

# **Approches décoloniales en entrepreneuriat : qu'est ce que cela mange en hiver?**

**Karine Awashish**

**Doctorante en sociologie à l'Université Laval et membre-travailleur, co-fondatrice de Coop Nitaskinan**

**Cecile Fonrouge**

**Professeure UQTR (Université du Québec à Trois-Rivières)**

Rédactrice associée à la Revue de l'Entrepreneuriat

# Origine du questionnaire

- Pour Cécile rencontre avec Karine
- Nos deux perspectives en quelques mots
  - Etre critique – chercheur engagé?
  - Etre acteur de son propre futur
- **Pour lecture** : Fonrouge, C. (2022). Approches post et décoloniales en entrepreneuriat : des pistes critiques de travail pour les chercheurs. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21, 39-46. <https://doi.org/10.3917/entre.213.0039>

# Plan

1. Origine et définitions des approches décoloniales
2. Les formes de colonialité en entrepreneuriat des exemples de recherche
3. Des idées concrètes pour décoloniser les savoirs en entrepreneuriat
4. Conclusion et pistes futures

# Origine

Les approches post et décoloniales ne constituent pas un corpus homogène :

- Un point commun : étudier les rapports de domination
- Un détour par l'Amérique du Sud et sa « découverte » en 1492
- Lutter contre l'ethnocentrisme européen et américain du Nord

# Délimitations

« les études postcoloniales et décoloniales ont pris pour objet d'analyse **critique**, les discours autour de l'universalisme, de l'historicisme, et de l'humanisme, qu'elles décryptent comme des **rhétoriques** dont la **visée politique** est de légitimer aussi bien l'entreprise coloniale que les politiques de développement. »  
(Youfsi, 2021, p.6).

# En management et en entrepreneuriat

- En management, les approches postcoloniales peuvent se définir comme « une approche critique non-occidentale qui cherche à reformuler les approches occidentales » (Ozkazanc-Pan, 2008, p. 965).
- Donner un porte-voix aux individus et groupes sociaux qui sont habituellement en marge de la société afin de mieux comprendre leurs points de vue et leurs réalités » (Germain et Jacquemin, 2017, p. 15).

# Dépasser : Le « eux » et le « nous »

- Les études décoloniales complètent celles portant sur l'entrepreneuriat des femmes, l'entrepreneuriat ethnique et des minorités en dépassant ces catégorisations qui opposent l'entrepreneur « classique » et celui minorisé comme une opposition entre le « nous » et « eux », comme autant de termes asymétriques qui, au final, ne feraient qu'amplifier en reproduisant l'opposition « colonisé » et « colonisateur » et donc les jeux de domination (Jack et al. 2011).
- Une rhétorique également? Solution les concepts d'hybridité et de métissage

## 2- Au niveau des entrepreneurs : reconnaître des formes de colonialité

- Chauffeurs Uber, femmes de ménages, entrepreneurs dans des camps de migrants - Choix contraints?
- Questions posées à des entrepreneuses différents de leur comparses masculins (Kanze et al. 2018)
- Deux recherches emblématiques :
  - femmes d'affaires marocaines et turques en Hollande (Essers et Benschop, 2009) – négociation identitaire complexe
  - celle auto-ethnographique de Banu Ozkazanc-Pan en 2014 sur des entrepreneurs d'origine turque dans la *Silicon Valley* – micro-agressions qui marginalisent

### 3- Au niveau des chercheurs : décoloniser les savoirs

- Débusquer les liens intimes entre relations de pouvoir et fabrique de la connaissance
- Reconnaître le « biais occidental »
- Se méfier des classifications qui essentialisent et reproduisent
- Pas UN entrepreneur - Et ceux qui ne s'envisagent pas comme entrepreneur?
- Des outils soit-disant universel comme le canevas

# L'exemple des recherches autochtones

- Utiliser les « deux yeux »
- Reconnaître un nouveau statut aux informateurs de terrain = co-développeur
- Principes PCAP (Propriété, Contrôle, Accès et Possession des données)
- Désobéissance épistémique

# Et concrètement?

- Analyser comment les hiérarchies se construisent
- Tenir compte du rôle de l'histoire et des institutions -Shawi
- Ne pas minimiser les résistances. Etre à l'écoute –Profil bas pour éviter le débat – faire place au dialogue comme dans les communautés
- Pas mettre le fardeau de la réconciliation entre nos mains car d'autres enjeux – très sollicitée Karine
- Le « Sud » ou le « reste » n'est pas homogène – toutes les communautés sont différentes
- Laisser parler des voix non occidentales, spirituelles et autochtones dans leurs apports aux savoirs en entrepreneuriat
- Agentivité de la coop et autodétermination Karine
- <https://view.genial.ly/647df5d9c55b9600194bd38f/dossier-reporting-envisager-la-reconciliation-par-leconomie>