

---

## Baccalauréat en communication sociale

8  
0  
0  
8

Directeur(trice): Synda Ben Affana  
Comité de programme de premier cycle - Communication sociale  
819 376-5011, poste 3283

Bureau du registraire  
1 800 365-0922 ou 819 376-5045  
www.uqtr.ca

---

**Grade: Bachelier ès arts (B.A.)**

**Crédits: 90**

### Présentation

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Ce programme offre un profil international mentionné au diplôme. Vous pouvez consulter les détails de ce profil via le 6549 Baccalauréat en communication sociale (profil international).

### En bref

#### Objectifs du programme

Ce programme vise l'acquisition d'une formation de type professionnel dans le champ de la communication sociale. Cette formation se réalise à travers une approche dynamique, à la fois théorique et appliquée, centrée sur la compréhension des processus de l'interaction sociale.

Les professionnels formés dans ce programme auront acquis les habiletés nécessaires pour constituer des intervenants de première ligne dans divers milieux de travail. Leur capacité d'analyse et de synthèse, leur esprit critique et leur maîtrise des outils de travail et de la démarche des sciences sociales et de la communication, les prépareront à exercer leurs compétences au sein de divers organismes ayant un impact social ou une utilité publique ou d'entreprises privées oeuvrant dans le domaine de la communication.

Dotés d'une solide formation fondamentale, les diplômés de ce programme seront aussi particulièrement bien préparés pour la poursuite d'études avancées.

### Atouts UQTR

Ce qui nous distingue :

- Une formation polyvalente (communication écrite, graphique, télévisuelle, relations publiques, communication organisationnelle...) donnant à la fois accès au marché du travail et aux études supérieures.
- Beaucoup d'apprentissage par projets (réalisation de documentaires, d'activités, d'outils, etc.).
- Un équipement de qualité professionnelle (plusieurs salles de montage, tables de montage numériques, caméras numériques pour photographies et vidéos, cinq salles d'ordinateurs).
- Un stage terminal de 4 mois pour acquérir de l'expérience pratique et un réseau de contacts!

Les étudiants de ce programme peuvent être autorisés à poursuivre une partie de leurs études hors Québec. Les modalités d'une telle autorisation doivent être établies avec le directeur du comité de programme.

### Admission

#### Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

---

Conditions d'admission

### **Études au Québec**

Base DEC

Etre titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent

Base expérience

Etre âgé d'au moins vingt et un ans, posséder des connaissances appropriées et oeuvrer ou avoir oeuvré pendant une période d'au moins deux ans dans un domaine situé dans le rayonnement des communications sociales.

Le candidat adulte doit joindre à sa demande d'admission des attestations de son expérience et toute autre pièce pouvant établir qu'il possède les connaissances requises.

Le responsable du programme pourra recommander au candidat adulte admissible une ou des activités d'appoint susceptibles de l'aider dans la formation qu'il entreprend.

Tous les étudiants doivent se conformer au Règlement relatif à la maîtrise du français dans les programmes d'études.

### **Études hors Québec**

Base études hors Québec

Etre détenteur d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années;

OU

d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec, tous les candidats, ayant 12 ans de scolarité devront compléter une année de mise à niveau);

OU

d'un baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique).

### **Conditions supplémentaires hors Québec**

Pour mener à bien vos études, une bonne maîtrise de la langue française est nécessaire. Ainsi, vous devez nous faire parvenir la copie originale de votre test de français reconnu par l'UQTR (TFI, TEF, TCF, DELF, DALF) ou vous inscrire à la passation du TFI de l'UQTR à l'adresse [www.uqtr.ca/inscription\\_ftr](http://www.uqtr.ca/inscription_ftr) Pour obtenir de l'information sur les tests de français reconnus et les seuils de réussite, veuillez consulter le lien suivant : <https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/vrsg/Reglementation/107.pdf>

## **Structure du programme et liste des cours**

### **Cheminement 01 avec Stage**

#### **(Cheminement: 1)**

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

#### **Cours obligatoires (57 crédits)**

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Ecriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication

GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
PCO1009	Communication et organisation
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique

### **Cours optionnels (27 à 30 crédits)**

#### **L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (18 crédits)**

PCO1010	Stage en communication (12 crédits)
PPU1025	Projet d'intervention en communication sociale
PPU1026	Rapport de stage en communication

#### **L'étudiant doit choisir de 9 à 12 crédits parmi les cours suivants :**

ASC1001	Lien social et espace médiatique
COM1001	Communication et prise en charge des risques
COM1003	Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004	Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010	Applications multimédias en communication sociale
PCO1004	Communication écrite et médias
PCO1012	Communication et développement
PCO1013	L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016	La communication en situation d'urgence
PCO1019	Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022	Communication et culture
PLR1042	Expression orale et communication
RTV1001	Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)
PLS1006	Groupes et enjeux de la communication

### **Cours complémentaires (3 à 6 crédits)**

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

### **Cheminement 02 sans stage**

#### **(Cheminement: 2)**

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

### **Cours obligatoires (57 crédits)**

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Écriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009	Communication et organisation

PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique

### Cours optionnels (27 à 30 crédits)

#### L'étudiant doit choisir 1 cours parmi les cours suivants :

COM1177	Activité de synthèse en communication sociale (6 crédits)
PIC1001	Projet d'intervention dans la communauté - 2 trimestres (6 crédits)

#### L'étudiant doit choisir 12 crédits parmi les cours suivants :

ASC1001	Lien social et espace médiatique
COM1001	Communication et prise en charge des risques
COM1003	Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004	Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010	Applications multimédias en communication sociale
PCO1004	Communication écrite et médias
PCO1012	Communication et développement
PCO1013	L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016	La communication en situation d'urgence
PCO1019	Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022	Communication et culture
PLR1042	Expression orale et communication
PLS1006	Groupes et enjeux de la communication
RTV1001	Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

#### L'étudiant doit choisir de 3 à 12 crédits parmi les cours suivants :

ADM1010	Management des organisations
ANG1015	English in the Work Place
DRT1003	Droit du travail
GPE1012	Comportement organisationnel : l'individu
LNG1059	Texte publicitaire
LNG1084	Communication et vulgarisation
MKA1001	Introduction au marketing
MKA1011	Communication marketing intégrée (MKA1001)
MKA1013	Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)
PLR1045	Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur
SIF1020	Systèmes d'information pour fins de gestion

### Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

## Autres renseignements

### Règlements pédagogiques particuliers

L'étudiant doit assister à l'activité d'introduction au programme (accueil) lors de sa première session d'inscription.

La participation aux activités éducatives prévues au programme est obligatoire.

Pour s'inscrire au cours COM1002 Pratique de la rédaction en communication sociale, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

---

Pour s'inscrire au cours PPU1025 Projet d'intervention en communication l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4,3. De plus, il doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.

Pour pouvoir s'inscrire au Stage en communication (PCO1010), l'étudiant doit avoir réussi tous les autres cours obligatoires prévus au programme.

Le cours PCO1010 Stage en communication est noté avec la mention succès ou échec (S ou E).

En cas d'échec, les cours PCO1010 et PPU1026 ne peuvent être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ces cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

Règlement pédagogique particulier relatif à l'obligation des étudiants du programme en communication sociale de passer le test de diagnostic TEST-CS-UQTR.

- A la suite de son admission au programme, l'étudiant doit passer, avant le premier trimestre, le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. Les informations relatives à la passation du test (date et local) seront affichées sur le site Web de la section Communication sociale de l'UQTR et communiquées par courriel aux étudiants par leur adresse courriel de l'UQTR.

- Tout étudiant admis à l'automne n'ayant pas fait le test de diagnostic dans les délais prescrits verra son inscription bloquée pour le trimestre d'hiver, et cela, jusqu'à ce que ledit test soit fait. Tout étudiant admis à l'hiver n'ayant pas fait le test de diagnostic dans les délais prescrits verra son inscription bloquée pour le trimestre d'été et d'automne et cela, jusqu'à ce que ledit test soit fait.

- A la suite de la passation du TEST-CS-UQTR, la section Communication sociale analysera les résultats du test et fournira une fiche diagnostique à l'étudiant et au directeur de programme. Cette fiche informe l'étudiant de l'état de son résultat et du cours qui lui sera imposé en cas de résultat insuffisant :

- à compter de la session Hiver 2015, l'étudiant ayant obtenu moins de 65% devra suivre et réussir le cours FRA1021 avant de pouvoir s'inscrire au cours COM1002.

- Pour suivre le cours COM1003, l'étudiant doit avoir réussi le cours COM1002.

## **Description des activités**

### **ADM1010 Management des organisations**

Donner à l'étudiant une vue d'ensemble des diverses dimensions du management dans une approche systémique et lui permettre d'intégrer les différents domaines de façon à en faire l'application pratique dans les organisations.

Evolution de la pensée managériale, l'approche systémique, l'entrepreneur ou le manager et leurs rôles, les particularités de la PME, la stratégie, la structure et la culture organisationnelle, la prise de décision, la résolution de problèmes et la communication.

### **AEG1019 Communication dans les groupes de tâches**

Ce cours permet d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques liées à la structure et à la dynamique des groupes de tâches (groupes de travail, de recherche et d'amis). Il permet de mieux connaître les outils de travail (convocation, ordre du jour, procès-verbal, etc.). Il vise aussi à identifier les enjeux de participation, de communication et d'animation de ces groupes et à consolider les compétences langagières.

Les phénomènes de groupe. Les rôles et les fonctions de l'animateur. Les principes et les techniques d'animation. Le phénomène de la participation dans les groupes. La tenue des réunions. Le procès-verbal et le compte rendu.

Ce cours vise à présenter aux étudiants différentes théories et modèles explicatifs du leadership (ex. : l'approche basée sur les traits, le leadership d'équipe et le modèle des contingences). Il permet de comprendre que le leadership dépend de l'individu, du contexte, de la tâche à réaliser et du groupe avec lequel il travaille. D'un point de vue plus pratique, le cours s'attarde aux compétences de leader au sein de groupes et d'organisations, comme l'influence, la créativité et la négociation.

### **ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information**

Contenu : Le cours porte sur la gouvernance des communications, de la culture et de l'information, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre les différents acteurs (étatiques, économiques, société civile, citoyens et organisations internationales) dans les champs des communications, de la culture et de l'information. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en compte les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques aux organisations internationales et globales dans le contexte de la numérisation généralisée de la société. Seront abordés des enjeux actuels, comme l'économie de l'attention, la protection de la vie privée, les accords commerciaux et la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, de la culture et de l'information tant à l'échelle nationale qu'internationale.

