

LA FORMATION EN LIGNE À L'UQTR



Mise en contexte

- **Évolution rapide et constante de l'utilisation des TIC en formation**
- **Demande et offre croissantes pour la formation universitaire en ligne**
 - À l'UQTR
 - Au Québec et au Canada
 - Dans le monde

Mondialement

- **Croissance du nombre d'universités qui offrent des programmes en ligne dans le monde : États-Unis, Australie, Royaume-Uni, Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Pays-Bas, etc.**
- **2000 des plus importants collèges et universités américains proposent des programmes et des cours sur Internet, dont Harvard, UCLA, Berkeley**
- **Il y a aussi des universités virtuelles :**
 - **OPEN UNIVERSITY(160 programmes – 3 cycles)**
 - **UNIVERSITY OF PHOENIX (98 programmes – 3 cycles)**

Nationalement

CANADA

- **ATHABASCA UNIVERSITY (Alberta) offre en ligne plus de 60 programmes (37 000 étudiants/année)**
- **UNIVERSITÉ VIRTUELLE CANADIENNE**
Un guichet unique qui offre, par l'intermédiaire de 12 universités, plus de 300 programmes et 2 500 cours à distance et en ligne

QUÉBEC

- **UNIVERSITÉ LAVAL**
25 programmes sur Internet : plus de 500 cours dans 80 disciplines
- **UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE**
Maîtrise « qualifiante » en éducation, en ligne : 350 étudiants

À L'UQTR (1)

➤ Programmes en ligne :

- **Microprogramme en soutien pédagogique dans les CPE et autres services de garde**
- **Microprogramme de 1^{er} cycle en intervention spécialisée en déficience intellectuelle**
- **Programme court de 2^e cycle au soutien à la pratique spécialisée en déficience intellectuelle**
- **Formation des infirmières en salle d'opération (projet)**
- **Un certificat en traduction et deux à venir (projet de BAC en ligne)**

À L'UQTR (2)

➤ **Cours en ligne dans les autres disciplines suivantes :**

Administration

Santé

Lettres et communication

Chimie

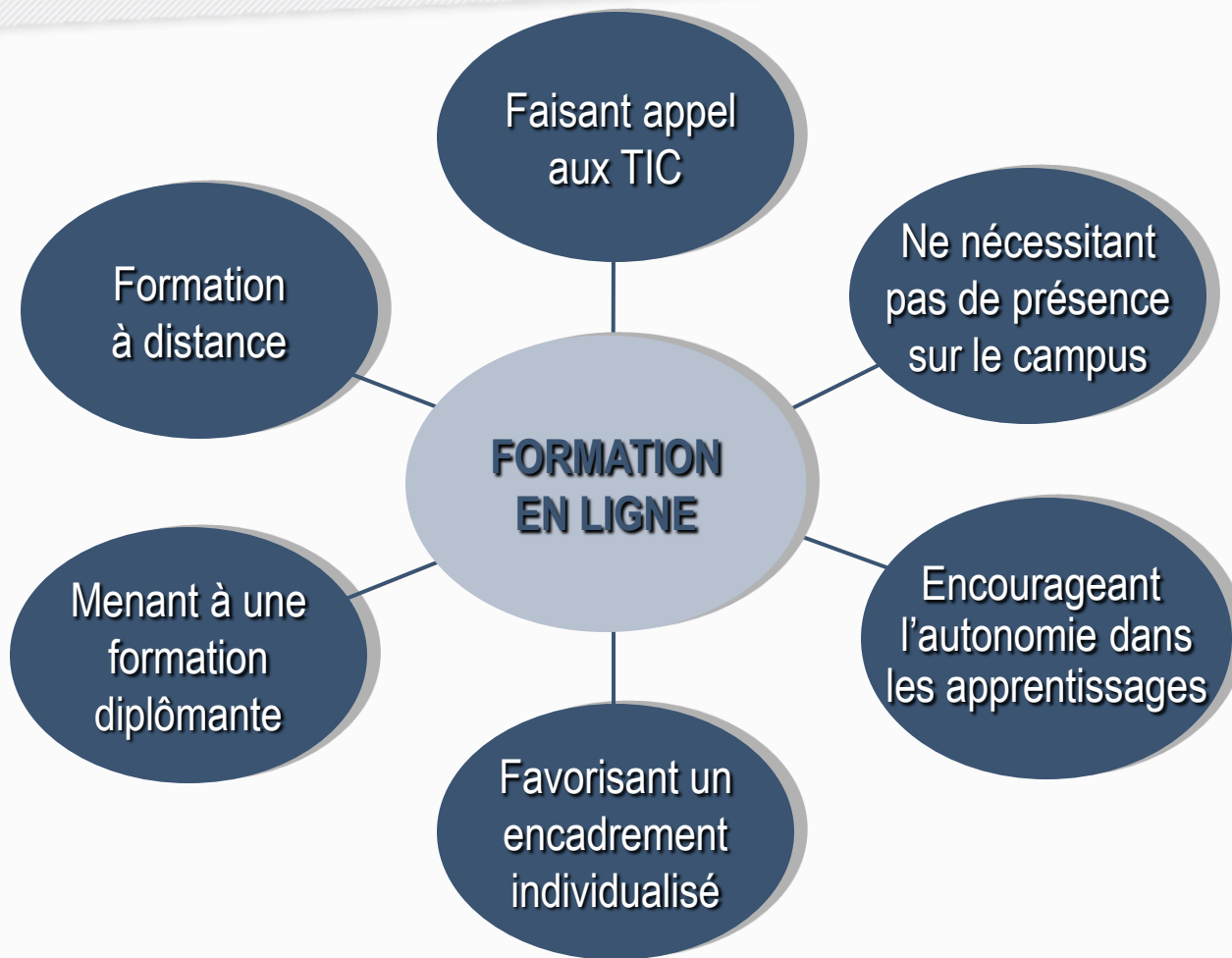
➤ **Formation en ligne pour 2009 :**

- 50 cours-groupes différents
- 3085 étudiants

➤ **Utilisation du portail de cours en 2009 :**

- 3 214 sites Web conçus automatiquement
- 2 927 utilisés par les enseignants et les étudiants
- 1 181 007 accès aux sites
- 400 accès par cours en moyenne

