

Grade: Bachelier ès arts (B.A.)**Crédits: 90****Conditions d'admission****Structure du programme et liste des cours**

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (63 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes et en réseaux
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Plan de communication à l'ère numérique (PCO1015)
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie de l'image et des médias
MCO1007	Médias et société : valeurs, enjeux et perspectives
MCO1011	Production de contenu vidéo pour les médias numériques
PCO1009	Communication et organisation
PCO1010	Stage en communication (12 crédits)
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias à l'ère numérique
PCO1017	L'information d'actualité : pratiques et conditions de production
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Initiation au travail intellectuel et à la recherche en communication
PCO1021	Analyse et études de l'image dans les médias numériques (PCO1020)
PPU1025	Synthèse des apprentissages en communication et développement de carrière
PPU1026	Rapport de stage en communication
SOL1017	Communication politique : espace public, médiatisations et enjeux du numérique

Cours optionnels (21 à 24 crédits)**L'étudiant doit choisir vingt et un à vingt-quatre crédits parmi les cours suivants :****Bloc A - Le groupe, l'organisation et la communauté**

AEG1021	Leadership : théories et compétences
COM1001	Communication et prise en charge des risques
GCO1004	Activité de spécialisation en communication (PCO1020)
PCO1013	L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016	La communication en situation d'urgence
PCO1019	Thèmes spéciaux en communication
PLS1006	Groupes et enjeux de la communication

Bloc B - La sphère publique

ASC1001	Lien social et espace médiatique
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1010	Communication numérique : gestion de projet web
PCO1004	Communication écrite et médias
PCO1012	Communication et développement
PCO1022	Communication et culture
PLR1042	Expression orale et communication

RTV1001 Production avancée de contenu audio et vidéo pour les médias numériques (MCO1011)

Bloc C - Rédaction en communication sociale (l'étudiant doit choisir deux cours parmi les suivants) :

COM1002 Communication écrite : informer et convaincre

COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux

ECR1006 Ecriture journalistique

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements