

## QUESTION DE RECHERCHE

Quelles sont les retombées des événements liés aux cultures de l'imaginaire sur les communautés locales ?

### PROBLÉMATIQUE

La culture fait partie de nos temps libres par ses pratiques comme le visionnement de film/série, la lecture, les jeux de société, les pratiques artistiques, etc.

Une grande partie de ces pratiques tirées de l'imaginaire font partie de la culture de masse. C'est d'ailleurs cette raison qui a poussé la mise en place de grands attraits touristiques et d'événements d'envergure à succès.

Ces succès ont inspiré certaines communautés locales à tenter l'expérience de mise en place d'attraits ou d'événement Geeks qui ont à leur tour été témoins de retombées intéressantes.

Par exemple, la ville de Shawinigan avec son Shawicon. « En effet, en 2020 seulement, le Shawicon avait amené plus de 266 000 \$ en retombées économiques à la ville de Shawinigan. » (Leblanc-Michaud, 2023) Cependant, pourquoi peu de ville n'osent-elles pas aborder les cultures de l'imaginaire ?

### Portrait :

- 26,7% hommes, 65% femmes, 8,3% s'identifient autrement
- 100% pratiquent des loisirs de simulations
- 79% pratiquent des loisirs en costume

### RETOMBÉES SOCIALES :

- 69,7% se sont fait des amies lors des événements
- 33% ont déjà organisé un événement geek. 48,8% d'entre eux admettent avoir agrandi leur cercle social puis 68,3% ressentent un plus grand sentiment d'appartenance à leur communauté depuis.
- 24 répondants ont le désir de mettre en place un événement lié aux cultures de l'imaginaire dans leur région. Cette intention est motivée par leur envie d'aider au développement de leur ville, pour vivre une nouvelle expérience et pour faire découvrir leur passion.

### Retombées économiques :

- 58,7% ont déjà logé dans un hôtel, motel ou Air bnb
- 99,1% ont consommé dans un restaurant local
- 69,7% ont découvert de nouveaux attraits touristiques
- 94,4% ont dépensé dans divers types de commerces

### PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



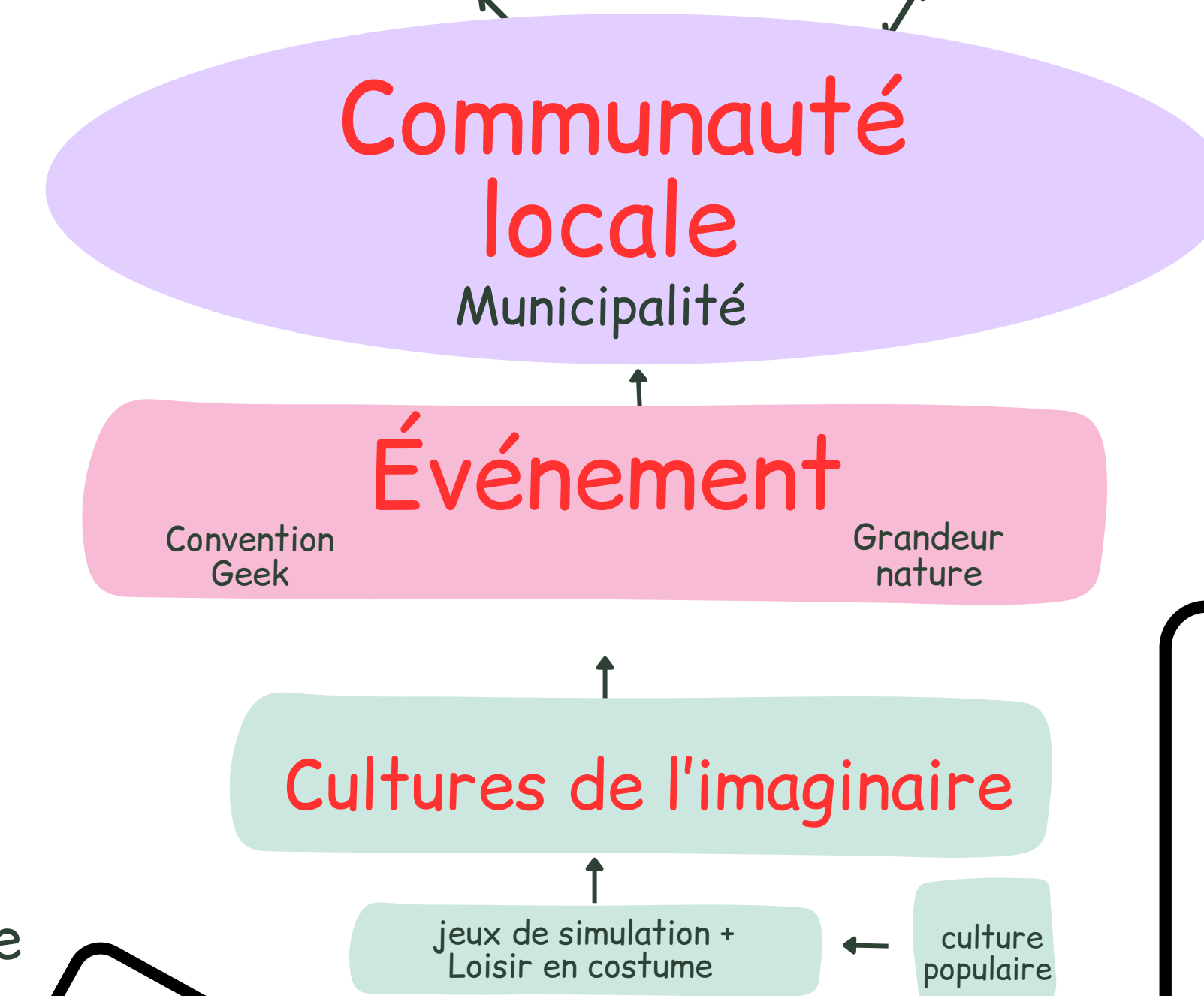
Résultats

Collectif

Individuel ou petit groupe

Retombées économiques

Retombées sociales



**MODÈLE CONCEPTUEL**

**RÉSULTATS OBSERVABLES LORS DE LA MISE EN COMMUN D'UN LOISIR INDIVIDUEL.**

### Méthodologie

#### POPULATION :

les individus approchés sont les participants du Sorel Geek, les membres du groupe Cosplay QC ainsi que des contacts personnels. Ils doivent être majeurs, pratiquer un loisir de simulation et/ou en costume et avoir participé à un événement lié aux cultures de l'imaginaire lors de la dernière année.

#### MÉTHODE DE COLLECTE DE DONNÉES :

« Le questionnaire a pour but de recueillir de l'information factuelle sur des événements ou des situations connus, sur des attitudes, des croyances, des connaissances des impressions. » (Fortin et Gagnon, 2016).

#### ÉCHANTILLON :

123 RÉPONDANTS.

### INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS



### RETOMBÉES SOCIALES

**LITTÉRATURE:** une communauté locale se définit au-delà de son espace mais aussi par le produit de moments de sociabilités. (Garneau & Adjizian, 2020)

**PFE :** Les amitiés créées et l'implication citoyenne dans ces événements sont des produits de sociabilités qui renforcent la communauté locale.

### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

**LITTÉRATURE:** la dimension économique peut être perçue comme une retombée directe des événements culturels grâce aux « effets économiques directs et effets d'entraînement des dépenses injectées localement » (Solo, Arnaud et Keramidas, 2013).

**PFE :** En effet, 58,7% des répondants disent avoir déjà logé dans un hôtel ou autre service d'hébergement, 99% des répondants ont consommé dans un restaurant local et plus de 90% de ceux-ci ont consommé dans divers commerces. Ces résultats confirment que les événements Geeks peuvent être le moteur de retombées économiques pour une économie locale.

### AU-DELÀ DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

**LITTÉRATURE:** Une retombée peut se manifester comme un effet observable aidant à « [...] l'attractivité du territoire qui est en jeu et ainsi son positionnement sur le marché (Grefte, 2006 dans Solo, Arnaud et Keramidas, 2013).

**PFE :** les conventions Geeks et les grandeurs natures peuvent rendre la ville hôte attractive et générer une bonne première impression à de futurs touristes ayant le potentiel de revenir sur le territoire et participer une deuxième fois à l'économie locale. Les données disent que 69,7% ont découverts de nouveaux attraits touristiques.

Les événements liés aux cultures de l'imaginaires ont leurs lots de bienfaits et doivent être une stratégie considérée par les communautés locales pour rehausser l'attractivité de leur territoire.  
**RECOMMANDATIONS :** Pousser l'étude en réalisant une étude de cas et aborder le phénomène dans les cours de culture du baccalauréat pour sensibiliser les professionnels de cette culture sous-jacente.

### CONCLUSION

### REMERCIEMENT

Merci à la ville de Sorel-Tracy pour m'avoir permis d'organiser le Sorel Geek. Cette expérience m'a fait découvrir une passion pour les événements et les attraits touristiques liés aux cultures de l'imaginaire.

### Références

ANALYSE PRÉLIMINAIRE. (2021). *Culture et tourisme: retour de l'état de l'art*. [PDF]. <https://www.researchgate.net/publication/350111111>

Garneau, J., & Adjizian, M. (2020). *Les liens entre la culture et le tourisme: une revue de littérature*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Lévesque, A., & Gagnon, M. (2016). *Le rôle de la culture dans le développement économique local*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Leblanc-Michaud, M. (2023). *Le Shawicon: un événement de culture de l'imaginaire à succès*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Solo, J., Arnaud, M., & Keramidas, M. (2013). *Le rôle de la culture dans le développement économique local*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Fortin, M., & Gagnon, M. (2016). *Le rôle de la culture dans le développement économique local*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Grefte, J. (2006). *Le rôle de la culture dans le développement économique local*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.

Statistique Canada. (2019). *Le rôle de la culture dans le développement économique local*. *Revue de la culture et du tourisme*, 1(1), 1-10.