Notre définition d'une formation en ligne



Avantages pour l'université

- **Donner accès à l'université aux étudiants vivant des contraintes d'horaire et de distance**
- **Accroître le rayonnement de nos programmes, pour la formation initiale et la formation continue**
- **Augmenter la clientèle étudiante aux cycles supérieurs et rejoindre des clientèles qui ne viendraient pas sur le campus**
- **Développer des méthodes d'enseignement novatrices répondant à une diversité de styles d'apprentissage**

Avantages pour les étudiants (1)

- **Permettre une grande flexibilité d'horaire et de lieux**
- **Mieux accommoder la conciliation travail-famille-études**
- **Développer l'autonomie d'apprentissage de l'étudiant, requise pour la « formation tout au long de la vie » dans « la société du savoir »**
- **Permet de revoir, corriger et répéter l'information, au besoin, à son propre rythme**

Avantages pour les étudiants (2)

- **Accroître les compétences informationnelles**
- **Élargir les moyens de communication entre les professeurs et les étudiants**
- **Élargir et approfondir leur expérience de différents outils et méthodes d'apprentissage**

Avantages pour les professeurs

- **Créer un environnement d'apprentissage plus interactif qui peut favoriser un plus grand engagement des apprenants**
- **Accroître le rayonnement du professeur et de l'institution**
- **Permettre une grande flexibilité d'horaire et de lieux**
- **Présence physique en classe remplacée par un encadrement virtuel**
- **Mieux « interfacier » avec la génération C**

LA GÉNÉRATION C

- **Communiquer, Créer, Collaborer : « *pitonneux connectés* »**
- **15 à 24 ans (nés avec les TIC et le net) : 1,5 million au Québec**
- **Rapport différent au savoir et à la hiérarchie**
- **Le professeur n'est plus le seul détenteur du savoir**
- **L'université est un lieu d'échange, de construction commune du savoir**

(Source : *L'actualité*, 15 novembre 2009, « Génération piton »)

Les contraintes de la formation en ligne

- **Coûts**
- **Appropriation d'une pédagogie centrée sur l'apprenant plutôt que sur l'enseignant : le professeur devient un guide plutôt qu'un déversoir de connaissances**
- **Augmentation du virtuel par rapport au présentiel**
- **Autonomie des étudiants : auto-motivation, implication et organisation**
- **Pour les étudiants et les professeurs : nécessite l'adoption d'une démarche proactive et une connaissance des TIC**

Objectifs de l'UQTR

- **Accroître l'accès à la formation universitaire pour une nouvelle clientèle : qui n'est pas déjà sur le campus et qui ne peut se déplacer ou adhérer à nos horaires de cours**
- **Accroître le rayonnement de l'institution**
- **Développer une formation en ligne de qualité**
- **Être en mesure de concurrencer l'offre universitaire de formation en ligne**
- **Maintenir ou augmenter la fréquentation de nos programmes**

Philosophie de développement

- **Liberté des professeurs**
- **Appropriation par le département et les comités de programmes concernés**
- **Formation des professeurs**
- **Accompagnement technopédagogique des professeurs pour la définition, le design et la diffusion des cours**
- **Reconnaissance de l'encadrement des étudiants dans la tâche d'enseignement**
- **Soutien adéquat des étudiants**

Cadre de fonctionnement d'un programme en ligne

- **Approbation d'un projet de programme en ligne par le département**
- **Évaluation de pertinence par le doyen des études concerné**
- **Évaluation de la faisabilité financière**
- **Autorisation du VREPCASA**
- **Entente entre le département et l'Université**

Conception d'un programme en ligne

- **Priorité aux professeurs du département**
- **Propriété intellectuelle au professeur-auteur**
- **Licence accordée par le professeur pour la durée du programme (au moins 4 ans)**
- **Modifications du contenu autorisées si le professeur ne peut pas le faire**
- **Garantie de l'originalité du cours par le professeur**
- **Respect de l'échéance dans la livraison des cours**

Encadrement de cours en ligne

- **Priorité à l'auteur du cours en ligne**
- **Définition des travaux et examens**
- **Correction des travaux et examens des étudiants**
- **Foire aux questions demeure la propriété intellectuelle de l'Université**
- **1 cours en ligne = 1 cours en présentiel**

Reconnaissance hors tâche

- **Depuis 2002**
- **Développement d'un cours en ligne**
 - 8 000\$
- **Encadrement d'un cours en ligne**
 - 50\$ par étudiant inscrit
- **Si exclu de la moyenne cible, alors**
 - 30\$ par étudiant inscrit pour le département

Reconnaissance dans la tâche (1)

➤ Paramètres considérés :

- **Présentiel comme modèle de référence**
- **Modalités de reconnaissance des tâches d'enseignement dans le département**
- **Clientèle additionnelle rejointe**
- **Coût additionnel pour le développement et le soutien des cours en ligne**

Reconnaissance dans la tâche (2)

➤ Règles considérées :

- Pas de nombre maximal d'inscrits à un cours en ligne
- Premier cycle : 50\$/étudiant si plus de Y étudiants
- Cycles supérieurs : 50\$/étudiant si plus de Z étudiants
- Cours en ligne entre dans le calcul de la moyenne cible du département
- Maximum de X cours en ligne reconnus dans la tâche d'un professeur

Soutien au développement d'un programme en ligne

- **3 000\$ par cours médiatisé dans l'année**
 - Pour le support aux professeurs
 - Pour l'encadrement du projet
- **Formation des professeurs impliqués**
- **Méthode APTE (Accompagnement Pédagogique et Technologie Éducative) pour le design des cours en ligne**
- **Accès à un conseiller pédagogique pour une banque d'heures correspondant à 150 heures de travail par cours du programme en ligne**
- **Les professeurs sont autonomes pour la production et la saisie des contenus médiatisés**

Des exemples

Formations offertes à l'UQTR

Introduction au marketing (MKA-1001)

Introduction au marketing MKA-1001

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TRIOIS-RIVIÈRES
FACULTÉ DES SCIENCES
DÉPARTEMENT DE MARKETING

[Introduction](#) | [Glossaire](#) | [Consignes](#)