### **ANG1015 English in the Work Place**

To provide students with the oral skills they need to function in a work environment.

Intensive practice of English in a professional setting. Correction of mistakes. Practical review of grammar with an emphasis on interference errors. Written exercises. Enhancement of vocabulary. Job interviews. Telephone calls. Laboratory work as needed.

### **ASC1001 Lien social et espace médiatique**

Apprendre à travailler dans l'univers de l'espace médiatique. Saisir la capacité de résilience d'une communauté en raison du capital social qui y prévaut. Comprendre comment s'établissent les liens sociaux dans une communauté. Être capable d'identifier le rôle que peuvent jouer les médias dans la consolidation des liens sociaux. Se familiariser avec les divers outils de relation avec les médias.

### **COM1001 Communication et prise en charge des risques**

Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la communication comme moyen de prise en charge multidisciplinaire de tous les types de risques présents dans notre société, qu'ils soient naturels, sociaux ou technologiques.

Définir le concept de risque et les vulnérabilités qui lui sont associées. Connaître le processus de prise en charge des risques dans toutes ses dimensions temporelles, légales, normatives, etc. Comprendre le rôle de la communication comme interface des disciplines dans la prise en charge des risques. Comprendre le rôle de la communication sociale avec les communautés comme principe de bonne gouvernance. Saisir les grandes mécaniques de partage des risques avec la sphère publique. Promouvoir une culture de la sécurité civile.

### **COM1002 Pratique de la rédaction en communication sociale**

Ce cours vise à développer les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale. Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers.

Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents liés aux procédures délibératives (ordre du jour, compte-rendu, procès-verbal), à l'écriture Web (publics variés), aux relations de presse (dossier de presse incluant les communiqués), au suivi informationnel (revue de presse, incluant celle des médias sociaux) et à la communication organisationnelle à l'interne (bulletin de liaison, bulletin d'information, etc.).

Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle de base pour le travail de communication, ce qui implique de savoir comment utiliser les outils linguistiques essentiels (dictionnaires de langue, de difficultés, de verbes, guides de rédaction spécialisés, ressources en ligne, etc.) afin de rédiger correctement et rapidement des textes simples et de corriger les textes écrits par différents collaborateurs, le tout en tenant compte des publics visés.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit

---

également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

### **COM1003 Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)**

#### Contenu

Ce cours vise à approfondir les capacités rédactionnelles des futurs communicateurs par des exercices variés et nombreux, liés à la pratique de la communication sociale et en particulier à l'usage des médias socionumériques. De nos jours, en effet, les organisations, publiques aussi bien que privées utilisent les médias socionumériques comme moyen de communication avec leurs différents auditoires.

Les apprentissages visent à la fois la rédaction, l'auto-correction et la correction de textes rédigés par des tiers. Les étudiants apprendront à utiliser une écriture stratégique visant à l'inscrire dans les dimensions sociales et protocolaires des différents publics auxquels ils s'adressent mais en tenant compte également des différents supports. Les exercices porteront sur la rédaction et la correction de documents diffusés sous différents formats.

#### Objectif général

Développer une capacité rédactionnelle avancée pour le travail de communication, en vue d'apprendre à rédiger correctement et rapidement des textes diffusés sous différents formats numériques (billets de blogues, gazouillis de microblogues (tweets), infolettres, communiqués de médias socionumériques, etc.), ce qui implique de pouvoir synthétiser les informations essentielles dont la qualité aura été validés au préalable, puis de les livrer en tenant compte des publics visés et des supports retenus.

### **COM1177 Activité de synthèse en communication sociale (6 crédits)**

Contenu : Permettre la synthèse de l'ensemble des notions de base en communication sociale par la mise en application de ces notions par la réalisation de travaux pratiques, d'études de cas ou d'un travail empirique original.

L'étudiant détermine le sujet qu'il veut aborder en fonction des objectifs du programme. L'activité doit faire appel à l'ensemble des connaissances acquises et particulièrement à celles qui se situent au niveau de l'application des concepts de la communication sociale. La recherche personnelle comporte normalement un travail empirique original en plus des lectures nécessaires pour établir le cadre théorique. Le choix du sujet doit être entériné par le responsable de l'activité et la recherche doit être faite sous la supervision d'un professeur.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir cumulé 60 crédits du programme.

### **DRT1003 Droit du travail**

Faire connaître à l'étudiant les éléments essentiels du droit du travail.

Notion de contrat individuel de travail. Obligations des parties. Loi des normes du travail : normes salariales, repos et congés, normes de fin d'emploi, normes réglementaires. Les recours en vertu de la loi des normes. Loi sur la santé et la sécurité du travail : droit de refus, retrait préventif, comités, programmes de santé. Aperçu général de la Loi sur les accidents de travail et les maladies professionnelles. Code du travail : accréditation, négociation, grève et lock-out, médiation, conciliation, arbitrage. Droit du travail et chartes. Aperçu général des lois fédérales.

### **ECR1006 Ecriture journalistique**

Permettre à l'étudiant de mieux connaître et d'utiliser l'écriture journalistique.

Les différents types de journaux et de revues. Formes d'écriture particulière à chacun. Style de rédaction propre à différents genres d'articles : reportage, dossier, entrevue, chronique, rubrique, nouvelle, éditorial, etc.

### **GCO1001 Théories et modèles de la communication**

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

### **GCO1004 Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)**

---

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à prendre connaissance de ses habiletés, à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir un projet d'intervention ou de recherche qu'il réalisera dans le cadre de ce cours.

L'étudiant devra donc élaborer, réaliser et rédiger un projet d'importance (thèse de spécialisation ou rapport d'activités étoffé pour les projets à caractère professionnel) sous la direction d'un professeur.

### **GCO1005 Planification des activités de communication**

Connaître et comprendre les différentes théories et les divers concepts en matière de planification dans le domaine de la communication. Cet apprentissage conduit l'apprenant à l'élaboration d'un plan de communication et à sa présentation argumentée.

Précision des intentions du plan, analyse de la situation et des contextes, définition des objectifs, précision des cibles, identification des axes de communication, techniques, messages, ressources, contrôle et évaluation d'efficacité et d'efficience. Prise en compte des variables liées au temps, à l'espace et aux réseaux. Mise en œuvre de certains aspects liés à la démarche de planification et de réalisation d'un plan de communication.

### **GCO1006 Communication graphique**

Ce cours vise à familiariser l'étudiant au langage graphique et à l'utilisation de moyens complexes d'exploitation du graphisme et de l'image pour des fins de communication sociale.

Apprentissage du langage graphique : espace, direction, ligne, surface, contraste, etc. Composition graphique. Etudes des rapports entre le texte et l'image et de la mise en page. Etudes de divers aspects liés à la couleur. Animation d'objets graphiques. Utilisation de logiciels d'application pour le traitement graphique.

### **GPE1012 Comportement organisationnel : l'individu**

Ce cours vise à développer chez l'étudiant les habiletés personnelles, interpersonnelles et conceptuelles nécessaires pour assumer efficacement un rôle de direction au sein d'une entreprise. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant sera tout d'abord appelé à développer certaines habiletés personnelles qui lui permettront d'intégrer les éléments d'une gestion active de soi. L'étudiant développera aussi des habiletés interpersonnelles qui permettent à un dirigeant, quel que soit le niveau qu'il occupe dans l'entreprise, de communiquer de façon aidante avec ses collaborateurs, d'exercer une influence positive dans son milieu de travail, de motiver et de mobiliser les employés, de négocier gagnant/gagnant, de gérer efficacement les conflits interpersonnels et de piloter le changement organisationnel en tenant compte des aspects humains de l'organisation. Enfin, tout au long de sa formation, l'étudiant développera des habiletés conceptuelles qui lui permettront de diagnostiquer divers problèmes associés à la direction des personnes et d'élaborer des interventions pouvant satisfaire à la fois les objectifs de l'organisation et les besoins de développement des employés.

Le gestionnaire (fonctions et défis; apprentissage du comportement organisationnel; éthique; leadership), la gestion des individus dans l'organisation (caractéristiques de l'individu; motivation; renforcement et récompenses; conception des tâches, fixation des objectifs et aménagement du temps de travail), la gestion des groupes (dynamique du groupe; dynamique intergroupes), la gestion des organisations (caractéristiques et conception de l'organisation; culture organisationnelle), la gestion des processus organisationnels (prise de décision; négociation; communication et conflits; pouvoir et politique), la gestion dans un environnement dynamique (changement planifié et développement organisationnel; gestion du stress; planification de carrière), la gestion des dimensions internationales et multiculturelles du comportement organisationnel (dimensions internationales; culture; diversité culturelle; méthodes comparatives de gestion et de comportement organisationnel).

### **GSO1004 Sémiologie: théories et modèles**

Situer la contribution des sciences du langage à la constitution du champ de la communication sociale. Comprendre le processus de la signification et de la construction sociale de la réalité.

Théories du signe et du sens. Dualité et triadicité du signe. La sémiologie comme lieu de construction du lien social. La collectivité et le discours social. L'analyse du discours et la rhétorique du langage naturel. Grammaire du langage visuel. Transtextualité et transdiscursivité. La communauté et les médias : les enjeux de la représentation.

### **JOU1001 Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)**

Perfectionner la pratique des outils en relations publiques et consolider les compétences langagières : le communiqué, la conférence, l'événementiel, les médias sociaux. Exercer l'organisation d'événements. Planifier et évaluer des activités de relations publiques. Les relations publiques en situation de crise. Être conscient du rôle et des responsabilités des relations publiques dans la construction de l'espace public.



---

## **LNG1059 Texte publicitaire**

Faire connaître à l'étudiant les mécanismes de fonctionnement de la langue publicitaire et lui apprendre à l'utiliser dans des textes.

Analyse des facteurs linguistiques et sociopsychologiques utilisés par les publicitaires. Etude des éléments lexicologiques ou stylistiques privilégiés. Le rôle de la psychologie des masses dans le choix des formes linguistiques les plus courantes. L'utilisation et la sélection de la documentation à des fins publicitaires.

## **LNG1084 Communication et vulgarisation**

Habiliter l'étudiant à rendre les textes scientifiques accessibles aux différents groupes de destinataires.

