

Les étudiants et travailleurs de la génération C : Quels impacts sur nos pratiques?



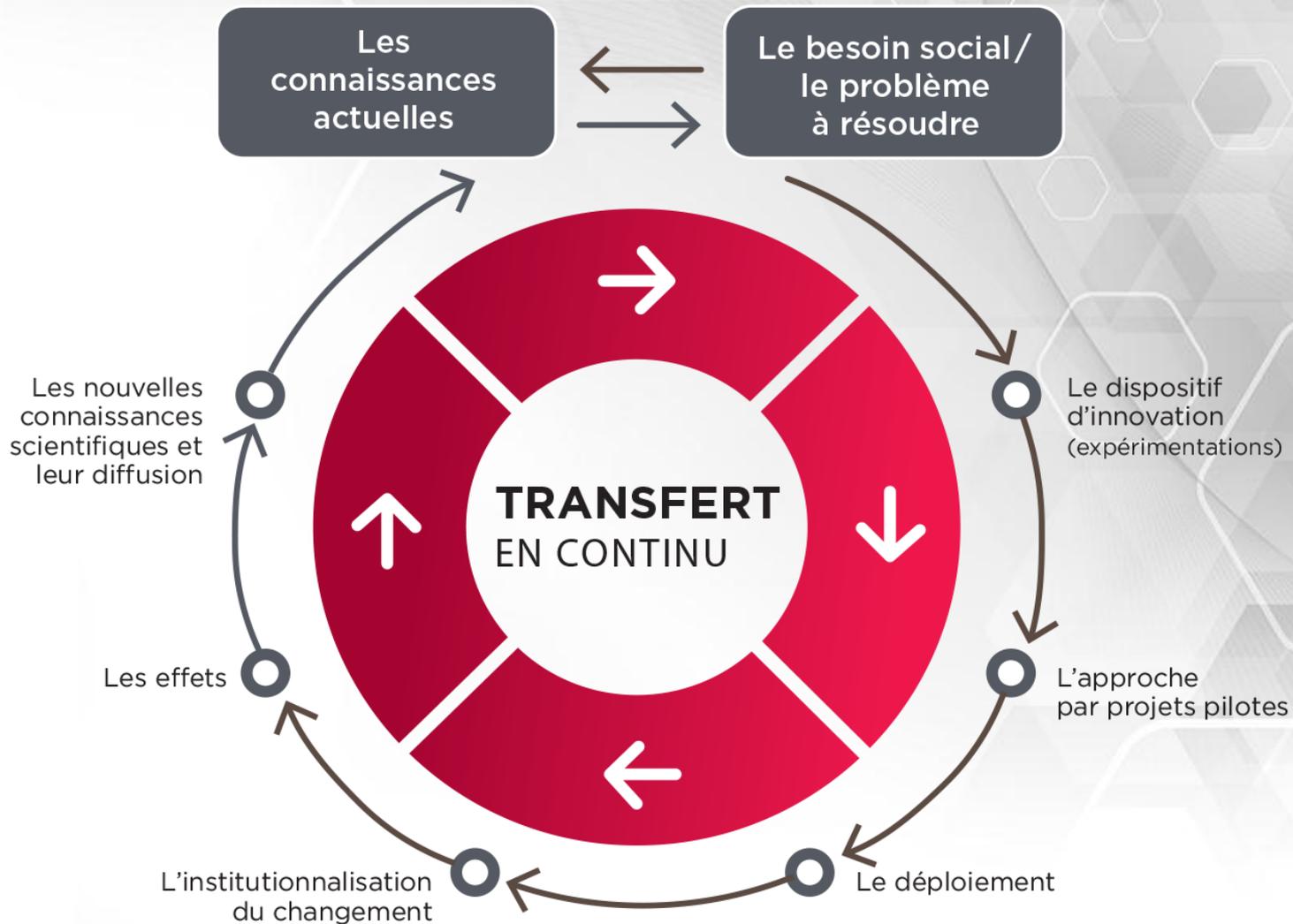
Julia Gaudreault-Perron, chargée de projet, CEFRIO
27 février 2013, UQTR

Le CEFRIO

- **C**entre facilitant la **r**echerche et l'**i**nnovation dans les **o**rganisations
- Centre de liaison et de transfert qui entreprend des projets sur les usages novateurs des TIC dans tous les secteurs d'activités
- Les projets du CEFRIO: enquêtes, veille stratégique et recherche-expérimentation
- Notre mission :

«Contribuer à faire du Québec une **société numérique**, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'**innovation** sociale et organisationnelle»

Modèle d'innovation du CEFRIO



Portrait de la génération C

Qu'est-ce qu'une génération ?

Une **cohorte** qui fait l'expérience des mêmes **événements culturels** et qui les interprète avec le même regard en fonction de son stade de développement et qui partage ainsi une **perspective commune**.

(Mannheim, 1928)

C'est donc une cohorte de gens qui :

- Partagent la même étape de vie ou de développement
- Vivent dans le même contexte économique, social et politique
- Sont marqués par les mêmes événements

(McCrindle & Beard, 2007)

Les « C »

Ils ont entre 15 et 28 ans (nés entre 1984 et 1996).

... et ils sont près d'un million et demi au Québec.

On les appelle la **génération C** car ils ont grandi avec les ordinateurs, Internet et les technologies qui y sont liées et ils s'en servent pour **C**ommuniquer, **C**ollaborer et **C**réer comme jamais auparavant.



Étude sur la génération C

Enquête auprès de 2 020 jeunes de 12-24 ans en 2008

Échantillonnage représentatif de la population québécoise (régions)

Groupes de discussion

Conférences, échanges et publications



Enquête NETendances

Enquête mensuelle auprès de 1 000 adultes québécois

Résultats pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants

Marge d'erreur de $\pm 3,1 \%$, 19 fois sur 20

Publication de 8 fascicules chaque année



Une génération équipée technologiquement

91,6 % possèdent un ordinateur

60,5 % possèdent un téléphone cellulaire

38,0 % possèdent un téléphone intelligent

5,5 % possèdent une tablette numérique

Une génération particulièrement active en ligne

96,0 % utilisent Internet régulièrement ou occasionnellement (2,7 %)

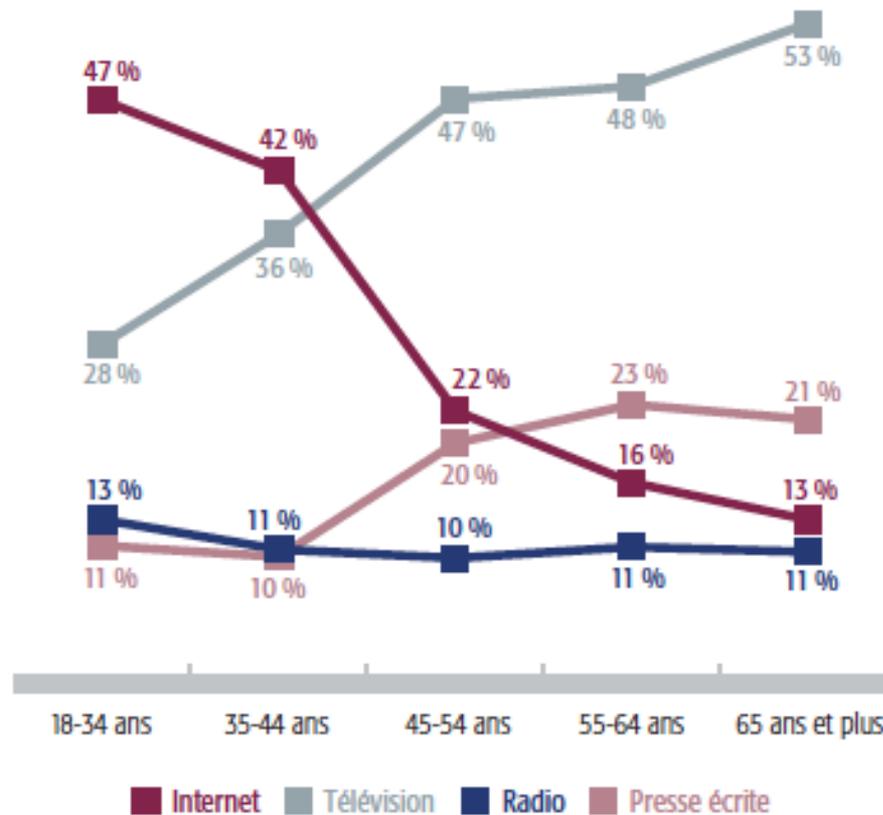
79,0 % entretiennent un profil sur les médias sociaux

47,2 % utilisent Internet comme principale source d'information pour l'actualité et les nouvelles

47,7 % regardent la webtélé

41,4 % jouent à des jeux en ligne

Proportion d'adultes québécois selon la principale source d'information consultée (2011)



Base: adultes québécois (n=1000)

Question!!

Selon vous, quelle proportion des "C" utilise Internet plus de 20 heures par semaine?

- a) 5%
- b) 23%
- c) 33%
- d) 52%
- e) 64%
- f) 77%

Réponse!!

Selon vous, quelle proportion des "C" utilise Internet plus de 20 heures par semaine?

- a) 5%
- b) 23%
- c) **33%**
- d) 52%
- e) 64%
- f) 77%

Combien d'heures les « C » passent-ils sur Internet par semaine ?

1/3 Moins de 10h – petits utilisateurs

1/3 Entre 11h et 20h

1/3 Plus de 20h – grands utilisateurs

64 % 18-24 ans

61 % garçons

Mieux équipés en technologie

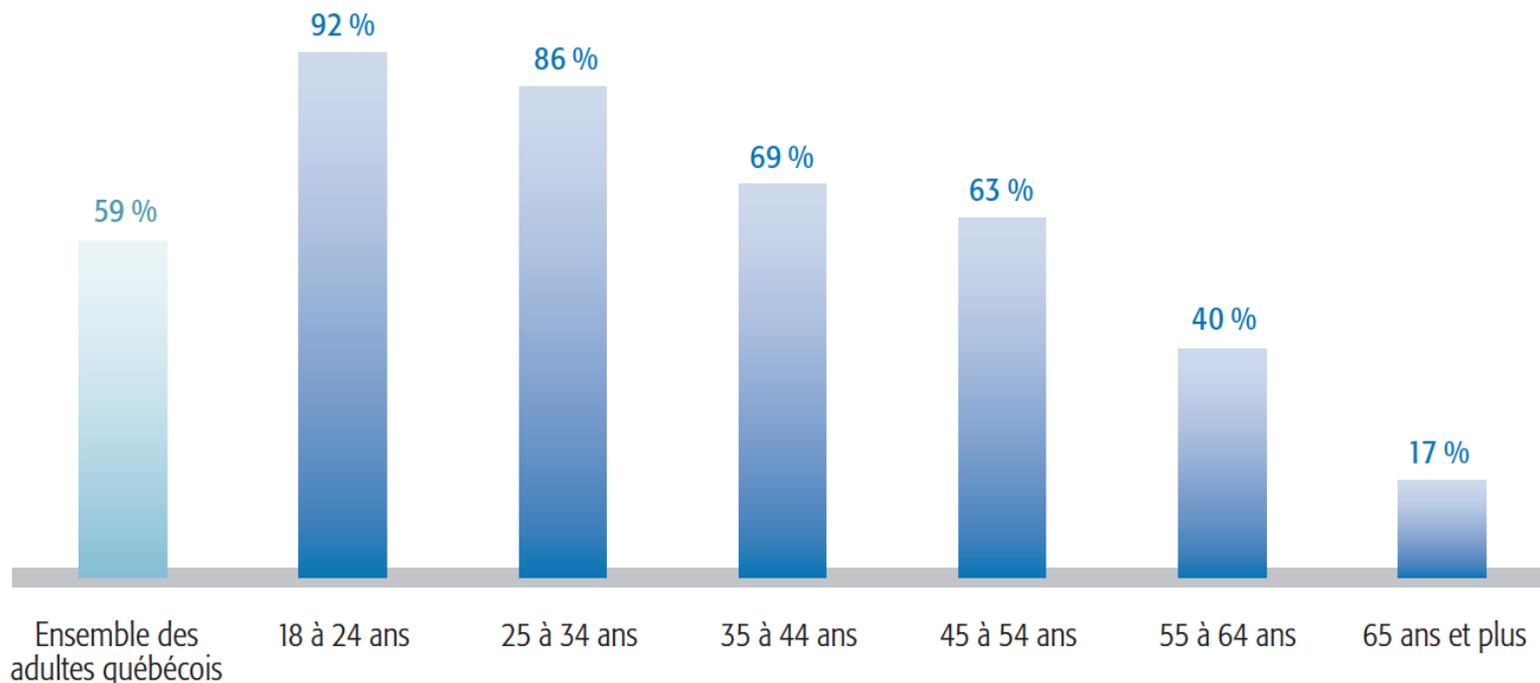
Moins de lecture, sports, tv

Activités réalisées sur Internet

Chercher de l'information, envoyer des courriels.	85 %
Visiter un site de réseautage, écouter ou télécharger de la musique, clavarder.	62-74 %
Consulter un blogue, effectuer des transactions bancaires, échanger des notes de cours, jouer à des jeux, participer à des concours.	41-49 %
Afficher ou consulter des petites annonces, regarder des photos sur un site comme Flickr, écouter ou télécharger des films en ligne, trouver de l'information en ligne avant d'acheter en magasin.	30-40 %
Écrire dans son blogue personnel, faire des achats en ligne, commenter le blogue d'un autre.	19-25 %
Écrire dans un wiki, diffuser son opinion sur un produit, transférer une vidéo vers un site comme YouTube, créer et afficher un contenu vidéo ou musical, transférer une photo vers un site comme Flickr.	13 % ou -

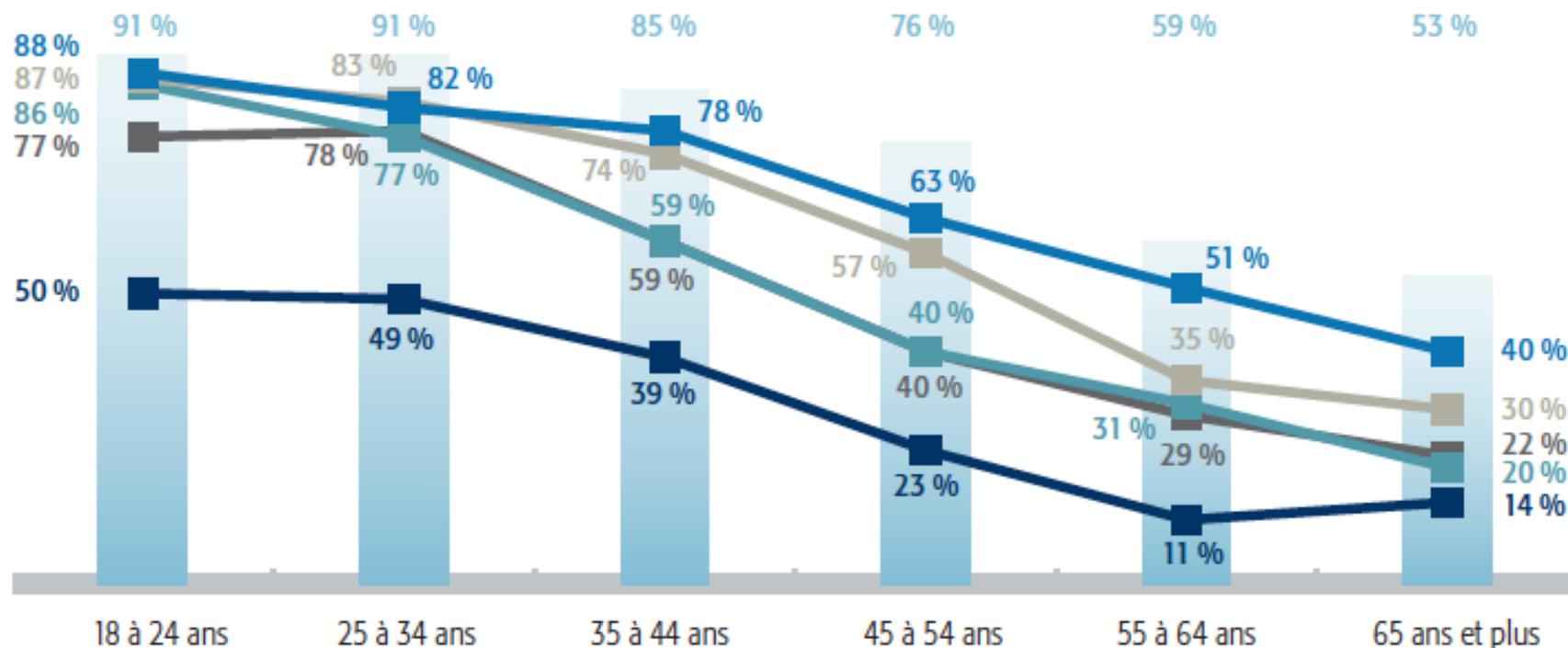
Quelle place pour les médias sociaux ?

Proportion d'adultes québécois qui utilisent les médias sociaux au moins une fois par mois selon l'âge



Base : adultes québécois (n = 1006)

Usages des médias sociaux, selon l'âge

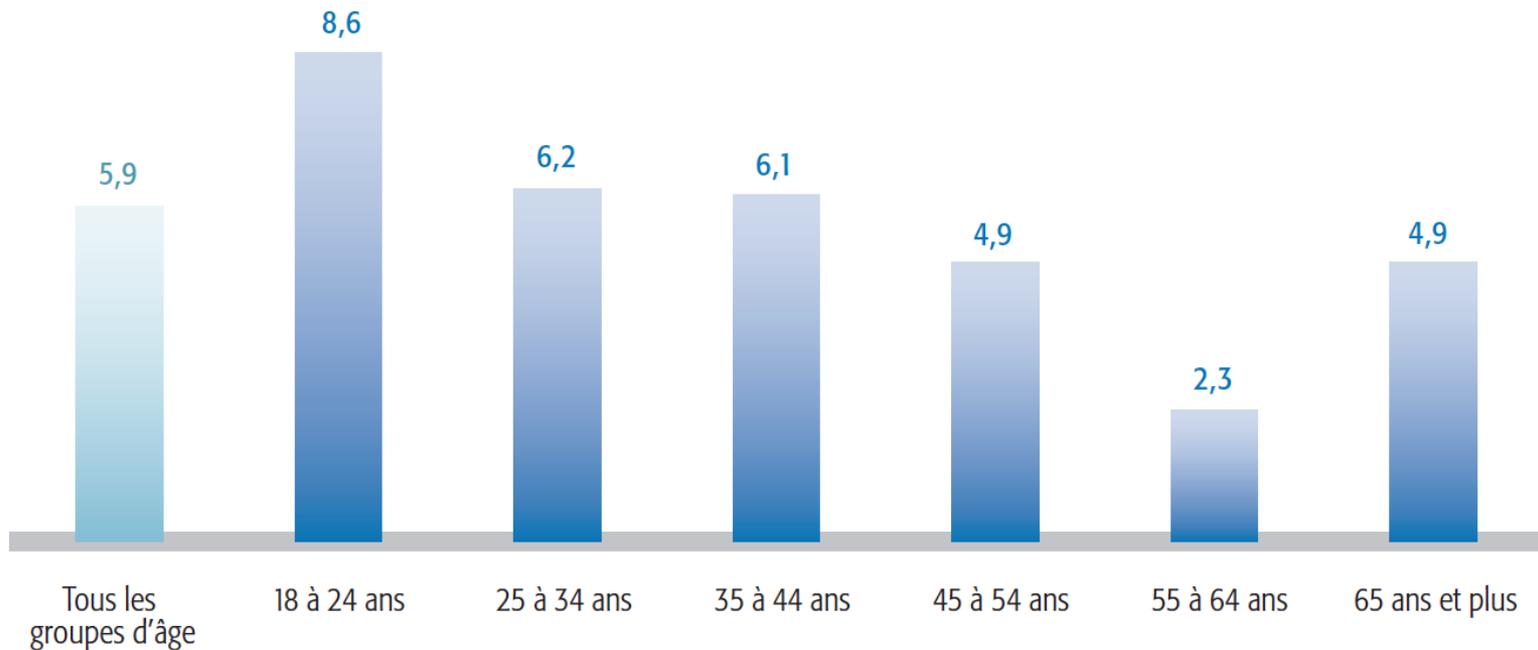


- Consulter du contenu sur les médias sociaux
- Maintenir un profil d'utilisateur actif sur un ou des réseaux sociaux
- Relayer ou partager du contenu sur les médias sociaux
- Interagir avec d'autres utilisateurs de médias sociaux
- Créer du contenu sur les médias sociaux
- Total utilisateurs de médias sociaux

Base : internautes (n = 824)

Quelle place pour les médias sociaux ?

Nombre moyen d'heures par semaine passées sur les médias sociaux



Base : internautes québécois ayant effectué au moins une activité sur les médias sociaux (n = 591)

En 2012, que signifie « Utiliser Internet » ?



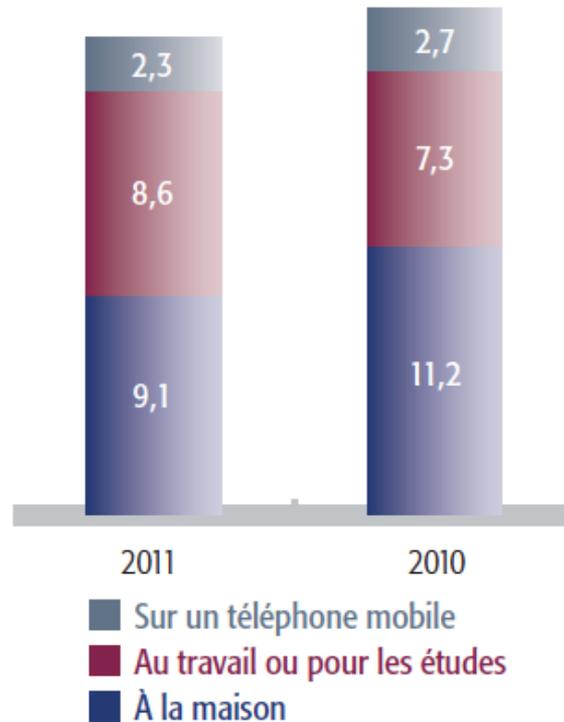
« J'ouvre l'ordi toute la journée,
mais je fais d'autres choses en
même temps. »

« C'est rare que l'ordinateur a
toute mon attention. »

« MSN et mon programme de
design sont ouverts et je fais le
ménage de ma chambre en
même temps. »

Nombre moyen d'heures par semaine sur Internet

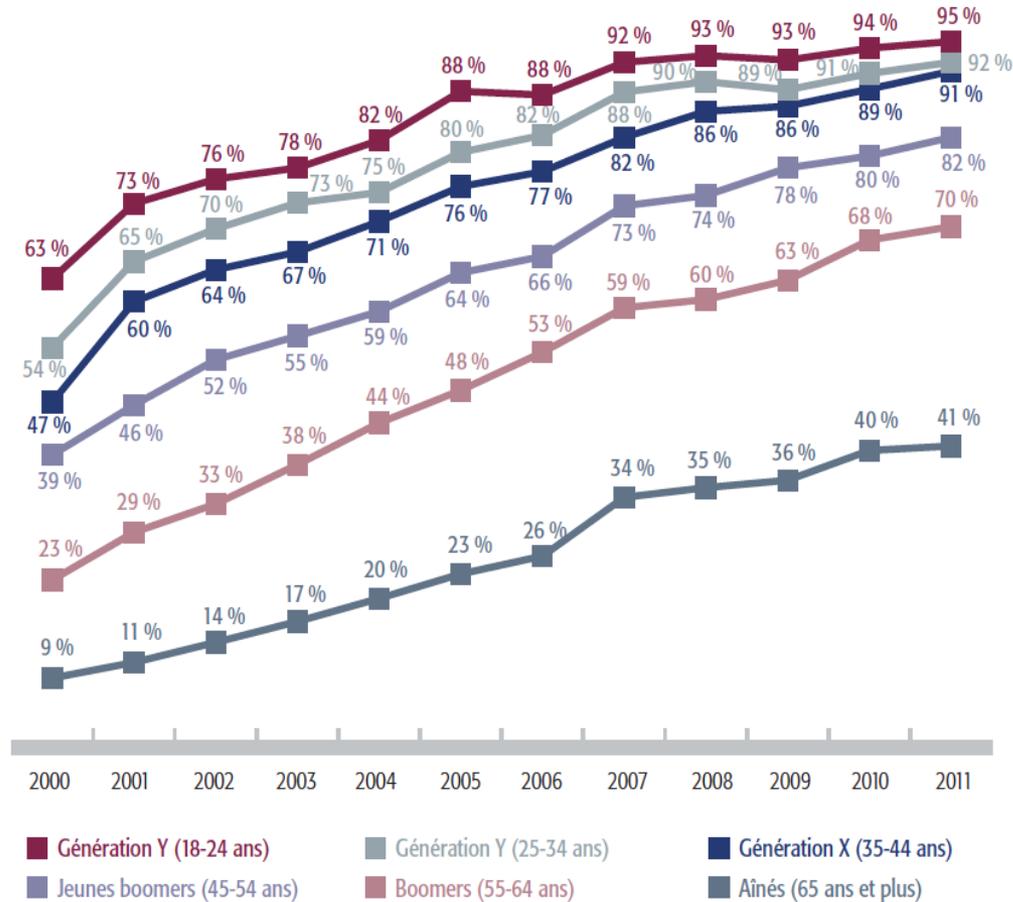
Nombre moyen d'heures par semaine sur Internet selon le lieu chez les 18 à 34 ans



Mobilité: portabilité et flexibilité

Une génération hyperconnectée

Proportion d'utilisateurs réguliers d'Internet (cumulatif 2000 à 2011)



Base: adultes québécois (n=12 000 environ chaque année)

La question de la compétence

- > Ils sont environ 20% de compétents, car en majorité:
 - Ils utilisent peu les blogues, les wikis et les plateformes de collaboration
 - Ils ont peu développé :
 - Leur sens critique (Le cas Loys Bonod)
 - Le niveau de littératie n'est pas très élevé.
 - Chercher, trouver, évaluer la valeur de l'information et l'utiliser.