» Choix des chapitres du module 03

Chapitre 09

Le développement de nouveaux produits et services

Chapitre 11

La fixation des prix

Chapitre 13

Le commerce de détail

Chapitre 15

La publicité, la promotion des ventes et les relations publiques

Chapitre 10

La gestion de produits et de marques

Chapitre 12

Les circuits de distribution et la gestion logistique

Chapitre 14

Le plan de communication intégré et le marketing direct

Chapitre 16

La communication personnalisée : la vente personnelle et la gestion des ventes

Introduction au marketing (MKA-1001)

03

Introduction au marketing
MKA-1001

Introduction | Glossaire | Consignes

MENU DE NAVIGATION

Chapitre 12
Les circuits de distribution et la gestion logistique

- Introduction
 - Texte introductif
 - Mise en situation : la SAQ et le choix de ses différentes bannières...
- La nature et l'importance des circuits de distribution
 - Qu'est-ce qu'un circuit de distribution?
 - La valeur créée par les intermédiaires
- La structure et l'organisation du circuit
 - Caractéristiques des circuits quant à leur longueur
 - Mise en situation : manufacturier de vêtements

Fermer ce menu

Retour au choix des modules

Intro module 03

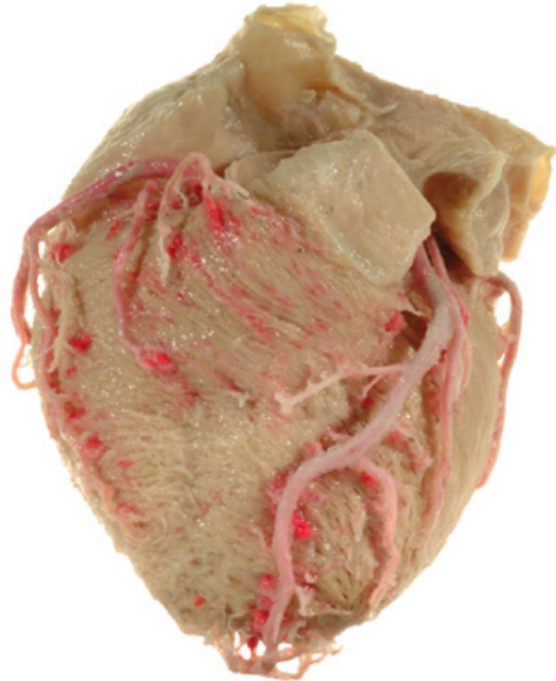


Video player controls: play, stop, progress bar, volume.

Marketing

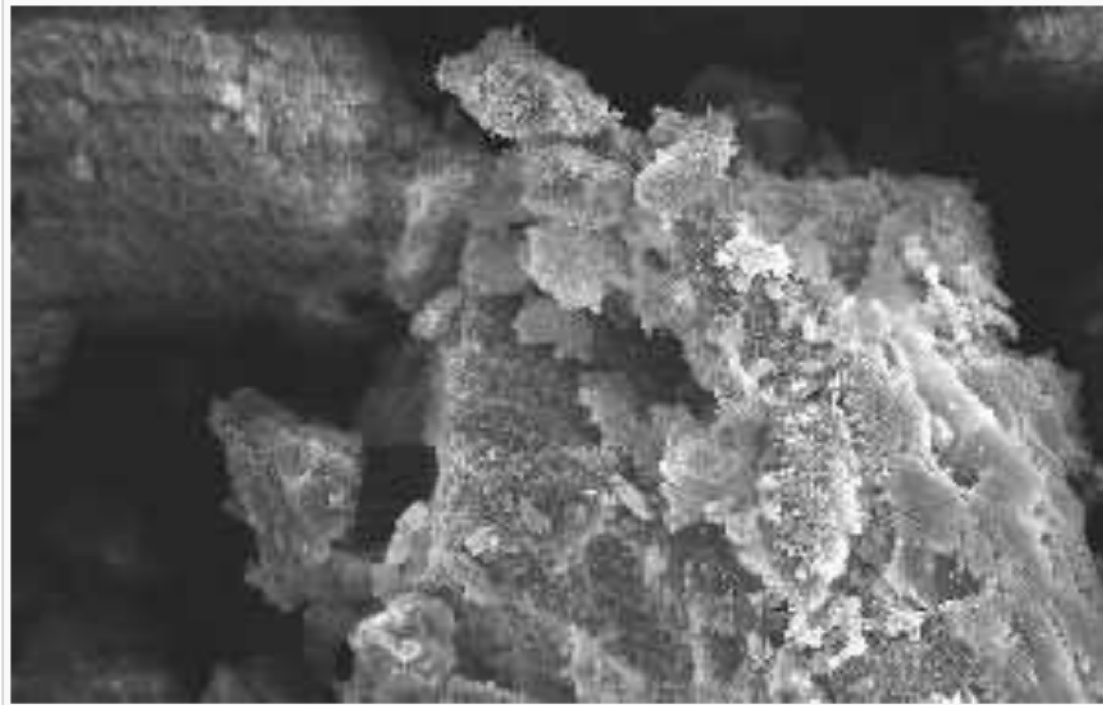


Soins infirmiers cardiovasculaires



Traitement de surface

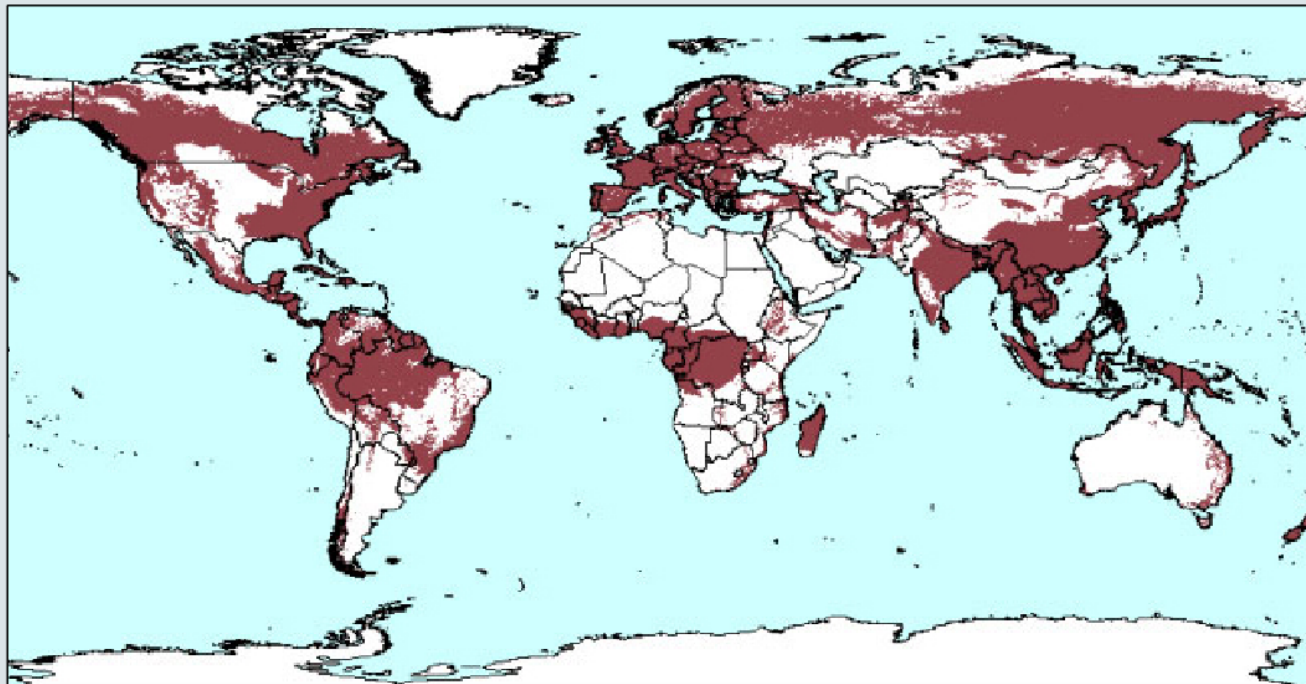
Pigments plastiques à sphères poreuses






Chimie de l'environnement

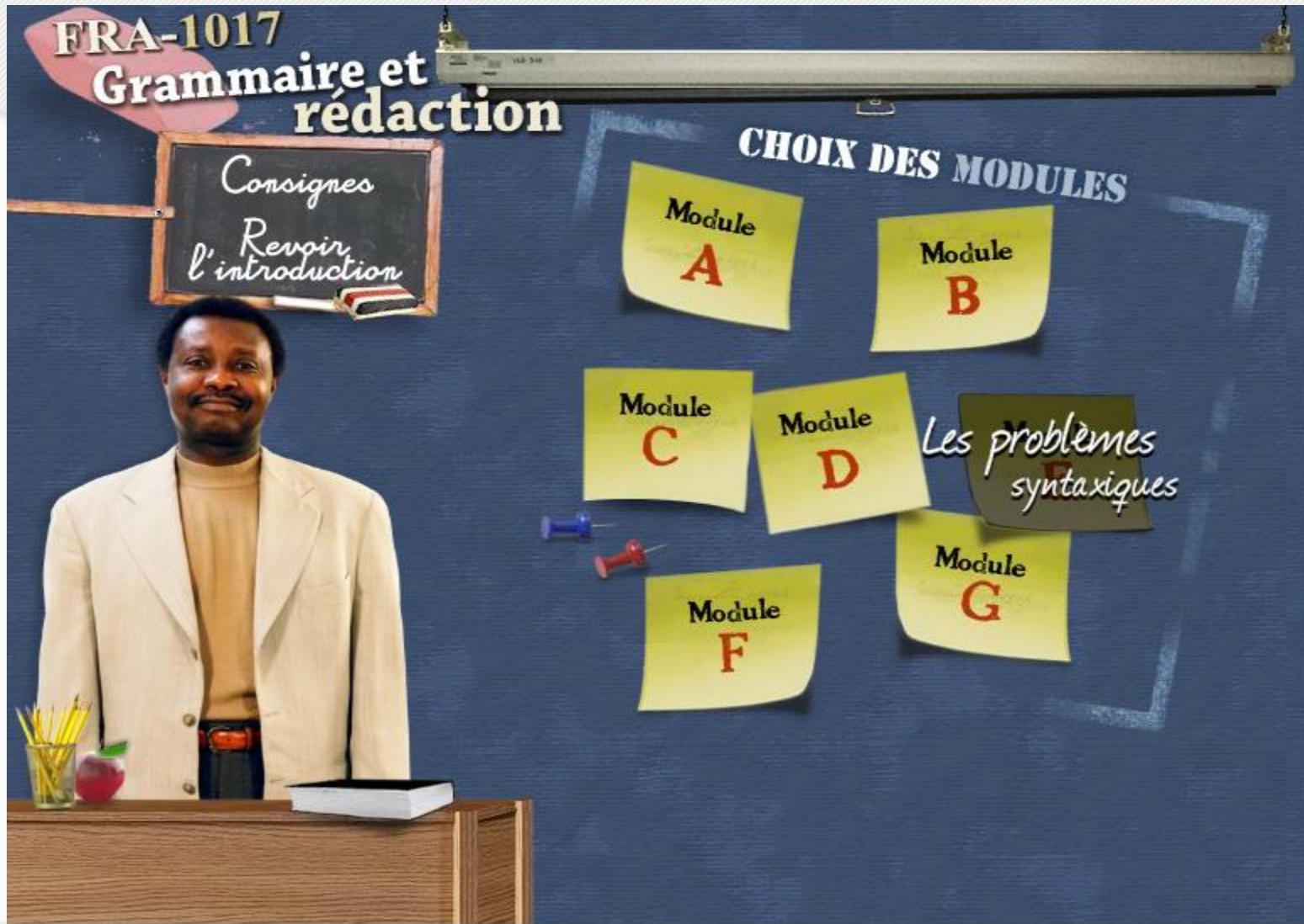


INTERACTION



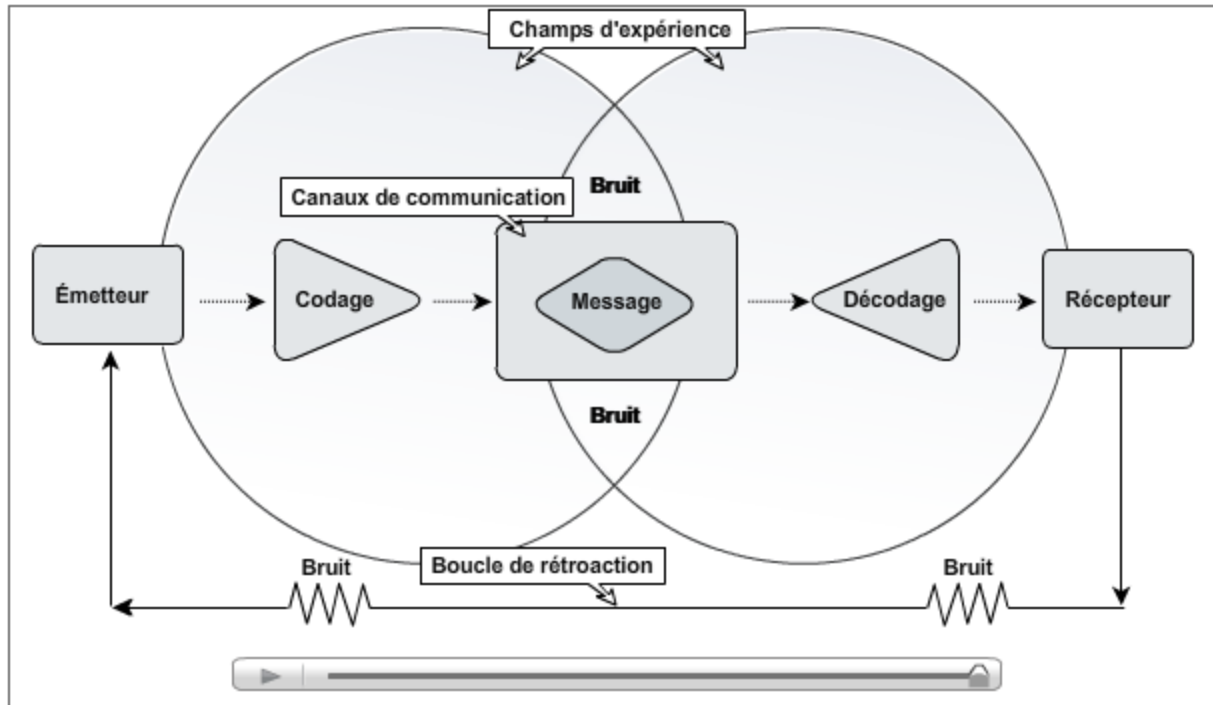
-  Couvert forestier avant l'impact de la civilisation
-  Couvert forestier aujourd'hui
-  Image satellite composée des lumières à la surface terrestre

Grammaire et rédaction (FRA-1007)



Introduction au marketing (MKA-1001)

Le processus de communication



Le codage et le décodage

Le codage et le décodage sont parties prenantes à la communication. Le codage est le procédé par lequel l'émetteur transforme une idée abstraite en un ensemble de symboles. Le décodage est l'inverse, c'est-à-dire le procédé par lequel le récepteur reçoit un ensemble de symboles (le message) et les configure en une idée abstraite. Voyez la publicité à la page 423 du livre. Qui en est l'émetteur et quel est son message?

Introduction au marketing (MKA-1001)

Vox pop

Vous pouvez maintenant visionner des capsules vidéo de consommateurs s'exprimant au sujet de publicités qui les ont marquées, que ce soit de façon positive ou non.



De votre côté, vous avez aussi certainement des exemples de campagnes, de publicités, de marques qui ont pu vous faire sourire (Familiprix, Honda par exemple), vous rendre émotif (Les campagnes de la fondation [Marie-Vincent](#)), vous faire peur (Les campagnes de la [CSST/autre lien](#)).

Certaines sont de vrais bijoux de création ([Exemples des meilleures créations imprimées](#)), d'autres ont connu des [ratés ici ou ailleurs](#).

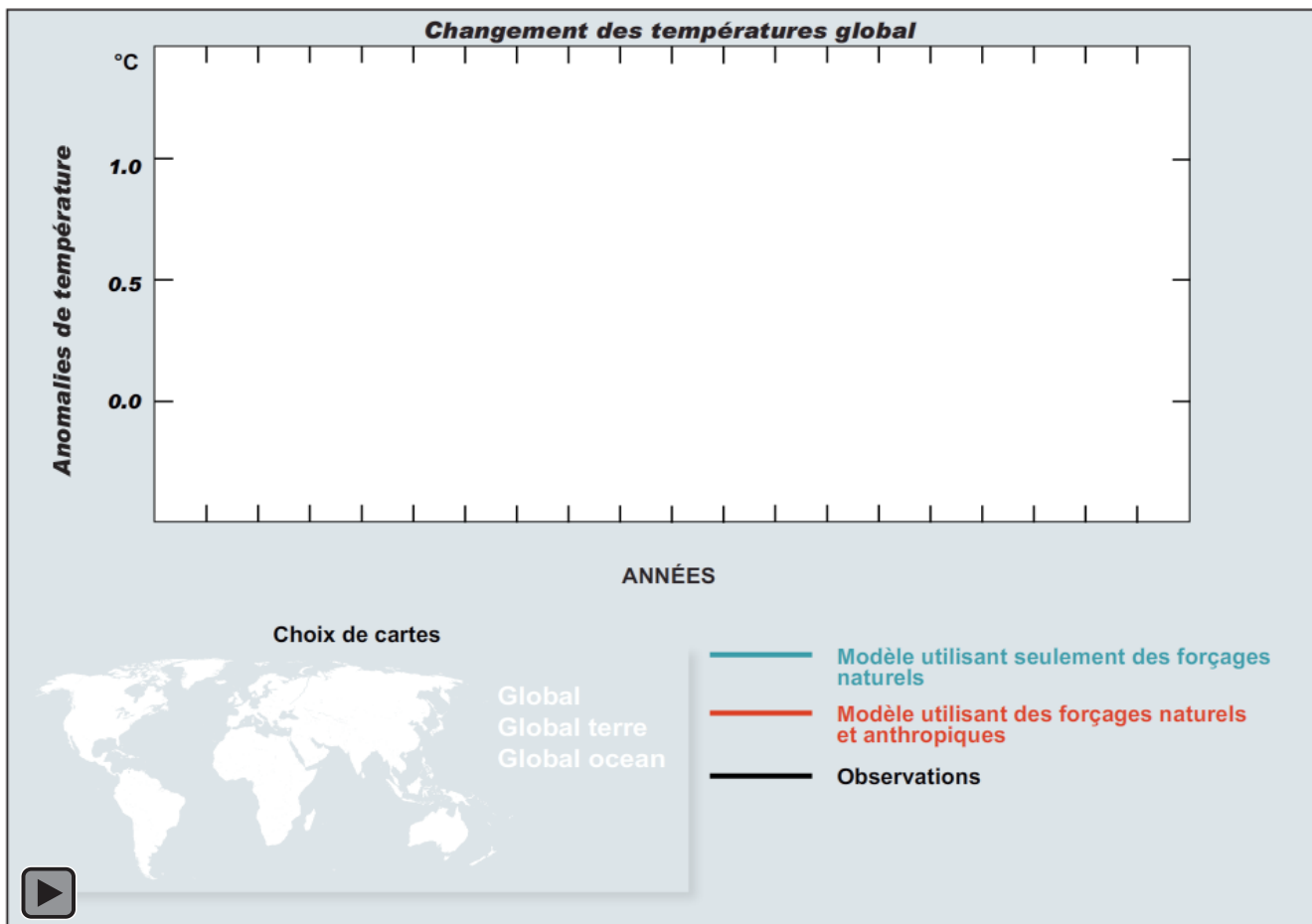
Introduction au marketing (MKA-1001)

L'adaptation aux goûts des consommateurs

Dans 10 ans, les produits que nous utiliserons ne sont pas encore nés. Dans 2 ans, 80% ceux que nous trouverons n'existent pas non plus encore. Ces prévisions d'experts ne sont pas alarmistes; elles montrent simplement comment les manufacturiers s'adaptent aux goûts des consommateurs. Ainsi, il est aisé de comprendre comment la pâte à modeler est devenue un jouet, après avoir été utilisée dans le domaine militaire, comment Apple a augmenté ses parts de marché en modifiant son produit vedette, comment Heinz a touché une nouvelle cible ou encore comment Procter & Gamble a modifié la perception des consommateurs à l'égard de son savon à lessive.



Chimie de l'environnement



Communication et prise en charge de risques (COM-1001)



Communication et prise en charge des risques
[COM-1001]

Chapitre 03
Les principaux intrants de la communication du risque

Objectifs et introduction

» Chapitres » Thèmes

Objectifs du chapitre: Connaître, comprendre et appliquer

Ce chapitre vise à faire connaître les différents intrants de la communication du risque. Pour ce faire, comprendre qu'il existe une distinction entre la communication du risque et la communication dans l'urgence et connaître la typologie du risque sera nécessaire. De plus, divers concepts entourant les intrants scientifiques tels que la difficulté de communiquer les intrants scientifiques et la probabilité d'occurrence doivent être compris. Finalement, ce chapitre vise aussi à faire connaître les différents intrants sociaux de la communication du risque tels que le principe de précaution, la perception sociale du risque, la communication à l'écoute du social et l'éthique dans la gestion des risques.

» Téléchargement

-  Bibliographie
-  Webographie



Droit des affaires (DRA-1001)



DROIT DES AFFAIRES
DRA-1001 **I**

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR

Mot de bienvenue | Consignes | Glossaire

- PARTIE INTRODUCTIVE**
DU COURS
- L'ORGANISATION JURIDIQUE**
D'UNE ENTREPRISE
- LA PUBLICITÉ LÉGALE**
DES ENTREPRISES
- LES ASPECTS JURIDIQUES**
DU FINANCEMENT
- L'ENTREPRISE**
ET SON MARCHÉ
- LA PROTECTION**
DE L'ENTREPRISE
- FAILLITE**
ET INSOLVABILITÉ

Droit des affaires (DRA-1001)

DROIT DES AFFAIRES
DRA-1001 **I**

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR

Mot de bienvenue | Consignes | Glossaire

Menu de navigation

Introduction

L'ORGANISATION JURIDIQUE D'UNE ENTREPRISE

» Lectures

Partie 2 du livre obligatoire pp. 43 à 224 et pour les personnes mineures, partie 1, pp. 33 et 34

» Vidéos

M^e Manon Beaumier

- [Introduction](#)

Principales lois examinées : *Code civil du Québec, Loi sur les compagnies du Québec (L.C.Q.), Loi sur les sociétés par actions (L.S.A.).*

Ces lectures vous permettent d'examiner les diverses formes d'entreprises.

Comme il s'agit d'une partie particulièrement imposante, nous allons procéder par étapes et vous accompagner pas à pas dans votre apprentissage au moyen de divers mini-quiz, tests et cas pratiques au fur et à mesure de votre avancement dans le module. Nous procéderons en suivant le plan de la partie 2 du livre obligatoire se trouvant aux pages 43 et 44 de votre livre et nous vous donnerons quelques explications complémentaires au besoin.

Droit des affaires (DRA-1001)

 Menu de navigation

▣ Le cas Norbourg : Vincent Lacroix

LE CAS NORBOURG : VINCENT LACROIX

Au Québec actuellement, lorsque l'on parle de dirigeants d'entreprise ayant fraudé les gens qui lui avaient fait confiance et de faillite spectaculaire, un nom qui vient rapidement à l'esprit est celui de Vincent Lacroix.

Vincent Lacroix a en effet été reconnu coupable d'avoir fraudé des centaines d'investisseurs qui lui avaient confié leur argent via les fonds de placement de sa compagnie, Norbourg. Norbourg a également été mise en faillite.

