

William MENVIELLE

✉ **Professeur de marketing**
Université du Québec à Trois-Rivières
École des Sciences de la Gestion
Département de Marketing et SI
3108 Pavillon Ringuet
3351, boulevard des Forges
Trois-Rivières (Québec), Canada
G9A 5H7
📧 William.Menvielle@uqtr.ca

FORMATION UNIVERSITAIRE - EDUCATION

- 2004 Doctorat en administration des affaires (DBA) - Université du Québec à Trois-Rivières. Champ d'intérêt relié à la communication marketing. Thèse portant sur « L'intégration d'Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise », soutenue le 13 février 2004 et acceptée avec la mention « excellent ».
- 1999 Maîtrise en « Gestion des PME et de leur environnement », mémoire sur la satisfaction des services dans une entreprise récréo-touristique – Université du Québec à Trois-Rivières
- 1999 Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS) « Entrepreneuriat et développement des PME » – Institut d'Administration des Entreprises, Université de Metz (France)
- 1996 Maîtrise en Sciences de la Gestion – Institut d'Administration des Entreprises, Université de Metz (France)
- 1995 Licence en Sciences de la Gestion – Institut d'Administration des Entreprises, Université de Metz (France)

FORMATION COMPLÉMENTAIRE – ADDITIONAL TRAINING

- Anglais, Allemand et Italien fonctionnels (lu, parlé et écrit)
- Diplôme « Zertifikat Deutsch als Fremdsprache » obtenu à l'Institut Goethe en 1993

PRIX, BOURSES ET DISTINCTIONS – AWARDS AND RECOGNITIONS

- 2026 Lauréat du prix d'excellence en enseignement (professeur) - UQTR
- 2026 Finaliste pour le Prix du meilleur cas pédagogique AFM-CCMP 2026 – Angers (France)
- 2023 Finaliste pour le Prix du meilleur cas pédagogique AFM-CCMP 2023 – Vannes (France)
- 2015 Mention honorable obtenue lors du congrès de l'ASAC – Halifax (Canada)
- 2012 Mention honorable obtenue lors du congrès de l'ASAC – Terre-Neuve (Canada)
- 2009 Prix de la meilleure communication obtenu lors de la 2^{ème} journée de Recherche sur le Tourisme à La Rochelle (France)
- 2008 Obtention du 2^{ème} accessit au prix d'innovation pédagogique de l'Agence Universitaire de la Francophonie, associé à une dotation de 2000 €
- 2004 Mention spéciale du jury de thèse de doctorat : « Excellent » accordée à l'unanimité
- 2003-2004 Récipiendaire d'une bourse FCAR de 20 000 \$
- 2002-2003 Récipiendaire d'une bourse FCAR de 20 000 \$

2001	Boursier de la Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières (2001-2002) : récipiendaire d'une bourse d'études supérieures de 5000\$.
2001	Boursier du Syndicat des Chargés de cours de l'Université du Québec à Trois-Rivières (2001-2002) : récipiendaire de la bourse <i>Joseph Lebrech</i> de 1000\$.
2000	Boursier de l'Université du Québec à Trois-Rivières (2000-2001) : récipiendaire d'une bourse d'études supérieures de 5000\$.
2000	Boursier de la Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières (2000-2001) : récipiendaire d'une bourse d'excellence de 5000\$ (Prix Duchesne et Fils).

SUBVENTION ET FINANCEMENT – FUNDINGS

2024-2026	Fonds d'innovation pédagogique (UQTR), montant de 20 000\$ avec Thang Le Dinh
2023-2024	Fonds de 15000\$ (Réseau de recherche en économie circulaire du Québec (RRECQ), co-chercheuse, Cécile Fonrouge (chercheuse principale)
2022-2023	CRSH Partenariat, montant de 25000\$, co-chercheur avec Thang Le Dinh (chercheur principal)
2021-2022	Fonds d'innovation pédagogique (UQTR), montant de 9000\$ avec Frédéric Parissier
2020-2021	Fonds d'innovation pédagogique (UQTR), montant de 12 500\$ avec Frédéric Parissier
2018-2019	Fonds de développement académique du réseau UQ (FODAR), montant de 10 479\$ avec Léo Trespeuch (UQTR) et Élisabeth Robinot (UQAM)
2014-2016	Fonds de développement académique du réseau UQ (FODAR), montant de 60 000\$ avec Anne-Françoise Audrain-Pontevia (UQAM)
2014	Fond d'Aide à la Recherche (FAR) – UQTR, montant de 1 000 \$
2012	Fond d'Aide à la Recherche (FAR) – UQTR, montant de 1 500\$
2009-2012	FQRSC – Subvention individuelle de 39 600 \$ pour la période 2009-2012
2008	FQRSC - Demande acceptée mais non financée
2006-2008	Ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation (MDEIE) (150 000\$). Les PME de service industriel, 2006-2008 (Chercheur principal : Josée St-Pierre, en collaboration avec S. Zouiten, W. Menvielle et L. Raymond).
2006-2007	Subvention de 3 400 \$ du fonds Institutionnel de Recherche (UQTR)
2005-2006	Subvention de 5 500 \$ du fonds Institutionnel de Recherche (UQTR)

ASSOCIATIONS ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELLES - PROFESSIONAL ASSOCIATION

- Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC)
- Association francophone pour le savoir (ACFAS)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE - PROFESSIONAL EXPERIENCE

Depuis 2023 ***Directeur du Doctorat en Administration***
École de Gestion - UQTR

Depuis 2004 ***Professeur de marketing***

- ***Titre de professeur titulaire (depuis 2019)***

- **Titre de Professeur agrégé (de 2004 à 2019)**
École de Gestion - UQTR

De 2011 à 2013	Directeur du Doctorat en Administration École de Gestion - UQTR
2000-2004	Chargé de cours UQTR Département des Sciences de la Gestion - UQTR
Depuis 1999	Consultant en marketing Travailleur autonome
1998-2003	Professionnel de recherche Institut de Recherche sur les PME – Université du Québec à Trois-Rivières
1997-1998	Responsable de départements GO-Sport – 2 ^{ème} groupe français de distribution d’articles de sports
1996	Assistant marketing Carrefour Trois-Rivières-Ouest – Société Immobilière Trans-Québec
1995-1996	Assistant marketing Société d’Assurances vie Royale UPA – Luxembourg Ville (Luxembourg)

ACTIVITÉS D’ENSEIGNEMENT – TEACHING ACTIVITIES

Cours enseignés – courses

1^{er} cycle universitaire – undergraduate teaching

1. ADM1073 – « Publicité et communication commerciale »
2. GAE1033 – « Stage en marketing »
3. GAE1034 – « Projet d'application en marketing I »
4. GAE1035 – « Projet d'application en marketing II »
5. GAE1039 – « Projet d'application en entrepreneuriat et management innovateur II »
6. MKA1001 – « Introduction au marketing »
7. MKA1005 – « Marketing international »
8. MKA1011 – « Communication marketing intégrée »
9. MKA1012 – « Marketing des services et gestion de la marque »
10. MKA1014 – « Mission commerciale export »
11. PIC1001 – « Projet d’intervention communautaire »
12. SIF1020 – « Systèmes d’information pour fins de gestion »

2^{ème} cycle universitaire – MBA Teaching

1. GIP6015 – « Mise en marché »
2. MBA6008 – « La gestion stratégique du marketing » pour étudiants du programme régulier et étudiants CA
3. GEP6004 – « La conception et la faisabilité marketing de projet »
4. MBA6002 – « L’analyse des données »
5. MBA6013 – « Activité de synthèse »

3^{ème} cycle universitaire – DBA Teaching

1. DBA6910 – « Séminaire de spécialisation »
2. DBA6920 – « Séminaire d'applications spécifiques »
3. DBA6940 – « Séminaire de recherche appliquée »
4. DBA6950 – « Résidence en entreprise »

Direction de travaux dirigés et de mémoires et de thèses - Advisor of Students

1. Co-directeur de la thèse de Nguyen Anh Khoa Dam (DBA), 2017-2022
2. Codirecteur de l'essai de Ramzi Belkacemi (MBA), 2017-2018
3. Directeur de l'essai de Serge Barrette (MBA), 2015-2017
4. Directeur de l'essai de Christian Rojo, (MBA), 2014-2015
5. Codirecteur de la thèse d'Andy Rafanomezantsoa (DBA), 2013-ab
6. Codirecteur de l'essai de Mélina Morin, (MBA), 2013-2014
7. Directeur du mémoire de David Gélinas, (MBA), 2011-2015
8. Directeur du mémoire de Mathieu Morin, (MBA), 2011-
9. Directeur du mémoire de Joyce Atwi, (MBA), 2011-2013
10. Directeur du mémoire de Kelly Chow Ying, (MBA), 2011-2013
11. Directeur du mémoire d'Elsa de Gerus, (MBA), 2011-2013
12. Directeur du mémoire de Mathieu Rajaofetra, (MBA), 2011-2013
13. Directeur de l'essai de Gregory Roy (MBA), 2010-2014
14. Directeur de l'essai d'Alexandre Rocheleau, (MBA), 2010-2012
15. Directeur du mémoire de Sandratra Ranaivo Arivelo, (MBA), 2009-2012
16. Directeur du mémoire de Karine Desaulniers (MBA), 2009-2011 (Boursière CRSH)
17. Directeur du mémoire de Haythem Hammami, (MBA), 2009-2011
18. Directeur du mémoire de Gora Ba (MBA), 2009-2011
19. Directeur de l'essai d'Asmae Barboucha (MBA), 2008-2012
20. Directeur de l'essai de Sonia Boulay (MBA), 2008-2011
21. Directeur de l'essai de Pascal Trépanier (MBA), 2008-2011
22. Directeur de l'essai d'Ivalo Savov.Dimitrov (MBA), 2008-2010
23. Directeur du mémoire d'Yvana Labouba (MBA), 2007-2009
24. Directeur du mémoire de Youssef Rachidi (MBA), 2007-2009
25. Directeur de l'essai de Pierre-Luc Morrissette (MBA), 2006-2011
26. Directeur de l'essai de Mathieu Pouliot (MBA), 2006-2010
27. Directeur de l'essai de France Fernet (MBA), 2006-2007
28. Directeur du mémoire de Stéphane Desjardins (MBA), 2005-2008
29. Directeur du mémoire de Philippe Gervais (MBA), 2005-2007
30. Directeur de l'essai d'Annie Wagner Bouthillier, (M.Sc. en gestion de projets), 2005-2007
31. Directeur de l'essai de Marie-Pierre Cloutier, (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), 2005-2006
32. Directeur de l'essai de Romain Lacroix (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), 2004-2005

