

---

## Baccalauréat en études françaises (langue & comm.)(profil intl)

6  
8  
9  
2

Directeur(trice): Luc Ostiguy  
CPPC - Lettres et linguistique  
819 376-5011, poste 3853

Bureau du registraire  
1 800 365-0922 ou 819 376-5045  
www.uqtr.ca

---

**Grade: Bachelier ès arts (B.A.)**

**Crédits: 90**

### Présentation

Pour être admis au baccalauréat en études françaises (langue et communication) profil international (6892) le candidat doit d'abord être inscrit au baccalauréat en études françaises (langue et communication) (7892) et y avoir complété 24 crédits de scolarité.

Les étudiants qui satisferont les conditions d'admission se verront reconnaître un minimum de 12 crédits du programme 6892 et obtiendront une mention « profil international » sur leur diplôme.

### En bref

Le programme de baccalauréat en études françaises du Département de lettres et communication sociale a pour but de former, suivant le profil de formation choisi, des personnes aptes à oeuvrer dans les domaines de l'enseignement de la littérature, de la création littéraire, de la rédaction professionnelle ou de la communication. Il offre une formation adéquate à ceux et celles qui désirent poursuivre au niveau des études de deuxième et de troisième cycle en lettres, ou dans des disciplines connexes. Le profil intitulé Langue et communication privilégie la connaissance théorique et pratique de la langue écrite et parlée. Il rend particulièrement apte à rédiger des textes de fonctions variées et à effectuer des synthèses. Il prépare à des activités à caractère professionnel dans les domaines de l'information, des affaires et des communications. Cette formation rend possible la poursuite d'études supérieures dans des domaines liés à l'analyse et à la pratique professionnelle de la langue et de la communication.

Ce programme permet aux étudiants qui effectuent un séjour d'au moins 8 semaines à l'étranger de voir leur expérience reconnue au diplôme.

### Objectifs du programme

Ce programme permet aux étudiants qui effectuent un séjour d'au moins 8 semaines à l'étranger de voir leur expérience reconnue au diplôme.

Ce programme vise à accroître les habiletés de recherche de l'étudiant et la maîtrise de la langue et de la communication. Suivant les profils, le programme aura aussi comme objectifs l'acquisition et l'approfondissement des connaissances en études littéraires et le développement d'habiletés de création ou de communication.

### Concentrations, profils, cheminements

Ce programme comporte 3 profils de formation:

Un profil intitulé Études littéraires ayant pour objet l'analyse de textes narratifs, poétiques et dramatiques en littérature française et québécoise. Il est conçu pour amener l'étudiant à acquérir des connaissances et à les mettre en oeuvre, entre autres par l'expérimentation de diverses approches critiques (sociocritique, psychanalytique, sémiotique, rhétorique, herméneutique, féministe, etc.), ainsi qu'à suivre l'évolution des genres et des formes de lecture et d'écriture. Ce profil l'initie également à la production d'oeuvres originales. Cette formation rend possible, notamment, la poursuite d'études supérieures en lettres.

Un profil intitulé Langues et communication privilégiant la connaissance théorique et pratique de la langue écrite et parlée. Il rend particulièrement apte à rédiger des textes de fonctions variées et à effectuer des synthèses. Il prépare à des activités à caractère professionnel dans les domaines de l'information, des affaires et des communications. Cette formation rend possible la poursuite d'études supérieures dans des domaines liés à l'analyse et à la pratique professionnelle de la langue et de la communication.

Un profil intitulé Langues et études littéraires, à vocation interdisciplinaire, s'adressant à l'étudiant désireux d'acquérir des connaissances dans les deux domaines. En outre, il autorise l'étudiant qui le désire à suivre huit cours dans des disciplines différentes. Ce profil permet donc à l'étudiant de se constituer une formation adaptée à ses besoins et à ses goûts particuliers. Il peut ainsi accroître la polyvalence et l'autonomie nécessaires à la mobilité de l'emploi. Cette formation donne aussi accès à la poursuite d'études supérieures en lettres et dans des domaines liés à l'analyse et à la pratique professionnelle de la langue

---

---

et de la communication.

#### Avenir: Carrière et débouchés

Depuis des années, nos diplômés de premier cycle du profil Langue et communication oeuvrent en enseignement ou dans les communications (enseignant en français langue maternelle ou seconde, journaliste, rédacteur-réviseur). D'autres sont devenus orthophonistes après leurs études de 2e cycle en orthophonie.

#### **Atouts UQTR**

Ce qui nous distingue :

- Des contacts faciles avec les professeurs réguliers qui oeuvrent tant au premier cycle qu'aux études supérieures;
- Une solide formation en histoire littéraire préparant adéquatement à l'enseignement de la littérature au cégep;
- En troisième année, un cours réalisé en tutorat sous la direction d'un professeur (LFR 1059 Projet de recherche appliquée), qui prépare l'étudiant aux études de maîtrise;
- Des conférences sur l'enseignement de la littérature au Cégep.

#### **La recherche dans le domaine**

Les recherches des professeurs, spécialisés en littérature ou en linguistique, couvrent divers domaines, entre autres : la littérature française contemporaine et celle de l'Ancien régime, la littérature québécoise, la littérature pour la jeunesse, le vocabulaire, la rédaction professionnelle, la langue parlée au Québec, l'analyse du discours et les interactions verbales en milieu professionnel, l'enseignement des langues.

## **Admission**

#### **Trimestre d'admission et rythme des études**

Automne, hiver. Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel.

## **Conditions d'admission**

#### **Études au Québec**

Avoir réussi au moins 24 crédits dans le programme 7892.

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3.

Avoir suivi des cours à l'étranger pour la valeur d'au moins 12 crédits.

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada équivalent au minimum à 8 semaines d'études.

Une formation pré départ en ligne ou présentielle est obligatoire.

Un rapport de séjour obligatoire doit avoir été complété.

#### **Études hors Québec**

Avoir réussi au moins 24 crédits dans le programme 7892.

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3.

Avoir suivi des cours à l'étranger pour la valeur d'au moins 12 crédits. Ce séjour ne doit pas être dans le pays d'origine de l'étudiant.

---

Avoir effectué un séjour à l'extérieur du Canada équivalent au minimum à 8 semaines d'études.

Une formation pré départ en ligne ou présentielle est obligatoire.

Un rapport de séjour obligatoire doit avoir été complété.

## Structure du programme et liste des cours

À moins d'indication contraire, un cours comporte trois (3) crédits.

### Cours obligatoires (39 crédits)

ECR1016	Techniques de rédaction
FRA1005	Difficultés grammaticales
GLR1001	Lecture du récit
LFR1058	Initiation à la recherche
LFR1059	Projet de recherche appliquée
LNG1069	Langue et société au Québec
LNG1071	Histoire de la langue française (LNG1067 ou LNG1101)
LNG1075	Phonétique et phonologie
LNG1087	Analyse grammaticale
LNG1088	Analyse logique (LNG1087)
LNG1097	Lexicologie et sémantique
LNG1101	Le langage et le système linguistique
PLR1044	La notion de discours

### Cours optionnels (18 à 39 crédits)

L'étudiant doit choisir de dix-huit à trente-neuf crédits parmi les cours suivants :

#### Profil : Français professionnel

ECR1006	Écriture journalistique
ECR1017	Français de l'administration, des affaires et de l'industrie
FRA1016	Révision en communication écrite
LNG1059	Texte publicitaire
LNG1084	Communication et vulgarisation
PCO1004	Communication écrite et médias
PLR1042	Expression orale et communication
PLR1045	Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur
PPL1003	Recherche et enquête journalistique
PPL1007	Ressources multimédiatiques et langue française

#### Profil : Analyse de la langue

DLA1018	Introduction à la didactique des langues, secondes ou étrangères
LNG1068	La grammaire en question (LNG1088)
LNG1070	Le langage poétique
LNG1078	Problèmes de vocabulaire
LNG1083	Sociolinguistique
LNG1099	Éléments de syntaxe
PLR1055	Discours et interaction

**Profil : communication sociale : L'étudiant peut prendre jusqu'à un maximum de 5 cours (quinze crédits) dans ce profil.**

ALS1001	Gouvernance des communications, de la culture et de l'information
GCO1001	Théories et modèles de la communication
MCO1007	Médias et société : valeurs, enjeux et perspectives
PCO1020	Démarches de travail intellectuel en communication sociale
PCO1021	Analyse et études en communication sociale (PCO1020)

### Cours complémentaires (12 à 33 crédits)

Selon le nombre de cours optionnels suivis, l'étudiant choisit de douze à trente-trois crédits de cours en dehors de la liste des cours du programme, avec l'approbation du responsable de programme. Certains cours sont offerts en ligne. Consulter la liste.

---

## Autres renseignements

### Description des activités

#### **ALS1001 Gouvernance des communications, de la culture et de l'information**

Contenu : Le cours porte sur la gouvernance des communications, de la culture et de l'information, c'est-à-dire le partage du pouvoir décisionnel et d'influence entre les différents acteurs (étatiques, économiques, société civile, citoyens et organisations internationales) dans les champs des communications, de la culture et de l'information. Le cours se concentre sur le contexte national (Québec et Canada), mais prend en compte les relations d'interdépendance qui lient les acteurs étatiques aux organisations internationales et globales dans le contexte de la numérisation généralisée de la société. Seront abordés des enjeux actuels, comme l'économie de l'attention, la protection de la vie privée, les accords commerciaux et la souveraineté culturelle des États.

Objectif général du cours : connaître et comprendre les liens entre communication et démocratie dans le contexte actuel de la gouvernance des communications, de la culture et de l'information tant à l'échelle nationale qu'internationale.

#### **DLA1018 Introduction à la didactique des langues, secondes ou étrangères**

Réfléchir sur la problématique de la didactique des langues secondes ou étrangères. Comprendre les différentes théories sous-jacentes au domaine de l'enseignement des langues ainsi que les fondements des pratiques pédagogiques. Découvrir les facteurs déterminants dans le processus d'acquisition d'une langue seconde ou étrangère.

La notion de compétence. Les caractéristiques individuelles de l'apprenant. Les styles cognitifs et les styles d'apprentissage. L'apport de l'intelligence et des aptitudes. Les stratégies d'apprentissage et de communication. Les aspects linguistiques de l'apprentissage (notions d'interlangue et de transfert). Les aspects psychosociaux et sociologiques de l'apprentissage (rôle des attitudes et de la motivation, condition d'apprentissage). Analyse de différentes approches ou ensembles pédagogiques.

#### **ECR1006 Ecriture journalistique**

Permettre à l'étudiant de mieux connaître et d'utiliser l'écriture journalistique.

Les différents types de journaux et de revues. Formes d'écriture particulière à chacun. Style de rédaction propre à différents genres d'articles : reportage, dossier, entrevue, chronique, rubrique, nouvelle, éditorial, etc.

#### **ECR1016 Techniques de rédaction**

Initier l'étudiant à l'organisation des textes.

Des idées au texte. Le plan comme fondement de la disposition des idées. Les types de plan les plus courants : chronologique, analytique, explicatif, thématique, symétrique, dialectique, etc. L'expression des idées déterminées par la visée du texte. Analyse et rédaction de divers types de textes (résumé, texte d'opinion, compte rendu d'un texte écrit et oral, etc.). Principales règles de ponctuation. Outils informatiques et rédaction. Révision de textes.

#### **ECR1017 Français de l'administration, des affaires et de l'industrie**

Maîtriser les mécanismes de l'expression écrite dans le cadre d'activités professionnelles reliées au monde des affaires et de l'industrie.

Etude de différents types de documents. Acquisition de techniques d'écriture spécifiques. Éléments de terminologie spécialisée. Exercices de rédaction.

#### **FRA1005 Difficultés grammaticales**

Donner à l'étudiant la connaissance approfondie des règles fondamentales du français écrit. Intégrer progressivement un système d'autocorrection permettant le repérage des erreurs.

Les mécanismes essentiels de la phrase française et les principales difficultés grammaticales. Les rapports graphiques des éléments composant le syntagme nominal et le syntagme verbal. Les marques verbotemporelles et les charnières morphosyntaxiques de la phrase simple et complexe.

Règlement pédagogique particulier : Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir satisfait aux exigences relatives à la

---

qualité du français, sauf pour les étudiants du programme 4478 Certificat en communication écrite.

### **FRA1016 Révision en communication écrite**

A la suite de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'effectuer la révision d'un texte dans le but de le rendre conforme à des critères linguistiques et fonctionnels reconnus.

Choix entre la norme prescriptive et la norme descriptive, utilisation des ouvrages de références et des outils informatiques en révision, correction linguistique (grammaire, vocabulaire, ponctuation, style, cohésion, etc.), lisibilité et intelligibilité d'un texte, adaptation fonctionnelle (registre de langue, public visé, etc.), exercices de révision de divers documents en communication écrite, exercices d'autorévision, révision de pages web, révision et édition, normes de présentation.

### **GCO1001 Théories et modèles de la communication**

Connaître les théories et les modèles contemporains en communication. Connaître les règles de base relatives à la conceptualisation en communication. Se familiariser avec les trois grands champs d'activités de la communication et les modèles dominants qui s'y rattachent.

Emergence et évolution des sciences de la communication appréhendées dans le contexte général de l'évolution de la pensée scientifique et sociale. Principes de modélisation et inventaire des différents domaines couverts par la communication. Examen des principaux modèles relatifs à chacun de ces domaines à partir de problématiques concrètes qui permettront d'illustrer leur pertinence au réel.

### **GLR1001 Lecture du récit**

Etudier les principales composantes relatives à l'organisation interne du discours narratif.

Niveaux de lecture. Paramètres inhérents au récit : histoire, énonciation, narrateur, narrataire, personnage, temps, espace, discours; rôle que chacun de ces éléments a joué au cours de l'évolution de la perception du récit.

### **LFR1058 Initiation à la recherche**

Initier l'étudiant à la méthodologie de la recherche en études françaises et lui faire connaître les outils de la recherche documentaire.

Les étapes de la recherche : formulation d'une hypothèse, élaboration d'une problématique, documentation, critique des sources documentaires. La recherche documentaire, des fonds d'archives à l'internet. L'exploitation de la documentation : divers types de lecture pour divers types de documents (ouvrages de référence, monographies, statistiques, documents anciens, revues scientifiques, etc.). Les techniques d'entrevue. La recherche iconographique. L'éthique de la recherche.

### **LFR1059 Projet de recherche appliquée**

Guider l'étudiant dans un projet de recherche relié à la langue ou à la littérature.

Activité de recherche dont le sujet est suggéré par l'étudiant et approuvé par le professeur, et ce, en fonction d'un problème spécifique relié à la langue ou à la littérature.

Règlement pédagogique particulier : Pour les étudiants inscrits au programme 4309 Certificat en littérature de jeunesse : Pour s'inscrire au cours LFR1059 Projet de recherche appliquée, l'étudiant doit avoir réussi au moins vingt-quatre crédits du programme. Pour les étudiants inscrits aux programmes 7889, 7892 et 7893 Baccalauréat en études françaises (les trois profils) : Pour s'inscrire au cours LFR1059 Projet de recherche appliquée, l'étudiant doit avoir réussi soixante crédits du programme.

### **LNG1059 Texte publicitaire**

Faire connaître à l'étudiant les mécanismes de fonctionnement de la langue publicitaire et lui apprendre à l'utiliser dans des textes.

Analyse des facteurs linguistiques et sociopsychologiques utilisés par les publicitaires. Etude des éléments lexicologiques ou stylistiques privilégiés. Le rôle de la psychologie des masses dans le choix des formes linguistiques les plus courantes. L'utilisation et la sélection de la documentation à des fins publicitaires.

### **LNG1068 La grammaire en question (LNG1088)**

Amener l'étudiant à prendre une distance par rapport à la conception traditionnelle de la grammaire par l'étude de son histoire,

---

de ses différents objets d'étude et approches, et de certains aspects de ses composantes.

La grammaire et les grammaires : objets et approches des différentes grammaires. Grammaire de la langue parlée. Histoire de la grammaire française. Origine et développement des règles. Etude du rapport entre la prononciation et l'orthographe française. La ponctuation : ses règles, ses fonctions.

#### **LNG1069 Langue et société au Québec**

Décrire et analyser la situation de la langue française au Québec.

La communauté linguistique québécoise actuelle. Les lois et les institutions linguistiques. Le statut de l'anglais et du français. Les variations sociales et géographiques de la langue. Le problème de la norme. Les relations entre le français québécois et le français international.

#### **LNG1070 Le langage poétique**

Dégager la spécificité du langage poétique.

Problématique générale du fait poétique. Analyse des facteurs qui concourent à cette spécificité : versification, prosodie, rythme, procédés rhétoriques. Concepts linguistiques et sémiologiques. Illustration par des textes français et québécois de différentes époques.

