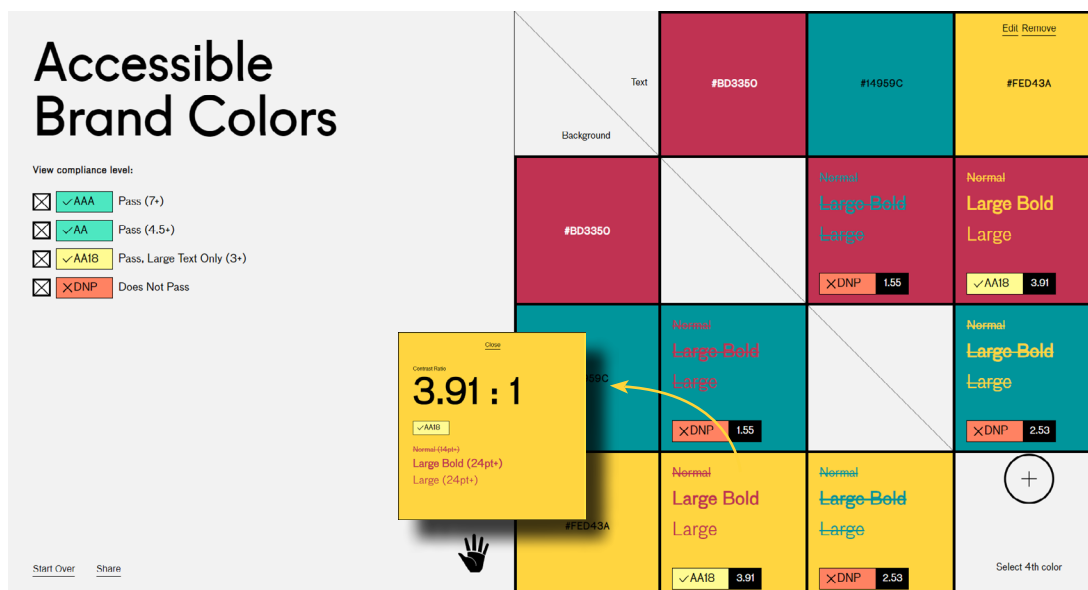
Convertir son document en noir et blanc s'avère une excellente façon de rapidement percevoir si les couleurs sont assez contrastées. Les couleurs qui n'ont pas un bon ratio de contraste apparaîtront dans une teinte de gris très similaire (voir image ci-dessous).

Aa	Aa	Aa
✗ 2.52	✗ 1.01	✓ 3.60

Comme il n'est pas toujours évident de savoir si les couleurs choisies ont un bon ratio de contraste, il est important d'en faire la vérification à l'aide d'un vérificateur de contraste. Il en existe plusieurs sur le Web, et certains indiquent comment les couleurs choisies peuvent être utilisées ensemble selon les normes du WCAG (World Content Accessibility Guidelines). En voici quelques-uns qui sont très utiles :

1. Accessible Brand Colors

Sur Accessible Brand Colors, on retrouve une charte claire des différents mélanges de couleurs possibles et pour chacun, le rapport de contraste y est indiqué, en plus du niveau de conformité. De plus, en cliquant sur chaque mélange, on obtient les détails du niveau de conformité entre les deux couleurs selon la grosseur du texte (voir image ci-dessous).



Pop-up précisant les détails du niveau de conformité²

2. <https://abc.useallfive.com/>

2. Tanaguru Contrast-Finder

C'est un outil très intéressant qui nous suggère une palette de couleurs de remplacement servant à régler un problème de mauvais contraste (voir image ci-dessous).³

Old contrast

Foreground	Background	Sample	Ratio	Distance
hsl(183, 77%, 34%) rgb(20, 149, 156) #14959C	 hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	Title big size with words in bold Here is some text sample with some words in bold to illustrate the contrast.	3.61522	

New contrast : 8 results (1,185,840 colors tested)

◆ Foreground	◆ Background	◆ Sample	◆ Ratio	▼ Distance
hsl(187, 70%, 25%) rgb(19, 98, 110) #13626E	 hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	Title big size with words in bold Here is some text sample with some words in bold to illustrate the contrast.	7.00019	61.27
hsl(187, 67%, 25%) rgb(21, 98, 109) #15626D	 hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	Title big size with words in bold Here is some text sample with some words in bold to illustrate the contrast.	7.0005	61.84
hsl(184, 96%, 21%) rgb(2, 99, 107) #02636B	 hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	Title big size with words in bold Here is some text sample with some words in bold to illustrate the contrast.	7.00088	62.87
hsl(186, 44%, 28%) rgb(40, 97, 104) #286168	 hsl(0, 0%, 100%) rgb(255, 255, 255) #FFFFFF	Title big size with words in bold Here is some text sample with some words in bold to illustrate the contrast.	7.00001	64.89