Comités et jurys de mémoires et thèses – Thesis and Master committees

1. Membre du jury de l'examen de synthèse de Ladji Karamoko, Doctorat en administration des affaires – DBA (UQTR), mai 2026
2. Lecture du mémoire d'Alimatou Sadia Aboudourayim, « L'impact de la satisfaction envers les outils numériques du e-CRM sur la satisfaction des clients dans le secteur hôtelier », Maîtrise en sciences de la gestion (1865), Avril 2026
3. Membre du comité de l'examen doctoral de Gérald Jésusmor, Doctorat en loisir, culture et tourisme, janvier 2026
4. Lecture du mémoire de Houria Chakir, « Dans quelle mesure les stratégies de co-branding territoriales facilitent-elles les campagnes de financement des OBNL (organisation à but non lucratif) ? », Maîtrise en sciences de la gestion (1865), Mars 2024
5. Lecture du mémoire de Propice Georges Druon Nkounkou, « Gestion de projet dans les PME », Maîtrise en gestion de projet (avec mémoire) (3153), Juin 2023
6. Lecture du mémoire de Nofinta Max-Audrey Soumahoro, « Déterminants des pratiques socialement responsables au sein des PME : Facteurs contextuels, organisationnels et individuels », MBA, août 2021
7. Lecture du mémoire de Pierre Genest « La perception des internautes face à l'impact de la pandémie sur le mécénat sportif », Maîtrise en sciences de la gestion (1865), février 2023
8. Membre du comité de la proposition de recherche de Robert Thomson, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), mai 2021
9. Lecture du mémoire de Papa Latyr Faye, « Le potentiel d'offres de vol à bas prix au Québec », Maîtrise en gestion de projet (avec mémoire) (3153), juin 2020
10. Membre du jury de l'examen de synthèse de Robert Thomson, Doctorat en administration des affaires - DBA, (Université de Sherbrooke), avril 2020
11. Lecture du mémoire de El Mahjoub Slioui, « Transition du marketing classique au marketing digital », Maîtrise en gestion de projet (avec mémoire) (3153), Mars 2020
12. Lecture du mémoire de Hamza Rkioui, « Les projets urbains et l'enjeu de l'approche participative : cas de la Ville de Trois-Rivières », Maîtrise en gestion de projet (avec mémoire) (3153), Mars 2020
13. Lecteur du mémoire de Dreyfus Siqueira Silva, « Étude de cas pour une application UAM initiale avec VTOL électrique », MBA, Novembre 2018
14. Lecteur du mémoire de Jean-Pierre Nganyira, « Le développement de compétences d'équipes comme outil de la gestion indispensable de projets miniers », MBA, Septembre 2018
15. Lecteur de l'essai de Nguyen Viet Bach, « Marketing plan for Bon Bon Transportation service company limited », MBA, septembre 2017
16. Lecteur de l'essai de Nguyen Thi Phuong Le, «Marketing mix management of anz travel for italian tourists in Vietnam», MBA, septembre 2017
17. Lecteur de l'essai de Anissa Salamé, « Création d'entreprise : société de promotion médicale », MBA, avril 2017
18. Lecteur du mémoire de Laura Nelzin, « Communautés virtuelles médicales : les motivations et les freins à la participation », MBA UQAM, septembre 2016

19. Lecteur du mémoire de Pierre Jetté, « Comment les entreprises de service utilisent-elles les stratégies marketing pour se créer une image de marque : le cas des trois PME sportives québécoises », (MBA), juin 2016
20. Lecteur du mémoire de Baptiste Guivarch, « Communautés virtuelles médicales : influences sur les relations de patients à médecins », MBA UQAM, septembre 2015
21. Membre du jury de thèse de Stéphane Legendre, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), février 2013
22. Membre du jury de thèse de Louis-André Neault, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), octobre 2012
23. Membre du jury de thèse de Claudio Eduardo Pousa (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), mai 2012
24. Lecteur du mémoire de Jonathan Fortier, « Pratiques de gestion des ressources humaines, effets sur la performance des entreprises manufacturières québécoises, une étude empirique. », (MBA), novembre 2011
25. Lecteur du mémoire de Nabil Kamali, « L'évaluation du rendement des employés : cas d'une PME marocaine », (MBA), octobre 2011
26. Lecteur de l'essai de Ali Aboubakar Mahamane, « Marketing du projet de commercialisation de la viande séchée «kilichi» en Afrique », (MBA), mai 2011
27. Lecteur du mémoire en communication de Chantal Prévost, « Sur l'utilisation des médias sociaux dans le cadre de la campagne électorale présidentielle de Barack Obama en 2008 », M. Sc. en communication, Université d'Ottawa, novembre 2010
28. Président du jury de thèse de thèse de Denis Remon, (Doctorat en administration des affaires - DBA, UQTR), novembre 2010
29. Membre du jury de l'examen de la proposition de recherche de Claudio Eduardo Pousa (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), octobre 2010
30. Membre de la proposition de recherche de Denis Remon, (Doctorat en administration des affaires - DBA, UQTR), août 2010
31. Lecteur du mémoire de Sarra Mouj, « L'implication des enfants dans les décisions des voyages familiaux », (Maîtrise en Tourisme), janvier 2010
32. Membre du jury de l'examen de synthèse de Claudio Eduardo Pousa (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), décembre 2009
33. Lecteur du mémoire de Mahmoud Aouinti, « La gestion de la marque par les PME productrices des MDD : Cas des fromageries québécoises », (MBA), décembre 2009
34. Membre du jury de l'examen de synthèse de Stéphane Legendre (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), juin 2009
35. Membre du jury de l'examen de synthèse de Louis-André Neault, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), Octobre 2008
36. Lecteur du mémoire de Maude Vadeboncoeur, « Étude du rôle de la culture nationale dans la relation entre les pratiques de GRH et la performance organisationnelle : le cas des coopératives financières du Québec et de la France », (MBA), septembre 2008
37. Membre du comité de la proposition de recherche de Mokhtar Saada, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), 09 février 2007

38. Lecteur de l'essai de Florence Pauquay, « Pratiques d'évaluation de retombées économiques des événements au Québec », (Maîtrise en Loisir), Mai 2007
39. Lecteur du mémoire de Karim Ben Hamouda, « Alignement du développement des affaires électroniques et de la stratégie d'affaires dans les PME manufacturières : impact sur la performance organisationnelle », (MBA), juin 2006
40. Lecteur du mémoire de Karim Chaker, « L'effet du marketing et des pratiques d'innovation sur la performance commerciale des nouveaux produits développés par les PME manufacturières », (M. Sc. en gestion de projets), mai 2006
41. Membre du jury de thèse de Sylvain Charlebois, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), Novembre 2005
42. Lecteur du mémoire de Hichem Ben Romdhane, « Étude sur le processus de la veille dans les PME : comment accomplir la veille efficacement dans le contexte de la PME ? », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), avril 2005
43. Membre du jury de l'examen de synthèse de Mokhtar Saada, Doctorat en administration des affaires - DBA, (Université de Sherbrooke), mars 2005
44. Lecteur du mémoire de Paterne Ndjambou, « Une étude empirique du succès des systèmes d'information de gestion de projet dans les entreprises québécoises », (M. Sc. en gestion de projets), décembre 2004
45. Lecteur du mémoire de Frédéric Gélinas, « L'adoption de l'approvisionnement électronique par les PME québécoises », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), décembre 2004
46. Président du comité de la proposition de recherche de Sylvain Charlebois, (Doctorat en administration des affaires - DBA, Université de Sherbrooke), novembre 2004
47. Lecteur du mémoire de Louis Turenne, « Une meilleure compréhension du processus d'impartition : le cas de PME impliquées dans les études de localisation », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), novembre 2004
48. Lecteur du mémoire de Daniel Lefebvre, « Le rôle du système de communication marketing interne intégré dans la satisfaction du franchisé : le cas de PME québécoises », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), octobre 2004
49. Lecteur de l'essai de Frédéric Boily (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), septembre 2004
50. Lecteur du mémoire de Marie-Pier Olivier, « L'impact de l'image de marque sur la fidélité à la marque du consommateur dans le contexte des PME québécoises manufacturières de vêtements de sport et plein air », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), août 2004
51. Lecteur du mémoire de Mariam Ouaaba, « Impacts des TIC sur le développement régional au Québec : le cas des PME manufacturières de la Mauricie », (M. Sc. en gestion de projets), mai 2004
52. Lecteur du mémoire de Mélissa Gemme, « Étude sur la satisfaction de la clientèle : le cas d'une PME de service québécoise », (M.Sc. en gestion des PME et de leur environnement), avril 2004

PUBLICATIONS - PUBLICATIONS

Volumes - Books

1. Panet-Raymond, A., Robichaud, D., Menvielle, W. et Balbinot, Z. (2026), *Marketing International*, 5^{ème} édition, Montréal, Éditions Chenelière / TC Médias, en cours
2. Menvielle W., El Kamel, L. et Sebri, M. (2026), *Marketing*, 4^{ème} édition, version française du livre de Grewal *et al.*, Montréal, Éditions Chenelière / TC Médias, 584 p.
3. Gauvin, S., Menvielle W., et Garnier, I. (2020), *Marketing*, 3^{ème} édition, version française du livre de Grewal *et al.*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill, ISBN 9782765077862
4. Trespeuch, L., Robinot, E. et Menvielle, W. (2019), *Intelligence d’Affaires & Marketing Numérique*, Éditeur Indépendant, 256 p. ISBN 978-1092728355
5. Panet-Raymond, A., Robichaud, D., Menvielle, W. et Balbinot, Z. (2018), *Marketing International*, 4^{ème} édition, Montréal, Éditions Chenelière, 500 p., ISBN 978-2-7650-5656-0
6. Menvielle, L., Audrain-Pontevia, A.-F. Menvielle, W. (2017), *Digitalization of Healthcare: New Challenges and Opportunities*, Palgrave / Mac Millan (Londres), 454p. ISBN 978-1-349-95173-4
7. Gauvin, S., Menvielle W., et Garnier, I. (2015), *Marketing*, 2^{ème} édition, version française du livre de Grewal *et al.*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill, 720 p., ISBN : 978-2-765-10737-8
8. Panet-Raymond, A., Robichaud, D. et Menvielle, W. (2013), 3^{ème} édition, *Commerce International*, Montréal, Éditions Chenelière, 456 p., ISBN 9782765039983
9. Gauvin, S., Menvielle W., et Garnier, I. (2011), *Marketing*, version française du livre de Grewal *et al.*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill, 736p., ISBN 9782765105992
10. Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2007), *Le Marketing*, 2^{ème} édition, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill. 700 p. ISBN : 978-2-7651-0463-6
11. Maisonnas, S., Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2004), *Marketing*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill. 584 p. ISBN 2-89461-880-8
12. Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2003), *Le Marketing*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill. 734 p. ISBN 2-7651-0104-3
13. Pettigrew, D., Zouiten, S., et Menvielle W. (2002), *Le Consommateur : Acteur clé en marketing*. Trois-Rivières : Éditions SMG, 469 p. ISBN 2-89094-128-0

Chapitres de livres - Book Chapters

1. Menvielle, W., Bernard, J.-L., El Ourabi, H. et Zouiten, S. (2024), « La truffière Les Rabassaires. Comment commercialiser un produit d’exception sur un marché en gestation ? », In Abdellatif Ait Heda (éditeur), *Études de cas en marketing des produits du terroir : Regards croisés Maroc Québec*, Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique, 189 p.
2. Bernard, J.-L., El Ourabi, H., Menvielle, W., et Zouiten, S. (2024), « La fromagerie l’Ancêtre : comment bâtir une marque forte au Québec pour une fromagerie biologique? », In Abdellatif Ait Heda (éditeur), *Études de cas en marketing des produits du terroir : Regards croisés Maroc Québec*, Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique, 189 p
3. Menvielle, L et Menvielle, W. (2022), « Définition du tourisme médical », In Boualem Kadri, Marie Delaplace, Alain A. Grenier et Yann Roche B. (éditeurs), *Vocabulaire du discours touristique*, Ste-Foy : Presses Universitaires du Québec, 544 p.

4. Dam N.A.K., Le Dinh T., Menvielle W. (2021) Key Aspects of Customer Intelligence in the Era of Massive Data. In: Nguyen N.T., Chittayasothorn S., Niyato D., Trawiński B. (eds) Intelligent Information and Database Systems. ACIIDS 2021. Lecture Notes in Computer Science, vol 12672. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-73280-6_21
5. Menvielle, W., El Ourabi. H. et Zouiten, S. (2020), “Quand l’enseignement du marketing rencontre les technologies de l’information - Étude de cas d’un cours hybride de niveau universitaire donné en coenseignement”, in Lafleur. F. et Samsom, G. (éditeurs), État de situation sur l’hybridité de la formation à distance en contexte postsecondaire, Ce qu’en disent les recherches, Presses de l’université du Québec, 208 p.
6. Belkacemi, R. Menvielle, W et El Ourabi, H. (2019), « Opening the "Black Box" of the Marketing/Entrepreneurship Interface Through an Underinvestigated Community », in Ratten, V., Jones, P., Braga, V. and Marques, C. S. (Editors), *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in the Global Economy*, Springer (New-York)
7. Menvielle, W., Menvielle, L., et Audrain-Pontevia, A.-F., (2017), « Patient Communities: a new paradigm for medicine », in Menvielle, L, Audrain-Pontevia, A.-F. Menvielle, W. (2017), *Digitalization of Healthcare: New Challenges and Opportunities*, Palgrave / Mac Millan (London)
8. Menvielle W. et Corriveau G. (2012), « La faisabilité marketing, étape clé en gestion de projet », in Corriveau, G. et Larose, V. *Comment évaluer la faisabilité de vos projets*, Presses Universitaires du Québec (Ste-Foy)
9. Corriveau G., Larose, V. et Menvielle W. (2012), « Maîtriser les étapes communes à tous les volets », in Corriveau, G. et Larose, V. *Comment évaluer la faisabilité de vos projets*, Presses Universitaires du Québec (Ste-Foy)
10. Menvielle L., Menvielle W. et Tournois N. (2010), « Pôles de compétitivité et régionalisation de la santé », in B. Aliouat, *Les pôles de compétitivité : gouvernance et performance des réseaux d'innovation (Traité technologies et développement durable, IC2)*, Hermes Science Publishing, 448 p.
11. Carrier, C. Julien, P.-A. et Menvielle, W. (2008), “Gender in Entrepreneurship Research : Critical Look at the Literature”, in Sundin, E. Kyrö, P. and Aaltio, I., *Women Entrepreneurs Constructing Social Capital in Business Life*, Copenhagen Business School Press (Denmark) and School of Economics and Business Administration at University of Tampere (Finland)
12. Menvielle, W et Menvielle, L. (2008), “Consumer Satisfaction of Self-services in the SME: An Exploratory Study”, p.221-238, in Cleopatra Veloutsou & Nicolas Papadopoulos, *Marketing in Dynamic Environments: Contemporary Research Advances*, Edited by ATINER (Grèce), 404 p.

Articles de revues avec comité de lecture - Peer-Reviewed Articles

1. Dam, N. A. K., Le Dinh, T., & Menvielle, W. (2024). « Applying customer intelligence in marketing: a holistic approach ». *International Journal of Applied Decision Sciences*, 17(2), 206-209.
2. Dam, N. A. K., Dinh, T. L., & Menvielle, W. (2022). The quest for customer intelligence to support marketing decisions: A knowledge-based framework. *Vietnam Journal of Computer Science*, 9(03), 349-368.
3. Dam, N. A. K., Le Dinh, T., & Menvielle, W. (2022), « Key Aspects of Customer Intelligence in the Era of Massive Data », *Vietnam Journal of Computer Science*, Vol. 09, N°. 03, p. 349-368

4. Dam, N. A. K., Le Dinh, T., & Menvielle, W. (2021), "Towards a Conceptual Framework for Customer Intelligence in the Era of Big Data". *International Journal of Intelligent Information Technologies (IJIT)*, Vol. 17, N°4, p. 1-17
5. Dam, N. A. K., Le Dinh, T., & Menvielle, W. (2019), « Marketing Intelligence From Data Mining Perspective – A Literature Review », *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 10, N°5, 184-190, ISSN: 2010-0248.
6. Dam, N. A. K., Le Dinh, T., & Menvielle, W. (2019), « A systematic literature review of big data adoption in internationalization », *Journal of Marketing Analytics (SCOPUS)*, Vol. 7, 1-14. doi:10.1057/s41270-019-00054-7. ISSN: 2050-3318.
7. Menvielle, L., Menvielle, W., & Audrain-Pontevia, A. F. (2018), « Comprendre l'interaction des patients membres d'une communauté virtuelle de santé et son impact sur la relation que le patient entretient avec son médecin », *Systèmes d'information & management*, 23(2), 43-79.
8. Menvielle, L., Menvielle, W. et Audrain-Pontevia .-F. (2016), « Effets de la fréquence d'utilisation des communautés virtuelles de patients sur la relation patients-médecins », *Journal d'Économie et de Gestion Médicale*, Vol. 34, N°8
9. Menvielle, L., Menvielle, W. et Tournois, N. (2014), "Purchasing Behaviour of Consumers for Foreign Medical Services: An Approach using the soft-laddering Method", *Qualitative Market Research*, Vol. 17, N°3
10. Menvielle, W. (2011), « Une analyse longitudinale de la réussite des étudiants « en ligne » ou « en classe » : le cas d'un cours de marketing suivi au sein d'une université québécoise », *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, Vol. 8, N°3
11. Menvielle, L., Menvielle, W. et Tournois, N. (2011), « Medical tourism : A Decision Model in a Service Context », *Tourism : An International Interdisciplinary Journal*, Vol. 59, N°1
12. Menvielle, L., et Menvielle, W. (2010), « Le tourisme médical, une nouvelle façon de voyager », *Revue Téoros*, 29 (1)
13. Menvielle, W., Menvielle, L. et Mars, M.-C. (2008), « La satisfaction des consommateurs auprès des PME de la restauration libre-service : une étude exploratoire », *Revue Internationale PME*, Vol. 23, N°3-4, p.146-183
14. Carrier, C. Julien, P.-A. et Menvielle, W. (2006), « Un regard critique sur l'entrepreneuriat féminin. une synthèse des études des 25 dernières années », *Gestion*, Vol. 31, N°2, été 2006
15. Dumas, L., Menvielle, W., Perreault, J. D. et Pettigrew, D. (2006), « La route gourmande des fromages du Québec : un chemin parsemé d'embûches ? », *Revue Téoros*, Vol. 25, N°1, printemps 2006
16. Brouard, F., Cadieux, L. et Menvielle, W., (2006), « L'expérience du DBA québécois, un premier regard », *Revue Organisation & territoires*, Vol. 15, N°1
17. Menvielle, W. (2005), « La communication marketing : l'outil d'intégration d'Internet pour l'entreprise », *Revue francophone de Management Électronique*, Vol. 13, juin
18. Menvielle, W., Pettigrew, D., Perreault, J.D. (2005), « La cyber-communication et son intégration dans le plan stratégique », *Organisations & territoires*, Volume 14, N°1, hiver 2005
19. Menvielle, W. (2004), « La communication marketing intégrée auprès des entreprises de services : une étude de cas exploratoire dans l'hôtellerie », *Revue Téoros*, Vol. 23, N°3, automne 2004
20. Menvielle, W., Pettigrew, D., Perreault, J.D. (2003), « La cyber-distribution: enjeux et tendance », *Organisations & territoires*, Volume 12, N°2, printemps-été

21. Menvielle, W., Pettigrew, D., Perreault, J.D. (2002), « Le cyber-produit comme conjugaison du produit au monde virtuel : une génération de nouvelle valeur ajoutée », *Organisations & territoires*, Volume 11, N°2, printemps-été
22. Menvielle, W., Pettigrew, D., Perreault, J.D. (2002), « Le cyber-prix : une adéquation nécessaire avec les modèles d'affaires de l'Internet », *Organisations & territoires*, Volume 11, N°2, printemps-été

Articles de revues sans comité de lecture – Articles

1. Menvielle L. et Menvielle, W. (2013), « Tourisme médical : un secteur stratégique pour le développement des États sur l'échiquier mondial », *La Revue internationale et stratégique*, n°90, juin 2013
2. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « Panorama du tourisme médical, Une logique de flux migratoires », *Espace tourisme et loisir*, Septembre, N°106

Notes de lecture – Book reviews

1. Menvielle, W. (2009), Note de lecture sur le livre de Martine Hlady Rispal, « Marketing contextuel », éditions Dunod, *Revue Internationale PME*, Trois-Rivières,
2. Menvielle, W. (2009), Note de lecture sur le livre de Catherine Léger-Jarniou, « Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise », 3^{ème} édition, Dunod, Paris, 2000 ». *Revue Internationale PME*, Trois-Rivières, Vol. 21, N°3-4
3. Menvielle, W. (2006), Note de lecture sur le livre de Pascal Chauvin, « Communiquer avec un petit budget - conseils et astuces pour communiquer mieux en dépensant moins », *Revue Internationale PME*, à paraître Vol. 19, nos 3-4
4. Menvielle, W. (2005), Note de lecture sur le livre de Antoine Panet-Raymond et Denis Robichaud, « Le commerce international, une approche nord-américaine », *Revue Internationale PME*, Vol. 18, nos 3-4
5. Menvielle, W. (2005), Note de lecture sur le livre de Hervé Ghannad, « Optimiser communication et publicité pour les PME-PMI, Éditions De Vecchi (Management), 2004, 156 p. », *Revue Internationale PME*, Vol. 18, N° 1, Trois-Rivières
6. Menvielle, W. (2001), Note de lecture sur le livre de Catherine Léger-Jarniou, « Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise, Dunod, Paris, 2000 ». *Revue Internationale PME*, Vol. 14, N° 3-4, Trois-Rivières

Cahiers et rapports de recherche – Working papers

1. Lapoule, P. et Menvielle, W. (2008), « Le terroir, voie de différenciation et source de valeur ajoutée », Cahier de Recherche 01-08, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 15 p.
2. Menvielle, W., Menvielle, L. et Mars, M.-C. (2007), « La satisfaction des étudiants auprès des entreprises de la restauration rapide : une étude exploratoire multi-culturelle », Cahier de Recherche 01-07, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 18 p.

3. Menvielle, W et Menvielle, L. (2006), « Satisfaction des consommateurs de PME du secteur de la restauration : le cas de la restauration rapide », Cahier de Recherche 03-06, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 9 p.
4. Menvielle, W. (2006), « Les sites Web des PME hôtelières québécoises : un portrait marketing », Cahier de Recherche 04-06, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 14 p.
5. Menvielle, W. et Plante, S. (2005), « L'évaluation des facteurs de satisfaction des congressistes dans l'industrie hôtelière : un cadre d'analyse », Cahier de Recherche 01-05, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 15 p.
6. Lefebvre, D., Perreault, J. D. et Menvielle, W., (2005), « Applicabilité des TIC au sein des réseaux de franchise : le cas de la restauration québécoise », Cahier de Recherche 02-05, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 10 p.
7. Julien, P.A., C. Carrier et W. Menvielle (2004), « Entrepreneuriat féminin », rapport présenté au ministère du Développement économique et régional, 4 janvier 2004, 111 p.
8. Menvielle, W. (2004), « La communication marketing intégrée auprès des entreprises de services une étude de cas exploratoire dans l'hôtellerie », Cahier de Recherche 01-04, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 12 p.
9. Menvielle, W., Lefebvre, D. et Perreault, (2004), « Qu'en est-il de la communication marketing intégrée dans les réseaux de franchise », Cahier de Recherche 04-04, Laboratoire de recherche et d'intervention en gestion hôtelière et restauration, Université du Québec à Trois-Rivières, 10 p.
10. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D. (2002), « La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME », *Tiré à part T-02-11*, Faculté d'administration, Université de Sherbrooke, 18p.
11. Menvielle, W. (2001), Outil de repérage des ressources-clé PME. *Rapport présenté à Développement Économique Canada*, 58 p.
12. Raymond, L. et Menvielle, W. (2000), Gestion des technologies de l'information et commerce électronique dans la PME, *Rapport de veille-synthèse présenté à Développement Économique Canada*
13. Menvielle, W. (2000), Rapport d'étude sur les problèmes liés à la main-d'œuvre agricole dans la région Centre du Québec, *Rapport présenté à l'UPA Centre du Québec*, 71p.
14. Raymond, L. et Menvielle, W. (1999), Gestion des technologies de l'information et commerce électronique dans la PME, *Rapport de synthèse présenté à Développement Économique Canada*, 40p.

Autres publications et documents – Other publications

1. Menvielle L., Menvielle W. et Audrain-Pontevia A.-F. (2015), Lorsque le digital révolutionne les pratiques médicales !, *Revue Anti-Âge*, N°20, Trimestriel octobre – novembre – décembre 2015
2. Menvielle L., Menvielle W. et Audrain-Pontevia A.-F. (2015), Santé connectée : une sélection d'innovations pour améliorer le quotidien des patients, *Revue Anti-Âge*, N°20, Trimestriel octobre – novembre – décembre 2015

3. Menvielle, W. (2008), « Survie et compétitivité des PME : une collaboration indispensable entre les PME de service et les PME manufacturières », *Chronique Savoir partagé UQTR / Entreprises, La parole d'affaires - Drummondville*
4. Menvielle, W. (2006), « La satisfaction des congressistes à l'hôtel », *Revue HRI*, septembre-octobre, p. 64-68
5. Menvielle, W. (2006), Fiche de thèse, « *L'intégration d'Internet dans la communication marketing de l'entreprise* », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 21, N°1
6. Menvielle, W. (2004), « Publicité, Marketing direct, et promotion des ventes, ou la communication marketing en PME », *INFO PME*, Vol.4, N°4, p.2-8

Articles de vulgarisation - Quarterly publications

1. Trespeuch, L. Menvielle, W. et Zouiten, S. (2024), « Pourquoi la voiture électrique n'est pas faite pour vous ? », <https://neo.uqtr.ca/2023/11/06/pourquoi-la-voiture-electrique-nest-pas-faite-pour-vous/>
2. Menvielle, W. (2023), « Des marques aux racines autochtones », *Néo UQTR*, <https://neo.uqtr.ca/2023/07/04/des-marques-aux-racines-autochtones/>
3. Menvielle, W. (2022), « L'heure est à la déconsommation ». <https://neo.uqtr.ca/2022/10/13/lheure-est-a-la-deconsommation/>
4. Menvielle, W. (2019), « L'infidélité est-elle permise et payante ? », *Néo UQTR* <https://neo.uqtr.ca/2019/08/07/linfidelite-est-elle-permise-et-payante/>, 7 août
5. Menvielle, W. (2019), « Le marketing, le vieux et le neuf », *Néo UQTR* <https://neo.uqtr.ca/2019/04/08/reparer-le-vieux-ou-acheter-du-neuf/>, 8 avril
6. Menvielle, W. (2018), « Mesure vos connaissances sur la marque », *Néo UQTR* <https://neo.uqtr.ca/2018/11/15/mesurez-vos-connaissances-sur-les-marques-et-leurs-indices-caches/> 15 novembre
7. Menvielle, W. (2018), « Sommes-nous satisfaits de consommer plus? », *Néo UQTR*, <https://neo.uqtr.ca/2018/09/10/sommes-nous-satisfaits-de-consommer-plus/>, 10 septembre
8. Menvielle, W. (2018), « On fait la file ou on se faufile ? », *Néo UQTR* : <https://neo.uqtr.ca/2018/05/17/on-fait-la-file-ou-on-se-faufile/> 17 mai
9. Menvielle, W. (2018), « L'obsolescence programmée », *Néo UQTR* : <https://neo.uqtr.ca/2018/01/15/obsolescence-programmee-credo-dune-societe-de-surconsommation-negligeance-industrielle/> 15 janvier
10. Menvielle, W. (2017), « La résistance du consommateur », *Connexion UQTR*, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 9, N°2
11. Menvielle, W. (2016), « Quand le rose coûte plus cher », *Connexion UQTR*, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 9, N°1, p. 32
12. Menvielle, W. (2016), « Les enfants, une cible de choix », *Connexion UQTR*, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 8, N°2, p. 23
13. Menvielle, W. (2016), « Le marketing entrepreneurial », *Connexion UQTR*, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 8, N°1, p. 12
14. Menvielle, W. et Morin, M. (2015), « À vos marques », *Connexion UQTR*, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 7, N°2, p. 12

15. Menvielle, W. (2015), « Des chiffres et des lettres », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 7, N°1, p. 29
16. Menvielle, W. (2014), « Vendre de la nostalgie », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 6, N°3, p. 27
17. Menvielle, W. (2014), « Marketing vertical et marketing latéral », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 6, N°2, p. 27
18. Menvielle, W. (2014), « La religion, un produit comme les autres », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 6, N°1, p. 27
19. Menvielle, W. (2013), « Le marketing sensoriel », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 5, N°3, p. 27
20. Menvielle, W. (2013), « Le marketing collaboratif », Connexion UQTR, rubrique Perspectives Marketing, Vol. 5, N°2, p. 29

COMMUNICATIONS - CONFERENCES

Colloques avec arbitrage publiées – Conference proceeding publications

1. Menvielle, W., Bernard, J. L., El Ourabi, H. et Zouiten, S. (2026), « Truffes Québec : de l'innovation à la mise en marché », *42^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Angers (France), **Finaliste pour le Prix du meilleur cas pédagogique AFM-CCMP 2026**
2. Menvielle, W., Latulippe J.-M., Ouedraogo A. et Rojas M. (2026), « Major Drilling, un saut vers l'Australie », *Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Études de cas*, 22 au 25 mai 2026, Calgary (Canada)
3. Menvielle, W., Latulippe J.-M., Ouedraogo A. et Rojas M. (2026), « *De l'engagement au désengagement de Major Drilling au Burkina Faso: entre géostratégie et responsabilité sociale* », *Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Études de cas*, 22 au 25 mai 2026, Calgary (Canada)
4. Menvielle, W., Latulippe J.-M., Ouedraogo A. et Rojas M. (2026), « *Major Drilling Expansion in Peru: The acquisition of Explomin* », *Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Études de cas*, 22 au 25 mai 2026, Calgary (Canada)
5. Menvielle, W., Zouiten, S. et Trespeuch, L. (2026), (La philanthropie dans l'hôtellerie : comment la générosité et les campagnes de communications associées impactent le parcours client, *2^{ème} Colloque annuel de L'Observatoire de la Philanthropie*, UQAM, Montréal (Canada), 29 avril
6. Menvielle, W., Trespeuch, L., et Zouiten, S. (2025), "How Does Perceived Hotel Corporate Philanthropy Influence The Stages Of The Customer Journey?", *49th Annual Conference of The Academy of Marketing Science*, Montréal (Canada), 21-23 mai
7. Trespeuch, L., Menvielle, W., et Zouiten, S. (2025), « La philanthropie corporative hôtelière perçue influence-t-elle les étapes du parcours client ? », *41^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Lille (France), 14-16 mai
8. Trespeuch, L., Menvielle, W., et Zouiten, S. (2025), « Quel lien entre la philanthropie corporative perçue et le comportement des consommateurs », *1^{er} Colloque annuel de L'Observatoire de la Philanthropie*, Paris (France), 13 mai

9. Bernard, J. L., El Ourabi, H. Menvielle, W., et Zouiten, S. (2024), « La truffière Les Rabassaires. Comment commercialiser un produit d'exception sur un marché en gestation ? », *Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Études de cas*, Montréal (Qc), 28 mai-3 juin.
10. Genest, P., Le Dinh, T., Menvielle, W., Trespeuch, L. et Zouiten, S. (2024), « L'intelligence client au sein d'une start-up québécoise : le cas de la PME Theron », *Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Marketing*, Montréal (Qc), 28 mai-3 juin.
11. Le Dinh, T., Dam Nguyen Anh, K., El Ourabi, H., Menvielle, W., Trespeuch, L., & Zouiten, S. (2024). Customer Intelligence in the Cultural Sector: The Case of a Quebec Museum. ITM Web Conf. Volume 66, 2024, *IESS 2.4 Workshop 2024 on Startups affiliated to the conference on Exploring Service Science IESS 2.4*, Number 01003.
12. Menvielle, W., Le Dinh, T., & Vu, M.C. (2024). Leveraging Service Science for Strategic Marketing: A Case Study of a Canadian Mattress Company. ITM Web Conf. Volume 66, 2024, *IESS 2.4 Workshop 2024 on Startups affiliated to the conference on Exploring Service Science IESS 2.4*, Number 01005.
13. Menvielle, W., Zouiten, S. et Trespeuch, L. (2023), « La protection de l'environnement est-elle une motivation suffisante pour adopter l'innovation d'une PME ? Le cas de l'entreprise de quad électrique Theron », *39^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Vannes (France), **Finaliste pour le Prix du meilleur cas pédagogique AFM-CCMP 2023**
5. El Ourabi, H. Menvielle, W., et Zouiten, S. (2022), « Hybridation, team-teaching et études de cas : une innovation pédagogique pour développer la compétence «Savoir agir complexe et interactif» chez les futurs gestionnaires en marketing », *Symposium Projectique 2022 « L'innovation pédagogique dans l'enseignement supérieur »*, Agadir (Maroc), 19-20 mai
6. Menvielle, W., Zouiten, S. et El Ourabi, H. (2021), « Passion Lavande », Division « Étude de cas », Colloque international « Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes », ENCG Agadir (Maroc), 26-28 octobre (mode virtuel)
7. Menvielle, W., Trespeuch, L. et Zouiten, S. (2021), « L'école de gestion de l'université du Québec à Trois-Rivières à la recherche d'une notoriété », Conférence du North American Case Research Association (NACRA), French Track, 14-16 octobre, Florida (virtual conference)
8. Le Dinh, T., Pham Thi, T., Dam, K. and Menvielle, W. (2021), "A Service Science Perspective on Resilience of Service Organizations", 11th International Conference on Exploring Service Science (IESS 2.1), ITM Web of Conferences, 24-25 march 2021, Geneva (Switzerland)
9. Belkacemi, R., Menvielle, W. et El Ourabi, H. (2020), « L'entrepreneuriat multiculturel : une approche plus inclusive pour une meilleure compréhension », Actes de conférence, CCSBE 2020, 16-17 octobre, Ryerson University, Toronto, Canada
10. Dam, Nguyen Anh Khoa, Le Dinh, T. et Menvielle, W. (2020), "Customer Co-creation through the lens of Service-Dominant Logic: A Literature Review", Americas Conference on Information Systems, Virtual conference, Salt Lake City, 10-14th august.
11. Dam, Nguyen Anh Khoa, Le Dinh, T. et Menvielle, W. (2020), "Towards A Service-based Model for Customer Intelligence in the Age of Big Data", Americas Conference on Information Systems, Virtual conference, Salt Lake City, 10-14th august.
12. Dam, Nguyen Anh Khoa, Le Dinh, T. et Menvielle, W. (2019), « Marketing Intelligence From Data Mining Perspective – A Literature Review », 8th International Conference on Innovation, Knowledge, and Management, Da Nang (Vietnam), 24-26 june

13. Menvielle, W. et Trespeuch, L. (2019), « Les antécédents de la #philanthropie à l'ère d'internet et des réseaux sociaux », Congrès de l'Association Française du Marketing, Le Havre (France), 15-17 mai
14. Dam, Nguyen Anh Khoa, Le Dinh, T. et Menvielle, W. (2019), « A Theoretical Model for Marketing Intelligence in the Context of Internationalization », Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Brock University - St. Catharines (Ontario)
15. Dam, Nguyen Anh Khoa, Le Dinh, T. et Menvielle, W. (2018), « Big Data Adoption In International Marketing: A Literature Review », Congrès *Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)*, Halifax, Université Dalhousie, 3-5 mai
16. Menvielle, W. et Menvielle, L. (2017), « Les communautés de patients : un nouveau paradigme », Colloque E-health World Monaco, 1^{er}-2 juin
17. Menvielle, W. et Bernard, J.-L. (2017), « Fromagerie L'Ancêtre - Dégusté dans l'ouest canadien et boudé par les Québécois! », Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Études de cas, Montréal (Qc), 29 mai-1^{er} juin
18. Menvielle, W. et Gélinas, D. (2016), « Marketing collaboratif en contexte de PME : le cas de l'industrie du meuble au Québec », 7th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM) - IPAG Nice - 11/12 July 2016
19. Dogor di Nuzzo, B., Menvielle, W. et Papetti, C. (2016). « Troïka, the useful and design business gift ready to conquer the world”, 7th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM) - IPAG Nice - 11/12 July 2016
20. Audrain-Pontevia A.F., Menvielle L., Menvielle W (2016), « Santé 2.0., lorsque les communautés virtuelles de patients influencent la relation patients-médecins - étude comparative en France et Canada », ATLAS-AFMI, 6-8 juin 2016, Nice
21. Guivarc'h, B, Audrain-Pontevia A.F., Menvielle L., Menvielle W., (2016), « Étude des effets des communautés virtuelles médicales sur l'empowerment, la satisfaction et la confiance du patient vis-à-vis de son médecin », 4^{ème} Journée Internationale du Marketing Santé, Lille, 17 juin 2016
22. Menvielle, L., Menvielle, W., et Audrain-Pontevia, A.-F. (2015), « L'impact des communautés virtuelles de santé sur la relation patients-médecins », Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Gestion de la santé, Halifax (Nouvelle-Écosse), 14-17 juin – **Mention honorable**
23. Audrain-Pontevia, A.-F., Menvielle, L. et Menvielle, W. (2015), « The impact of online healthcare communities on the patient – doctor relationship and attitude », 44^{ème} congrès de l'EMAC, Division Online Marketing and Social Media, Louvain (Belgique), 26-29 mai
24. Menvielle, L., Menvielle, W., et Audrain-Pontevia, A.-F. (2014), « La santé 2.0 : lorsque les patients prennent le pouvoir sur la maladie », Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), Division Gestion de la santé, Muskota (Ontario), 9-13 juin.
25. Menvielle, W., Chiarello, S., Arcand, G. et Hammami, H. (2012), « La commandite d'une équipe de hockey universitaire : raisons et sentiments », Actes du Congrès de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC), 8-12 juin, St-John's (Terre-Neuve / Canada) – **Mention honorable**
26. Menvielle, W. (2012), « Les déterminants de la performance des étudiants dans un cours en ligne : le cas d'un cours de marketing », 27^{ème} congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire, Trois-Rivières (Québec), Canada

