
Baccalauréat en communication sociale

8
0
0
8

Directeur(trice): Farrah Bérubé
Comité de programme de premier cycle - Communication sociale
819 376-5011, poste 3292

Bureau du registraire
1 800 365-0922 ou 819 376-5045
www.uqtr.ca

Grade: Bachelier ès arts (B.A.)

Crédits: 90

Présentation

Ce programme est exclusif dans le réseau des universités québécoises.

Ce programme offre un profil international mentionné au diplôme. Vous pouvez consulter les détails de ce profil via le 6549 Baccalauréat en communication sociale (profil international).

En bref

Objectifs du programme

Ce programme vise l'acquisition d'une formation de type professionnel dans le champ de la communication sociale. Cette formation se réalise à travers une approche dynamique, à la fois théorique et appliquée, centrée sur la compréhension des processus de l'interaction sociale.

Les professionnels formés dans ce programme auront acquis les habiletés nécessaires pour constituer des intervenants de première ligne dans divers milieux de travail. Leur capacité d'analyse et de synthèse, leur esprit critique et leur maîtrise des outils de travail et de la démarche des sciences sociales et de la communication, les prépareront à exercer leurs compétences au sein de divers organismes ayant un impact social ou une utilité publique ou d'entreprises privées oeuvrant dans le domaine de la communication.

Dotés d'une solide formation fondamentale, les diplômés de ce programme seront aussi particulièrement bien préparés pour la poursuite d'études avancées.

Atouts UQTR

Ce qui nous distingue :

- Une formation polyvalente (communication écrite, graphique, télévisuelle, relations publiques, communication organisationnelle...) donnant à la fois accès au marché du travail et aux études supérieures.
- Beaucoup d'apprentissage par projets (réalisation de documentaires, d'activités, d'outils, etc.).
- Un équipement de qualité professionnelle (plusieurs salles de montage, tables de montage numériques, caméras numériques pour photographies et vidéos, cinq salles d'ordinateurs).
- Un stage terminal de 4 mois pour acquérir de l'expérience pratique et un réseau de contacts!

Les étudiants de ce programme peuvent être autorisés à poursuivre une partie de leurs études hors Québec. Les modalités d'une telle autorisation doivent être établies avec le directeur du comité de programme.

Admission

Trimestre d'admission et rythme des études

Automne, hiver, été.

Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

Conditions d'admission

Études au Québec

Base DEC

Etre titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent

Base expérience

Etre âgé d'au moins vingt et un ans, posséder des connaissances appropriées et oeuvrer ou avoir oeuvré pendant une période d'au moins deux ans dans un domaine situé dans le rayonnement des communications sociales.

Le candidat adulte doit joindre à sa demande d'admission des attestations de son expérience et toute autre pièce pouvant établir qu'il possède les connaissances requises.

Le responsable du programme pourra recommander au candidat adulte admissible une ou des activités d'appoint susceptibles de l'aider dans la formation qu'il entreprend.

Tous les étudiants doivent se conformer au Règlement relatif à la maîtrise du français dans les programmes d'études.

Études hors Québec

Base études hors Québec

Etre détenteur d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 13 années;

OU

d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années et une année d'études universitaires (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec, tous les candidats, ayant 12 ans de scolarité devront compléter une année de mise à niveau);

OU

d'un baccalauréat de l'enseignement secondaire français (général ou technologique).

Conditions supplémentaires hors Québec

Pour mener à bien vos études, une bonne maîtrise de la langue française est nécessaire. Ainsi, vous devez nous faire parvenir la copie originale de votre test de français reconnu par l'UQTR (TFI, TEF, TCF, DELF, DALF) ou vous inscrire à la passation du TFI de l'UQTR à l'adresse www.uqtr.ca/inscription_ftr Pour obtenir de l'information sur les tests de français reconnus et les seuils de réussite, veuillez consulter le lien suivant : <https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/vrsg/Reglementation/107.pdf>

Structure du programme et liste des cours

Cheminement 01 avec Stage

(Cheminement: 1)

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (57 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Ecriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication

GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
PCO1009	Communication et organisation
PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant doit suivre les 3 cours suivants (18 crédits)

PCO1010	Stage en communication (12 crédits)
PPU1025	Projet d'intervention en communication sociale
PPU1026	Rapport de stage en communication

L'étudiant doit choisir de 9 à 12 crédits parmi les cours suivants :

ASC1001	Lien social et espace médiatique
COM1001	Communication et prise en charge des risques
COM1003	Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004	Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010	Applications multimédias en communication sociale
PCO1004	Communication écrite et médias
PCO1012	Communication et développement
PCO1013	L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016	La communication en situation d'urgence
PCO1019	Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022	Communication et culture
PLR1042	Expression orale et communication
PLS1006	Groupes et enjeux de la communication
RTV1001	Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Cheminement 02 sans stage

(Cheminement: 2)

A moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

Cours obligatoires (57 crédits)

AEG1019	Communication dans les groupes de tâches
AEG1021	Leadership : théories et compétences
ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
COM1002	Pratique de la rédaction en communication sociale
ECR1006	Écriture journalistique
GCO1001	Théories et modèles de la communication
GCO1005	Planification des activités de communication
GCO1006	Communication graphique
GSO1004	Sémiologie: théories et modèles
JOU1001	Relations publiques, nouvelles pratiques et nouveaux médias (PCO1015)
MCO1011	Production médiatique : court documentaire
MCO1012	Médias, société et culture en contexte numérique
PCO1009	Communication et organisation

PCO1015	Les relations avec les publics et les médias
PCO1017	Communication et actualité : analyse et critique
PCO1018	Introduction à la communication sociale
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)
SOL1017	Communication et sociologie politique : l'espace public et l'enjeu démocratique

Cours optionnels (27 à 30 crédits)

L'étudiant doit choisir 1 cours parmi les cours suivants :

COM1177	Activité de synthèse en communication sociale (6 crédits)
PIC1001	Projet d'intervention dans la communauté - 2 trimestres (6 crédits)

L'étudiant doit choisir 12 crédits parmi les cours suivants :

ASC1001	Lien social et espace médiatique
COM1001	Communication et prise en charge des risques
COM1003	Pratique de la rédaction dans les médias sociaux (COM1002)
GCO1004	Activité de spécialisation en communication sociale (GSO1001 ou PCO1020; GSO1002 ou PCO1021)
MCO1010	Applications multimédias en communication sociale
PCO1004	Communication écrite et médias
PCO1012	Communication et développement
PCO1013	L'audit en communication (PCO1009)
PCO1016	La communication en situation d'urgence
PCO1019	Thèmes spéciaux en communication sociale
PCO1022	Communication et culture
PLR1042	Expression orale et communication
PLS1006	Groupes et enjeux de la communication
RTV1001	Production télévisuelle avancée en communication sociale (MCO1011)

L'étudiant doit choisir de 3 à 12 crédits parmi les cours suivants :

ADM1010	Management des organisations
ANG1015	English in the Work Place
DRT1003	Droit du travail
GPE1012	Comportement organisationnel : l'individu
LNG1059	Texte publicitaire
LNG1084	Communication et vulgarisation
MKA1001	Introduction au marketing
MKA1011	Communication marketing intégrée (MKA1001)
MKA1013	Commerce électronique et marketing numérique (MKA1001)
PLR1045	Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur
SIF1020	Systèmes d'information pour fins de gestion

Cours complémentaires (3 à 6 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de trois à six crédits de cours en dehors du programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

Autres renseignements

Règlements pédagogiques particuliers

L'étudiant doit assister à l'activité d'introduction au programme (accueil) lors de sa première session d'inscription.

La participation aux activités éducatives prévues au programme est obligatoire.

Pour s'inscrire au cours COM1002 Pratique de la rédaction en communication sociale, l'étudiant doit avoir cumulé 15 crédits du programme. Il doit également avoir obtenu 65% ou plus au TEST-CS-UQTR ou avoir réussi le cours FRA1021 Norme grammaticale et rédaction.

Pour s'inscrire au cours PPU1025 Projet d'intervention en communication l'étudiant doit avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7 sur 4,3. De plus, il doit avoir réussi les cours obligatoires des cinq (5) premières sessions de la grille de cheminement ou y être inscrit.

Pour pouvoir s'inscrire au Stage en communication (PCO1010), l'étudiant doit avoir réussi tous les autres cours obligatoires prévus au programme.

Le cours PCO1010 Stage en communication est noté avec la mention succès ou échec (S ou E).

En cas d'échec, les cours PCO1010 et PPU1026 ne peuvent être repris qu'une seule fois. Pour reprendre ces cours, l'étudiant doit en faire la demande par écrit auprès du directeur de programme en faisant valoir les raisons expliquant son échec et justifiant un droit de reprise. Cette demande sera étudiée par le Comité d'évaluation d'une demande de reprise de stage, lequel est composé du directeur de programme, d'un superviseur et du professeur responsable pédagogique des stages. Selon la recommandation du Comité d'évaluation, le droit de reprise pourra être assorti de conditions particulières d'encadrement et de réalisation. La décision du Comité d'évaluation est finale et sans appel.

Règlement pédagogique particulier relatif à l'obligation des étudiants du programme en communication sociale de passer le test de diagnostic TEST-CS-UQTR.

- A la suite de son admission au programme, l'étudiant doit passer, avant le premier trimestre, le test de diagnostic sur la connaissance du français écrit TEST-CS-UQTR. Les informations relatives à la passation du test (date et local) seront affichées sur le site Web de la section Communication sociale de l'UQTR et communiquées par courriel aux étudiants par leur adresse courriel de l'UQTR.

- Tout étudiant admis à l'automne n'ayant pas fait le test de diagnostic dans les délais prescrits verra son inscription bloquée pour le trimestre d'hiver, et cela, jusqu'à ce que ledit test soit fait. Tout étudiant admis à l'hiver n'ayant pas fait le test de diagnostic dans les délais prescrits verra son inscription bloquée pour le trimestre d'été et d'automne et cela, jusqu'à ce que ledit test soit fait.

- A la suite de la passation du TEST-CS-UQTR, la section Communication sociale analysera les résultats du test et fournira une fiche diagnostique à l'étudiant et au directeur de programme. Cette fiche informe l'étudiant de l'état de son résultat et du cours qui lui sera imposé en cas de résultat insuffisant :

- à compter de la session Hiver 2015, l'étudiant ayant obtenu moins de 65% devra suivre et réussir le cours FRA1021 avant de pouvoir s'inscrire au cours COM1002.

- Pour suivre le cours COM1003, l'étudiant doit avoir réussi le cours COM1002.