
Programme court de deuxième cycle en communication sociale

9
1
0
8

Responsable de programme: Mireille Lalancette

Bureau du registraire

1 800 365-0922 ou 819 376-5045

819 376-5011, poste 3844

www.uqtr.ca

Crédits: 15

Présentation

En bref

Ce programme vise à développer chez l'étudiant les habiletés professionnelles et intellectuelles permettant de comprendre les enjeux sociaux de la communication et des médias (traditionnels et sociaux) dans un monde en constante transformation.

Toutes les activités de scolarité du programme court font partie du cursus du DESS en communication sociale (3008) et plusieurs font partie du cursus de la maîtrise en lettres (avec mémoire-concentration communication sociale) (3075). Conséquemment, lorsqu'un étudiant décide de continuer ses études au DESS ou à la maîtrise, il voit la scolarité du programme court en communication sociale automatiquement reconnus par le registraire de l'UQTR au DESS, ou encore, une partie à la maîtrise.

Objectifs du programme

Acquisition de connaissances clés dans le monde de la communication et des médias (traditionnels et sociaux).

Atouts UQTR

Ce programme est exclusif à l'UQTR.

La recherche dans le domaine

Pour de l'information sur les ressources professorales et la recherche, veuillez consulter le site du Département de lettres et communication sociale.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne et hiver. Ce programme est offert à temps partiel et à temps plein.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base universitaire

Être titulaire d'un baccalauréat en communication sociale, ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3) ou encore d'un baccalauréat obtenu dans une discipline en sciences sociales. Les étudiants dont la moyenne est entre 2,8 et 3,2 sur 4,3 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Les étudiants provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente. Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint (maximum de 9 crédits) ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Être détenteur d'un grade de premier cycle universitaire (baccalauréat nord-américain, licence, selon le système LMD, un diplôme de master 1) ou avoir réussi une formation jugée équivalente par le comité d'admission dans le domaine de la communication, réussi avec une moyenne de 12/20 ou l'équivalent. Les étudiants dont la moyenne est entre 11/20 et 12/20 pourront déposer une demande d'admission qui sera étudiée par le responsable de programme. Les candidats provenant de programmes des sciences humaines ou des sciences sociales pourraient devoir suivre une formation d'appoint ou encore une propédeutique. Les admissions à ce programme se font sur une base individuelle, après évaluation par le sous-comité des cycles supérieurs en communication sociale.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente. Le candidat qui ne possède pas toutes les connaissances requises pour accéder au programme pourra se voir imposer des cours d'appoint ou l'obligation de réussir un programme de propédeutique.

Modalités de sélection des candidatures

Le Comité utilise habituellement le mode de sélection suivant: l'étude du dossier académique de l'étudiant (relevés de notes); exceptionnellement, il aura recours aux critères suivants : une formation appropriée et une expérience pertinente.

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (15 crédits)

- COM6035 L'interculturel dans la ville, les médias et le numérique
- COM6036 Communication politique et analyse des messages médiatisés
- COM6037 Dialogue organisationnel et institutionnel
- COM6038 Evaluer pour communiquer
- COM6039 Communication numérique et en réseau

Autres renseignements