



21/05/2025

Collecte transversale

Mai 2025

Préparé pour

**R É S E A U  
M E N T O R A T**

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

Soumaya Meddeb et Étienne St-Jean  
UQTR

## MISE EN CONTEXTE

L'objectif de cette recherche consiste à démontrer l'impact du mentorat pour entrepreneur et dégager les conditions les plus susceptibles de générer des retombées positives dans le parcours des entrepreneurs accompagnés. En collaboration avec notre partenaire, le Réseau Mentorat, les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire en ligne administré aux entrepreneurs mentorés dont le jumelage avait dépassé une durée d'un (1) an.

L'enquête a ciblé différents types de mentorat : les dyades, le mentorat de groupe (mentorat par les pairs) ainsi que le mentorat éclair.

Les sections suivantes présentent les résultats issus des analyses descriptives. Des analyses plus approfondies; de type linéaire et configurationnelle, seront menées ultérieurement par notre équipe de recherche, notamment dans le cadre de futures publications scientifiques.

### **Caractéristiques de l'échantillon**

- 145 répondants
- 61,68 % de notre échantillon de mentorés sont des femmes
- 38,32 % de notre échantillon de mentorés sont des hommes
- Âge moyen : 44 ans (médian : 43 ans, âge minimum : 24 ans et âge maximum : 67 ans)

### **La formule de mentorat reçue**

- Mentorat en dyade : 82,46 %
- Mentorat de groupe : 8,77 %
- Mentorat Éclair : 3,51 %
- Mixte : 5,26 %

### **Comment s'est fait le jumelage ?**

- J'ai choisi mon mentor : 26,59%
- La personne responsable du mentorat m'a désignée un mentor : 52,13%

- Mon mentor m'a choisi : 5,32%
- Le groupe de mentors m'ont proposé un mentor : 10,64%
- Autre : 5,32% on m'a suggéré des noms et j'ai choisi mon mentor.

## FAITS SAILLANTS

### **Un impact positif du mentorat pour entrepreneur**

#### **1. Développement des compétences entrepreneuriales**

- 86,14 % des mentorés ont une prise de décision davantage éclairée
- 71,30 % des mentorés ont une planification, gestion des priorités et fixation d'objectifs plus clairs
- 70 % des mentorés ont eu une amélioration de leurs compétences managériales/ entrepreneuriales
- 66,99 % des mentorés ont constaté une clarification de la vision de leurs projets d'affaires
- 64,08 % ont une meilleure gestion des relations avec les partenaires d'affaires
- 62,89 % des mentorés ont une meilleure résolution de problèmes au sein de l'entreprise
- 59,14 % des mentorés ont une amélioration de la gestion des ressources humaines et du leadership
- 57,14 % des mentorés ont une meilleure définition d'objectifs personnels ambitieux
- 46,53% des mentorés ont une meilleure capacité à identifier des opportunités d'affaires
- 34,61 % des mentorés ont une prise de risque plus importante
- 74,50 % des mentorés ont une meilleure résilience dans la carrière d'entrepreneur

## 2. Confiance et bien-être personnel de l'entrepreneur

- 80 % des mentorés ont une confiance accrue en leurs capacités entrepreneuriales
- 81,73 % des mentorés ont une meilleure gestion du stress et relativisation des problèmes
- 68 % des mentorés ont un meilleur équilibre travail et vie personnelle
- 72,27 % des mentorés ont un sentiment renforcé d'un « vrai entrepreneur »

## 3. Performance de l'entreprise et développement stratégique

- 47,62 % des mentorés ont constaté une plus grande pérennité de l'entreprise
- 27,27 % des mentorés ont déclaré une profitabilité accrue grâce au mentorat.
- 31,58 % des mentorés ont eu une augmentation du chiffre d'affaires
- 14,03 % des mentorés ont eu une augmentation du nombre d'employés
- 38,96 % des mentorés ont constaté une proactivité renforcée face à la concurrence
- 37,50 % des mentorés ont une amélioration de la gestion de la production de biens ou services de l'entreprise
- 35,90 % ont une plus grande innovation (de produits ou de procédés)
- 35,11 % ont une meilleure gestion financière de l'entreprise
- 28,73 % des mentorés ont eu une expansion de leur réseau d'affaires
- 24 % des mentorés ont eu accès à de nouveaux partenaires et contrats grâce au mentorat reçu
- 13,04 % des mentorés ont déclaré un développement accru à l'international grâce au mentorat.

*\*Note : Les pourcentages indiqués correspondent aux répondants ayant sélectionné les niveaux « beaucoup » ou « énormément » sur l'échelle d'évaluation.*

## La relation de mentorat et satisfaction des mentorés

- 89,36 % des mentorés sont satisfaits de leurs mentors

- 88,30 % des mentorés soulignent qu'ils possèdent les mêmes valeurs que leurs mentors
- 73,40 des mentorés déclarent qu'il existe une bonne compatibilité de personnalité avec leur mentor
- Dans 75,2 % des cas, la rencontre de mentorat se produit entre 4 à 6 semaines
- Dans 60% des cas, la rencontre de mentorat dure entre 45 à 90 minutes

**Raisons pour lesquelles certains mentorés (18,6% de notre échantillon) ont envisagé d'abandonner la relation de mentorat :**

- Mauvais jumelage (9,7%)
- Le service ne répond pas à aux besoins de l'entrepreneur accompagné (6,2%)
- Les coûts sont trop élevés (6,2%)
- La personne a déjà un ou des mentors informels (9,7%)
- Atteinte des limites de la relation (22,8%)
- Autres (4,8%) : manque de temps, attentes trop élevées,

**Notes méthodologiques**

Le design de la recherche présente certains biais potentiels et des limites qui doivent être pris en considération lors de l'interprétation des résultats, principalement **l'absence d'un groupe de contrôle** dans notre étude. En effet, on ne peut pas déterminer avec certitude l'impact direct du mentorat sur les participants, puisque l'étude ne permet pas de comparer les résultats obtenus avec ceux d'un groupe n'ayant pas bénéficié de cette intervention.