27. Menvielle, W., Menvielle, L. et Gélinas, D. (2012), « 10 gars, 7 filles et des matelas ou le concept d'Occupation Double : Le cas de la commandite et du placement de produit dans une émission de télé réalité par une PME québécoise », 6^{èmes} Journées Internationales sur la Communication Marketing, 29-30 mars, ICN Nancy (France)
28. Mars, M.-C., Menvielle, L., Menvielle, W. (2012), « Les stratégies d'éco-blanchiment des industriels du secteur automobile : vers une étude en contexte multiculturel, le cas de la France et du Québec », 9^{ème} congrès international de l'ADERSE, 29-30 mars, Nice, France
29. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2012), « Proposition d'une échelle de mesure de l'anxiété de l'individu à l'égard des offres d'exportation de soins de santé », Actes de la 2^{ème} Journée Internationale du Marketing Santé, 23 mars, EDHEC Nice, France
30. Deslauriers, K., Menvielle, W. et Menvielle, L. (2012), "Advertising in a context of cultural diversity: a new look between France and the province of Quebec", Actes du 11th International Marketing Trends Conference, 19-21 janvier, Venise, Italie
31. Castellano S., Khelladi I., Menvielle L., Menvielle W. (2011), "How sustainable development is a source of innovation in environments in transition: an institutional approach", ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International – ESCP Europe), 26-27 mai 2011, Paris, France
32. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « Vers une compréhension du comportement d'achat de forfaits médicaux à l'étranger : une approche exploratoire par la méthode du soft-laddering auprès de consommateurs français et québécois », Actes de la 1^{ère} Journée Internationale du Marketing Santé – en ligne : http://www.iae.univ-lille1.fr/congres/JIMS/images/17_menvielle_tournois.pdf, Lille (France), 25 novembre
33. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « Tourisme médical et risque perçu: une étude exploratoire en contexte multiculturel », Actes de l'IFSAM World Conference 8-10 July 2010, Paris
34. Menvielle, W. (2010), « Une analyse longitudinale de la performance des étudiants dans un cours de marketing en ligne ou en classe : stupeurs et tremblements », communication acceptée pour présentation, mais non présentée, 26^{ème} congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire, Rabat (Maroc), 17-21 mai
35. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2010), « La mondialisation du marché de la santé : enjeux stratégiques et adaptation des offres de services aux besoins d'une clientèle internationale: une étude exploratoire des consommateurs français et québécois », 2^{ème} Colloque International Thématique sur le Tourisme, 28-30 avril, IHET de Sidi Dhrif- Tunisie
36. Menvielle, L., Menvielle, W., et Tournois, N. (2009), « Comment diminuer le risque perçu chez les cyberconsommateurs, lors de l'achat de services en ligne : une étude exploratoire des sites Web dédiés au tourisme médical », Actes de la 2^{ème} Journée de Recherche sur le Tourisme, La Rochelle (France) – **Prix de la meilleure communication scientifique**
37. St-Pierre, J., Raymond, L., Zouiten, S. et Menvielle, W. (2008), "Performance of industrial service SMEs: A conceptual framework and diagnostic system", Proceedings of the 11th Toulon-Verona Conference - Quality in Services, Florence, Italy, p. 867-878
38. Lapoule, P. et Menvielle, W. (2008), « Le terroir, voie de différenciation et source de valeur ajoutée », 2^{ème} Rendez-vous Champlain sur le tourisme, Québec, 30 mai-3 juin
39. Menvielle, W., Menvielle, L. et Mars, M.-C. (2007), « La satisfaction des étudiants auprès des entreprises de la restauration rapide : une étude exploratoire multi-culturelle », Actes des 12^{èmes} Journées de Recherche en Marketing en Bourgogne, Dijon, 8-9 novembre

40. Menvielle, W., et Menvielle, L. (2007), "Consumer Satisfaction of Self-Service in the SME: An Exploratory Study", 5th International Conference On Business, 2-5 July, Athens (Greece), Actes
41. Menvielle, L. et Menvielle, W. (2007), "Medical Tourism: A New Way of Traveling", 3rd International Conference on Tourism, 5-8 July, Athens (Greece)
42. Cadenat, S., Menvielle, W. et Pacitto, J.-C. (2007), « The processes underlying private label brand development manufacturers' involvement and the impacts on their business a french-quebec exploration », Actes du 14^{ème} congrès de l'EIRASS European Institute of Retailing and Services Studies, 29 juin-1^{er} juillet, San-Francisco (États-Unis)
43. Menvielle, W. et Menvielle, L. (2007), « La satisfaction des consommateurs auprès des restaurants libre service », *Congrès annuel de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC)*, Ottawa (Ontario), 2-5 juin, Division Gestion de l'accueil et du tourisme
44. Menvielle, W. et Menvielle, L. (2007), "Hotels web sites: a French and Canadian marketing comparative analysis", Congrès Travel and Tourism Research Association, 23-25 avril, Nice (France)
45. Cadenat, S., Menvielle, W. et Pacitto, J.-C. (2007), « Le processus d'élaboration de la MDD : implication du producteur et impacts sur son activité : une exploration franco-québécoise », Actes du 1^{er} colloque COMindus, 29 mars, Avignon (France)
46. St-Pierre, J., Zouiten, S., Menvielle, W. et Tollah, C. (2007), « Performance des PME de services industriel : développement d'un cadre d'analyse pour identifier les facteurs clés », Actes de la 8^{ème} journée de l'Académie de l'entrepreneuriat, 27 mars, Chambéry (France)
47. Menvielle, W. (2006), « Le service à la clientèle : de quoi parlons-nous au juste », Actes du 5^{ème} Colloque Métamorphose des organisations, 23-24 novembre, Nancy (France).
48. Menvielle, W. (2006), « Les sites Web des PME hôtelières québécoises : un portrait marketing », Actes du Congrès CIFEPME, Fribourg (Suisse), 24-27 octobre
49. Menvielle, W. et Menvielle, L. (2006), « Satisfaction des consommateurs de PME du secteur de la restauration : le cas de la restauration rapide », Actes du Congrès Canadien de la Petite et Moyenne entreprise (CCPME), 28-30 septembre, Trois-Rivières
50. Menvielle, L., Menvielle, W. et Dogor di Nuzzo, B. (2006), « Hôtellerie et marketing interactif: une analyse comparative franco-québécoise des sites Web de deux régions touristiques », Actes du Colloque Montréal 2006, *Les nouvelles frontières de l'entreprise - Organiser son Core Business*, 19-20 juin, UQAM (Montréal)
51. Menvielle, W. et Perreault, J. D. (2006), « Le service à la clientèle : certaines définitions et leurs implications », Colloque Montréal 2006, *Les nouvelles frontières de l'entreprise - Organiser son Core Business*, 19-20 juin, UQAM (Montréal)
52. Menvielle, W. (2006), « Satisfaction des consommateurs auprès des restaurants de type fast-food : vive la qualité de la nourriture ! », *Congrès annuel de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC)*, Banff (Alberta), 3-6 juin, Actes de la division Gestion de l'accueil et du tourisme, vol. 27, N^o23, p. 41-53
53. Lefebvre, D., Perreault, J.D. et Menvielle, W. (2005), « Applicabilité des TIC au sein des réseaux de franchise : le cas de la restauration québécoise », Actes du Colloque Clermont-Ferrand 2005, *Le développement des usages des TIC. dans les organisations - Constats et perspectives méthodologiques*, 24 juin
54. Menvielle, W. (2005), « Analyse comparative des sites Web de PME québécoises exportatrices à destination des marchés européens et américains », Actes du Colloque Clermont-Ferrand 2005, *Le*

développement des usages des TIC. dans les organisations - Constats et perspectives méthodologiques, 24 juin

55. Menvielle, W. (2005), « Communication marketing intégrée et Internet : la conception de l'intégration par des entreprises du secteur du commerce de détail au Québec », *Congrès annuel de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC)*, Toronto (Ontario), 28-31 mai (accepté, mais non présenté)
56. Menvielle, W., Lefebvre, D. et Perreault, J.D. (2004), « Qu'en est-il de la communication marketing intégrée dans les réseaux de franchise ? », Actes du Colloque Nice 2004 « Le Management Click et mortar », 10 décembre
57. Menvielle, W. et Pettigrew, D. (2004), « Internet et la communication marketing intégrée : quels impacts pour les organisations? », *Congrès annuel de l'association des sciences administratives du Canada (ASAC)*, Québec (Québec), 5-8 juin
58. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D. (2003), « La Communication marketing intégrée : nouveaux défis pour les responsables du marketing ». Actes du congrès *Montpellier 2003 « Manager l'entreprise électronique »*, 12 décembre
59. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D. (2002), « La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME », Actes du 6^{ème} *Congrès International Francophone sur la PME*, Montréal, 31 octobre-1^{er} novembre
60. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Marcil, G., (2001), « La satisfaction du touriste lors d'activités récréo-touristiques : le cas de la 34^{ème} finale des jeux d'hiver du Québec », *Proceedings of the Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada*, London (Ontario), Vol. 22, N°23, 15-18 mai
61. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D., (2000), « Mesure de la satisfaction de consommateurs d'activités récréo-touristiques : le cas d'une PME de service atypique », *Actes du 16^{ème} Congrès de l'Association Française de Marketing*, Vol. 16, N°2, Montréal, 18-20 mai