Lorsque Norbourg a été mise en faillite, en octobre 2005, elle devait environ cent millions de dollars aux investisseurs. Elle devait également du salaire à ses employés. Pour acquitter ces dettes, le syndic a saisi les seuls actifs encore détenus par Norbourg et qui étaient composés de 3 immeubles libres d'hypothèque et qui avaient une valeur approximative de 5 millions de dollars.



Comme les employés sont créanciers privilégiés, ils ont été les premiers à être payés des sommes dues puisque les immeubles étaient libres de toute garantie.

FAILLITE
ET INSOLVABILITÉ

Droit des affaires (DRA-1001)

The screenshot shows a web application interface for 'DROIT DES AFFAIRES DRA-1001'. The header includes the course title and logo, and navigation links for 'Mot de bienvenue', 'Consignes', and 'Glossaire'. A 'Menu de navigation' section contains icons for home, save, back, and print. A red warning message states: 'Attention: Lorsque vous rédigez votre quiz formatif, enregistrez toujours celui-ci toutes les 30 minutes maximum afin que le serveur conserve vos données.' Below this is a section for 'Quiz formatif 4' with two questions. The first question is 'Quels sont les deux processus d'administration des actifs d'une faillite? (p. 463)' and the second is 'Quels créanciers sont les premiers à être payés lors de la distribution du produit de la liquidation? (p. 472)'. A vertical banner on the left side of the interface reads 'FAILLITE ET INSOLVABILITÉ'.

DROIT DES AFFAIRES
DRA-1001

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR

Mot de bienvenue | Consignes | Glossaire

Menu de navigation

Attention: Lorsque vous rédigez votre quiz formatif, enregistrez toujours celui-ci toutes les 30 minutes maximum afin que le serveur conserve vos données.

Quiz formatif 4

Quels sont les deux processus d'administration des actifs d'une faillite? (p. 463)

Quels créanciers sont les premiers à être payés lors de la distribution du produit de la liquidation? (p. 472)

FAILLITE ET INSOLVABILITÉ

Soutien à l'excellence pédagogique (PDG-1049)

Soutien à l'excellence pédagogique

PDG-1049

- Accueil
- Introduction
- Développement global de l'enfant
- Les principes et domaines
- Travail pratique 1
- Fondements pédagogiques
- Le soutien à la qualité
- Travail pratique 2
- Outils technologiques

Bienvenue dans le cours



Atelier de soutien à l'excellence pédagogique en petite enfance

Soutien à l'excellence pédagogique (PDG-1049)

Soutien à l'excellence pédagogique

PDG-1049



- Menu principal
- Introduction
- Objectifs
- Présentation du cours
- Métaphores et allégories
 - Découvrir la métaphore
 - La métaphore, outil de formation?
 - Métaphore de la maison

Découvrir la métaphore et l'allégorie

Nous vous suggérons de visionner les séquences du DVD de M. Pierre Angenot (la métaphore et la relation éducative). Ces extraits vous permettront de faire une première réflexion que vous pourrez poursuivre sur le forum de discussion.

Liste des médias

- Métaphore et relation éducative
 - Introduction 0:50
 - L'éducatrice comme tuteure 1:29
 - L'éducatrice comme guide 0:54
 - Définition de la métaphore 1:40
 - La richesse de la métaphore 1:10
 - La multiplicité des images 1:39
 - La métaphore et l'école 1:05
 - Conclusion 2:34



Pierre Angenot
professeur retraité - Education UQTR

Soutien à l'excellence pédagogique (PDG-1049)

- Accueil
- Introduction
- Développement global de l'enfant
- Les principes et domaines**
- Travail pratique 1
- Fondements pédagogiques
- Le soutien à la qualité
- Travail pratique 2
- Outils technologiques

Les 5 principes de base et les domaines d'application



Voici un résumé illustré des principes de base qui doivent guider les interventions du personnel éducateur auprès des enfants et des parents ainsi que la structuration des lieux et des activités.

Pour en savoir plus, faites la lecture du Chapitre 2 (pages 25 à 35) dans le livre «Fondements et pratiques de l'éducation à la petite enfance» de Micheline Lalonde-Graton. Cette section du site vous servira de référence pour le «Travail pratique 1».

- Les Principes
 - Principe 1
 - Principe 2**
 - Principe 3
 - Principe 4
 - Principe 5
- Les domaines
 - Domaine 1
 - Domaine 2
 - Domaine 3

Principe 2



Le développement de l'enfant est un processus global et intégré

Le développement de l'enfant comporte plusieurs dimensions qui sont interreliées et qui conséquemment, évoluent en même temps.

Fondements de l'éducation préscolaire (PRS-1012)



Fondements de l'éducation préscolaire
► PRS-1012

Menu principal

- T1. Historique du préscolaire
- Introduction
- Sommaire et Compétences
- Les enfants
- Les penseurs
- Regard sur sa propre histoire
- Forum 1

Les penseurs

► Historique du préscolaire



Maria Montessori (1870-1952 – photo tirée de Henniger, 1999) a été la première femme médecin en Italie, en plus d'être une pionnière du mouvement féministe et une ardente protectrice des enfants. Elle a rapidement dénoncé la rigidité du système éducatif italien de son époque tout en s'intéressant aux enfants qui présentent des retards de développement, des problèmes de surdité ou de paralysie (Morrison, 1998). Elle mit en place des cours pour ces enfants et elle obtint des résultats remarquables. La pauvreté des familles de l'époque et le fait que beaucoup d'enfants devaient rester seuls toute la journée ont incité madame Montessori à laisser la médecine pour créer des «Maisons des enfants» (Casas dei Bambini) en 1907 (Henniger, 1999 - Driscoll et Nagel, 1999). Elle était convaincue que tous les enfants pouvaient se développer normalement à la condition qu'ils reçoivent une éducation appropriée.