8 caractéristiques des « C »

(Tapscott, 2009, p. 34)

- > Ils recherchent la liberté
- > Ils aiment avoir la possibilité de personnaliser
- > Ils sont scrutateurs
- > Ils recherchent l'intégrité et l'ouverture des organisations
- > Ils veulent s'amuser et avoir du plaisir au travail, à l'école, dans leur vie sociale
- > Ils sont collaboratifs et relationnels
- > Ils ont besoin d'instantanéité et de rapidité
- > Ils sont des innovateurs et apprécient être mis à contribution

Changements dans le rapport au monde

Le rapport au savoir

63 % des jeunes de la génération C sont d'accord avec l'affirmation suivante :

« Les nouvelles connaissances acquises par le biais d'Internet sont tout aussi importantes que celles apprises à l'école. »

De partout, ils peuvent accéder à des serveurs débordants d'information, mais aussi à des gens, qui leur permettent de réaliser des apprentissage, voire de créer des savoirs.

Le rapport à l'autre

Relations
sociales 2.0

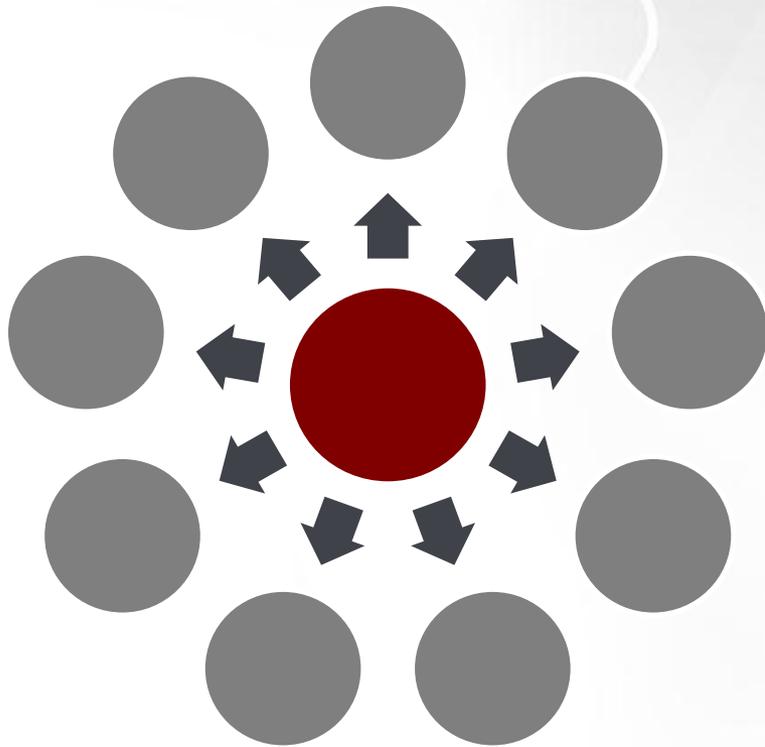
Aide en ligne

Cyberintimidation

© Renaud Joubert



Le rapport au contenu



VS



Le rôle de l'internaute

- > Il cherche
- > Il partage
- > Il diffuse
- > Il commente
- > Il réagit
- > Il questionne
- > Il contrôle
- > ...

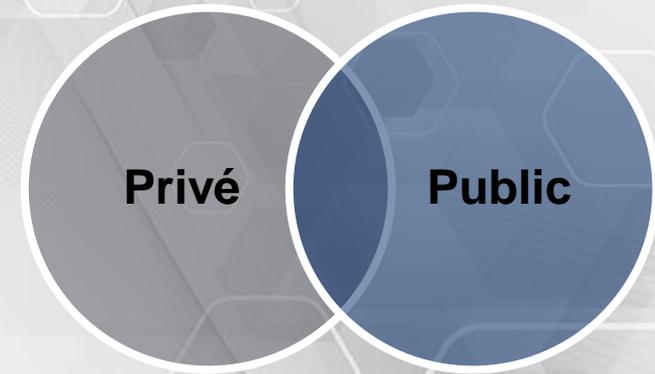


Utiliser les médias sociaux en salle de classe ?

Cela soulève inévitablement des questions :

- Fracture numérique
- Encadrement et éducation
- Véritable traitement de l'information
- Développement du sens critique (cas Loys Bonod)
- Identité numérique
- Utilité perçue par les élèves (étude Université Concordia)

Bref, de la compétence à utiliser ces outils dans un contexte d'apprentissage ou professionnel.



Le rapport au temps

- Culture d'instantanéité et de spontanéité
- Mobilité, rapport à l'espace et gestion du temps de travail
- Appropriation et réflexion : le rythme des « natifs » et celui des « immigrants »

Le rapport à l'outil

Les « natifs » du numérique le prennent pour acquis alors que les « immigrants » sont sur leurs gardes. Pour les « C », Internet et les médias sociaux ne sont ni une question, ni un enjeu, mais un acquis.



LE DÉFI DE LA DIZAINE SANS ÉCRAN

UNE INITIATIVE PROPOSÉE PAR EDUPAX

(LE PETIT SÉMINAIRE DE QUÉBEC)
COLLÈGE FRANÇOIS-DE-LAVAL

Devenir élève | Anciens | Nous rejoindre | portail Admission 2012-2013

Rechercher :

L'école Tout savoir | Services éducatifs Se dépasser | Vie étudiante Se découvrir | Les sports Bouger | Services au public Espaces - Sports | La fondation Campagne 2010-2014



Un code d'ÉTIC à l'école

Accueil du site > L'école > Actualités > L'utilisation responsable et sécuritaire des médias sociaux

L'école

MOT DE BIENVENUE
HISTORIQUE
MISSION ET VALEURS
ACTUALITÉS
NOTRE ENVIRONNEMENT
NOS PARTENAIRES
TRANSPORT
INSTALLATIONS ET VISITE

L'utilisation responsable et sécuritaire des médias sociaux

lundi 19 septembre 2011, par Pierre-Luc Pouliot

Nos élèves de 1re année du secondaire ont assisté aujourd'hui à leur toute première conférence du programme de prévention et de sensibilisation du Collège François-de-Laval. Tout au long de leurs cinq années du secondaire, ils auront la chance d'assister à d'autres conférences, de recevoir de l'information et de participer à d'autres ateliers et activités.