Colloques sans arbitrage, communications non publiées – Other conferences

1. Menvielle L. et Menvielle W. (2017), Les communautés de patients : un nouveau paradigme, *Colloque E-Health World Monaco 2017*, 1^{er}-2 juin, Monaco
2. Menvielle W., Menvielle L. et Tournois, N. (2017), Tourisme médical et typologie des risques perçus sur Internet : comparaison France – Québec, *Colloque 635 - Le tourisme médical - bilan et perspectives*, 85^{ème} congrès de l'Acfas, 12 mai, Montréal, 12 mai
3. Guivarch, J.-B., Menvielle W., Menvielle L., et Audrain-Pontevia, AF., (2016), Les communautés virtuelles de santé et l'empowerment des patients : effets sur la confiance et la satisfaction à l'égard des médecins. *Colloque 633 - Usages d'Internet et d'applications mobiles et transformations de la relation soignant-soigné*, ACFAS, Montréal, 9-13 mai
4. Audrain-Pontevia, AF, Menvielle Loick et Menvielle W, (2016), Effets de la fréquentation des Communautés de Patients en Ligne sur trois variables clés déterminant la relation patient-médecin. Forum numérique, UQAM, Montréal, 31 mars -1^{er} avril
5. Menvielle, L., Menvielle, W., et Castellano, S. (2012), « Vers un nouveau paradigme du rapport au médical par l'incursion des TIC, le cas de la relation Docteur – Consommateur », Colloque *La santé*

à l'épreuve des reconfigurations organisationnelles et communicationnelles : bilan et perspectives, Acfas, Montréal

6. Menvielle, L, Menvielle, W. et Mars, M.C. (2011), « Wash it! : La publicité qui lave plus blanc que blanc, une application au secteur automobile dans un contexte multiculturel », 1^{ère} journée de réflexion sur la consommation responsable, Sherbrooke, 13 mai, acceptée, mais non présentée.
7. Menvielle, W. (2010), « Étude longitudinale d'un cours de marketing dispensé en ligne : un profil des étudiants et de leur réussite », Colloque sur la réussite étudiante, Université du Québec à Trois-Rivières, 25 mars
8. Menvielle, W. (2007), « La communication sur Internet : les outils utilisés sur les sites Web des hôtels au Québec », communication présentée dans le colloque « La publicité sur internet. Débats et enjeux » dans le cadre du 75^{ème} congrès de l'Association Francophone pour le Savoir – ACFAS, 7-11 mai, UQTR (Québec)
9. Menvielle, W. (2006), « Vers un cadre d'analyse de la satisfaction des clients des restaurants de type fast-food : une approche relationnelle », communication présentée au 74^{ème} congrès de l'Association Francophone pour le Savoir – ACFAS, 15-19 mai, Université Mc Gill (Québec)
10. Plante, S. et Menvielle, W. (2005), « Proposition d'un cadre méthodologique pour l'évaluation des facteurs de satisfaction des congressistes dans l'industrie hôtelière », communication présentée au 73^{ème} congrès de l'Association Francophone pour le Savoir – ACFAS, 9-13 mai, Université du Québec à Chicoutimi (Québec)
11. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D. (2002), « From Marketing to Cybermarketing : the situation in Canada », Communication présentée au 9^{ème} Congrès de l'EIRASS – *European Institute of Retailing and Services Studies* – Heidelberg (Allemagne), 16-19 août
12. Menvielle, W., Perreault, J.D. et Pettigrew, D. (2002), « The integration of the Internet within marketing communication : an exploratory case study within Small and Medium-Sized Firms », Communication présentée au 9^{ème} Congrès de l'EIRASS – *European Institute of Retailing and Services Studies* – Heidelberg (Allemagne), 16-19 août
13. Menvielle, W., (2001), « Marketing et NTIC : vers le cybermarketing », 69^{ème} congrès de l'Association Canadienne Française pour l'Avancement des Sciences, 14-17 mai, Université de Sherbrooke, Sherbrooke (Québec)

Colloques et congrès sur invitations – Invited talks

1. Menvielle, W. (2015), Paneliste invité pour discussion de la conférence « Stratégies de formation à distance dans les systèmes universitaires », Journées d'étude de l'ACDEAULF La formation continue appuyée par les technologies : valeur, perception, impact !, Université de Montréal, 9 et 10 juin
2. Menvielle, W. (2011), « Un cours virtuel en Marketing et ses impacts sur l'apprentissage », Colloque de l'APPAC – Association professionnelle des professeurs et professeurs d'administration au collégial, Shawinigan, 1^{er}-3 juin
3. Menvielle, W. (2010), « TIC et pédagogique : étude de cas de l'implantation d'un cours virtuel en marketing », Université Alexandru Ioan Cuza - Iași (Roumanie), 1^{er}-2 mars

Séminaires - Seminars

1. Le Dinh, T., Crête, D. et Menvielle, W. (2018), L'intelligence et l'analytique d'affaires dans le contexte des PME, Séminaire Joseph Chicha, Institut de Recherche sur la PME, 23 novembre
2. Menvielle, W. (2010), « Étude longitudinale en marketing : cours en présentiel vs en ligne », Midi Pédagogique UQTR, 9 décembre 2010
3. Charbonneau, J., Lemay, C. et Menvielle, W. (2010), « Les Projets d'intervention communautaire (Picom) : plus accessibles que jamais ! », Midi Pédagogique UQTR, 7 octobre 2010
4. Pacitto, J. C. et Menvielle, W. (2007), « La caractérisation de la relation producteurs de MDD/distributeurs : une relation entre contraintes et coopération ou quand on reparle de la dénaturation », Séminaire Joseph Chicha, Institut de Recherche sur la PME, 8 octobre
5. Menvielle, W. et Perreault, J. (2005), « Recherche en PME : bilan et perspectives d'une décennie de mémoires en gestion des PME », Séminaire Joseph Chicha, Institut de Recherche sur la PME, 11 novembre
6. Carrier, C., Julien, P.-A. et Menvielle, W. (2005), « À la recherche de différences entre la femme entrepreneure et son homologue masculin », Séminaire Joseph Chicha, Institut de Recherche sur la PME, 26 janvier
7. Menvielle, W. (2002), « L'intégration de la communication électronique dans la stratégie de communication de l'entreprise », Midi-Recherche, Département de marketing, Faculté d'administration, Université de Sherbrooke, Sherbrooke, 3 avril

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE – TEACHING MATERIAL

Études de cas –Case studies

1. Dogor di Nuzzo, B. et Menvielle, W. (2019), « Skandic : durable de A à Z ? », D002, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
2. Menvielle, W., Dogor di Nuzzo, B. et Papetti, C. (2017), Troika: The corporate gift to conquer the world », M1972GB, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
3. Menvielle, W., Dogor di Nuzzo, B. et Papetti, C. (2017), « Troika, Le cadeau d'affaires utile et design à la conquête du monde », M1972, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
4. Menvielle, W. et Bernard, J. L. (2017), « Fromagerie l'Ancêtre, comment développer sa notoriété au Québec ? », M1957, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
5. Dogor di Nuzzo, B., Menvielle, W. et Papetti, C. (2017), « Four Seasons prend les commandes du Grand Hôtel du Cap Ferrat », M1958, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris – CCMP
6. Dogor di Nuzzo, B., Menvielle, W. et Papetti, C. (2017), « Four Seasons takes command of the Grand Hôtel du Cap Ferrat », M1958GB, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP

7. Menvielle, W, Menvielle, L. et Andrain Pontevia, A.-F. (2016), « Medaviz, La réintermédiation du conseil médical », G1915, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
8. Hombourger-Bares, S., Menvielle, W. et Menvielle, L. (2016), « Target au Canada : le géant américain manque sa cible », GI0001, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
9. Menvielle, W. (2016), « Fablus – Le développement international », GI0003, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
10. Dogor di Nuzzo, B., Papetti, C. Menvielle, L. et Menvielle, W. (2015), « Valberg. Une station de ski pour l'été ? », M1906, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
11. Menvielle, W. (2015), « Fablus, livres jeunesse : raisonner est un jeu d'enfants », M1908, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
12. Menvielle, L. et Menvielle, W. (2015), « Diversifier le tourisme hivernal : le cas de la station de ski Mont Tremblant », M1875, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
13. Menvielle, W., Menvielle, L. et Dogor di Nuzzo, B. (2014), « Zedbed à l'attaque du marché français Ou David contre Goliath », M1850, Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris - CCMP
14. Menvielle, W., Menvielle, L. et Dogor di Nuzzo, B. (2014), « Zedbed attacks the French Market Or David contests Goliath », M1850(GB), Étude de cas déposée à la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques de Paris –CCMP

Guides pédagogiques – Teaching notes

1. Réalisation du guide pédagogique et des présentations Powerpoint (17 chapitres) pour le livre de Gauvin, S., Menvielle, W. et Garnier, I. (2011), *Marketing*, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill.)
2. Réalisation du guide pédagogique et des présentations Powerpoint (20 chapitres) pour le livre de Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2007), *Le Marketing*, 2^{ème} édition, Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill.)
3. Réalisation d'un CD-ROM pédagogique d'accompagnement pour le manuel Pettigrew, D. et Turgeon, N. (2004), *Marketing*, 5^{ème} édition. Ce CD-ROM contient les présentations Powerpoint des 14 chapitres de l'ouvrage.
4. Réalisation d'un guide pédagogique d'accompagnement pour le manuel Maisonnas, S., Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2004), *Marketing*, (version ontarienne), Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill. Adaptation du livre de *Marketing*, 4th Edition de Berkowitz, Kerin, Crane, Hartley et Rudelius.
5. Réalisation d'un CD-ROM pédagogique d'accompagnement pour le manuel Pettigrew, D., Gauvin, S., et Menvielle W. (2003), *Le Marketing*, (version québécoise), Montréal, Éditions Chenelières/McGraw-Hill. Adaptation du livre de *Marketing*, 4th Edition de Berkowitz, Kerin, Crane, Hartley et Rudelius. Ce matériel contient le solutionnaire des exercices et des 21 cas et les présentations Powerpoint (593 acétates électroniques) des 21 chapitres de l'ouvrage. Parution été 2003.

INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS - INTERVIEWS AND MEDIA RELATIONS

1. Cossette, J. (2019), « Nouveauté à l'UQTR: «Les dix excellentes capsules vidéos sont inédites, originales et pédagogiques », L'Hebdo Journal, 11 février. En ligne : <https://www.lhebdojournal.com/nouveaute-a-luqtr-les-dix-excellentes-capsules-vidéos-sont-inédites-originales-et-pédagogiques/>
2. Trahan, B. (2019), « L'économie sociale prend sa place », Le Nouvelliste, 11 février. En ligne : <https://www.lenouvelliste.ca/actualites/leconomie-sociale-prend-sa-place-645d880f16937fea8c65c65ef217c3ee>
3. Hélie, P. (2019), « L'économie sociale s'intègre à la formation universitaire », TVA Nouvelles, 11 février. En ligne : <https://www.tvanouvelles.ca/2019/02/11/leconomie-sociale-sintegre-a-la-formation-universitaire>
4. Poiré, A.-S. (2018), « Que reste-t-il du marketing de genre? », Infopresse, 25 octobre, En ligne : <https://www.infopresse.com/article/2018/10/25/que-reste-t-il-du-marketing-de-genre>
5. Doucet, M. (2017), « Le tourisme médical toujours populaire », émission format libre, Radio-Canada Nouveau-Brunswick, En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/format-libre>
6. Villedieu, Y. (2017), « Tout inclus, salle d'op et plage : Le tourisme médical », émission Les Années Lumière, Radio-Canada, 14 mai 2017. En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/les-annees-lumiere>
7. Plourde, M. (2017), « Le tourisme médical gagne en popularité au Québec », émission Boréale 138, 10 mai 2017, En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/boreale-138/episodes/380843/audio-fil-du-mercredi-10-mai-2017>
8. Mariette, A. (2017), Le tourisme médical prend de l'ampleur, Le Devoir, 6 mai 2017. En ligne : <http://www.ledevoir.com/societe/sante/497890/le-tourisme-medical-prend-de-l-ampleur>
9. Burgun, I. (2017), Les femmes paient plus cher pour certains produits ? Plutôt vrai, Agence Science Presse, 7 mars 2017. En ligne : <http://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/detecteur-rumeurs/2017/03/07/femmes-paient-plus-cher-pour-certains-produits-plutot-vrai>
10. Montpetit, C. (2017), Produits sans OGM, Gluten, Gras Trans, etc. : comment s'y retrouver, Protégez-vous, mars 2017. En ligne : <https://www.protegez-vous.ca/Sante-et-alimentation/marketing-alimentaire>
11. Gagnon, A. (2016), Le Tourisme médical, Sports & Santé Magazine - CILS FM 107,9 à Victoria, 19 septembre
12. Gagnon, A. (2016), La médecine à distance, Sports & Santé Magazine - CILS FM 107,9 à Victoria, 13 mai
13. Trahan, B. (2015), Comment ça se passe avec votre médecin?, Le Nouvelliste, 24 mars
14. Ici Radio-Canada (2013), Target débarque à Trois-Rivières, 16 septembre . En ligne : <http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/632418/target-succursale-trois-rivieres>

SERVICES À LA COLLECTIVITÉ – OTHERS SERVICES

Comité scientifique et évaluations – Scientific committee reviewer

Congrès – Conference reviewer

- Membre du comité scientifique de la division « Knowledge-Intensive Smart Services and Their Applications », European Conference On Information Systems 2018, Porthmouth (UK)
- Évaluateur du congrès North American Case Research Association - 2016
- Membre du comité scientifique pour la 4^{ème} Journée Internationale du Marketing Santé, Lille, 2016
- Évaluateur de 3 communications pour le 13^{ème} congrès international des tendances en marketing – Venise 2014
- Membre du comité scientifique « L’entrepreneuriat social dans les pays en développement : Levier d’une croissance responsable ? », 27, 28 Septembre 2013 Fès-Maroc
- Président de session pour le symposium du congrès de l’AIPU – Trois-Rivières 2012
- Président de session pour la 2^{ème} Journée Internationale du Marketing Santé - EDHEC Nice 2012
- Évaluateur de 6 communications pour le 9^{ème} congrès international de l’ADERSE – Nice 2012
- Évaluateur de 2 communications pour le 11^{ème} congrès international des tendances en marketing – Venise 2012
- Évaluateur pour le Congrès de l’Association des Sciences Administratives du Canada (2003 – Université St-Mary, Halifax - Nouvelle-Écosse), (2004 – Université Laval, Québec - Québec), (2005 – Université Ryerson, Toronto - Ontario), (2007 – Université d’Ottawa), (2010 – Régina), (2011 – UQAM), (2017 –HEC)
- Évaluateur pour le congrès de l’AIMS Montréal – 2007
- Évaluateur pour le 75^{ème} congrès de l’Acfas tenu à Trois-Rivières – 2007
- Évaluateur pour le Congrès de l’EMAC – European Marketing Academy, 2005
- Responsable du colloque « La publicité sur internet. Débats et enjeux » tenu dans le cadre du 75^{ème} congrès de l’Acfas tenu à Trois-Rivières – 2007
- Membre du comité scientifique du Symposium Québec 2005, Travail, transformation de l’organisation et de la société, Québec, mai 2005
- Membre du comité scientifique du CIFEPME 2008 (Belgique)
- Évaluateur de 22 communications pour le 77^{ème} congrès de l’Acfas – Ottawa (2009)

Reuves – Article Reviewer

- Évaluateur pour la Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO) - 2019
- Évaluateur pour Qualitative Market Research – 2017
- Évaluateur pour Journal of Small Business and Entrepreneurship – 2017
- Évaluateur pour la Revue Décisions Marketing – 2017
- Évaluateur pour la Revue Téoros - 2016
- Évaluateur pour la Revue Internationale des cas en Gestion – 2015-2016
- Évaluateur pour la Revue Management International - 2016
- Évaluateur pour la Revue Française du Marketing - 2014
- Évaluateur pour la Revue internationale des technologies en pédagogie – 2014
- Évaluateur pour la revue Annales scientifiques de l’Université « Alexandru Ioan Cuza », Iasi, Roumanie – 2012
- Évaluateur pour la Revue Communication – Université Laval – 2010, 2011
- Évaluateur pour la Revue Internationale sur le Médicament – UQAM - 2009
- Évaluateur pour la revue Cornell Hospitality Quarterly – 2007, 2010
- Évaluateur pour la revue Gestion (HEC Montréal) –2008, 2013
- Évaluateur pour la Revue Internationale PME – Université du Québec à Trois-Rivières (Québec) – 2004, 2014, 2017, 2018
- Évaluateur pour la Revue Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise - 2019

Livres – Books reviewer

- Évaluateur de projets de manuscrits et de livres publiés en marketing auprès de la maison d'édition Chenelière (Montréal, Canada)

Bourses et subventions – Grants reviewer

- Évaluateur CRSH – 2017
- Évaluateur pour le comité FRQSC - 09A - Groupe 2 – 2017-2020
- Évaluateur pour le comité NP – FRQSC – 2016
- Évaluateur pour la Fondation Canadienne pour l'Innovation (FCI) – 2015
- Évaluateur pour divers comité bourse postdoctorales – FQRNT 2013-2016
- Évaluateur pour le programme de bourses MITACS – 2016

Comités éditoriaux – Editorial board

- Membre du comité de programme du 9^{ème} congrès international de l'ADERSE - Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, Nice, mars 2012
- Membre du Comité éditorial de la revue Annales scientifiques de l'Université « Alexandru Ioan Cuza », Iasi, Roumanie

Comités institutionnels – University boards and committees

- Membre du Comité d'éthique de la recherche avec des êtres humains (CEREH) – UQTR (2017-)
- Membre du Fonds Institutionnel de Recherche – UQTR (2016)
- Chef de la section Marketing-Système d'information (06/2013-02-2014)
- Membre du comité de sélection des professeurs pour le poste en marketing, UQTR (2012-2013, 2017)
- Membre externe du comité d'évaluation des professeurs du Département Loisir, culture et Tourisme (2011, 2012, 2014, 2016, 2018)
- Membre externe du comité d'évaluation des professeurs du Département de Comptabilité (2018, 2019, 2021, 2024)
- Membre externe du comité d'évaluation des professeurs du Département RH, CO, RI (2016, 2017, 2019, 2020, 2021)
- Membre externe du comité d'évaluation des professeurs du Département Management (2016, 2021)
- Membre externe du comité d'évaluation des professeurs du Département Marketing et SI (2017, 2019, 2021)
- Membre permanent du comité d'évaluation des professeurs du Département des Sciences de la Gestion (7 professeurs évalués en 2011, 4 en 2012, 4 en 2013)
- Membre de la sous-commission des études de 1^{er} cycle UQTR (09/2011-09-2013)
- Membre de la sous-commission des études de cycles supérieurs UQTR (09/2018-09/2020 et 09/2020-09/2022)
- Membre du comité d'image de marque de l'UQTR (2010-2011)
- Directeur du Comité de programme de cycles supérieurs (DBA) – UQTR (11/2011-05/2014))
- Membre du comité de programme de cycles supérieurs (DBA) – UQTR (05/2010 – 11/2011)
- Membre de la communauté de pratique en pédagogie universitaire (10/2011-)

Autres implications - Other

- Membre du conseil d'administration de l'auberge de jeunesse de Trois-Rivières (11/2010-10/2011)
- Membre du conseil d'administration de la COOPUTR (2008-2010 et 2020-)
- Membre du Comité de sélection pour les concours 2007-2008, 2021, 2022, 2024 du Fonds d'innovation pédagogique (FIP) – UQTR
- Co-organisateur du 1^{er} consortium doctoral CIFEPME 2006 – Fribourg (Suisse)

Encadrement académique -

- Encadrement pédagogique de l'équipe Marketing de l'UQTR pour les Jeux du Commerce (compétition académique dans les domaines de l'administration), Rimouski (2005), Québec (2006), Montréal (2007), Ottawa (2011), Laval (2012) – 3^{ème} place en marketing
- Encadrement pédagogique des équipes du Happening Marketing (compétition académique en marketing), UQO (Hull, 2005), UQAM (Montréal, 2006), Concordia (Montréal, 2007), HEC (Montréal, 2009), UQAM (Montréal, 2011), ULaval (2014), Ottawa (2026)
- Head Coach pour le Happening Marketing 2026

Mai 2026