#### **LNG1071 Histoire de la langue française (LNG1067 ou LNG1101)**

Donner à l'étudiant un aperçu général de l'évolution de la langue française.

Les grandes périodes de l'histoire du français, depuis l'indo-européen jusqu'à nos jours. Influences externes. Evolution interne : changements phonétiques, morphologiques, lexicaux, grammaticaux.

#### **LNG1075 Phonétique et phonologie**

Alphabet phonétique international; transcription orthographique et transcription phonétique; physiologie de la parole et classement articulaire; propriétés acoustiques des sons de la parole; outils de la phonétique instrumentale; audition; prosodie du français (constituants de la syllabe, nature et fonction de l'intonation, accentuation et rythme); notions fondamentales en phonologie (distribution complémentaire, notion de forme sous-jacente, matrice de traits distinctifs, etc.); phonétique combinatoire (mutisme du e graphique, assimilation, liaison consonantique, etc.). Transcription étroite de la langue parlée.

#### **LNG1078 Problèmes de vocabulaire**

Permettre à l'étudiant de corriger et d'enrichir son vocabulaire.

L'utilisation du dictionnaire de langue et du dictionnaire spécial. La norme et les marques d'usage. L'emprunt linguistique et l'anglicisme : typologie des anglicismes québécois et recherche de leurs équivalents français. L'évolution du lexique et formation des mots. Racines grecques et latines. L'antonymie. Problèmes courants: archaïsme, barbarisme, homonymie / polysémie, solécisme, paronyme, pléonasme fautif, etc.

#### **LNG1083 Sociolinguistique**

Étudier la langue par le biais de la structure sociale. Définition des concepts de base de la sociolinguistique (langue, langage, parole, dialecte...). Phénomène de la norme (linguistique et sociale), nature et composantes phonétiques, lexicales et syntaxiques des écarts de cette norme. Causes géographiques, chronologiques, sociologiques et psychologiques inhérentes à la variabilité du langage. Exploitation de quelques outils méthodologiques.

#### **LNG1084 Communication et vulgarisation**

Habiliter l'étudiant à rendre les textes scientifiques accessibles aux différents groupes de destinataires.

Les caractéristiques linguistiques propres aux textes techniques et scientifiques. Problèmes de communication en fonction de différents destinataires et canaux de diffusion. Techniques et stratégies d'adaptation. Exercices pratiques.

#### **LNG1087 Analyse grammaticale**

Fournir aux étudiants une formation approfondie dans l'analyse du modèle de base, afin de leur donner la maîtrise des divers concepts de la grammaire de la phrase de base.

Les différentes sortes de phrases. Les transformations de type et de forme. Les cinq manipulations heuristiques (effacement, déplacement, remplacement, addition, encadrement). Les différentes sortes de groupe syntagmatique et leurs expansions. Les

---

caractéristiques intrinsèques des groupes nominal, verbal, adjectival, prépositionnel et adverbial. Analyse détaillée des différentes fonctions syntaxiques. Les propriétés sémantiques, morphologiques et syntaxiques des diverses classes syntaxiques (nom, déterminant, pronom, adjectif, verbe, préposition, adverbe). Le système des accords. La nouvelle terminologie grammaticale.

#### **LNG1088 Analyse logique (LNG1087)**

Fournir aux étudiants une formation approfondie dans l'analyse de la coordination, la juxtaposition et la subordination de phrases afin de leur donner la maîtrise de divers concepts propres à la jonction de phrases et de groupes.

La phrase simple et la phrase transformée par jonction de phrase. L'analyse en arbres syntagmatiques et constituants immédiats, l'enchâssement et la phrase matrice. Les phrases subordonnées relatives, complétives et compléments de phrase. Leurs caractéristiques intrinsèques syntaxiques et fonctionnelles. Le rôle des mots relationnels, les coordonnants et les subordonnants. La nouvelle terminologie grammaticale.

#### **LNG1097 Lexicologie et sémantique**

Aborder la question de la signification, c'est-à-dire des rapports existant entre système linguistique et univers extralinguistique. Étudier les méthodes d'analyse et de structuration du lexique en rapport avec le sens. Étudier le mot et ses composantes formelles et sémantiques.

Notions de base en sémantique : phrase, énoncé et proposition; sens et référence, prédicats, expressions référentielles et univers du discours; deixis; propriétés du sens; théorie des prototypes. Notions de base en lexicologie : champs lexicaux et sémantiques; relation de sens (polysémie, synonymie, antonymie, etc.); dictionnaires; dérivation et composition.

#### **LNG1099 Éléments de syntaxe**

Initier les étudiants aux concepts et méthodes de la grammaire générative transformationnelle.

Rôle de la syntaxe en système général, norme et grammaticalité, catégories grammaticales, arbres et grammaires syntagmatiques, constituants, règles formelles, sous-catégorisation lexicale, transformations et conditions, enchâssement, théorie X-barre, mouvement Qu-. Les complétives, les relatives, application à l'analyse de constructions de base et dérivées dans la syntaxe du français.

#### **LNG1101 Le langage et le système linguistique**

Donner une vision d'ensemble du fonctionnement du système linguistique sous les angles de la syntaxe, de la sémantique et de la morphologie.

Le phénomène du langage : sa spécificité comme moyen de communication. Les rapports langue-pensée. Notions de base en sémantique : expressions référentielles et prédicats, deixis, relations de sens dans le lexique, représentation sémantique, grammaires de rôles. Notions de base en syntaxe : syntagmes, fonctions syntaxiques, déplacement des constituants. Notions de base en morphologie : morphèmes lexicaux et grammaticaux, flexion, dérivation et composition. Survol des méthodes d'analyse du langage.

#### **MCO1007 Médias et société : valeurs, enjeux et perspectives**

Ce cours veut introduire l'étudiant à l'étude de la dynamique sociale des moyens de communication de masse et le familiariser avec les faits et les grands enjeux relatifs à leur évolution tout en faisant ressortir les valeurs dominantes, les enjeux sociaux et les grandes tendances de développement, tant au Québec que dans le reste du monde occidental.

L'émergence et le développement des systèmes de communication dans les sociétés occidentales : innovations des techniques de production et de diffusion de l'information; concentration de la propriété; organisation du travail; développement de la publicité; etc. Les rôles et les fonctions des médias : dans la production de l'espace public et la définition de ses règles de fonctionnement; dans la formation de "l'opinion publique "; dans ses rapports avec le pouvoir politique; dans la diffusion des idéologies. Revue des grands courants de la recherche sur les médias et les communications : les analyses du discours médiatique; la thèse de MacLuhan; interprétations en termes d'industrialisation et de " marchandisation "des communications et de la culture. Vue d'ensemble du développement des médias au Québec, leur économie et leur gestion dans le contexte canadien et nord-américain. Présentation descriptive et analytique du monde des médias au Québec : les institutions, les structures, les pratiques et les modes de fonctionnement.

#### **PCO1004 Communication écrite et médias**

Initier l'étudiant aux différents aspects de la communication publique écrite. Connaître et utiliser le langage spécifique des médias.

---

Caractéristiques des différentes pratiques de la communication publique écrite par rapport à la communication écrite privée : la presse écrite, l'écriture d'un message radiodiffusé ou télévisé, le marché du livre de masse, le texte publicitaire, le texte d'un discours public (l'art oratoire). Particularités socioculturelles des différentes pratiques écrites : publics visés, attentes et visées des institutions politiques, culturelles ou scolaires qui encadrent ces pratiques. Particularités linguistiques (niveaux de langue), esthétiques (codes et genres) et idéologiques en fonction des usages propres au milieu de la communication écrite. Les interactions entre le texte et les différents supports médiatiques : image, son, symbole.

#### **PCO1020 Démarches de travail intellectuel en communication sociale**

Le cours vise à initier l'étudiant au travail intellectuel en communication sociale. De la logique de généralisation à la logique de spécification, l'étudiant se familiarisera avec les pratiques de travail spécifiques au champ de la communication sociale.

Normes de présentation et de rédaction des travaux; postures et traditions propres au champ de la communication sociale, rédaction d'un projet.

#### **PCO1021 Analyse et études en communication sociale (PCO1020)**

Le cours vise à donner aux futurs communicateurs sociaux les outils nécessaires afin de développer un regard critique à propos des analyses. A travers l'examen de différentes études dans le champ de la communication sociale ainsi que par la réalisation d'une étude, l'étudiant sera en mesure de réaliser un projet.

Apprécier les points forts et les particularités des analyses propres au champ de la communication sociale; porter un jugement à propos de la pertinence et de la qualité d'études en communication sociale; identifier des enjeux éthiques et politiques associés à la communication sociale. L'étudiant aura à rédiger un projet respectant les paramètres vus en classe.

#### **PLR1042 Expression orale et communication**

Maîtriser l'expression orale par la connaissance théorique et pratique des éléments linguistiques, sociaux et corporels mis à contribution dans différentes situations de communication publique.

Analyse des caractéristiques spécifiques à la communication orale par rapport aux autres modes de communication. Contexte général d'énonciation, but visé (former, informer, sensibiliser, inciter), compétences de l'orateur et importance de l'auditoire (sa composition, son portrait, ses caractéristiques); lieux sociaux et physiques de la communication. Exercices pratiques de mise en place des idées, du corps, de la voix. L'écriture d'un texte oralisé. Maîtrise de la langue parlée de registre soutenu. Pragmatique du corps, diction, techniques vocales. Apprendre à improviser et à répondre à des questions en public. Simulation de contextes d'énonciation différents : monologue, dialogue, lecture à haute voix, interview, exposé.

#### **PLR1044 La notion de discours**

Initier l'étudiant à la linguistique du texte.

Le discours, réalité polymorphe : l'écrit et l'oral, types et genres. La cohérence et la cohésion textuelles. La progression thématique. L'énonciation. Quelques séquences discursives prototypiques : l'argumentation, la narration, la description. L'intertextualité. La dimension pragmatique du texte : action, interprétation.

#### **PLR1045 Stratégies de communication et techniques de travail du rédacteur**

Connaître et appliquer les bases théoriques et les techniques de la communication persuasive.

Spécificité des textes selon les différentes formes d'argumentation : le délibératif, le judiciaire, le démonstratif, l'esthétique et l'éthique. Production de textes : mises en situation, premiers jets, travail d'écriture, traitement graphique et typographique, intérêt et portée des textes. Les techniques de réécriture et de refonte des textes : grammaire, lexique, charnière logique, la chasse aux clichés, les mécanismes figuratifs du langage, l'ordre des mots, le ton du discours, l'élégance et l'exactitude de l'expression. Les techniques de correction d'épreuves.

#### **PLR1055 Discours et interaction**

Faire connaître la spécificité du discours oral par rapport au discours écrit, de même que les principaux aspects de la structure et du fonctionnement de l'interaction verbale. Fournir un cadre méthodologique adéquat pour l'étude des productions orales.

La conception interactionnelle de la langue. L'ethnographie de la communication et l'ethnométhodologie. L'analyse de la conversation : fonctionnement et structuration de l'interaction verbale. La méthodologie labovienne appliquée au discours oral.

#### **PPL1003 Recherche et enquête journalistique**

Elaborer une enquête journalistique ou un dossier journalistique en utilisant les notions et outils spécifiques reliés à la



---

recherche et à la communication en tenant compte de la réalité médiatique contemporaine.

L'étudiant, dans le contexte des médias publics (radio, télévision, journaux) et sociaux (Facebook, Twitter, etc.), sera amené à élaborer une enquête journalistique ou un dossier journalistique à partir des éléments suivants : élaboration des objectifs, recherche de sources crédibles, authentification des sources, entrevues, gestion et tri des informations, rédaction, conception et compréhension de sondages jusqu'à la rédaction finale de son travail.

#### **PPL1007 Ressources multimédiatiques et langue française**

Initier l'apprenant aux ressources multimédiatiques mises à sa disposition tant en matière d'apprentissage du français qu'en ce qui touche un cadre de travail en français (p. ex. : en enseignement, en rédaction, en communication).

Analyse des caractéristiques spécifiques de ressources multimédiatiques par rapport à d'autres formes de ressources. Apports, relations et complémentarité entre diverses ressources de la Toile et d'autres de pointe. Analyse de ressources à partir de critères. Evaluation et critique de contenus de sources médiatisées. Constitution d'une banque de ressources personnalisées au regard des critères explicités. Création de devis d'utilisation opérationnels et personnalisés en faveur de la langue française, à partir de ressources multimédiatiques variées et exemplaires.