

Les Abrégés de recherche du RISQ

Qui sont les individus qui conduisent après avoir consommé du cannabis ?

Mieux comprendre leurs typologies



Avec l'avènement de la légalisation du cannabis au Canada et l'augmentation de l'acceptabilité de sa consommation au sein de la population, cette étude avait pour objectif de caractériser les Canadiens ayant conduit après avoir consommé du cannabis. Un total de 910 jeunes adultes, c'est-à-dire âgés de 17 à 35 ans, et ayant conduit après avoir consommé du cannabis au moins une fois dans la dernière année ont rempli un questionnaire en ligne. Les analyses mettent en lumière l'hétérogénéité de leurs caractéristiques et les individus peuvent être regroupés selon quatre typologies : 1.Grands consommateurs de cannabis, 2.Individus avec "déviance généralisée", 3.Conducteurs intoxiqués et 4.Jeunes "bien ajustés". Afin de maximiser l'efficacité des programmes de sensibilisation, de prévention et de traitement à leur intention, il s'avère nécessaire d'adapter nos interventions selon leurs profils et croyances.

Problématique et objectif

Selon les plus récentes statistiques (2021), 29% des Canadiens et 22% des Canadiennes ont déclaré avoir consommé du cannabis dans la dernière année. Parmi eux, 21% ont déclaré avoir conduit dans les deux heures suivant la consommation par inhalation ou le vapotage de cannabis et 13 % ont conduit dans les quatre heures suivant l'ingestion d'un produit à base de cannabis. La **conduite après avoir consommé du cannabis** peut être un comportement à risque étant donné que le THC (c.-à-d., l'ingrédient actif du cannabis) peut altérer la coordination motrice, la mémoire à court terme, l'attention partagée[1], la concentration, le temps de réaction et la perception du temps. Ces déficiences cognitives et psychomotrices peuvent expliquer l'association entre la consommation de cannabis et le risque accru de blessures physiques ainsi que d'accidents routiers incluant les décès au volant.

Une étude typologique permet d'identifier des sous-groupes d'individus partageant des caractéristiques communes au sein d'un groupe. Ce type d'étude est particulièrement intéressant pour adapter les programmes de sensibilisation, de prévention et de traitement à chacun des sous-groupes identifiés, et ce, en ciblant par exemple une problématique, une caractéristique ou un comportement prédominant (ou alors une combinaison de ces éléments) qui caractérise un sous-groupe. L'efficacité de ces interventions ciblées (c.-à-d., centrées sur l'individu) est significativement accrue contrairement à une intervention globale qui ne tient pas compte de l'hétérogénéité présente au sein d'un groupe d'individus.



Cette étude vise à dresser le portrait (typologie) des jeunes adultes (17-35 ans) vivant au Canada et ayant conduit après avoir consommé du cannabis afin de développer des interventions ciblées efficaces auprès d'eux et prévenir les conséquences associées à la conduite après avoir consommé du cannabis.

[1] L'attention partagée peut être définie comme la capacité de notre cerveau à prêter simultanément attention à plusieurs stimuli ou activités.

Méthode

Afin de rejoindre des participants potentiels pour l'étude, des publicités ciblées sur l'âge et le lieu de résidence ont été réalisées entre les mois d'août 2018 et de mars 2019 via la plateforme Facebook. Pour être éligibles à l'étude, les participants devaient être âgés entre 17 et 35 ans, résider au Canada, avoir consommé du cannabis dans la dernière année et détenir un permis de conduire. Dès qu'un participant intéressé cliquait sur la publicité, il était redirigé vers un sondage anonyme en ligne à remplir.

Parmi les participants recrutés, une analyse typologique exploratoire a été réalisée auprès des 910 canadiens ayant conduit après avoir consommé du cannabis, et ce, au moins une fois dans les 12 mois précédents le moment où ils ont rempli le sondage.

Faits saillants

Les analyses ont porté sur 910 Canadiens ayant conduit après avoir consommé du cannabis; lesquels avaient en moyenne 26 ans et un peu plus de la moitié (54%) était des hommes, 40% des femmes alors que 6% d'entre eux s'identifiaient à un autre genre.

Bien que les comportements et attitudes lors de la conduite automobile, les comportements de consommation de substances de même que les traits de personnalité et l'état psychologique soient propres à chaque individu, quatre typologies ont été identifiées chez les jeunes Canadiens conduisant après avoir consommé du cannabis : 1.Grands consommateurs de cannabis, 2.Individus avec "déviance généralisée", 3.Conducteurs intoxiqués et 4.Jeunes "bien ajustés" (voir Figure 1 pour leur description respective).

Conclusion

Cette étude a exploré les caractéristiques des Canadiens âgés de 17 à 35 ans ayant conduit après avoir consommé du cannabis. Les résultats montrent la diversité de leurs caractéristiques et soulignent la nécessité de recourir à des interventions cliniques ciblées selon leurs profils (typologie) afin de maximiser l'efficacité des programmes de sensibilisation, de prévention et de traitement à leur intention. De plus, la conduite après avoir consommé du cannabis n'est pas un comportement "tout ou rien" chez un même individu, cette prise de risque pouvant varier d'un événement à l'autre en fonction du contexte et de l'état psychologique de la personne à cet instant précis. Les individus impulsifs semblent être plus enclins à prendre des risques en général, incluant conduire après avoir consommé du cannabis. Les résultats montrent également que la consommation régulière de cannabis en soi ne signifie pas nécessairement que la personne souffrira de troubles d'usage de substances (TUS). Cependant, sa consommation fréquente multiplie les occasions de conduire après avoir consommé du cannabis, ce qui est un comportement à ne pas négliger.

Personne-ressource & Référence

Personne-ressource: Christophe Huynh

Chercheur d'établissement à l'Institut universitaire sur les dépendances
Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Courriel : christophe.huynh.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca

Référence:

Huynh, C., Beaulieu-Thibodeau, A., Fallu, J. S., Bergeron, J., Jacques, A., & Brochu, S. (2022). Typologies of Canadian young adults who drive after cannabis use: A two-step cluster analysis. *Behavioral Sciences & the Law*, 40(2), 310-330. <https://doi.org/10.1002/bsl.2575>

Abrégé de recherche préparé par Émilie Laverdière, coordonnatrice du RISQ





Les pourcentages indiqués correspondent à la proportion de participants sur les 910 Canadiens recrutés ayant une caractéristique X

Ex: suite à l'analyse typologique, 44% des participants recrutés présentent un profil typologique nommé "Grands consommateurs de cannabis"

Ex: Aucun participant (0%) appartenant au premier groupe typologique a déclaré avoir conduit après avoir consommé de l'alcool.



44%

Grands consommateurs de cannabis

- Alcool: 0%
- Cannabis: 1-3x/année: 23%
4-6x/année: 10%
7x/année ou plus: 67%

Attitude positive envers la consommation de cannabis et la conduite après avoir consommé du cannabis, surtout par commodité (nécessité de se déplacer)

La majorité (sinon tous) de leurs amis consomment du cannabis et conduisent après avoir consommé la substance.

- Tous (100%) consomment du cannabis quotidiennement et 11% présente un TUS
- Conso régulière d'alcool: 16%
- Binges d'alcool (3x/mois ou plus): 44%

Banalisation du cannabis et des conséquences

- Faible impulsivité
- Faible niveau de détresse psychologique

Conduire après avoir consommé...

Consommation d'alcool et de cannabis

État psychologique

Pistes d'intervention ciblées



26%

Individus avec « déviance généralisée »

- Alcool: 78%
- Cannabis: 1-3x/année: 39%
4-6x/année: 22%
7x/année ou plus: 39%

Attitude positive envers la conduite après avoir consommé, notamment par ce qu'ils perçoivent le cannabis comme ayant peu ou pas d'impact sur la conduite automobile

Plusieurs comportements routiers dangereux: faire de la vitesse, impulsivité élevée (émotions négatives, agressivité et prise de risques)

- Un peu moins de la moitié (48%) consomment du cannabis quotidiennement et 19% présente un TUS
- Conso régulière d'alcool: 62%
- Binges d'alcool (3x/mois ou plus): 50%

Problèmes élevés liés à la consommation

- Groupe le plus impulsif
- Groupe présentant les plus hauts niveaux de détresse psychologique

Problèmes élevés liés à l'état psychologique

- Évaluation et prise en charge holistique qui cible les différentes problématiques de l'individu, incluant les difficultés psychologiques sous-jacentes à ses comportements



16%

Conducteurs intoxiqués

- Alcool: 100%
- Cannabis: 1-3x/année: 30%
4-6x/année: 15%
7x/année ou plus: 55%

Attitude positive envers la conduite après avoir consommé toutes substances psychoactives; tous ont conduits après avoir consommé de l'alcool

- Un peu plus de la moitié (57%) consomment du cannabis quotidiennement et 6% présente un TUS
- Conso régulière d'alcool: 41%
- Binges d'alcool (3x/mois ou plus): 44%

Ce groupe regroupe davantage de consommateurs d'alcool (consommation et binges fréquents) que de consommateurs de cannabis

- 2e groupe le plus impulsif
- Faible niveau de détresse psychologique

L'impulsivité semble être sous-jacente à leurs prises de risque

- Interventions adaptées aux situations où les décisions sont prises rapidement sont particulièrement adaptés étant leur haut niveau d'impulsivité
- Promouvoir les stratégies de réduction des méfaits faciles, conviviales et rapides à appliquer



14%

Jeunes « bien ajustés »

- Alcool: 1%
- Cannabis: 1-3x/année: 63%
4-6x/année: 19%
7x/année ou plus: 18%

Conduire après avoir consommé de l'alcool ou du cannabis n'est pas dans leurs habitudes

- La majorité consomme du cannabis hebdomadairement (ou presque, 89%) et les autres occasionnellement (11%); 6% présente un TUS
- Conso régulière d'alcool: 24%
- Binges d'alcool (3x/mois ou plus): 21%

Ce groupe présente une faible fréquence de consommation

- Faible impulsivité
- 2e groupe présentant les plus hauts niveaux de détresse psychologique; la plupart présentent de légers symptômes anxio-dépressifs

- Pour une même personne, la prise de décision semble varier d'un événement à l'autre, selon le contexte et l'état d'esprit
- Viser une approche d'éducation générale pour les sensibiliser davantage aux risques associés à la conduite après avoir consommé