

DIFFRACTIONS

JEUDI 27 mai 2021 de 12h à 13h30

Les défis des relations entre musées et start-ups

DIFFRACTIONS est une série de conférences-discussions présentée par PRISME, le laboratoire de médiation numérique du MBAM. Durant cet événement, trois intervenants viendront illustrer des cas exemplaires de partenariat entre musées et start-ups lors de la conception et du développement des dispositifs de médiation numérique. Ils s'engageront ensuite dans une discussion avec les participants, qui pourront échanger autour des défis auxquels les institutions culturelles et les jeunes entreprises font face pour créer des projets innovants dans ce domaine.

[S'inscrire](#)

Les conférencières



Claudine Drolet est chargée de projets en patrimoine et muséologie numérique au DigiHub Shawinigan, un incubateur accélérateur d'entreprises numériques. Elle a été journaliste pendant 13 ans pour Radio-Canada, avant d'œuvrer comme agente de développement culturel en patrimoine puis comme chargée de projets.

Comme coordonnatrice du Muséolab, un laboratoire vivant axé sur la muséologie numérique, Claudine Drolet est au cœur des interactions entre les start-ups et les musées. Issu de la collaboration du Musée POP et du DigiHub de Shawinigan, le Muséolab a permis la création de 5 prototypes au cours des trois dernières années. L'approche de cocréation adoptée par ce projet révèle parfois des chocs de culture. C'est le rôle de la chargée de projets de faciliter la compréhension des enjeux de l'autre.



Valérie Therrien est directrice générale au Musée Pop depuis 2016. Détentrice d'un BAA en marketing et d'un MBA, elle a œuvré près de 10 ans à Parcs Canada en tant que gestionnaire des relations externes et responsable principale des partenariats. Au Musée POP, elle a mené à terme plusieurs projets d'envergure notamment la restructuration organisationnelle et financière du Musée, la mise en place d'un « living Lab » en médiation numérique dans le Musée, l'élaboration de projets d'expositions permanentes et de programmes éducatifs et culturels.

Partenaire depuis le début du Muséolab, le Musée POP sert de terrain de jeu pour les start-ups incubées au DigiHub, afin de tester en situations réelles des preuves de concept. Celles-ci sont co-crées à partir de défis muséaux vécus par les équipes du Musée.



Cécile Fonrouge est professeure agrégée et chercheuse à [l'Institut de recherche sur les PME](#) de l'UQTR (Université du Québec à Trois-Rivières). Elle a publié plus d'une cinquantaine d'articles et de chapitres de livres sur le thème de l'entrepreneur depuis plus d'une vingtaine d'années. Sa collaboration avec le DigiHub de Shawinigan lui a permis de faire partie depuis plus de deux ans du laboratoire vivant qu'est le Muséolab. Ses thèmes de recherche actuels portent sur les manières de faire collaborer des acteurs hétérogènes et sur les apports de l'innovation ouverte dans les relations entre jeunes pousses du digital et musées.

