Programme court de 2e cycle en marketing numérique (Repentigny)

9594

Personne ressource: David Crête

819 376-5011, poste 3148

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Crédits: 15

Note

Les étudiants intéressés par ce programme doivent faire une demande d'admission au programme 0593 Programme court de 2e cycle en marketing numérique. Il s'agit du même programme offert entièrement à distance à compter de l'automne 2020.

Présentation

En bref

Le programme court de 2e cycle en marketing numérique se concentre sur le développement, la mise en oeuvre et l'exploitation des solutions analytiques axées sur les données qui soutiennent des stratégies, des tâches et des décisions relatives au marketing à l'ère du numérique.

Objectifs du programme

- Mettre en lumière les principaux enjeux afférents à la gestion stratégique du marketing numérique et à la mise en oeuvre du commerce électronique.
- Collecter et organiser les informations sur les consommateurs afin de construire une base de données en marketing et d'élaborer un système de gestion de la relation client efficace.
- Mettre en oeuvre des solutions en marketing analytique pour promouvoir les décisions liées au marketing.
- Utiliser les applications statistiques afin de travailler avec des bases de données en marketing, de les représenter graphiquement et d'en faire une analyse statistique complexe.
- Surmonter des défis liés au marketing au moyen des technologies de le l'information, de l'utilisation des outils et des logiciels spécialisés en analytique de données, et en exploration de données (massives) en vue de soutenir la stratégie du marketing.

Atouts UQTR

Ce programme est offert à distance (en ligne). Il est offert en formule exécutive, 3 vendredis et 3 samedis par trimestre.

Les étudiants de ce programme auront la possibilité de poursuivre des études à la Maîtrise en sciences de la gestion (1865) - spécialité Marketing numérique

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Prochaine cohorte : automne 2020
Le démarrage de la cohorte est conditionnel au nombre d'inscriptions reçu.

Ce programme est offert à temps partiel seulement.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base universitaire

- Être titulaire d'un baccalauréat réussi avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou l'équivalent.

- Les candidats devront maîtriser adéquatement la langue française et posséder une compréhension suffisante de l'anglais écrit. Un candidat dont la moyenne se situe entre 2,8 et 3,2 pourra être admis après étude du dossier par le responsable de programme.

Base expérience

- Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience pratique pertinente et récente d'une durée minimale de 5 ans dans une entreprise ou une organisation publique ou parapublique. Cette demande d'admission devra être accompagnée par le curriculum vitae du candidat. Le responsable de programme pourra exiger des documents complémentaires.

Si le candidat possède une formation universitaire de premier cycle non complété, les années d'expériences requises seront calculées au prorata du nombre de crédits complétés.

Études hors Québec
Ce programme n'est pas offert aux candidats de l'international.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (15 crédits)

MBA6008	La gestion stratégique du marketing
MBA6009	Les systèmes d'information pour gestionnaires
MKA6003	Marketing numérique et commerce électronique
MKA6004	Web analytique
MKA6005	Analytique d'affaires et les données massives

Autres renseignements

Pour toute question ou demande d'information, nous vous invitons à contacter l'un des responsables du programme aux coordonnées suivantes:

David Crête, professeur de marketing
David.Crete@uqtr.ca
Coresponsable du programme
Département de marketing et de systèmes d’information
819 376-5011 poste 3148

Thang Le Dinh, professeur en systèmes d’information
Thang.Ledinh@uqtr.ca
Coresponsable du programme
Département de marketing et de systèmes d’information
819 376-5011 poste 3158