Les caractéristiques linguistiques propres aux textes techniques et scientifiques. Problèmes de communication en fonction de différents destinataires et canaux de diffusion. Techniques et stratégies d'adaptation. Exercices pratiques.

## **MCO1010 Applications multimédias en communication sociale**

Ce cours vise l'apprentissage de logiciels avancés de communication informatisée appliqués à l'usage des communicateurs sociaux dans le cadre des évolutions techniques récentes. La conception d'une page WEB regroupant des éléments multimédias (hyperliens à des banques de documents, systèmes interactifs, animation, intégration du son et de la vidéo, etc.) constitue la pierre d'assise de cette formation. Cet apprentissage devrait permettre à l'étudiant/e de réaliser des pages WEB pour les organisations publiques ou privées, corporatives ou communautaires.

## **MCO1011 Production médiatique : court documentaire**

Connaître les étapes d'une réalisation télévisuelle; les aspects techniques de la production télévisuelle; l'implication sociale du professionnel de la communication. Comprendre les diverses dimensions du message en société. Savoir interpréter un mandat de réalisation; savoir scénariser et produire un document audiovisuel : savoir analyser une substance médiatique; savoir évaluer une production télévisuelle : apprendre à travailler en équipe; apprendre à travailler avec une organisation communautaire.

La contribution de la communication dans l'intervention auprès de la communauté et dans l'établissement du lien social. Le rôle central de la scénarisation comme activité adaptable à tous les supports de production. La télévision comme support de synthèse. Analyse d'un document audiovisuel. Production d'une émission de télévision. Expérimentation de situations interactives avec la communauté.

## **MCO1012 Médias, société et culture en contexte numérique**

Contenu : Ce cours vise à introduire l'étudiant à l'étude de la relation entre les médias, la culture et la société à partir de nombreuses perspectives en portant une attention particulière aux enjeux sociaux de la communication à l'ère numérique. De nombreuses définitions des médias seront analysées, de façon à mieux comprendre l'influence de l'évolution de la société sur les médias, et l'évolution des médias sur la société. Les problématiques contemporaines liées aux médias sociaux seront également abordées.

## **MKA1001 Introduction au marketing**

Développer chez l'étudiant une capacité à réagir aux situations conformément à l'esprit marketing. Fournir à l'étudiant un cadre d'analyse et une méthode de résolution des problèmes de marketing des organisations quelles qu'elles soient (avec ou sans but lucratif). L'étudiant aura l'occasion d'appliquer les éléments du marketing dans une situation d'affaires.

Introduction aux différents éléments de marketing, à la prise de décision reliée au produit (marque, emballage, gamme, ligne), à la planification des outils de communication (publicité, promotion, force de vente), à la gestion de la distribution (choix des canaux de distribution, rôle des intermédiaires) et à la prise de décision en matière de prix (changement, fixation des prix).

Ce cours est également offert en anglais au groupe 15

Develop among students the capacity to react to organisational situations from a marketing perspective. Provide the student with an analytic framework and problem-solving method that will enable them to deal with marketing issues in profit or non-profit organisational contexts. Students will be asked to apply these marketing concepts in business situations.

Introduction to the different aspects of marketing; product-related decisions (branding, packaging, product lines and price-range); planning communication strategies (advertising, promotion, sales force); distribution management (choice of distribution channels, role of intermediaries), pricing related decisions (price changes and price setting).

## MKA1011 Communication marketing intégrée (MKA1001)

Presque tous les individus dans le monde actuel sont touchés chaque jour par la publicité ou une quelconque forme de communication. Les organisations publiques comme privées utilisent les outils de communication pour atteindre leur public cible de façon efficace et efficiente. Dans ce contexte, la notion de communication marketing intégrée s'avère un des fondements de succès des campagnes de communication, en coordonnant les diverses activités autour de valeurs communes aux clients.

Ainsi, l'objectif principal de ce cours s'articule autour des points suivants:

- Sensibiliser l'étudiant à l'importance d'une approche intégrée de communication en marketing - Développer, chez les participants, des connaissances leur permettant de déployer certaines habiletés lorsqu'ils seront confrontés à des problèmes concrets de communication.
- Développer leur autonomie pour aller chercher de l'information nécessaire à la réalisation d'une campagne de communication.

## MKA1013 Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'apprendre la manière dont Internet et la technologie de l'information peuvent être utilisés par les organisations, petites et grandes, afin de satisfaire les besoins du consommateur dans l'économie numérique et à approfondir les connaissances et compétences relatives à la stratégie et à la mise en oeuvre du commerce électronique (CE).

Plusieurs thèmes liés au marketing numérique seront abordés par l'enseignant comme celui de la publicité Web, de l'ergonomie, du comportement du consommateur en ligne et de la gestion des médias sociaux. De plus, les thèmes liés au commerce électronique seront approfondis comme l'élaboration d'une stratégie du CE, le choix d'une infrastructure, la conception d'une solution technologique et la gestion des activités du CE.

## PCO1004 Communication écrite et médias

Initier l'étudiant aux différents aspects de la communication publique écrite. Connaître et utiliser le langage spécifique des médias.

Caractéristiques des différentes pratiques de la communication publique écrite par rapport à la communication écrite privée : la presse écrite, l'écriture d'un message radiodiffusé ou télévisé, le marché du livre de masse, le texte publicitaire, le texte d'un discours public (l'art oratoire). Particularités socioculturelles des différentes pratiques écrites : publics visés, attentes et visées des institutions politiques, culturelles ou scolaires qui encadrent ces pratiques. Particularités linguistiques (niveaux de langue), esthétiques (codes et genres) et idéologiques en fonction des usages propres au milieu de la communication écrite. Les interactions entre le texte et les différents supports médiatiques : image, son, symbole.

## PCO1009 Communication et organisation

Etude des propriétés de la communication. Compréhension des modalités communicationnelles de l'organisation : double interaction, cycles de communication, conversations collectives et dialogue. Description des processus et structures de transmission de l'information, d'identification organisationnelle, de participation et de convergence symbolique. Intégration pratique des modèles d'organisation, de leur manifestation dans l'événement et de leur capacité à fédérer une variété d'acteurs dans un système d'actions complexes.

## PCO1010 Stage en communication (12 crédits)

ORIENTATION COMMUNICATION SOCIALE : Expérimenter l'intervention professionnelle en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire. Intégrer, dans la pratique, les compétences acquises en cours de formation.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à vivre différentes situations qui se présentent au professionnel de la communication dans un milieu de travail. Selon le projet défini, participation à la planification, à la réalisation et à l'évaluation des activités de communication propres au milieu de travail dans lequel il intervient en tant que professionnel.

ORIENTATION COMMUNICATION DES RISQUES : Expérimenter l'intervention professionnelle en communication des risques en milieu de travail. Apprendre à s'insérer dans une équipe multidisciplinaire.

Sous la supervision d'un tuteur désigné, l'étudiant est appelé à appliquer dans le milieu de travail un cadre d'intervention dans l'une des quatre dimensions de la situation d'exception, soit la prévention, la préparation, l'intervention et le rétablissement.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir complété tous les autres cours obligatoires prévus au programme.

---

- En cas d'échec, le cours PCO1010 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

#### **PCO1012 Communication et développement**

Le cours vise à interroger les liens entre communication et développement à différentes échelles. Seront étudiés les paradigmes qui ont émergé depuis la Seconde guerre mondiale et qui ont donné lieu au développement international, de même que les paradigmes du développement local. Le rôle de la communication sera abordé en tenant compte de l'importante remise en question dont fait l'objet le développement international et de la nécessité d'adopter la perspective du développement durable.

#### **PCO1013 L'audit en communication (PCO1009)**

Etre capable de procéder à un audit de la communication pour une communauté, une organisation publique ou privée, un organisme bénévole aussi bien que pour une entreprise.

La démarche d'exécution d'un audit de la communication. Les documents qui constituent le centre névralgique d'une organisation. Les instruments de repérage des dispositifs de communication d'une organisation. Le point de vue des usagers, des acteurs et des destinataires de l'information. Le diagnostic et la production de recommandations.

#### **PCO1015 Les relations avec les publics et les médias**

Expliquer les théories propres aux relations publiques. Connaître les métiers et les pratiques des relations publiques, le milieu de la presse et les pratiques du journalisme au Québec. Etre en mesure d'établir des relations professionnelles avec les représentants de la presse. Exercer des outils de relations publiques : le fichier de presse, le communiqué, la conférence. Connaître les autres outils des relations publiques (salons et expositions, médias sociaux, imprimés, etc.).

#### **PCO1016 La communication en situation d'urgence**

Définir la communication en situation d'urgence et les différents concepts afférents. Distinguer la communication en situation d'urgence des autres champs de la communication. Identifier les enjeux de la communication en situation d'urgence. Situer la communication en urgence au sein d'une démarche d'analyse et de gestion des risques.

Faire connaître l'importance de la préparation et de la mise en place de mécanismes communicationnelles nécessaires à la réponse en urgence. Faire comprendre les lourdes conséquences de la communication généralisée qui englobe toutes les décisions prises dans le milieu organisationnel. Identifier les étapes stratégiques d'une démarche de communication en urgence. Connaître les structures permettant l'instauration d'un dialogue entre parties intéressées tout en acceptant le rôle essentiel des médias dans le déroulement des événements.

#### **PCO1017 Communication et actualité : analyse et critique**

Ce cours vise à développer une connaissance pratique et critique des schémas de production, de cadrage et d'interprétation de l'actualité utilisés dans les médias de masse pour communiquer l'actualité.

Etude des codes, des rôles, des attentes et des fonctions reliées à la communication de l'actualité dans les médias. Analyse et critique des stratégies de mise en récit des événements dans les différents formats médiatiques.

#### **PCO1018 Introduction à la communication sociale**

Ce cours vise à initier les étudiants aux principaux positionnements épistémologiques de recherches en communication et aux principales théories relatives à la communication sociale.

En soulignant la complexité de l'acte communicationnel, ce cours vise à étudier des situations de communication interpersonnelle (identité, interaction, etc.), de petits groupes (organisation, dynamique, etc.), de communication interculturelle (culture, principes d'inclusion, d'exclusion, etc.) et de communication virtuelle (médias sociaux, sociologie des usages, etc.).

#### **PCO1019 Thèmes spéciaux en communication sociale**

L'objectif de ce cours est d'aborder les thèmes contemporains importants dans le domaine de la communication sociale. Le choix d'un thème est donc variable en fonction de l'année et du professeur/chargé de cours qui est titulaire du cours. A noter que l'approfondissement des connaissances des étudiants n'est pas limité qu'à des notions théoriques. La pratique professionnelle peut

---

donc aussi faire l'objet d'un approfondissement dans le cadre de ce cours.

### **PCO1020 Démarches de travail intellectuel en communication sociale**

Le cours vise à initier l'étudiant au travail intellectuel en communication sociale. De la logique de généralisation à la logique de spécification, l'étudiant se familiarisera avec les pratiques de travail spécifiques au champ de la communication sociale.

Normes de présentation et de rédaction des travaux; postures et traditions propres au champ de la communication sociale, rédaction d'un projet.

### **PCO1021 Analyse et études en communication sociale (PCO1020)**

Le cours vise à donner aux futurs communicateurs sociaux les outils nécessaires afin de développer un regard critique à propos des analyses. À travers l'examen de différentes études dans le champ de la communication sociale ainsi que par la réalisation d'une étude, l'étudiant sera en mesure de réaliser un projet.

Apprécier les points forts et les particularités des analyses propres au champ de la communication sociale; porter un jugement à propos de la pertinence et de la qualité d'études en communication sociale; identifier des enjeux éthiques et politiques associés à la communication sociale. L'étudiant aura à rédiger un projet respectant les paramètres vus en classe.

### **PCO1022 Communication et culture**

Permettre à l'étudiant de situer la contribution de l'approche communicationnelle dans l'étude de la culture. Connaître les théories et modèles qui, en sociologie de la culture, ont permis l'étude de la culture populaire, des pratiques médiatiques, des industries culturelles, de la culture classique, des goûts et de la distinction. Initier l'étudiant à quelques œuvres marquantes sur la distinction, l'omnivorisisme ou l'univorisisme et sur les industries culturelles. Ce cours vise à saisir le rôle de l'État en examinant les politiques culturelles à l'aune des paradigmes de démocratisation de la culture ou de démocratie culturelle. Comprendre la spécificité de l'étude communicationnelle des faits culturels en étudiant des objets de la culture populaire ou de la culture classique. Comprendre le rôle de la médiation et des médiations dans une approche communicationnelle de la culture.

### **PIC1001 Projet d'intervention dans la communauté - 2 trimestres (6 crédits)**

En équipe, l'étudiant prépare et réalise un projet d'intervention dans la communauté (Picom) en collaboration avec un organisme à but non lucratif et sous la supervision d'un enseignant. Le cours PIC1001 se déroule sur deux trimestres (30 semaines) et vise le développement de compétences liées à la conception et la réalisation d'un projet répondant à un mandat défini par un organisme partenaire, au travail en équipe ainsi qu'à la diffusion des résultats. De plus, le cours PIC1001 contribue à sensibiliser l'étudiant à la culture, aux valeurs et aux défis de l'organisme partenaire. L'étudiant analyse de façon critique son engagement dans une démarche de développement professionnel, les méthodes de travail utilisées pour mener à terme le projet ainsi que ses habiletés de communication à l'oral et à l'écrit.

Le cours PIC1001 permet à l'étudiant de vivre une expérience d'engagement social et constitue une occasion de mobiliser ses ressources (connaissances, habiletés et attitudes).

Ultimement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences qui lui seront profitables dans sa vie professionnelle. Les projets réalisés sont variés. Il peut s'agir, par exemple, d'études, de documents d'information, de vidéos, d'outils d'intervention, de guides, de trousseaux, de programmes, d'activités, d'ateliers, de plans de communication, d'affaires ou de marketing, d'aménagement de locaux, d'organisation d'événements, de création ou de mise en œuvre de services, etc. Le projet réalisé dans le cadre de ce cours est de plus grande envergure que celui réalisé dans le cours PIC1002 Projet d'intervention dans la communauté – 1 trimestre.

NOTE : Lorsque vous vous inscrivez à ce cours, il est important d'aller sur le site [www.uqtr.ca/picom](http://www.uqtr.ca/picom) pour consulter les projets offerts (section Projets) et remplir la fiche d'intérêt pour étudiants (section Étudiants) afin de mentionner le(s) projet(s) que vous souhaitez réaliser. La coordonnatrice des Picom entrera en contact avec vous par la suite.

### **PLR1042 Expression orale et communication**

Maîtriser l'expression orale par la connaissance théorique et pratique des éléments linguistiques, sociaux et corporels mis à contribution dans différentes situations de communication publique.

Analyse des caractéristiques spécifiques à la communication orale par rapport aux autres modes de communication. Contexte général d'énonciation, but visé (former, informer, sensibiliser, inciter), compétences de l'orateur et importance de l'auditoire (sa composition, son portrait, ses caractéristiques); lieux sociaux et physiques de la communication. Exercices pratiques de mise en

---

place des idées, du corps, de la voix. L'écriture d'un texte oralisé. Maîtrise de la langue parlée de registre soutenu. Pragmatique du corps, diction, techniques vocales. Apprendre à improviser et à répondre à des questions en public. Simulation de contextes d'énonciation différents : monologue, dialogue, lecture à haute voix, interview, exposé.

#### **PLR1045 Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur**

Connaître et appliquer les bases théoriques et les techniques de la communication persuasive.

Spécificité des textes selon les différentes formes d'argumentation : le délibératif, le judiciaire, le démonstratif, l'esthétique et l'éthique. Production de textes : mises en situation, premiers jets, travail d'écriture, traitement graphique et typographique, intérêt et portée des textes. Les techniques de réécriture et de refonte des textes : grammaire, lexicale, charnière logique, la chasse aux clichés, les mécanismes figuratifs du langage, l'ordre des mots, le ton du discours, l'élégance et l'exactitude de l'expression. Les techniques de correction d'épreuves.

#### **PLS1006 Groupes et enjeux de la communication**

Reconnaître et évaluer les tendances et motivations spontanées à s'intégrer à un groupe, à établir des relations avec les autres membres du groupe et avec les objectifs poursuivis pour engager la participation. Faire connaître les rôles de leadership et de « membership » et leurs modalités de réalisation dans divers milieux, à travers les différentes positions théoriques sur le leadership et le « membership ». Évaluer les implications de l'exercice de styles variés de leadership et de « membership » en regard de l'évolution du groupe.

L'environnement humain : variétés d'environnement et de réactions aux environnements; l'aménagement de l'environnement. Le membre : fonctions; évolution (de l'isolement au groupement). Le « membership » : modes d'accès; participations; évolution (le processus de socialisation). Le moi social, la solidarité, la convivialité, la concertation, la cohésion, la force sociale, le leadership, les minorités, la communauté : manifestations; évolution.

#### **PPU1025 Projet d'intervention en communication sociale**

Axé sur la planification de sa démarche en milieu réel, ce cours amènera l'étudiant à réaliser une synthèse de ses acquis et à définir le projet d'intervention qu'il réalisera dans le cadre du stage.

Recherche de synthèse des fondements théoriques et pratiques qui justifient l'intervention. Le milieu professionnel et ses exigences. Définition des rôles des principaux acteurs et exploration de certaines pratiques d'intervention. Planification d'une intervention en situation d'interaction sociale en milieu professionnel.

Règlements pédagogiques particuliers :

- Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.
- Pour s'inscrire au à ce cours, l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4.3.

#### **PPU1026 Rapport de stage en communication**

Cette activité vise à permettre à l'étudiant de réaliser, exprimer et transmettre la synthèse des connaissances acquises en cours de stage.

Sous forme de compte rendu, l'étudiant fait la synthèse des connaissances acquises en cours de formation en les mettant en relation avec la démarche d'intervention réalisée dans le cadre du Stage en communication. Ce rapport est aussi l'occasion pour l'étudiant d'évaluer cette démarche d'intervention.

Règlement pédagogique particulier : En cas d'échec, le cours PPU1026 ne peut être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ce cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

#### **RTV1001 Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)**

Consolider les habiletés de scénarisation et de production télévisuelle à travers des expériences pratiques de laboratoire.

---

Expérimenter les enjeux de la participation à l'espace public et son impact sur le lien social. Développer une démarche de planification et d'évaluation de la production télévisuelle en situation de reportage et de documentaire.

### **SIF1020    Systèmes d'information pour fins de gestion**

Comprendre le rôle et l'impact de l'information, des systèmes d'information (SI) et des technologies de l'information (TI : logiciels, matériels et réseaux informatiques) dans l'organisation, la gestion et la prise de décision. Comprendre les enjeux stratégiques (performance de l'organisation, avantage concurrentiel, veille stratégique, commerce électronique, etc.) des TI, incluant l'inforoute (Internet/World-Wide-Web, intranets, extranets), dans un contexte de mondialisation. Acquérir les habiletés d'analyse permettant de participer activement au processus d'adoption, de développement et d'implantation des TI dans l'organisation.

Concepts fondamentaux : définition et spécifications des notions de SI et de TI. La nature et les composantes des différents types de systèmes (systèmes transactionnels, SI de gestion, systèmes interactifs d'aide à la décision, SI pour dirigeants, systèmes experts, etc.). Planification stratégique des SI dans l'organisation (plan directeur). Développement d'un SI organisationnel (analyse, conception, implantation). Utilisation des SI dans l'optique managériale (pour la planification, le contrôle, la prise de décision), fonctionnelle (pour le marketing, la production, la finance, etc.) et stratégique (logistique, systèmes intégrés, SI inter-organisationnels, SI à base d'Internet) et choix des progiciels d'application.

### **SOL1017    Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique**

Ce cours vise, d'un côté, à familiariser l'étudiant avec la pluralité des groupes et des intérêts qui s'expriment dans ce qu'il est convenu de nommer l'espace public et, d'un autre côté, à l'amener à reconnaître les tensions et débats de la vie publique. Il vise également à réfléchir aux grands enjeux dont l'institution démocratique fait l'objet.

Le cours aborde les différents cadres de l'action politique, les acteurs et le contexte médiatique dans lequel la politique se déroule aujourd'hui. Il y est également question de l'Etat et du gouvernement, des différents types de régimes politiques, des acteurs clés de la sphère publique (partis politiques, associations, groupes d'intérêts, groupes de pression, médias, etc.) et de leurs répertoires d'action. Le rôle des médias ainsi que les enjeux liés à la liberté d'expression et à la citoyenneté y sont également abordés. A l'intérieur du cours, plusieurs autres notions comme le pouvoir, le cadrage et les représentations sont explorées.