

Directeur(trice): Farrah Bérubé
CPPC - Communication sociale

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Bachelier ès arts (B.A.)

Crédits: 90

Conditions d'admission

Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (63 crédits)

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux
ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
GCO1001 Théories et modèles de la communication
GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006 Communication graphique
GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias
MCO1007 Médias et société : valeurs, enjeux et perspectives
MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques
PCO1009 Communication et organisation
PCO1010 Stage en communication (12 crédits)
PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018 Introduction à la communication sociale
PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière
PPU1026 Rapport de stage en communication
SOL1017 Communication politique : espace public, médiatisations et enjeux du numérique

Cours optionnels (21 à 24 crédits)

L'étudiant doit choisir vingt et un à vingt-quatre crédits parmi les cours suivants :

Bloc A - Le groupe, l'organisation et la communauté

AEG1021 Leadership : théories et compétences
COM1001 Communication et prise en charge des risques
GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016 La communication en situation d'urgence
PCO1019 Thèmes spéciaux en communication
PLS1006 Groupes et enjeux de la communication

Bloc B - La sphère publique

ASC1001 Lien social et espace médiatique
JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004 Communication écrite et médias
PCO1012 Communication et développement
PCO1022 Communication et culture
PLR1042 Expression orale et communication

Bloc C - Rédaction en communication sociale (l'étudiant doit choisir deux cours parmi les suivants) :

- COM1002 Communication écrite : informer et convaincre
- COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux
- ECR1006 Ecriture journalistique

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements

Description des activités

AEG1019 Communication dans les groupes et en réseaux

Ce cours permet d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques liées à la structure et à la dynamique des groupes de tâches (groupes de travail, de recherche et d'amis). Il permet de mieux connaître les outils de travail (convocation, ordre du jour, procès-verbal, etc.). Il vise aussi à identifier les enjeux de participation, de communication et d'animation de ces groupes.

Ce cours permet aussi d'étudier des notions complexes comme celle de la communauté virtuelle, de la collaboration à distance et dans des environnements virtuels, des dualités comme production-consommation (des savoirs, du savoir-faire, de l'expérience), sphères privées-publiques, auteurs-lecteur en réseau, etc.

AEG1021 Leadership : théories et compétences

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information

Contenu : Le cours porte sur la gouvernance des communications, de la culture et de l'information, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre les différents acteurs (étatiques, économiques, société civile, citoyens et organisations internationales) dans les champs des communications, de la culture et de l'information. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en compte les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques aux organisations internationales et globales dans le contexte de la numérisation généralisée de la société. Seront abordés des enjeux actuels, comme l'économie de l'attention, la protection de la vie privée, les accords commerciaux et la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, de la culture et de l'information tant à l'échelle nationale qu'internationale.

ASC1001 Lien social et espace médiatique

Apprendre à travailler dans l'univers de l'espace médiatique. Saisir la capacité de résilience d'une communauté en raison du capital social qui y prévaut. Comprendre comment s'établissent les liens sociaux dans une communauté. Être capable d'identifier le rôle que peuvent jouer les médias dans la consolidation des liens sociaux. Se familiariser avec les divers outils de relation avec les médias.

COM1001 Communication et prise en charge des risques

Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.

Définir le concept de risque et les vulnérabilités qui lui sont associées. Connaître le processus de prise en charge des risques dans toutes ses dimensions temporelles, légales, normatives, etc. Comprendre le rôle de la communication comme interface des disciplines dans la prise en charge des risques. Comprendre le rôle de la communication sociale avec les communautés comme principe de bonne gouvernance. Saisir les grandes mécaniques de partage des risques avec la sphère publique. Promouvoir une culture de la sécurité civile.