Proposition d'une nouvelle teinte plus accessible

3. Contrast Checker

C'est l'outil proposé par le WCAG. Chaque élément y est clairement expliqué. L'outil permet de conserver et de voir et de partager l'historique des mélanges vérifiés (voir figure 1). Chaque élément de l'historique est cliquable et permet de revoir un mélange ou de le tester en noir et blanc (puisque'il offre la possibilité de convertir instantanément en niveaux de gris (voir 6)).⁴

3. <https://contrast-finder.tanaguru.com/>

4. https://contrastchecker.com/?swatch_session=1666625537069

Figure 5: Historique des combinaisons vérifiées

STATUS	FOREGROUND	BACKGROUND	SAMPLE	
AA AAA AA 18+ AAA 18+ P 575 Ratio: 7.58	#FFFFFF (255,255,255)	#005E60 (0,94,96)	SAMPLE TEXT sample text	SAMPLE TEXT sample text ✕ REMOVE 🔗 SHARE
AA AAA AA 18+ AAA 18+ M 352 Ratio: 3.6	#F24665 (242,70,101)	#FFFFFF (255,255,255)	SAMPLE TEXT sample text	SAMPLE TEXT sample text ✕ REMOVE 🔗 SHARE
AA AAA AA 18+ AAA 18+ F 246 Ratio: 3.94	#BF3252 (191,50,82)	#FFD640 (255,214,64)	SAMPLE TEXT sample text	SAMPLE TEXT sample text ✕ REMOVE 🔗 SHARE

Figure 6: Vérification d'une teinte convertie en noir et blanc

COLOR SELECTION

?

SEE RGB COLOR

SHARE SAMPLE

RESET

FOREGROUND

BF3252

BACKGROUND

FFD640

Sample 12px	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eismod rom tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliquam erat volupat.
Sample 18px	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

GET FROM IMAGE

RATIO: 3.94

+ ADD TO HISTORY

Le langage clair et simple

S'inspirant de la norme ISO 24495-1 Langage clair et simple — principes directeurs et lignes directrices, l'information présente dans votre contenu devrait demeurer la plus simple et claire possible pour être considérée comme accessible. On y retrouve quatre principes à respecter lors de la rédaction de votre contenu :

1. Pertinence de l'information ;
2. Information facile à trouver ;
3. Information compréhensible ;
4. Information utilisable.

En annexe, une liste de contrôle est disponible pour vous aider à respecter ces quatre principes fondamentaux. Ainsi, le but d'évaluer chacun des critères présents en annexe est de répondre à ces quatre questions :

1. Est-ce que le contenu rédigé est pertinent pour le lectorat ?
2. Est-ce que le contenu rédigé permet un traitement facile et simple par le lectorat ?
3. Est-ce que le contenu rédigé est compréhensible pour le lectorat visé ?
4. Est-ce qu'il y a une rétroaction prévue par le lectorat afin de mettre à jour l'information ?

Conclusion

Appliquer les trucs et astuces de ce guide pour débutants vous permettra d'améliorer le niveau d'accessibilité de vos contenus numériques et imprimés, ainsi que vos compétences. Au fur et à mesure que vous progresserez, de nouveaux réflexes d'accessibilité seront intégrés à vos processus de création de contenu habituels.

Pour vous aider à systématiser vos processus de création de contenus accessibles, nous avons créé une liste de contrôle à l'annexe A permettant d'assurer un minimum d'accessibilité dans votre contenu numérique.

Cette liste permet d'atteindre un certain niveau d'accessibilité selon le niveau de compétence d'une personne débutante. C'est un très bon début! Comme il existe plusieurs autres compétences en accessibilité à développer, suivez-nous pour les prochains guides de niveau intermédiaire et avancé.

Annexe A

Liste de contrôle de contenu numérique accessible pour débutants

Cette liste est basée sur le WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) et sur la norme ISO — 24495-1, édition 2023-06 Langage clair et simple. Elle a été simplifiée afin d'aider une personne débutante à valider l'accessibilité de son contenu en tenant compte de son niveau de compétence.

Liste de contrôle de contenu numérique accessible pour débutants

Critères		Présence	Détails
Couleurs et contraste	Contraste de couleur suffisant • Texte normal : 4,5:1 • Texte large : 3:1		
	Arrière-plan uni derrière le texte ou superposition sombre sur une image où se trouve du texte		
	Évitez l'utilisation de la couleur seule pour communiquer de l'information		
Disposition et hiérarchie	Hiérarchie logique des titres (h1, h2, h3, etc.)		
	Utilisation correcte des puces et/ou des numéros pour les listes		
	Ordre de lecture et ordre visuel logiques et similaires		
Typographie	Utilisation de bonnes polices de caractères (de préférence sans empattements et non fantaisistes)		
	Typographies lisibles et caractères visuellement assez gros		
	Maintenir une longueur de ligne qui favorise une lecture confortable (45 à 75 caractères par ligne)		
Graphiques, images et tableaux	Contraste suffisant entre les couleurs des graphiques		
	Images ou infographies complexes expliquées en détail et avec un court texte alternatif		
	Tableaux de données avec un titre, une légende, des colonnes et des lignes correctement identifiées		

Critères		Présence	Détails
Pertinence de l'information	Identification du lectorat (à qui l'information s'adresse-t-elle ?)		
	Identification de l'objectif de lecture		
	S'assurer que l'information répond vraiment aux besoins du lectorat		
Disposition et hiérarchie	Utilisation des titres et des sous-titres (h1, h2, h3, etc.)		
	Présence d'une table des matières ou d'un index (ou des deux)		
	Ordre logique de l'information		
Information compréhensible	Niveau de vocabulaire adapté au lectorat		
	Vocabulaire suffisamment précis		
	Termes spécialisés expliqués, si nécessaire		
	Structures de phrases claires		
	Paragraphe clairs et concis (un sujet par paragraphe)		
	Lien clair entre les paragraphes		
	Ton respectueux et non discriminatoire		
	Longueur de phrases appropriée		
	Inclusion d'images et d'éléments multimédias, seulement si cela appuie le contenu et est en concordance avec l'information		

Ressources utiles

[Règles pour l'accessibilité des contenus Web \(WCAG\) 2.1](#)

[Accessibilité des médias sociaux](#)

[Accessibilité dans Canva](#)

[Comment créer un document accessible dans Canva](#)

[Créer un document Google plus accessible](#)

Bibliographie sur l'accessibilité

Principaux thèmes :

Accessibilité numérique, accessibilité du Web, gestion et design inclusif, normes d'accessibilité, expérience utilisateur, technologies d'assistance (aides technologiques), compétences numériques, numérique responsable, interactionnisme symbolique, transhumanisme

Aides technos : Veille sur l'accessibilité numérique. (s. d.). (FR).

<https://www.aidestechos.com/>

Beaudoin, J. (2016). Compétences numériques - Des compétences nécessaires pour soutenir le passage au numérique des PME.

Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO),

Collections de BAnQ. (FR). [https://numerique.banq.qc.ca/](https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2749484)

[patrimoine/details/52327/2749484](https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2749484)

Boîte à outils de l'expérience Web (BOEW) - Exemples pratiques.

(2020, septembre). [Projet à source ouverte collaboratif dirigé par le

Gouvernement du Canada]. (FR). <https://wet-boew.github.io/v4.0-ci/index-fr.html>

[ci/index-fr.html](https://wet-boew.github.io/v4.0-ci/index-fr.html)

Billard, V. (2017). Éloge de ma fille bionique: philosophie du

handicap, humanisme et transhumanisme. Presses de l'Université

Laval. (FR). <https://www.worldcat.org/fr/title/985719408>

Boullier, D. (2019). Sociologie du numérique (2e édition). Armand

Colin. (FR). <http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb45796839x>

Bordage, F. et Autissier, I. (2019). Sobriété numérique: les clés pour agir. Buchet-Chastel.

Burgstahler, S. et Cory, R. (2008). Universal design in higher education: from principles to practice. Harvard Education Press. (EN). <https://www.worldcat.org/fr/title/1226778499>

École branchée. (2019). Vers une éducation inclusive - hors série 2019. (FR). . <https://ecolebranchee.com/produit/education-inclusive-2019-v21hs/>

European Telecommunications Standards Institute (ETSI). (2021). Accessibility requirements for ICT products and services EN 301 549 V3.2.1. ETSI. (EN). https://www.etsi.org/deliver/etsi_en/301500_301599/301549/03.02.01_60/en_301549v030201p.pdf

Fougeyrollas, P. (2010). La funambule, le fil et la toile: transformations réciproques du sens du handicap. Presses de l'Université Laval. (FR). <https://www.worldcat.org/fr/title/755956963>

Gilbert, R. M. et Rateau, R. (2019). Inclusive design for a digital world: designing with accessibility in mind. Apress. (EN). <https://www.worldcat.org/fr/title/1134075298>

Gouvernement du Québec. (2018). Accessibilité du Web. Secrétariat du Conseil du trésor. (FR). <https://www.tresor.gouv.qc.ca/en/information-resources/architecture-dentreprise-gouvernementale/standards-et-normes/standards-sur-laccessibilite-du-web/>

Hassell, J. (2019). Inclusive design for organisations: including your missing 20% by embedding web and mobile accessibility (Second edition). Rethink Press.(EN). <https://www.hassellinclusion.com/book/>

Hilderley, S. (2018, 4 janvier). Inspiring Words from Industry Leaders: Interview with Luc Audrain, Hachette Livre. Inclusive Publishing. (EN). <https://inclusivepublishing.org/blog/inspiring-words-from-industry-leaders-interview-with-luc-audrain-hachette-livre/>

IBM accessibility requirements – IBM Accessibility. (2021). (EN).
<https://www.ibm.com/able/requirements/requirements/>

ISO 9241-11:2018 :Ergonomie de l'interaction homme-système —
Partie 11: Utilisabilité — Définitions et concepts. (2018). ISO. (FR).
<https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/06/35/63500.html>

ISO 9241-210:2019 : Ergonomie de l'interaction homme-système
— Partie 210: Conception centrée sur l'opérateur humain pour
les systèmes interactifs. (2019). ISO. (FR). <https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/07/75/77520.html>

ISO 14289-1:2014 :Applications de la gestion de documents —
Amélioration de format du fichier du document électronique pour
l'accessibilité — Partie 1: Utilisation de l'ISO 32000-1 (PDF/UA-1).
(2020). ISO. (FR). <https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/06/45/64599.html>

ISO/IEC 29138-1:2018 :Technologies de l'information — Accessibilité
de l'interface utilisateur — Partie 1: Besoins d'accessibilité de
l'utilisateur. (2018). ISO. (FR). <https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/07/19/71953.html>

ISO/IEC 30071-1:2019 : Technologies de l'information —
Développement de l'accessibilité des interfaces utilisateur — Partie
1: Code de bonnes pratiques pour créer des produits et services TIC
accessibles. (2019). ISO. (FR). <https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/07/09/70913.html>

ISO/IEC 40500:2012 : Technologies de l'information — Règles pour
l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0. (2012 : dernière
révision 2019). ISO. (FR). <https://www.iso.org/cms/render/live/fr/sites/isoorg/contents/data/standard/05/86/58625.html>

Kline, J. (Jeffrey L.). (2020). Strategic IT accessibility: enabling the organization (2nd ed). Live Oak Book Co.(EN).

<https://www.strategicaccessibility.com/>

Lallemant, C., Gronier, G. et Dugué, M. (2018). Méthodes de design UX: 30 méthodes fondamentales pour concevoir des expériences optimales (2e édition). Eyrolles. [1 online resource : illustrations]. (FR). https://biblio.bdeb.qc.ca/in/schum/faces/details.xhtml?id=p%3A%3Ausmarcdef_0000095807

Lambert, S. R. (2020). Do MOOCs contribute to student equity and social inclusion? A systematic review 2014–18. Computers & Education. (EN). <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103693>

Lazar, J., Goldstein, D. F. et Taylor, A. (2015). Ensuring digital accessibility through process and policy. Morgan Kaufmann/Elsevier. (EN). <https://www.worldcat.org/fr/title/919107306>

Le Breton, D. (2016). L'interactionnisme symbolique (4e édition corrigée). Presses universitaires de France.(FR). https://www.prologue.ca/762067-9-livre-Sciences_humaines_et_sociales/L_interactionnisme_symbolique_-_4e_edition.html

Level Access en collaboration avec G3ict et l'IAAP. The 2021 State of Digital Accessibility Report. (2021). (EN). <https://www.levelaccess.com/sodar2021/>

Microsoft. (s. d.). Technologies et outils en matière d'accessibilité. Accessibilité. (FR). <https://www.microsoft.com/fr-ca/accessibility>

Ministère de la Justice. (Révision : 2022, 11 septembre). Loi canadienne sur l'accessibilité. (FR). <https://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/a-0.6/>

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement. (s. d.). Cadre de référence de la compétence numérique. (FR). <http://www.education.gouv.qc.ca/dossiers-thematiques/plan-daction-numerique/cadre-de-reference-de-la-competence-numerique/>

Norman, D. A. (2013). The design of everyday things (Revised and expanded edition). Basic Books. (EN). https://www.sunyoungkim.org/class/old/hci_f18/pdf/The-Design-of-Everyday-Things-Revised-and-Expanded-Edition.pdf

OMS. (s. d.). Technologies d'assistance. (FR). <https://www.who.int/fr/health-topics/assistive-technology>

Organisation internationale du Travail (OIT). (2019, 21 novembre). Making the future of work inclusive of people with disabilities [Publication]. (EN). http://www.ilo.org/global/topics/disability-and-work/WCMS_729457/lang--en/index.htm

Page, S. E. (2019). The diversity bonus: how great teams pay off in the knowledge economy. Princeton University Press. (EN).. <https://www.worldcat.org/fr/title/1088554347>

Parks, S. et Sedov, V. (2016). Assessing The Value Of Accessible Technologies For Organizations : A Total Economic Impact(TM) [Study Commissioned By Microsoft]. (EN). https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/prod/sites/73/2018/10/5bc08e8059d68-5bc08e8059d6bMicrosoft-TEI-Accessibility-Study_Edited_FINAL-v2.pdf.pdf

Pellegrino, G., Mussinelli, C. et Molinari, E. (dir.). (2019). E-BOOKS FOR ALL : Towards an accessible digital publishing ecosystem. Born Accessible Publication. (EN). <https://www.fondazionelia.org/en/resources/e-books-for-all/>

Rallo, A., Forest, J., Kuo, J., Boutilier, R. et Li, E. (2021). AccessAbility 2: A Practical Handbook on Accessible Graphic Design (2e éd.). RDG. (EN). <https://www.rgd.ca/resources/accessibility/access>

Le Récit. (s. d.). <https://recit.qc.ca/>

Roberge, J.-F. (2019). Cadre de référence de la compétence numérique. (FR). http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/documents/ministere/Cadre-reference-competece-num.pdf

Rousseau, N. (2021, 30 juillet). Qu'est-ce qui peut influencer l'efficacité des aides technologiques utilisées par les élèves ayant des troubles d'apprentissage? TA@l'école. (FR). <https://www.taalecole.ca/efficacite-aides-technologiques/>

Rousseau, N., Angelucci, V., Rousseau, N. et Angelucci, V. (2014). Les aides technologiques à l'apprentissage pour soutenir l'inclusion scolaire. Presses de l'Université du Québec. (FR). <https://www.puq.ca/catalogue/livres/les-aides-technologiques-apprentissage-pour-soutenir-2531.html>

Ruh, D. (2018). Inclusion branding: revealing secrets to maximize ROI. Ruh Global, LLC. (EN). <https://www.ruhglobal.com/inclusion-branding/>

Salaün, J.-M. et Habert, Benoît. (2016). Architecture de l'information: méthodes, outils, enjeux (2ème tirage). De Boeck. (FR). https://lms.fun-mooc.fr/c4x/ENSDeLyon/14002S03/asset/ARCINF_extraits.pdf
[extrait]

Tremblay, M. (s. d.). L'inventaire des produits et services TIC accessibles. Agence SAT. <https://agencesat.com/linventaire-des-produits-et-services-tic-accessible/>

Tremblay, M., Chouinard, J., Pitre, E., Ducharme, R., Bédard, M., Raymond, O., Chauvin, A., de Dawson, C., Quirion, I., de Ste-Foy, C., Lavallée, C., Goulet, L. et Bonin, V. (2013). Modèle des fonctions d'aide : un pont entre la théorie et la pratique. (FR). <https://cdc.qc.ca/pdf/CRISPESH/031898-tremblay-chouinard-fonctions-d-aide-TIC-handicap-CRISPESH-CCSI-O-CVM-RECIT-2013.pdf>

Vianin, P. (2009). L'aide stratégique aux élèves en difficulté scolaire: comment donner à l'élève les clés de sa réussite? (1re éd). De Boeck. (FR). <https://www.worldcat.org/fr/title/1134665980>

W3C. (2022, 6 septembre). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2. (EN). <https://www.w3.org/TR/WCAG22/>

W3C. (2022) Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.1. (FR). <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-fr/>

Walker, J. (2013 : révisé le 25 novembre 2021). La Convention relative aux droits des personnes handicapées des Nations Unies : vue d'ensemble. (FR). https://lop.parl.ca/sites/PublicWebsite/default/fr_CA/ResearchPublications/201309E