Une génération qui se démarque

...parce qu'ils sont des « natifs numériques »;

...parce qu'ils sont des consommateurs précoces (*early adopters*);

...parce qu'ils se développent dans une culture de réseaux;

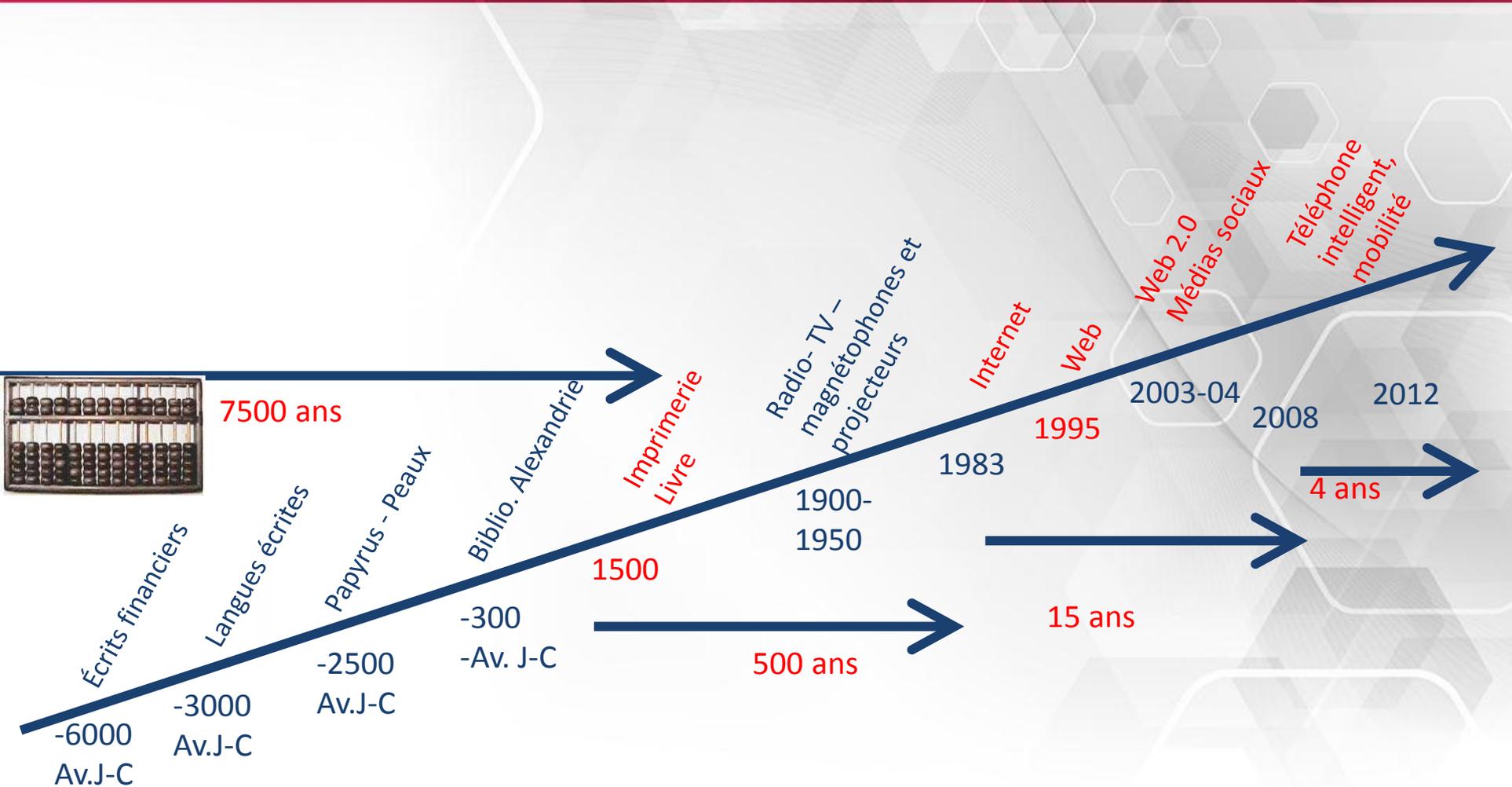
...parce qu'Internet n'est pour eux ni un enjeu ni une question, c'est un acquis.

Quelles implications pour le rôle de l'enseignant ?

Le développement des technologies, le rapport au savoir et les impacts sur la pédagogie

- À chaque avancée technologique correspond une évolution du rapport au savoir.
- Certaines ont marqué davantage le changement en ce qui a trait à l'intermédiation (potentielle!) entre celui qui enseigne – la personne en situation d'apprentissage et le savoir.
- Mais de tout temps, l'homme a utilisé ces outils technologiques pour inscrire des données sur des supports en ayant pour buts d'échanger, de communiquer et de conserver des connaissances.
- L'arrivée d'Internet et des médias sociaux révolutionnent cette longue tradition.

Le développement des technologies, le rapport au savoir et les impacts sur la pédagogie



Le lien avec la pédagogie

**Que signifie ce changement de paradigme pour l'enseignant?
A t-il encore son importance dans la relation de l'élève avec
le savoir?**

- Il devient un générateur ou porteur de sens. Un expert de la valeur *scientifique* des contenus accessibles.
- La référence la plus significative pour situer la connaissance dans un contexte et qui permettra chez l'élève à faire passer de la connaissance au savoir, au savoir faire, au savoir être, au savoir vivre ensemble.
- Le rôle de l'enseignant dans l'usage des TIC se voit renforcé. Il devient plus complexe, la réflexion pédagogique se double d'une réflexion technopédagogique.

Activités courantes en salle de classe

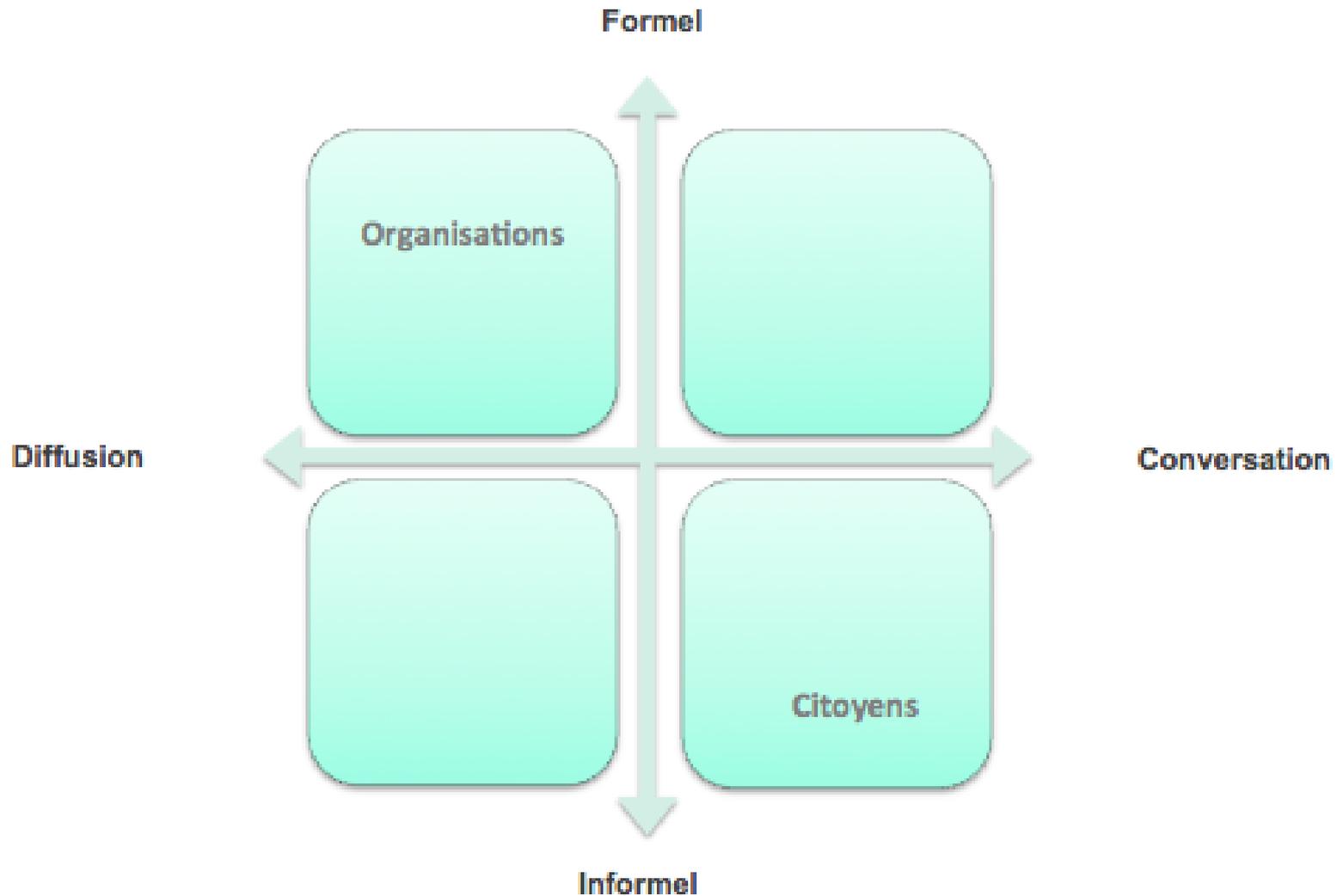
- **Prises de notes / tableau noir et livres (52%)**
- Écouter un prof. qui parle depuis longtemps (33%)
- Discussion dirigée (29%)
- Prises de notes (25%)
- **Travail en groupe (22%)**
- Temps personnel de réflexion (22%)
- Échange personnel avec le prof. (16%)
- **Travail ordinateur (16%)**
- Écouter de la musique (10%)

Méthodes préférées pour apprendre

- En groupes (55%)
- En réalisant des activités pratiques (39%)
- Avec des amis (35%)
- **Avec un ordinateur (31%)**
- Seul (21%)
- De professeurs (19%)
- D'amis (16%)
- Démonstrations (14%)
- **Prises de notes (8%)**

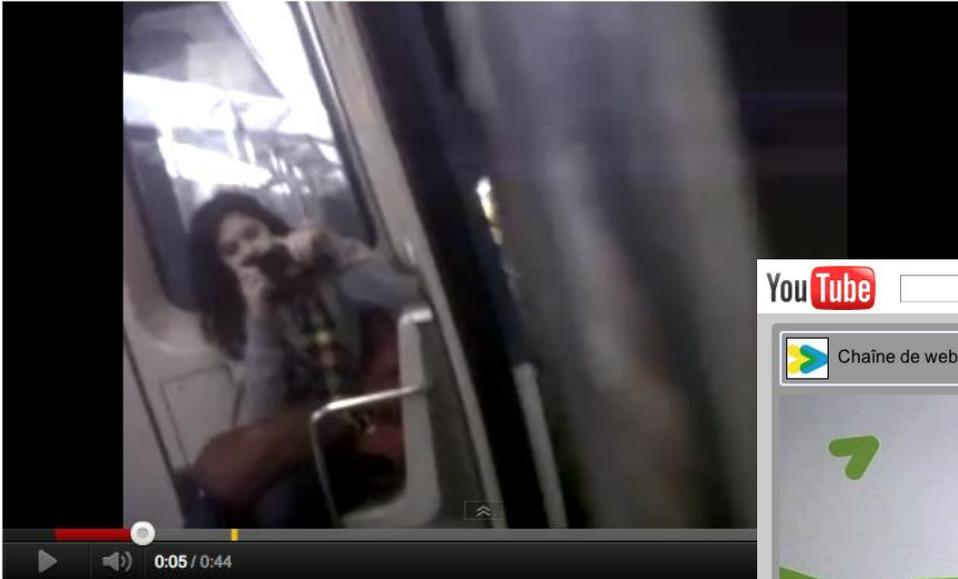
**Transformer nos pratiques pour
rejoindre les « C »**

Passer au paradigme du Web 2.0



Porte bloquée, métro de Montréal

MaxPerronSck 6 vidéos S'abonner



J'aime Ajouter à Partager

Ajoutée par MaxPerronSck le 8 nov. 2010
Ligne verte, entre Langelier et Frontenac

Plus

Commentaires de l'utilisateur ayant mis en ligne la vidéo (MaxPerronSck)

Merci tout l'monde pour tout vos bon commentaires, parfois inappropriés, mais tout de même agréable à lire.

Au final, je suis fier d'avoir fait jaser avec cette vidéo, nous aurons peut-être nos nouvelle voiture de métro plus tôt que prévus !

ATTENTION AUX PORTES !!!

MaxPerronSck il y a 11 mois 5

Top des commentaires

Pourquoi personne n'a tiré sur le frein d'urgence??? Pour ne pas arriver en retard?... Me semble que la sécurité du monde est plus importante.

LeGentleman1984 il y a 11 mois 9



Chaîne de websharestm S'abonner Toutes Vidéos ajoutées Favoris



Infos Favoris Partager Signaler

150e-anecdotes-Camilo Garcia.mp4

De : websharestm | 11 Oct 2011 | 61 vue(s)

Rappelez-vous, dans le cadre de notre 150e anniversaire, cet été, on vous invitait à partager avec nous des histoires drôles ou surprenante qui vous sont arrivées dans le bus ou le métro. Voici ce que vous nous avez partagé.

L'anecdote gagnante sera dévoilée le 27 novembre prochain pour coïncider avec la date anniversaire du tra... (plus d'infos)

Afficher les commentaires, les vidéos similaires et plus

- 150e-anecdotes-Camilo Garcia.mp4
61 vues - il y a 1 semaine
- 150e-anecdote-Anne-Marie Mitchell.mp4
113 vues - il y a 1 semaine
- 150e-Anecdote-Adrienne Tran.mp4
127 vues - il y a 1 semaine
- STM_photaton.mov
257 vues - il y a 2 semaines
- Visite-Tunnel.wmv
222 vues - il y a 2 semaines
- journees-culture-2011.wmv
63 vues - il y a 3 semaines
- édicule-métro-st-laurent.mov



websharestm
S'abonner
Ajouter à ma liste d'amis | Bloquer l'utilisateur | Envoyer un message

Abonnés (147)

- MTLtrans...
- AntoDamic...
- cadustv
- mabenard
- Canadiens...
- etienne3110
- bahamutgf

Profil

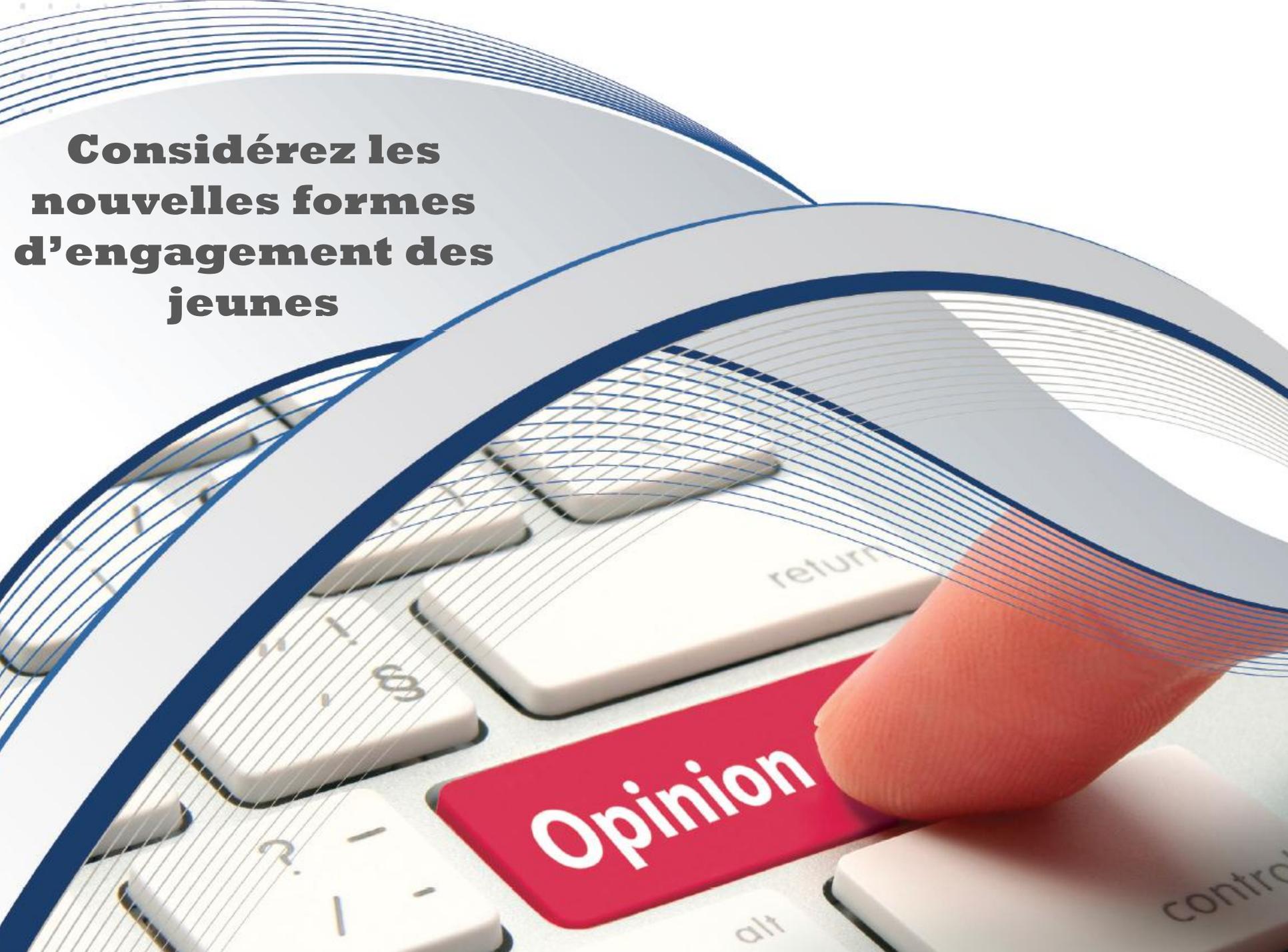


**Mettez-les à contribution et laissez place
à la personnalisation**

GENERAL
NOI
WHY

**N'oubliez pas
que « Y », c'est
aussi
« pourquoi »
en anglais**

**Considérez les
nouvelles formes
d'engagement des
jeunes**





Bring Your Own Device

Dans une récente étude de Booz & Company, plus de la moitié des CIO affirmaient que d'ici 3 à 5 ans, la majorité de leurs employés utiliseraient leurs propres outils technologiques plutôt que les outils corporatifs.

A man with spiky, light-colored hair is smiling and holding a white rectangular sign with both hands. He is wearing a dark suit jacket and a red tie. The background is plain white.

**Donnez-leur la
parole pour
mobiliser les
autres**



Tirez profit du potentiel du Web 2.0....

...tout en respectant les règles du jeu

Les « C » et nous : une relation à double sens

C'est sans doute qu'il existe un réel effet de génération qu'il faut s'efforcer de comprendre si l'on veut éviter deux périls également dangereux quand on dirige une organisation :

Nier la différence de l'autre en l'obligeant à s'inscrire dans un cadre préétabli, ce qui est la façon la plus sûre de perdre tout un potentiel de richesse ;

Faire du suivisme béat sans essayer de marier l'originalité du nouvel arrivant à la compétence collective déjà existante, ce qui est la meilleure manière de décourager celle-ci sans bénéficier de l'effet multiplicateur de celle-là.

Hervé Sérieyx, 2002

Pour tout renseignement supplémentaire, communiquez avec nous :

info@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC (siège social)
888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6
Tél. : 418-523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL
550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9
Tél. : 514-840-1245

Principal partenaire financier :

*Enseignement supérieur,
Recherche, Science
et Technologie*

Québec 


L'EXPÉRIENCE DU NUMÉRIQUE

Pistes de réflexion

Réflexion sur des composantes de l'organisation de la classe:

- Pourquoi 45 heures de présence en classe ?
- Comment structurer l'organisation physique et temporelle différemment ?
- Faut-il envoyer le message qu'on ne veut pas Internet durant les cours ?
- Quels messages envoie-t-on en bloquant les médias sociaux ?
- De quel potentiel pédagogique se prive-t-on ?
- Quelle place pour l'enseignement magistral ?