COM1002 Communication écrite : informer et convaincre

Ce cours vise à renforcer les capacités rédactionnelles des futur-e-s spécialistes en communication par des exercices variés et nombreux liés à la pratique de la communication. Les apprentissages visent à la fois l'analyse, la rédaction, l'autocorrection et la correction de textes rédigés par des tiers. Le cours a également pour objectif de parfaire les connaissances des étudiant-e-s en argumentation écrite. Sans s'y restreindre, le cours aborde différents types de documents, à l'exemple des formats de la communication interne (bulletin interne), des formats de la communication administrative (ordre du jour, compte rendu, procès-verbal), des formats dédiés aux relations avec la presse (dossier de presse, revue de presse) et des formats web (infolettre, articles web, réseaux sociaux numériques).

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux

Contenu

Ce cours vise à approfondir les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale et en particulier à l'usage des médias sociaux numériques. De nos jours, en effet, les organisations, publiques aussi bien que privées utilisent les médias sociaux numériques comme moyen de communication avec leurs différents auditoires.

Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers. Les étudiants apprendront à utiliser une écriture stratégique visant à l'inscrire dans les dimensions sociales et protocolaires des différents publics auxquels ils s'adressent mais en tenant compte également des différents supports. Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents diffusés sous différents formats.

Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle avancée pour le travail de communication, en vue d'apprendre à rédiger correctement et rapidement des textes diffusés sous différents formats numériques (billets de blogues, gazouillis de microblogues (tweets), infolettres, communiqués de médias sociaux numériques, etc.), ce qui implique de pouvoir synthétiser les informations essentielles dont la qualité aura été validée au préalable, puis de les livrer en tenant compte des publics visés et des supports retenus.

ECR1006 Ecriture journalistique

Connaître et utiliser l'écriture journalistique selon le style de rédaction des différents genres journalistiques.

La nouvelle, la brève, le reportage, l'entrevue, l'éditorial, la chronique, le dossier, l'enquête, etc. Les différentes plateformes médiatiques reliées à l'écriture journalistique et leurs spécificités rédactionnelles.

GCO1001 Théories et modèles de la communication

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

GCO1004 Activité de spécialisation en communication (PCO1020)

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à prendre connaissance de ses habiletés, à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir un projet d'intervention ou de recherche qu'il réalisera dans le cadre de ce cours.

L'étudiant devra donc élaborer, réaliser et rédiger un projet d'importance (thèse de spécialisation ou rapport d'activités étoffé pour les projets à caractère professionnel) sous la direction d'un professeur.

GCO1005 Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication qui pourrait notamment se déployer dans les espaces numériques et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources et évaluation. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

GCO1006 Communication graphique

Ce cours vise à familiariser l'étudiant au langage graphique et à l'utilisation de moyens complexes d'exploitation du graphisme et de l'image pour des fins de communication sociale.

Apprentissage du langage graphique : espace, direction, ligne, surface, contraste, etc. Composition graphique. Etudes des rapports entre le texte et l'image et de la mise en page. Etudes de divers aspects liés à la couleur. Animation d'objets graphiques. Utilisation de logiciels d'application pour le traitement graphique.

Note : Les étudiants doivent avoir, pour suivre ce cours, les logiciels de la suite Adobe suivants: Illustrator et Photoshop.

GSO1004 Sémiologie de l'image et des médias

Ce cours aborde l'analyse des processus communicationnels et des médias (traditionnels et numériques) par le prisme des outils et des concepts fondamentaux de la sémiotique. Les étudiant-e-s seront amené-e-s à explorer et à appliquer les théories du signe et de la signification permettant de mieux comprendre les singularités des divers régimes de signes (visuel, verbal, non verbal, sonore, audiovisuel, interactif) et des langages des médias œuvrant au sein de la communication sociale. Seront notamment présentées la sémiotique et la rhétorique de l'image fixe (photographie, affiche publicitaire), la sémiologie audiovisuelle (cinéma, vidéo, série télévisée) et la sémiotique des nouveaux médias dits interactifs et immersifs (web, médias socionumériques, films interactifs, jeux vidéo, réalité virtuelle).

JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Etre conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.

MCO1007 Médias et société : valeurs, enjeux et perspectives

Ce cours veut introduire l'étudiant à l'étude de la dynamique sociale des moyens de communication de masse et le familiariser avec les faits et les grands enjeux relatifs à leur évolution tout en faisant ressortir les valeurs dominantes, les enjeux sociaux et les grandes tendances de développement, tant au Québec que dans le reste du monde occidental.

L'émergence et le développement des systèmes de communication dans les sociétés occidentales : innovations des techniques de production et de diffusion de l'information; concentration de la propriété; organisation du travail; développement de la publicité; etc. Les rôles et les fonctions des médias : dans la production de l'espace public et la définition de ses règles de fonctionnement; dans la formation de "l'opinion publique "; dans ses rapports avec le pouvoir politique; dans la diffusion des idéologies. Revue des grands courants de la recherche sur les médias et les communications : les analyses du discours médiatique; la thèse de MacLuhan; interprétations en termes d'industrialisation et de " marchandisation "des communications et de la culture. Vue d'ensemble du développement des médias au Québec, leur économie et leur gestion dans le contexte canadien et nord-américain. Présentation descriptive et analytique du monde des médias au Québec : les institutions, les structures, les pratiques et les modes de fonctionnement.

MCO1010 Communication numérique : gestion de projet web

Ce cours aborde les métiers du web, les outils numériques, le vocabulaire, les ressources documentaires et les étapes nécessaires à la réalisation d'un projet de site web (de l'idéation à la concrétisation). Les étudiant-e-s seront amené-e-s à connaître les différentes compétences et habiletés inhérentes à la réalisation d'un tel projet. Par le biais de la conception d'un cahier des charges et d'un exercice de prototypage web, les étudiant-e-s seront mis-es en situation quasi réelle de travail collaboratif. Ce cours vise également à prendre conscience de l'aspect évolutif des technologies numériques et de la nécessité de développer des attitudes de recherche et d'autoformation.

MCO1011 Production de contenu vidéo pour les médias numériques

Connaître les étapes et les aspects techniques de la production d'une vidéo. Savoir interpréter un mandat de réalisation. Savoir élaborer une stratégie de communication dans laquelle intégrer la production vidéo. Savoir scénariser et produire un document audiovisuel. Savoir diffuser et publier une vidéo dans les espaces numériques. Savoir évaluer une production vidéo. Savoir utiliser des logiciels de montage. Apprendre à travailler en équipe.

PCO1004 Communication écrite et médias

Comprendre et connaître les différents aspects de la communication publique écrite et le fonctionnement des médias.

S'initier aux principales applications du discours écrit dans les différentes plateformes médiatiques.

Fonctions idéologiques, économiques et sociales des médias. Fonctions du langage et niveaux de langue (particularités linguistiques) dans la presse écrite et les diverses plateformes (radio, télévision, médias numériques). Analyse du contenu journalistique selon les médias. Analyse de l'argumentation dans les médias et le discours public. Introduction au discours publicitaire. Collaboration avec les médias (relations de presse). Publics cibles : formes et fonctions. Contexte de l'information et ses diverses influences sociales et politiques.

PCO1009 Communication et organisation

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

PCO1010 Stage en communication (12 crédits)

ORIENTATION COMMUNICATION SOCIALE : Expérimenter l'intervention professionnelle en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire. Intégrer, dans la pratique, les compétences acquises en cours de formation.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à vivre différentes situations qui se présentent au professionnel de la communication dans un milieu de travail. Selon le projet défini, participation à la planification, à la réalisation et à l'évaluation des activités de communication propres au milieu de travail dans lequel il intervient en tant que professionnel.

ORIENTATION COMMUNICATION DES RISQUES : Expérimenter l'intervention professionnelle en communication des risques en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à appliquer dans le milieu de travail un cadre d'intervention dans l'une des quatre dimensions de la situation d'exception, soit la prévention, la préparation, l'intervention et le rétablissement.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir complété tous les autres cours obligatoires prévus au programme.
- En cas d'échec, le cours PCO1010 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

PCO1012 Communication et développement

Le cours vise à interroger les liens entre communication et développement à différentes échelles. Seront étudiés les paradigmes qui ont émergé depuis la Seconde guerre mondiale et qui ont donné lieu au développement international, de même que les paradigmes du développement local. Le rôle de la communication sera abordé en tenant compte de l'importante remise en question dont fait l'objet le développement international et de la nécessité d'adopter la perspective du développement durable.

PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)

Etre capable de procéder à un audit de la communication pour une communauté, une organisation publique ou privée, un organisme bénévole aussi bien que pour une entreprise.

La démarche d'exécution d'un audit de la communication. Les documents qui constituent le centre névralgique d'une organisation. Les instruments de repérage des dispositifs de communication d'une organisation. Le point de vue des usagers, des acteurs et des destinataires de l'information. Le diagnostic et la production de recommandations.

PCO1015 Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Etre en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

PCO1016 La communication en situation d'urgence

Définir la communication en situation d'urgence et les différents concepts afférents. Distinguer la communication en situation d'urgence des autres champs de la communication. Identifier les enjeux de la communication en situation d'urgence. Situer la

communication en urgence au sein d'une démarche d'analyse et de gestion des risques.

Faire connaître l'importance de la préparation et de la mise en place de mécanismes communicationnelles nécessaires à la réponse en urgence. Faire comprendre les lourdes conséquences de la communication généralisée qui englobe toutes les décisions prises dans le milieu organisationnel. Identifier les étapes stratégiques d'une démarche de communication en urgence. Connaître les structures permettant l'instauration d'un dialogue entre parties intéressées tout en acceptant le rôle essentiel des médias dans le déroulement des événements.

PCO1017 L'information d'actualité : pratiques et conditions de production

Le cours porte sur les pratiques et conditions de production de l'information d'actualité par différentes sources, incluant les sources journalistiques mais sans s'y limiter, et ce sur une variété de plateformes dont les numériques.

?

Les pratiques seront abordées en tenant compte des mutations rapides qui affectent la production de l'information, comme la multiplication des offreurs d'information et la prolifération de la désinformation. Au nombre des conditions de production pourront être examinées la déontologie et le financement de l'information.

PCO1018 Introduction à la communication sociale

Ce cours vise à initier les étudiants aux principaux positionnements épistémologiques de recherches en communication et aux principales théories relatives à la communication sociale.

En soulignant la complexité de l'acte communicationnel, ce cours vise à étudier des situations de communication interpersonnelle (identité, interaction, etc.), de petits groupes (organisation, dynamique, etc.), de communication interculturelle (culture, principes d'inclusion, d'exclusion, etc.) et de communication virtuelle (médias sociaux, sociologie des usages, etc.).

PCO1019 Thèmes spéciaux en communication

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. A noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.

PCO1020 Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication

Le cours vise à introduire l'étudiant.e à l'épistémologie des sciences humaines et sociales et ensuite à comprendre les principaux paradigmes, approches et méthodes de recherche utilisés en communication. L'étudiant.e apprendra à problématiser, à conceptualiser et à retenir les approches et méthodes qui sont adaptés aux objectifs d'une recherche ou qui permettent de répondre à une question de recherche. Un court travail de recherche sera réalisé et les étudiant.e.s. auront à présenter leurs travaux et à en communiquer oralement le contenu. Les spécificités de la communication seront abordées.

PCO1021 Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)

Le cours vise à donner aux futurs communicateurs les outils nécessaires afin de développer un regard critique à propos des analyses en communication. À travers l'examen de différents cas dans le champ de la communication ainsi que par la réalisation d'une étude concrète portant sur les médias numériques, l'étudiant sera en mesure de mieux comprendre les stratégies et tactiques communicationnelles dans un monde hyper-médiatisé et hyper-connecté.

Apprécier les points forts et les particularités des études de cas propres au champ de la communication; porter un jugement à propos de la pertinence et de la qualité d'études en communication; identifier des enjeux éthiques et politiques associés à la communication. L'étudiant aura à rédiger un projet respectant les paramètres vus en classe.

PCO1022 Communication et culture

Permettre à l'étudiant de situer la contribution de l'approche communicationnelle dans l'étude de la culture. Connaître les théories et modèles qui, en sociologie de la culture, ont permis l'étude de la culture populaire, des pratiques médiatiques, des industries culturelles, de la culture classique, des goûts et de la distinction. Initier l'étudiant à quelques œuvres marquantes sur la distinction, l'omnivorisisme ou l'univorisisme et sur les industries culturelles. Ce cours vise à saisir le rôle de l'Etat en examinant les politiques culturelles à l'aune des paradigmes de démocratisation de la culture ou de démocratie culturelle. Comprendre la spécificité de l'étude communicationnelle des faits culturels en étudiant des objets de la culture populaire ou de la culture classique. Comprendre le rôle de la médiation et des médiations dans une approche communicationnelle de la culture.

PLR1042 Expression orale et communication

Maîtriser l'expression orale par la connaissance théorique et pratique des éléments linguistiques, discursifs et communicationnels mis à contribution dans différentes situations de communication publique.

Caractéristiques spécifiques de la communication orale par rapport aux autres modes de communication. Contexte général d'énonciation, but visé (former, informer, sensibiliser, inciter), compétences de l'orateur et importance de l'auditoire (sa

composition, son portrait, ses caractéristiques). Lieux sociaux (situations de communication) et physiques de la communication. Mise en place des idées, du corps, de la voix et de la langue (diction, techniques vocales). Maîtrise de la langue parlée de registre soutenu. Simulation de contextes d'énonciation différents : présentations orales argumentatives, informatives, expressives (monologue, dialogue, lecture expressive, interview, etc.).

PLS1006 Groupes et enjeux de la communication

Reconnaître et évaluer les tendances et motivations spontanées à s'intégrer à un groupe, à établir des relations avec les autres membres du groupe et avec les objectifs poursuivis pour engager la participation. Faire connaître les rôles de leadership et de « membership » et leurs modalités de réalisation dans divers milieux, à travers les différentes positions théoriques sur le leadership et le « membership ». Évaluer les implications de l'exercice de styles variés de leadership et de « membership » en regard de l'évolution du groupe.

L'environnement humain : variétés d'environnement et de réactions aux environnements; l'aménagement de l'environnement. Le membre : fonctions; évolution (de l'isolement au groupement). Le « membership » : modes d'accès; participations; évolution (le processus de socialisation). Le moi social, la solidarité, la convivialité, la concertation, la cohésion, la force sociale, le leadership, les minorités, la communauté : manifestations; évolution.

PPU1025 Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir le projet d'intervention qu'il réalisera dans le cadre du stage.

Recherche de synthèse des fondements théoriques et pratiques qui justifient l'intervention. Le milieu professionnel et ses exigences. Définition des rôles des principaux acteurs et exploration de certaines pratiques d'intervention. Planification d'une intervention en situation d'interaction sociale en milieu professionnel.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.
- Pour s'inscrire au à ce cours, l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4.3.

PPU1026 Rapport de stage en communication

Cette activité vise à permettre à l'étudiant de réaliser, exprimer et transmettre la synthèse des connaissances acquises en cours de stage.

Sous forme de compte rendu, l'étudiant fait la synthèse des connaissances acquises en cours de formation en les mettant en relation avec la démarche d'intervention réalisée dans le cadre du Stage en communication. Ce rapport est aussi l'occasion pour l'étudiant d'évaluer cette démarche d'intervention.

Règlement pédagogique particulier : En cas d'échec, le cours PPU1026 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Consolider les habiletés de scénarisation et de production audio et vidéo à travers des expériences pratiques pour les médias numériques. Développer une démarche de planification et d'évaluation de la production audio et vidéo sur les plateformes numériques.

SOL1017 Communication politique : espace public, médiatisations et enjeux du numérique

Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir à la médiatisation de la politique et aux enjeux démocratiques

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'État et du gouvernement, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, notamment) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. À l'intérieur du

cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées. Plus encore, les enjeux du numérique sont présentés ainsi que l'importance de l'argumentation dans un contexte hyper-médiatique.