«Je diffère de mes collègues en ce sens qu'instinctivement je perçois que la déficience mentale est davantage un problème d'éducation que médical.» (Maria Montessori dans Kostelnik, Soderman et Whiren, 1999)

Ses travaux ont influencé toutes les approches préscolaires d'aujourd'hui (Morrison,

Fondements de l'éducation préscolaire (PRS-1012)

Mot de bienvenue

Présentation des professeurs

Consignes du cours

Thèmes et Forums

Consignes du Forum

Les qualités du participant

Mot de bienvenue

Présentation des professeurs



Jean-Marie Miron
Professeur
Éducation UQTR

Il me fait plaisir de vous souhaiter la bienvenue au cours sur les Fondements de l'éducation préscolaire. Le cours vise à faire connaître les bases historiques et scientifiques sur lesquelles s'est développée la pédagogie préscolaire. Par « préscolaire », on entend la période de vie qui s'étend de la naissance à l'entrée en première année du primaire, soit autour de 6 ans. En contexte scolaire cependant, le préscolaire désigne la maternelle, c'est-à-dire les enfants de 4 à 6 ans.

Au Québec, entre 0 et 6 ans, l'enfant vit principalement dans son milieu familial, en services de garde et en maternelle. Le cours traite de ces trois milieux éducatifs et des connaissances que les experts ont développées à travers leurs observations et leurs analyses : il met l'accent sur les sources d'influence du développement et de l'apprentissage chez le jeune enfant. Le cours présente aussi les programmes pédagogiques destinés au préscolaire et les fondements théoriques sur lesquels ils reposent.

La majorité d'entre vous en est sans doute à une première expérience de l'enseignement médiatisé. C'est pourquoi nous allons prendre le temps, avant de plonger dans la matière comme telle, de vous présenter quelques outils qui vont guider votre cheminement et de vous entretenir sur les meilleures façons d'aborder ce cours. Votre rôle comme étudiante ou étudiant dans le cadre d'un cours médiatisé est passablement différent de celui que vous tenez dans un cours régulier. Vous trouverez sur le portail du cours l'essentiel des informations, des directives, des outils. Vous participerez à des forums de discussion et déposerez vous-mêmes dans le site vos travaux pour que nous puissions en prendre connaissance.



Nicole Royer
Professeure
Éducation UQTR

Jean-Marie Miron et moi avons pensé le scénario du cours en préparant des outils de transition et des activités pédagogiques adaptées à la médiatisation. Nous connaissons bien le cours Fondements à l'éducation préscolaire sous sa forme régulière et nous sommes assurés de vous offrir ici un contenu aussi riche. Notre équipe a quelques années d'expérience en médiatisation : je pense notamment à Jocelyne Dupont et Roland Sasseville qui ont travaillé à la conception pédagogique et à la réalisation du cours.

Les services de garde et la famille (PED-1026)

Les services de garde et la famille

Certification en soutien pédagogique aux CPE

PED-1026

Menu principal

- CONCEPTS FONDAMENTAUX I
 - Objectifs
 - Introduction
 - Les types de famille
 - Forum 2: Les types de famille
 - Crainces et attentes des parents
 - Forum 3: Crainces, attentes, peurs...
 - Travail pratique I
 - Empowerment
 - Compétence parentale
 - La maltraitance
 - Quiz sur les principes de Dunst
 - Témoignage

Les types de famille

Est-ce que cette illustration représente pour vous une famille ?



01 02 03 04 05 06

Choisissez une illustration et cliquez sur le bouton «Play». Vous devez visionner toutes

Droit et éthique de la famille et de l'enfant (PED-1031)

Droit et éthique de la famille et de l'enfant PED-1031

» Introduction au cours
» Consignes

- **Chapitre 01**
Droit de la famille au Québec et au Canada
- **Chapitre 02**
Les principes du droit de la famille prévus au Code civil
du Québec
- **Chapitre 03**
La loi sur la Protection de la jeunesse
- **Chapitre 04**
L'éthique



Droit et éthique de la famille et de l'enfant (PED-1031)



Chapitre 03
Loi sur la protection de la jeunesse



PED-1031

» Accueil » Menu principal » Bloc-notes

Introduction



M^e Pierre Gamache



La Loi sur la protection de la jeunesse (ci-après désigné: LPJ), origine d'une obligation tout à fait naturelle d'une société à protéger les enfants (moins de 18 ans) contre des parents qui, de par leurs agissements, menacent leur sécurité ou leur développement.

La protection que la loi tend à leur assurer, ne se limite pas à l'intégrité physique, mais englobe également les aspects moraux et psychologiques d'un enfant.

Lorsque le parent remplit mal ses obligations ou ne les assume pas du tout et qu'en agissant ainsi, il met la sécurité ou le développement de son enfant en jeu, l'intervention de l'état s'avère tout à fait justifiée.

À cet effet, des Centres Jeunesse ont été créés. Ils sont sous la responsabilité du Directeur de la protection de la jeunesse (ci-après désigné : DPJ), lequel voit à l'application de la LPJ. Lorsque l'on entend parler de la ou du DPJ, on ne réfère pas simplement à un individu, mais bien de l'organisme au complet incluant principalement les membres du personnel : travailleur social (T.S.), éducateur, psycho éducateur, etc.

Dans le but de faciliter une meilleure compréhension de cette loi, nous avons jugé opportun de citer les extraits provenant des décisions rendues par les différents Tribunaux. Nous avons, en particulier, accordé beaucoup d'importance aux décisions rendues par les juges de la chambre de la jeunesse, car ce sont eux les premiers qui, à travers leur jugement, donnent un sens à cette loi.

Ces mêmes juges seront bientôt appelés à se prononcer sur l'interprétation à donner aux nouvelles dispositions modifiant la LPJ et qui sont entrées en vigueur, le 9 juillet 2007. Mentionnons à titre d'exemple la notion de projet de vie pour un enfant tel qu'il doit être envisagé à l'intérieur des délais maximum de placement hors du milieu familial, prévus à l'article 91.1 LPJ.

46

Pierre Gamache

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
UQTR

Communication et prise en charge de risques (COM-1001)

Communication et prise en charge des risques
[COM-1001]



- CHAPITRE 01
- CHAPITRE 02
- CHAPITRE 03
- CHAPITRE 04
- CHAPITRE 05

 **Objectifs du cours et introduction**

 **Consignes du cours**

 **FAQ** **Foire aux questions**

SSPT   UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES