

Crédits: 30

Présentation

En bref

Le Certificat en rédaction et communication vise à assurer à l'étudiant un complément utile et pratique à une formation déjà acquise. Il s'adresse par conséquent aussi bien aux étudiants en continuité de formation qu'aux candidats en provenance du marché du travail qui souhaitent acquérir ou compléter une formation en communication écrite.

Objectifs du programme

Ce programme vise à développer chez l'étudiant une méthode de travail en rédaction générale et spécialisée. Il vise aussi à lui faire découvrir les différentes stratégies de communication écrite et orale de même qu'à améliorer la qualité de son français écrit et oral. Il vise enfin à développer chez lui l'esprit d'analyse, de synthèse ainsi que sa capacité de communiquer par écrit aussi bien par l'utilisation d'outils dits traditionnels que par la maîtrise d'outils rédactionnels informatiques.

Atouts UQTR

Pour les fins d'émission d'un grade de bachelier par cumul de certificats, le secteur de rattachement de ce programme est « ARTS ». Vous retrouverez tous les renseignements concernant les conditions particulières à respecter dans le cadre d'un cheminement de baccalauréat par cumul de certificats en cliquant sur ce lien.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été (temps partiel).

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

L'offre de cours étant variable, l'université ne peut s'engager à ce que l'étudiant puisse compléter son programme en une année.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en formation générale ou professionnelle ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et œuvrer ou avoir œuvré dans un domaine où des qualités en communication écrite sont requises.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Être détenteur d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années;

OU

d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec, tous les candidats, ayant 12 ans de scolarité devront compléter une année de mise à niveau);

OU

d'un baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique).

Modalités de sélection des candidatures

Le candidat adulte peut être tenu de se soumettre à une entrevue. Le responsable du programme pourra recommander au candidat adulte admissible des activités d'appoint susceptibles de l'aider dans la formation qu'il entreprend si les acquis du candidat lui semblent insuffisants sur le plan de la méthodologie, des habiletés et des connaissances.

Structure du programme et liste des cours

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (9 crédits)

ECR1016 Techniques de rédaction
FRA1005 Difficultés grammaticales
PLR1044 La notion de discours

Cours optionnels (15 à 21 crédits)

L'étudiant choisit de cinq à sept cours parmi les suivants (15 à 21 crédits) :

Analyse de la langue

LNG1087 Analyse grammaticale de la phrase simple
LNG1088 Analyse grammaticale de la phrase complexe (LNG1087)
LNG1102 Langue : normes et usages

Rédaction et médias

COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
ECR1006 Ecriture journalistique
FRA1016 Révision en communication écrite
LNG1059 Texte publicitaire
LNG1084 Communication écrite et vulgarisation
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
PCO1004 Communication écrite et médias
RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Communication orale

COM1178 La parole en public : de la réflexion à l'action
PLR1042 Expression orale et communication

Cours complémentaires (0 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de zéro à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements